

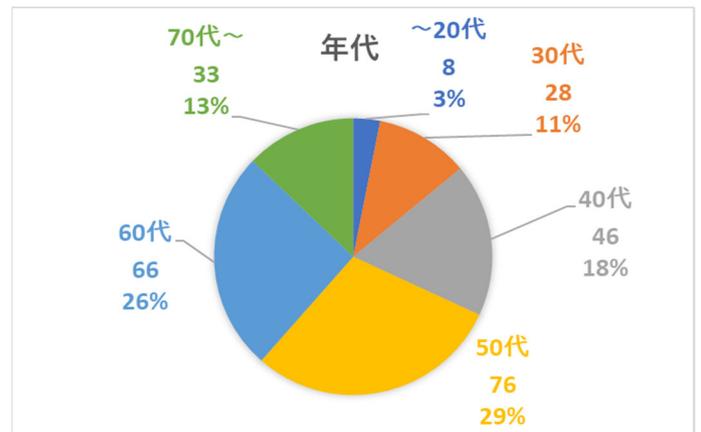
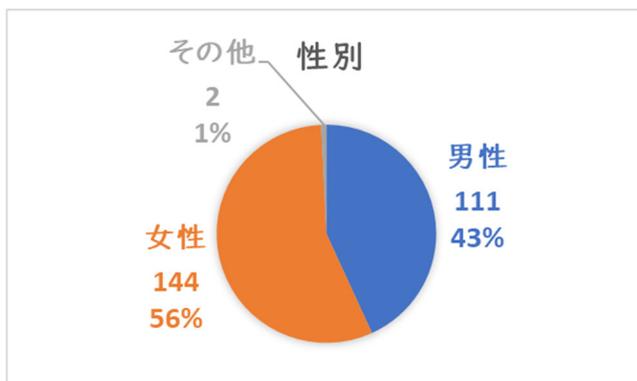
青葉区制30周年アンケート結果の概要

回答数:257人(電子申請 255人,郵送 2人)

実施期間:令和6年11月1日(金)~12月13日(金)

1 回答者の概要

回答者の多くが50代と60代でした。また、性別ではほぼ均等に分かれていました。

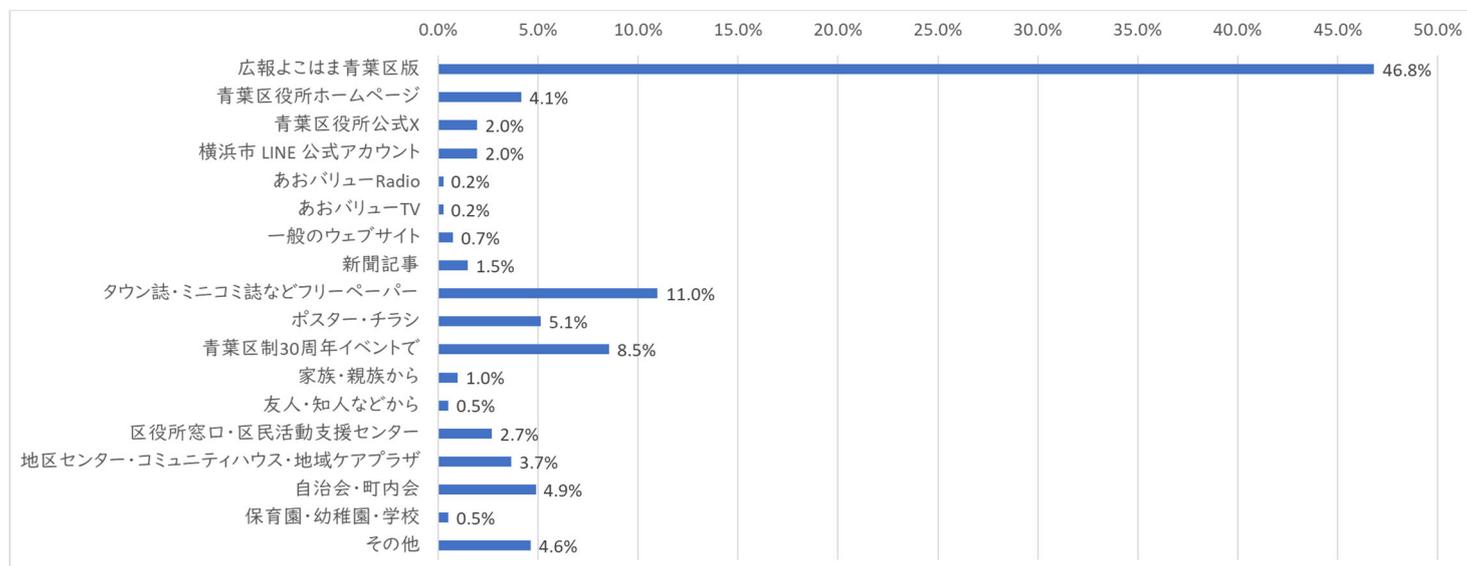


性別	回答数	割合
男性	111	43%
女性	144	56%
その他	2	1%
全体	257	100%

年代	回答数	割合
~20代	8	3.1%
30代	28	10.9%
40代	46	17.9%
50代	76	29.6%
60代	66	25.7%
70代~	33	12.8%
全体	257	100.0%

2 区制 30 周年を何で知りましたか(複数選択可)

広報よこはまから知った方が最も多く、次いでタウン誌・ミニコミ誌などのフリーペーパーで、30周年イベントで知った方が多いことが分かりました。

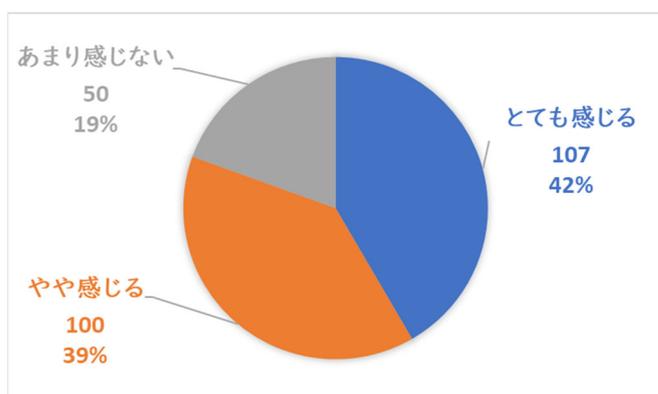


媒体名	回答数	割合
広報よこはま青葉区版	192	46.8%
青葉区役所ホームページ	17	4.1%
青葉区役所公式X	8	2.0%
横浜市 LINE 公式アカウント	8	2.0%
あおバリューRadio	1	0.2%
あおバリューTV	1	0.2%
一般のウェブサイト	3	0.7%
新聞記事	6	1.5%
タウン誌・ミニコミ誌などフリーペーパー	45	11.0%
ポスター・チラシ	21	5.1%
青葉区制30周年イベントで	35	8.5%
家族・親族から	4	1.0%
友人・知人などから	2	0.5%
区役所窓口・区民活動支援センター	11	2.7%
地区センター・コミュニティハウス・地域ケアプラザ	15	3.7%
自治会・町内会	20	4.9%
保育園・幼稚園・学校	2	0.5%
その他	19	4.6%
全体	410	100.0%

その他:common(東急の地域情報アプリ) 青葉区ヘルスメイト活動の場で・NPO の活動を通して・区小学校長会・民見協・一般社団法人みどり青色申告会 など

3 区制 30 周年記念事業を通じて、青葉区への愛着やふるさと意識が高まったと感じますか

「とても感じる」「やや感じる」と答えた方が全体の約8割となりました。



	回答数	割合
とても感じる	107	41.6%
やや感じる	100	38.9%
あまり感じない	50	19.5%
全体	257	100.0%

4 青葉区の魅力や誇りを感じているものは何ですか

自然環境の豊かさや治安の良さ、交通の利便性などが高いことを青葉区の魅力・誇りに感じていることが分かりました。

◆自然環境

- ・緑が多く、自然が豊かなこと
- ・公園や田園風景が多いこと
- ・寺家ふるさと村やこどもの国などの自然スポット

◆治安の良さ

- ・治安が良く、安心して暮らせること
- ・夜遅くでも安全な地域であること

◆交通の利便性

- ・都心や横浜へのアクセスが良いこと
- ・東急田園都市線の利便性

◆住環境

- ・街並みが美しく、整備されていること
- ・静かで落ち着いた住宅街であること

・商業施設やショッピングセンターが充実していること

◆地域イベント

- ・青葉区民まつりや青葉区民マラソンなどのイベントが盛んであること
- ・地域の協力体制が整っていること

◆教育・文化施設

- ・フィリアホールなどの文化施設
- ・多くの大学があり、教育環境が良いこと

5 将来、こんな青葉区になってほしいという思いを記載してください

自然環境の維持や子育て支援、高齢者支援など、幅広い年代にわたって住みやすい街であってほしいという声が寄せられました。

◆自然環境

- ・自然と共生し、緑豊かな環境を維持してほしい

◆住みやすさ

- ・現在の住みやすさを維持しつつ、さらに改善してほしい
- ・交通インフラが改善され、バス便が充実してほしい

◆子育て・高齢者支援

- ・子育てしやすい環境が整備され、子ども向けの施設・イベントが充実してほしい
- ・高齢者が安心して暮らせる環境が整備され、交通手段が充実してほしい

(年代別)

20代:自然と人が融合する街の維持、若者向けの商業施設やアミューズメントパークの設置、坂道の改善

30代:子育て支援の充実、教育機関の設備改善、商業施設の充実

40代:子どもと高齢者の交流イベントの増加、防犯対策の強化、図書館や娯楽施設の充実

50代:図書館の充実、歩道や街灯の整備、自然環境の維持

60代:高齢者に優しい街づくり、交通手段の充実、自然環境の保護

70代:交通の便の改善、高齢者施設の充実、自然環境の維持

6 区制 30 周年記念事業や今後の周年事業に関するご意見等があれば記載してください

周年事業として、イベントの充実や広報の強化、地域の魅力発信に関するものを希望する声を頂きました。また、多くの方から 30 周年記念事業に対して感謝のお言葉やイベントの企画、準備に対して評価をいただきました。

◆住民参加型イベント

- ・区民が主体となって参加できるイベント
- ・青葉台駅でのマルシェや「のど自慢」などの大規模イベントの開催
- ・子どもや若者が楽しめるイベントや学習機会
- ・子どもと高齢者が同時に楽しめるイベント
- ・区外にもアピールできるイベント

◆地域の魅力発信

- ・青葉区の歴史や見所をまとめたガイドブックの作成
- ・デジタルスタンプラリーやウォーキングイベント

◆有名人の招待

- ・青葉区にゆかりのある有名人の講演会やイベントの開催
- ・石坂浩二氏や鳥羽一郎氏の講演会

◆広報

- ・新聞、テレビ、SNS を活用した広報の強化

アンケートへのご協力ありがとうございました！

