

株式会社トヨタオートモールクリエイトレッサ横浜 (港北区:10年連続)

☆分別排出の徹底

店舗ごとに17種類の排出シールを貼付して出すなど、分別排出の徹底に取り組んでいます。

☆発生抑制の推進

食べきりキャンペーン登録店舗を毎年募集し生ゴミ削減に取り組んでいます。(登録店舗 8店、総生ゴミ量、前年比 約6%減)

☆再資源化の推進

食品残渣は堆肥化するなど全品目、可能な限り資源化しています。

☆ペーパーレス化の推進

オフィス部門でのペーパーレス化を推進しています。(2019年度約50kg削減)

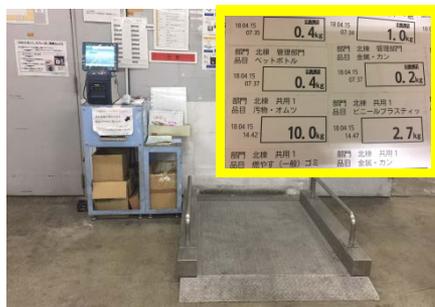
☆資源回収の推進

館内にエコキャップ回収ボックスを設置するなど、消費者の意識の向上に努めています。(2019年度 約70万個・通算約1,100万個)

☆社会貢献活動

近隣のゴミ拾いを行う「クリーン活動」を実施しております。新型コロナの影響により7月恒例の中学生との合同の活動が残念ながら中止となりましたが、スタッフと地域の方とで毎月行う「クリーン活動」は2020年9月28日より一部再開をしました。

排出シール



食べきりキャンペーンステッカー



資源回収ボックス



エコキャップ回収ボックス



第127回 クリーン活動 (2020年9月)



エコキャップ約2か月分

