

**令和6年度 第1回**  
**横浜市中央卸売市場開設運営協議会**  
**次 第**

日 時：令和6年10月24日（木）10時00分～  
会 場：横浜市中央卸売市場本場  
市場センタービル3階研修室

1 開 会

2 理事挨拶

3 議 題

- (1) 会長・副会長の選任について
- (2) 令和7年における臨時休場日及び臨時開場日の設定について

4 報告事項

- (1) 横浜市中央卸売市場経営展望 各戦略の取組状況について
- (2) その他

5 閉 会

## 横浜市中央卸売市場開設運営協議会委員名簿

		氏 名	職 名
1	委 員	山 下 東 子	大東文化大学経済学部特任教授
2	委 員	高 力 美由紀	新潟食料農業大学食料産業学部教授
3	委 員	柴 田 典 子	横浜市立大学国際商学部教授
4	委 員	浪 川 珠 乃	東京海洋大学海の研究戦略マネジメント機構教授
5	委 員	松 崎 嘉 子	横浜市消費者団体連絡会代表幹事
6	委 員	後 藤 正 明	横浜丸中青果株式会社代表取締役社長
7	委 員	小 島 雅 裕	横浜丸魚株式会社代表取締役社長
8	委 員	松 尾 英 俊	横浜魚類株式会社代表取締役社長
9	委 員	山 口 義 行	横浜食肉市場株式会社代表取締役
10	委 員	善 福 伸 一	横浜市場冷蔵株式会社代表取締役社長
11	委 員	鈴 木 格 次	横浜中央市場青果卸協同組合理事長
12	委 員	布 施 是 清	横浜魚市場卸協同組合代表理事
13	委 員	藤 岡 輝 好	横浜青果小売商協同組合連合会副会長
14	委 員	明 澤 重 明	横浜水産物商業協同組合理事長
15	委 員	星 野 光 治	横浜食肉商業協同組合理事長
16	委 員	出 川 雄一郎	横浜市中央卸売市場関連事業者協同組合代表理事

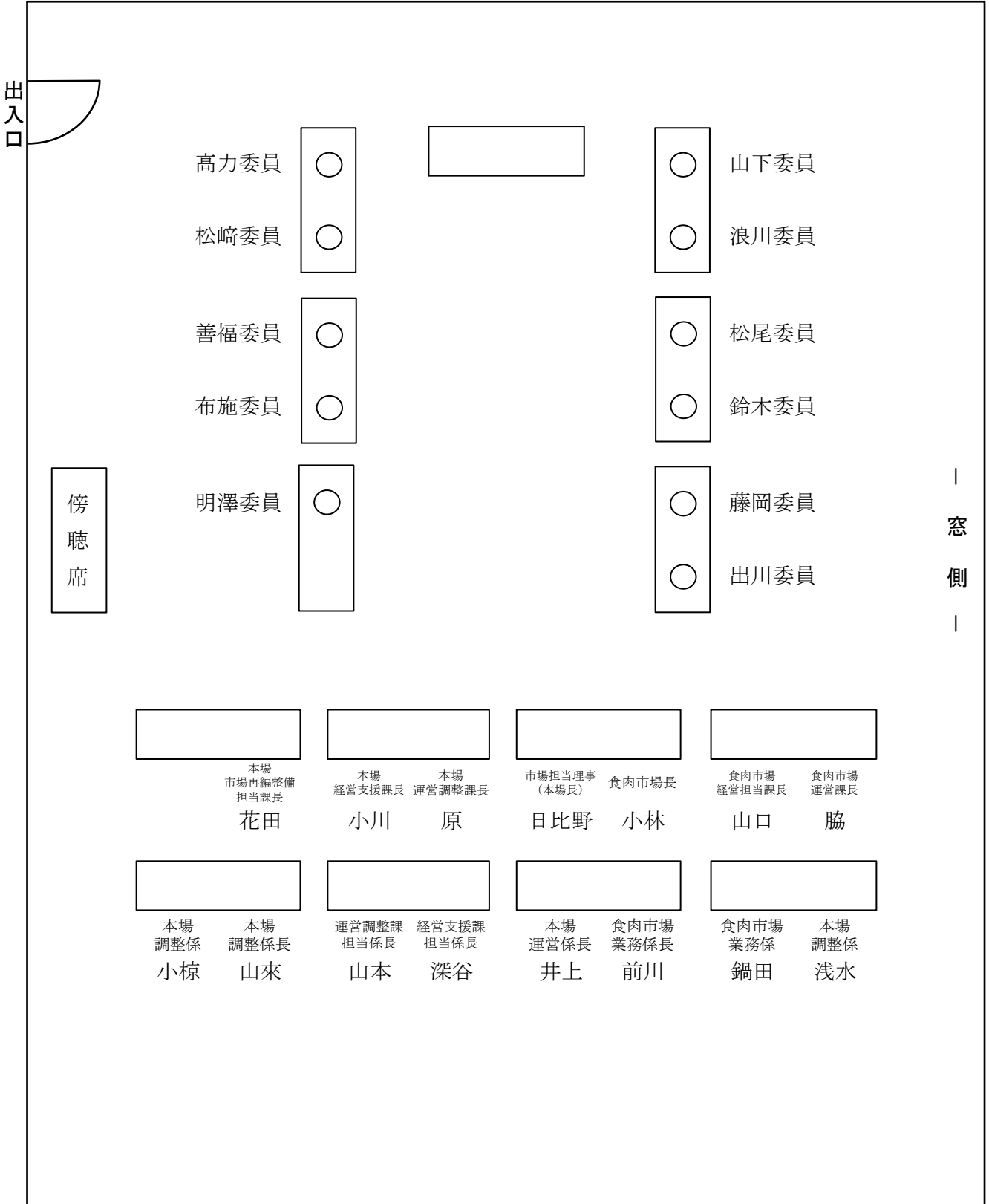
(敬称略・順不同)

委員数：16名

任期：令和6年10月1日から令和8年9月30日まで

日時:令和6年10月24日(木) 午前10時から  
会場:本場 市場センタービル3階 研修室

# 令和6年度 第1回 横浜市中心卸売市場開設運営協議会 座席表



経運調第955号  
令和6年10月11日

横浜市中央卸売市場開設運営協議会 会長

横浜市長 山中 竹春



下記の事項について諮問します。

記

- 1 諮問事項  
令和7年（2025年）における臨時休場日及び臨時開場日の設定について
- 2 諮問の根拠  
横浜市中央卸売市場条例第5条第2項及び第75条第1号に基づき諮問する。

## 令和 7 年（2025 年）における臨時休場日及び臨時開場日の設定について

横浜市場への出荷者は同時に東京市場へも出荷することが多いため、出荷者の利便性向上の観点などから、東京市場の動向に合わせることを基本として設定しています。

### 1 条例で定める休場日について

#### (1) 本場

- ア 日曜日及び水曜日（1月5日及び12月27日から12月30日までを除く）、祝日
- イ 1月2日から1月4日まで及び12月31日

#### (2) 食肉市場

- ア 日曜日及び土曜日（1月5日及び12月28日を除く）、祝日
- イ 1月2日から1月4日まで及び12月29日から12月31日まで

### 2 臨時休場日・臨時開場日の考え方について

出荷者及び消費者の利益の確保のため、またはそれを阻害しない限りにおいて、臨時に休場日及び開場日を設定することができることと条例で定めています。

令和 7 年については、それぞれ以下のとおり臨時休場日・臨時開場日を設定します。

下線は、青果部と水産物部で対応が異なる日（5日間）です。

#### <青果部> 年間開場日数：248日（令和6年：251日）

##### (1) 臨時休場日（3日）

- ア 夏期（お盆）の臨時休場日  
8月14日、8月15日
- イ 年末の臨時休場日  
12月30日

##### (2) 臨時開場日（7日）

- ア 日曜日または祝日であるが臨時開場日とする日  
5月3日、8月11日
- イ 同一週内に祝日のある水曜日を臨時開場日とする日  
2月12日、4月30日、5月7日、9月24日、11月26日

#### <水産物部> 年間開場日数：253日（令和6年：254日）

##### (1) 臨時休場日（2日）

- 夏期（お盆）の臨時休場日  
8月14日、8月15日

(2) 臨時開場日（11日）

ア 日曜日または祝日であるが臨時開場日とする日

5月3日、8月11日

イ 同一週内に祝日のある水曜日を臨時開場日とする日

1月15日、2月12日、2月26日、4月30日、5月7日、9月24日、10月15日、11月5日、  
11月26日

**<食肉市場（食肉部）> 年間開場日数：238日**

(1) 臨時休場日（7日）

ア 年始・年末の臨時休場日

1月5日、12月28日

イ 施設点検による臨時休場日

3月3日

ウ 夏期（お盆）の臨時休場日

8月7日、8月8日、8月12日、8月13日

(2) 臨時開場日（2日）

年末の需要の増加等に対応するための臨時開場日

12月13日、12月20日

## 《案》

## 令和7年(2025年) 臨時休場日・臨時開場日 [本場(青果部)]

■ は条例上の休場日(114日)

【 】 は臨時休場日(3日)

【 】 【 】 は臨時開場日(7日)

## 1月 (19日)

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## 2月 (19日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	【12】	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## 3月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## 4月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	【30】			

## 5月 (22日)

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	【3】
4	5	6	【7】	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## 6月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## 7月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## 8月 (20日)

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	【11】	12	13	【14】	【15】	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## 9月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	【24】	25	26	27
28	29	30				

## 10月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## 11月 (20日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	【26】	27	28	29
30						

## 12月 (22日)

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	【30】	31			

赤字は日曜日又は祝日

年間開場日数:248日

## 《案》

## 令和7年(2025年) 臨時休場日・臨時開場日 [本場(水産物部)]

■ は条例上の休場日(110日)

【 】 は臨時休場日(2日)

【 】 【 】 は臨時開場日(11日)

## 1月 (20日)

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	【15】	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## 2月 (20日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	【12】	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	【26】	27	28	

## 3月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## 4月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	【30】			

## 5月 (22日)

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	【3】
4	5	6	【7】	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## 6月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## 7月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## 8月 (20日)

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	【11】	12	13	【14】	【15】	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## 9月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	【24】	25	26	27
28	29	30				

## 10月 (22日)

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	【15】	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## 11月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	【5】	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	【26】	27	28	29
30						

## 12月 (23日)

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



## 《案》

## 令和7年（2025年）臨時休場日・臨時開場日〔食肉市場（食肉部）〕

■ は条例上の休場日（120日）

【 】【 】 は臨時休場日（7日）

【 】【 】 は臨時開場日（2日）

## 1月 (19日)

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
【5】	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## 2月 (18日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## 3月 (19日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	【3】	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## 4月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## 5月 (20日)

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## 6月 (21日)

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## 7月 (22日)

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## 8月 (16日)

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	【7】	【8】	9
10	11	【12】	【13】	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## 9月 (20日)

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## 10月 (22日)

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## 11月 (18日)

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## 12月 (22日)

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	【13】
14	15	16	17	18	19	【20】
21	22	23	24	25	26	27
【28】	29	30	31			

# 横浜市中央卸売市場経営展望 各戦略の取組状況について

横浜市経済局中央卸売市場

## ■ 本場の戦略

- 【戦略1】 集荷・販売力の強化
- 【戦略2】 県内・市内関係者との関係強化
- 【戦略3】 品質管理水準高度化
- 【戦略4】 流通構造の効率化・高度化・システム化
- 【戦略5】 市場流通環境高度化に向けた設備投資
- 【戦略6】 市場プロモーションと販わい創出
- 【戦略7】 効果的かつ安定的な市場運営体制の整備

# 【戦略1】

## 集荷・販売力の強化

# 【戦略2】

## 県内・市内関係者との関係強化

---

- 量販店との連携（横浜市場フェア）
- 輸出拡大へ向けた取組
- 横浜市場食材見本市・商談会
- 仲卸事業者等の経営相談・支援

## ● 量販店との連携

### ○ 量販店での横浜市場フェアの開催

- ・ 64回開催（令和5年度）
- ・ 青果部仲卸が取引先の量販店に提案することで開催。横浜市は、フェアで使用する腰幕・ミニのぼり・ポスターを提供したほか、SNSを用いた広報を実施
- ・ フェア対象品目の昨年同日比売上で **約2倍の売上高**を記録した店舗も



腰幕



量販店での「横浜市場フェア」の様子



## ● 輸出拡大へ向けた取組

### ○ シンガポールの日系スーパーでの横浜市場フェア開催

- ・ 場内事業者4社が参加、10日間で約110万円の売上
- ・ 現地の好評を受け、本格的に輸出に取り組む仲卸も



シンガポールの日系スーパー  
「SAKURAYA」でのフェアの様子

### ○ 「FOODEX JAPAN 2024」への初出展

- ・ ブース内に場内事業者4社が出展
- ・ 試食提供や事前アポイント制商談会を活用した効果的なPRを実施
- ・ 実施後、27社との商談が実現

### ○ 輸出実務に係る経費補助

- ・ 展示会出展費用や海外渡航費を補助  
(令和5年度実績：2件、合計50万円補助)



「FOODEX JAPAN 2024」@東京ビッグサイト（4日間開催）

# ● 横浜市場食材見本市・商談会

## ○ 新規顧客獲得に向けた見本市の開催

- ・ 日 時 令和5年9月26日 10:00~14:00
- ・ 会 場 水産物部卸売場
- ・ 主 催 横浜魚市場卸協同組合、横浜魚類(株)、横浜丸魚(株)  
(横浜市は共催)
- ・ 来場者 ホテル、飲食店、福祉施設等 全64団体 (84名)
- ・ 出展者 仲卸業者18社 関連事業者3社
- ・ 成約数 11件
- ・ 来場者アンケートでは、「具体的な説明を受けることができた」「知らなかった商材について勉強できた」等の意見があった。



# ● 仲卸事業者等の経営相談・支援

## ○ 研修会の開催

	第1回	第2回	第3回・第4回
テーマ	労働基準法の休暇取得	接客スキル向上	電子帳簿保存法
内容	法律の解説、休暇取得促進策の提案	接客マナーや効果的な商品陳列等の店舗づくりについての講義	法律の解説、中小企業の現状にあった対応方法の提案
開催日	令和5年4月28日	令和5年9月1日	令和5年11月20日(本場) 令和6年2月8日(南部)
講師	社会保険労務士	中小企業診断士	税理士
参加者	水産物部仲卸業者	場内事業者30名	場内事業者74名(2日間)



## ● 仲卸事業者等の経営相談・支援

### ○ 仲卸業者等相談・支援事業補助金（令和5年度）

#### 【補助事業概要】

- ・対象事業 デジタル化、脱炭素化、品質管理向上 等
- ・補助限度額 100万円
- ・補助率 デジタル化、脱炭素化にかかる取組は3分の2、その他の取組は2分の1

#### 【補助実績】

- ・補助件数 **14件**
- ・補助総額 **759万円**
- ・補助内容 電動フォークリフトの購入、経理システムの導入、品質管理向上のための空調設備の購入 等

## ● 取扱数量・金額の目標と実績

### ○ 青果部における取扱数量・金額

	平成30年度 実績	令和11年度 目標	令和4年度 実績	令和5年度 実績
取扱数量 (万 t)	35.2	38.3	31.7	30.7 ( △3.3% )
取扱金額 (億円)	918.7	1,000.0	869.2	882.1 ( +1.5% )

※ ( ) 内は令和4年度実績との差

#### 【目標設定の考え方】

- ・機能強化に向けて屋内荷捌場や冷蔵保管庫等の施設整備を推進することから、施設整備完了までは平成30年度と同程度で推移すると想定。
- ・施設整備完了後は、施設を活用した施策の実行により、目標値を目指す。

#### 【令和5年度の状況】 (令和4年度との比較)

- ・令和4年度から総取扱数量は3.3%の減少、総取扱金額は1.5%の増加となった。
- ・卸売業者の廃業(令和4年度)、夏の猛暑による不作や3月の冷え込みによる生育遅れが影響し、入荷量が減少した。一方で、品薄感から単価高となり、取扱金額は増加した。

## ● 取扱数量・金額の目標と実績

### ○ 水産物部における取扱数量・金額

	平成30年度 実績	令和11年度 目標	令和4年度 実績	令和5年度 実績
取扱数量（万t）	5.3	5.3	4.4	4.4（+0.2%）
取扱金額（億円）	578.1	578.1	566.7	558.7（△1.4%）

※（ ）内は令和4年度実績との差

#### 【目標設定の考え方】

- ・近年の資源減少等により、水産物の大幅な取り扱い増加は厳しい状況であることを踏まえ、平成30年度の水準を維持し続けることを目標とする。

#### 【令和5年度の状況】（令和4年度との比較）

- ・令和4年度から総取扱数量は前年から0.2%の増加、総取扱金額は1.4%の減少となった。
- ・取扱数量は、気候変動の影響により鮮魚の入荷が減少した一方で、量販店の需要増による水産加工品の取扱が増加したため、全体として微増している。
- 取扱金額では、冷凍マグロの価格低迷等により減少となった。

# 【戦略3】 品質管理水準高度化

---

- HACCP推進の取組
- 食品表示の適正化の取組

# ● HACCP推進の取組・食品表示の適正化の取組

## ○ 水産夏期・年末一斉点検

- ・仲卸事業者からなる食品衛生指導員と共に、衛生管理計画、点検記録票の確認を実施

## ○ 水産早朝仲卸店舗監視

- ・点検記録票の確認、照射温度計での温度管理が必要な食品の品温の確認及び指導

## ○ 一般開放日の監視

- ・卸事業者に対して監視時に適正表示の指導、見本チラシ等の配布

水産仲卸一斉監視の結果 (R6年7月25日)		全62店舗
<b>○HACCP実施状況</b>		
衛生管理計画の表示なし		3件
手洗いの手順書なし		3件
<b>○その他</b>		
手洗設備の消毒薬なし		2件
不必要な物品の保管		2件

## 【戦略4】

流通構造の効率化・高度化・システム化

## 【戦略5】

市場流通環境高度化に向けた設備投資

---

- 青果部物流効率化に向けての検討
- 青果部再整備

## ● 青果部物流効率化に向けての検討

### ○ 施設配置の見直し

施設整備と並行して、場内施設の適切な配置や時間帯別使用、施設利用のルールづくり等、物流効率化による機能強化に向けた検討を実施中

### ○ 使用料の見直し

再整備後の全面供用開始（令和8年度～）に合わせた施設使用料の見直しに向けて、場内事業者と協議を実施中

## ● 青果部再整備

### ○ 再整備工事の実施状況 3棟目(最後)のF1棟を整備中

F1棟建築工事(～R7年11月)



F1棟完成イメージ



F1棟(1・2階断面図)イメージ

場内事業者の皆様のご協力もいただき、再整備工事は円滑に進行中です。



# 【戦略6】

## 市場プロモーションと賑わい創出

---

- PR推進及びブランド力向上（横浜市場直送店制度）
- 市場まつり等を通じたプロモーション  
(市場まつり、一般開放)
- 食育等の社会貢献活動の充実（出前授業、市場見学等）
- イベント開催・賑わいづくりの支援（場外マルシェ等）

## ● PR推進及びブランド力向上（横浜市場直送店制度）

### ○ 登録店舗数

- ・ 525店舗（令和5年3月末時点）  
（内訳）水産205店、青果285店、食肉35店



直送店ポスター



直送店ステッカー

### ○ 新規の取組（令和5年度）

- ・ のぼり旗、ミニフラッグを制作し、登録店へ配布
- ・ 仲卸約30店舗へ制度説明を実施し、飲食店紹介を依頼  
（令和6年4～9月時点で、新規登録40店舗増）
- ・ 神奈川トヨタ自動車(株)が運営する利用者数約24万人のアプリで、市場の取組や希望する直送店登録店の紹介やクーポンを発信



ミニフラッグ

# ● 市場まつり等を通じたプロモーション (市場まつり・一般開放)

## ○ 市場まつり2023 (2020~2022開催中止)

- ・ 鮮魚、野菜、果物等の販売
- ・ 海鮮丼、魚介類の浜焼きなどの飲食物の販売
- ・ マグロの解体ショーやステージイベントの実施  
(令和6年はインターネットやSNSを活用した発信を強化し、11月17日(日)に開催します。)



マグロ解体ショー (市場まつり)

## ○ 水産仲卸棟の一般開放

- ・ 令和5年度は毎月第一・三土曜日に開催し、鮮魚の販売に加え、イベントとしてマグロの解体ショー、青果・生花販売、市場探検隊等を実施  
(令和6年4月から毎週土曜日を開放日とし、第一・第三土曜日のみイベントを実施)

## ● 食育等の社会貢献活動の充実（出前授業、市場見学等）

### ○ 小学生向け出前授業・市場見学

【令和5年度実績】

- ・ 出前授業：水産物部4校、青果部2校実施
- ・ 市場見学：2校実施



出前授業の様子

### ○ その他の取組

【令和5年度実績】

- ・ 神奈川区民を対象とした市場見学を実施（31名）
- ・ 小学校の教員を対象とした市場見学を実施（42名）
- ・ 調理教室を3回実施
- ・ 外部イベントへの出展（海洋都市よこはまうみ博、横浜北仲フェス等）



# ● イベント開催・賑わいづくりの支援（場外マルシェ等）

## ○ 横浜市場場外マルシェ「春の味覚キッチンカー祭り」

- ・ 市場隣接地で、新鮮な野菜や果物を購入できるブースや、市場から仕入れた食材を使用した飲食物を提供
- ・ 日 時：令和5年5月13日(土)～5月14日(日)
- ・ 会 場：山内心頭
- ・ 来場者数：約3,300人（2日間合計）



当日の様子

# ● イベント開催・賑わいづくりの支援（場外マルシェ等）

## ○ 「横浜中央卸売市場 さかな文化祭2023」

- ・ 市場隣接地で、魚に触れるブースや水産に関する体験型ワークショップを展開。  
また、全国の水産関係者による魚料理や地域産品を販売

- ・ 日 時：令和5年11月4日（日）
- ・ 会 場：山内心頭
- ・ 来場者数：21,504人



当日の様子

# 【戦略7】

## 効率的かつ安定的な市場運営体制の整備

---

- 横浜市場経営推進会議
- 安全・品質管理協議会
- 横浜市場プロモーション委員会
- 魚食普及推進協議会
- B C Pの策定
- 望ましい管理・運営体制の構築検討

## ● 望ましい管理・運営体制の構築検討

計画後期において、当時の経営実態や横浜市の人口動態等の本場を取り巻く経営環境も鑑み、**指定管理者制度の導入等**将来の本場において望ましい市場管理・運営形態について検討・決定する。（経営展望 P.48より抜粋）



**計画後期となる令和7年度より検討を開始します**

今後の具体的な取組（案）として…

- ・ 指定管理者制度による運営のメリット・デメリットの検討整理
- ・ 指定管理者制度を採用している大阪府中央卸売市場へのヒアリング



## ■ 食肉市場の戦略

- 【戦略1】 市場関係者と連携した取組の強化
- 【戦略2】 高品質で安全・安心な食肉を供給
- 【戦略3】 食品流通の基幹的インフラとしての機能強化
- 【戦略4】 食肉の消費拡大に向けた積極的なプロモーション

# 【戦略1】

## 市場関係者と連携した取組の強化

---

- 市場フェアの実施
- 新規仲卸業者の誘致

## ● 市場フェアの実施

### ○ ミートフェア・地方別フェアの実施

令和5年度は、牛枝肉品評会について全国から選りすぐりの肉牛を集める「ミートフェア」を1回、産地別に実施する「地方別フェア」を計8回開催し、積極的な集荷に取り組みました。



1/26 第6回北海道フェア せり場の様子



3/15 第5回東北フェア 最優秀賞

# ● 新規仲卸業者の誘致

## ○ 株式会社マルトミが営業開始

食肉卸大手の「(株)丸富商店」の100%出資により、同社の食肉加工部門を担う子会社「(株)マルトミ」が、牛を取り扱う新規仲卸業者として、令和6年10月に営業を開始。

一層の市場取引の活性化が期待されます。

明日をひらく都市  
OPEN × PIONEER  
YOKOHAMA

横浜市卸業者協会資料  
令和6年10月30日  
経済局中央卸売市場食肉市場運営課

**令和6年10月1日 横浜市中央卸売市場食肉市場で新たな仲卸業者が営業を開始します**

全国に10か所ある中央卸売市場食肉市場の一つである横浜市中央卸売市場食肉市場（鶴見区大黒町）は、市場での取引を通じて、地域への安全・安心で質の高い食肉の安定供給を支えています。  
このたび、株式会社丸富商店の100%出資会社である「株式会社マルトミ」が牛を取り扱う新規仲卸業者として、令和6年10月1日（火）から営業開始することが決まったため、お知らせします。  
これを機に株式会社丸富商店は、神奈川県内や横浜市内への販売拡大を見込んでおり、横浜食肉市場の安全、安全で高質な牛肉が、これまで以上に身近で購入いただけるようになることが期待されます。

**新たに営業を開始する仲卸業者の概要**

**株式会社マルトミ**  
東京都秋葉区に拠点を置き、東京や神奈川県など首都圏を中心に卸問屋、小売店、飲食店約500社以上との取引を行う食肉卸大手の「株式会社丸富商店」の100%出資により、同社の食肉（牛）加工業務を担う子会社として、令和3年4月に設立。  
本社所在地：横浜市鶴見区大黒町3-33（食肉市場内） 代表取締役：今井 英樹  
＜代表コメント＞  
横浜食肉市場に本社移転をいたしました。横浜食肉市場で購買した和牛を加工いたします。移転前は、東京都内を中心に配達を行っていましたが、これからは、横浜市内・神奈川県内に販路を拡大し、グループ会社の丸富商店より美味しいお肉をお届けいたします。

**期待される効果**

- 市民の食肉への安全、安心、高品質な食肉提供の一層の促進  
株式会社マルトミが横浜食肉市場で買付、加工した牛肉が、市内の小売店や飲食店等に供給されることにより、市民の皆さまへの安全、安心、高品質な食肉の提供が一層充実していくと期待されます。
- 市場取引の一層の活性化  
仲卸業者が増え、市場の取引も増えることで、より多くの生産者の方に出発先として市場が選択いただけることが期待され、市場の一層の活性化につながります。

写真あり

GREEN × EXPO 2027  
YOKOHAMA JAPAN  
2027年国際博覧会 2027年2月～8月 横浜・上野

## ● 取扱数量・金額の目標と実績

### ○ 食肉部における取扱数量・金額

	平成29～令和元年度 実績平均	令和11年度 目標	令和4年度 実績	令和5年度 実績
取扱数量（千t）	16.4	16.4	18.1	19.2（+6.1%）
取扱金額（億円）	157.6	157.6	195.6	207.9（+6.3%）

※（ ）内は令和4年度実績との差

#### 【目標設定の考え方】

- ・全国的な飼養戸数の減少傾向、生産農家の大型化による出荷市場選別の進行、安価な輸入肉の流入等により、国内市場の価格競争力や国産肉の消費量の低下が懸念されることから、目標設定時点の水準を維持することを目標とする。

#### 【令和5年度の状況】（令和4年度との比較）

- ・令和4年度から総取扱数量は6.1%の増加、総取扱金額は6.3%の増加となった。
- ・牛豚ともに取扱頭数の増加しているが、物価高により和牛相場が下落し、和牛よりも交雑牛、牛よりも豚へ需要がシフトしている。

# 【戦略2】

## 高品質で安全・安心な食肉を供給

---

- HACCP・防疫対策
- 新型コロナウイルス感染症対策

## ● HACCP・防疫対策

### ○ HACCPの現状

- ・計画・手順書を元に、場内一丸となって、日々、取り組んでいます。
- ・また、品質管理向上に向けた人材育成の一環として、4月25日に衛生検査所職員による研修会を開催しました。

### ○ 豚熱（CSF）への対応状況

- ・6月19日、交差汚染防止対策の視察があり、県中央家畜保健衛生所が来場しました。
- ・これまでどおり防疫対策が適切に実施されていることが確認されました。



# ● 新型コロナウイルス感染症対策

## ○ 感染症対策の実施状況

- ・ 食肉市場では、市場機能の維持のため新型コロナウイルス5類移行後も感染対策を継続しています。

### 【主な感染対策】

- ・ 仲卸棟、市場ビル等におけるマスク着用等の感染防止対策の指導
- ・ アルコール製剤によるセリ場の机ふき取り清掃実施
- ・ 枝肉積込所の消毒設備の増



# 【戦略3】

## 食品流通の基幹的インフラとしての機能強化

---

- 小動物（豚）解体ライン改修の進捗状況

# ● 小動物解体ライン改修の進捗状況

## ○ 改修概要

前回改修から18年が経過した「小動物（豚）解体ライン」について改修を行い、と畜における品質管理、衛生管理、作業の安全性等の向上を図るとともに、小動物解体における省エネ化を推進します。

## ○ 改修スケジュール

実施設計を基に令和6年度から令和7年度の2か年で工事を行う予定でしたが、入札不調により再契約となり、令和8年度までの3か年工事となる予定です。



令和9年3月  
改修完了予定

## ● 小動物解体ライン改修の進捗状況

### ○ 市場関係者をプロジェクトメンバーとしてプロジェクト会議を開催

- ・新型コロナウイルス感染症拡大期のため、各分科会に分けて実施。  
令和5年度 延22回実施  
令和6年度 延9回（令和6年9月30日現在）

### ○ 小動物解体ライン改修工事に着工予定

- ・基本設計・実施設計で検討した内容を基に工事に着手します。
- ・機械、電気、建築などの工事を3か年にわたり施工します。
- ・施工は休市日に行います。

# 【戦略4】

## 食肉の消費拡大に向けた積極的なプロモーション

---

- 横浜肉まつりによる市場プロモーション
- 市内イベントへの出展による市場プロモーション
- 横浜市場直送店登録制度によるプロモーション

# ● 横浜肉まつり等による市場プロモーション

- ・ 新型コロナにより中断していた「横浜肉まつり」を、昨年11月3日に4年ぶりに開催しました。
- ・ 横浜食肉市場発のブランド牛の試食、市場ブランドの「ハマモツ」の販売、パネル展示による食肉市場や取扱ブランドの紹介などを行いました。



宮崎牛試食



パネル展示



ハマモツ調理販売



## ● 市内イベントへの出展等によるPR

市内集客イベントに出展し、試食等を通じて食肉市場や取扱ブランドの紹介を行いました。

### ○ みなとみらい大盆踊り

日時：令和5年8月18日（金）19日（土）

会場：臨港パーク

来場者数：約2万人

協力：横浜食肉商業協同組合



### ○ 横浜防災フェア

日時：令和5年9月2日（土）・3日（日）

会場：赤レンガ倉庫

来場者数：約7万人

協力：横浜食肉商業協同組合

試食提供した銘柄：北海道きたそらち産「こめぬか黒牛」



# ● 市内イベントへの出展等によるPR

## ○ ワールドフェスタ・ヨコハマ

日時：令和5年10月7日（土）・8日（日）

会場：山下公園

来場者数：約22万人

協力：横浜食肉商業協同組合

試食提供した銘柄：茨城県産「霞浦牛」



## ○ つるみ臨海フェスティバル

日時：令和5年10月21日（土）

会場：入船公園

来場者数：約5万人

協力：横浜食肉副生物協同組合

販売：横浜市食肉市場発の

「ハマモツ焼き、ハマモツ煮込み」



## 横浜市市場直送店 登録制度によるPR



登録店舗数（食肉部）  
：37店舗  
（令和6年9月30日現在）