

平成 30 年度 消費者購買行動意識調査  
報告書  
(概要版)

平成31年3月  
横浜市 経済局

## 目次

### 第1章 調査の概要

---

- 1. 調査の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
- 2. 調査の実施概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1

### 第2章 回答者の属性

---

- 1. 回答者の属性・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2

### 第3章 消費者の目からみた商店街の現状

---

- 1. 各問の集計結果と分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
  - (1) 居住地の近隣にある商店街の有無・商店街タイプ・・・・・・・・5
  - (2) 居住地の近隣にある商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しい業種・業態・・・・・・・・7
  - (3) 居住地の近隣にある商店街の利用頻度・・・・・・・・・・・・8
  - (4) 居住地の近隣にある商店街で買い物をする理由・しない理由・・・・9
  - (5) 商店街にあったら利用したいサービス・・・・・・・・・・・・11
  - (6) 品目別購入先とそこでの購入理由・・・・・・・・・・・・14
  - (7) 商店街活動に対する意識・・・・・・・・・・・・・・28
  - (8) 交流の場としての商店街に対する意識・・・・・・・・・・・・29
  - (9) 商店街に期待する役割・・・・・・・・・・・・・・30
  - (10) 居住区別集計・分析・・・・・・・・・・・・・・32

### 参考資料

---

- 資料1. 調査票・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・39

## 第1章 調査の概要

---

### 1. 調査の目的

少子高齢社会が進展し、地域におけるコミュニティの重要性が増している現在において、身近な買い物場である商店街は、地域住民の交流の場を提供する「地域コミュニティの担い手」としての役割への期待が大きくなってきている。本調査は、市内在住の消費者の購買行動や商店街に対する意識、ニーズ等を定期的に把握し、今後の商店街振興施策の基礎資料とするものである。

### 2. 調査の実施概要

(1) **調査対象** 横浜市内在住の20歳以上の男女15,000人

(2) **抽出方法** 住民基本台帳から無作為抽出

(3) **調査方法** 郵送(配布・回収)によるアンケート方式

(4) **調査期間** 平成30年10月10日～10月31日

(5) **調査票配布数・回収数**

標本数	有効回収数	有効回収率
15,000	5,143	34.3%

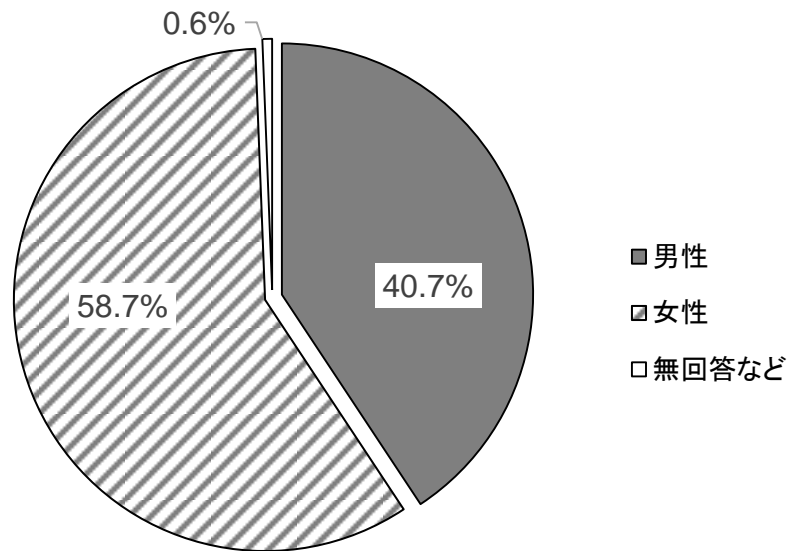
(6) **調査結果の見方**

- ① 図表表中のnは該当設問での回答者数を表す。
- ② 百分比はnを100%として算出し、少数第2位を四捨五入して少数第1位まで示している。このため、百分比の合計が100%に満たない場合や、上回る場合がある。
- ③ 本調査の分析に際し、平成24年度、平成27年度に実施した「消費者購買行動意識調査」と比較が可能なものに関し、経年比較を行っている。本文中『平成24年度調査』『平成27年度調査』と表記のあるものについては、この調査を示している。

## 第2章 回答者の属性

### (1) 回答者の属性

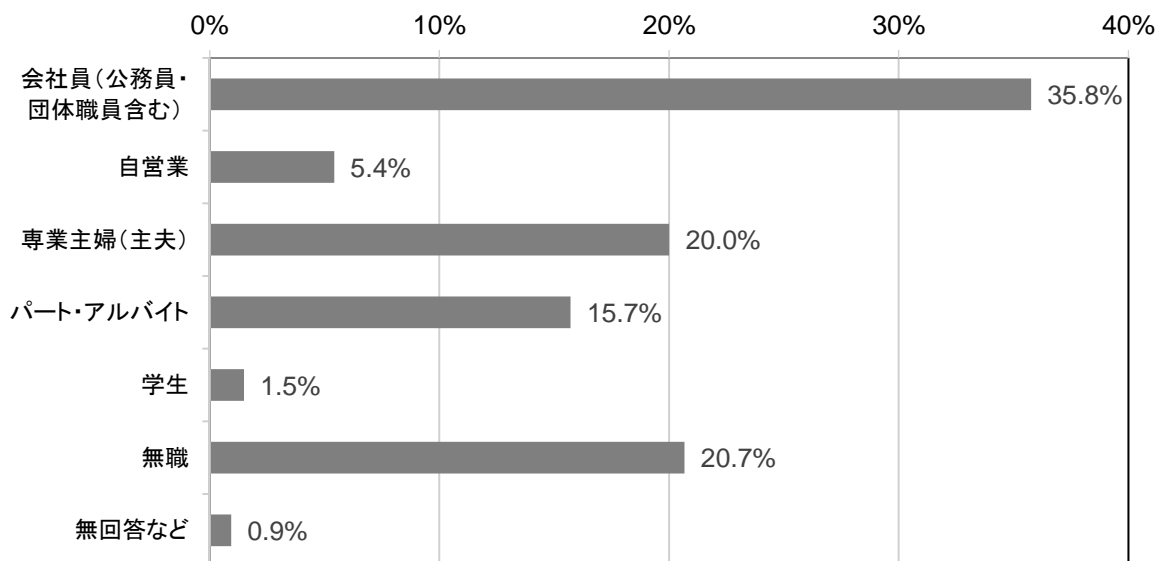
#### 属性1 性別



図表1 回答者の属性[性別]

n=5,143

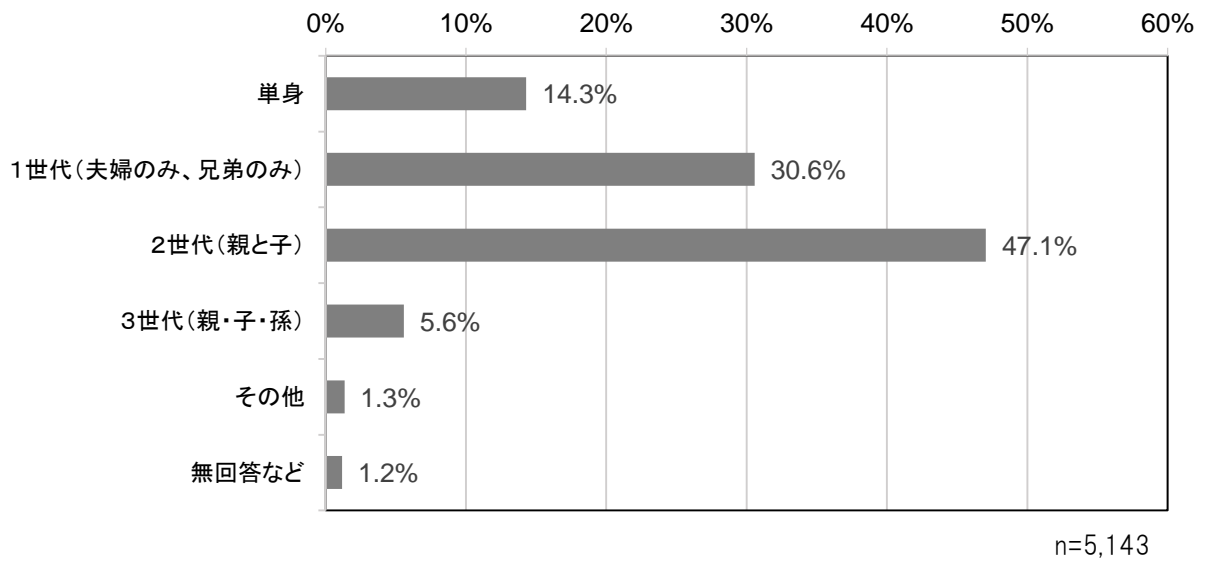
#### 属性2 職業



n=5,143

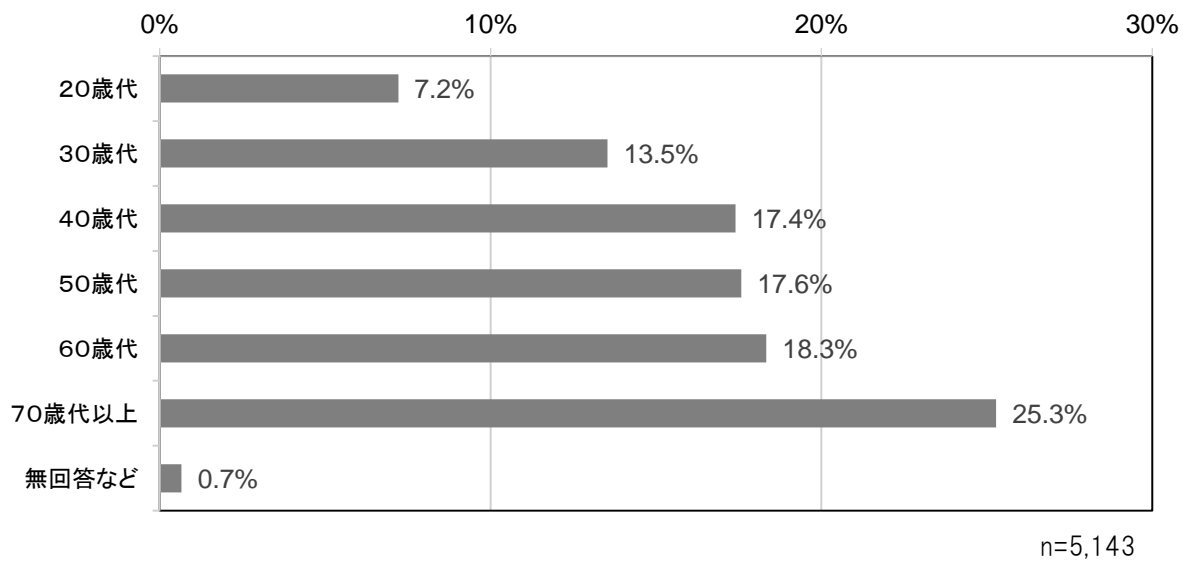
図表2 回答者の属性[職業]

### 属性3 家族構成



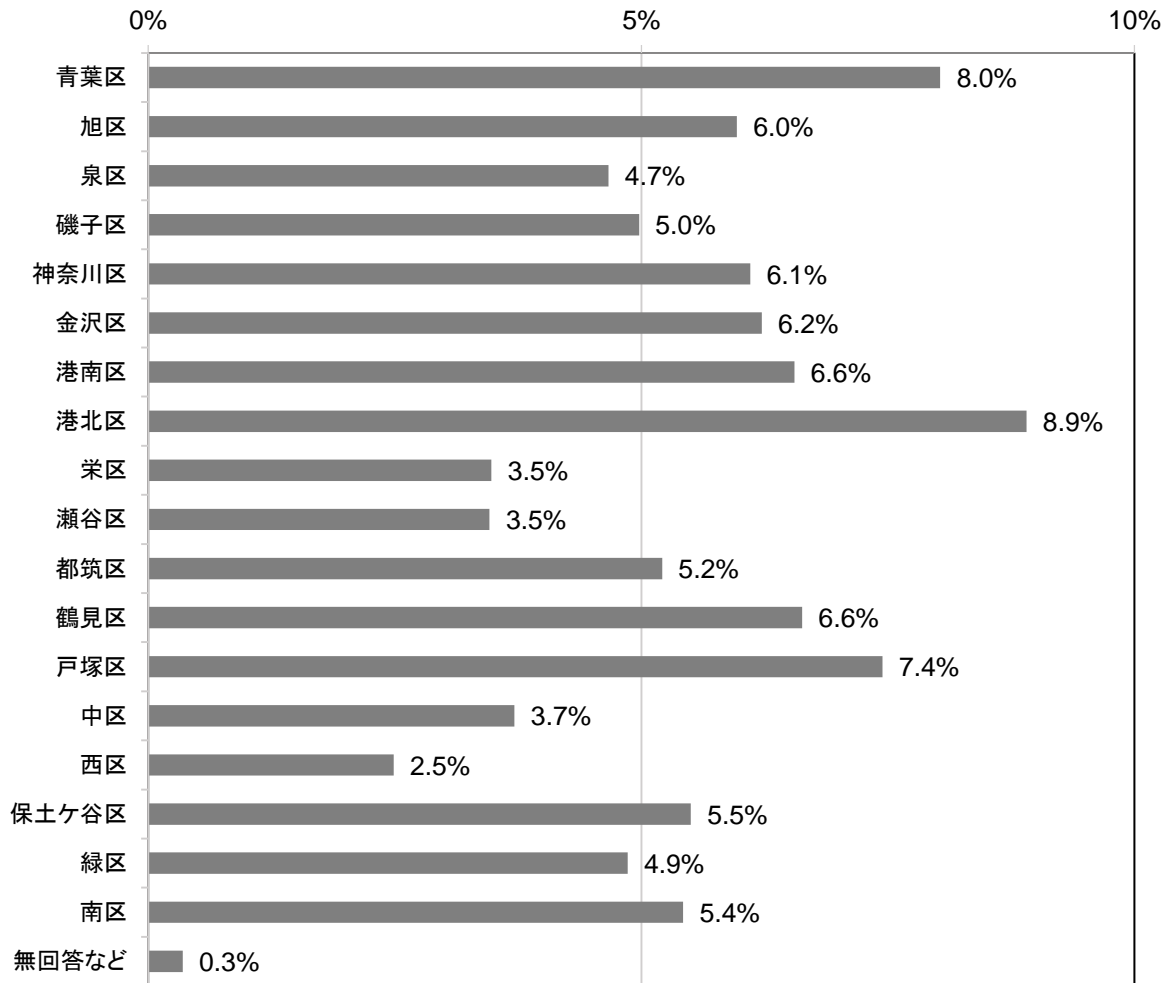
図表3 回答者の属性[家族構成]

### 属性4 年齢



図表4 回答者の属性[年齢]

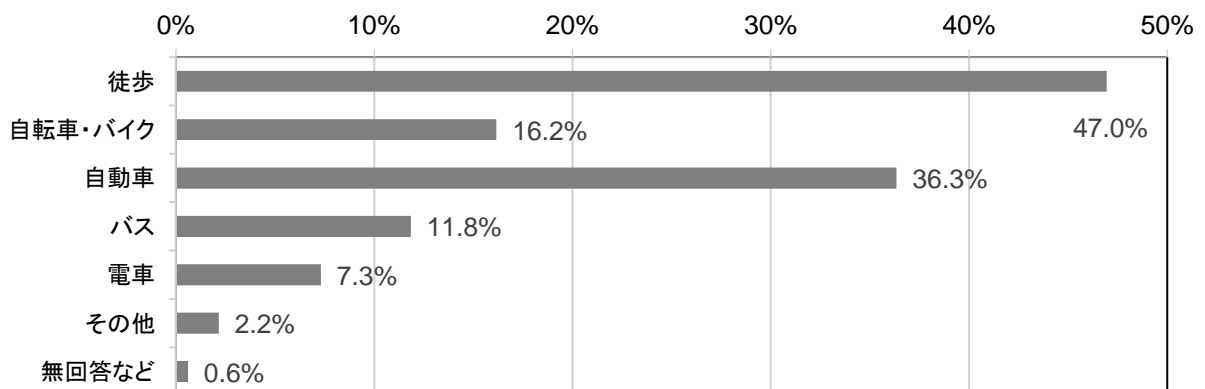
属性5 住所



n=5,143

図表5 回答者の属性[住所]

属性6 普段の買い物の手段



n=5,143

図表6 回答者の属性[買い物の手段]

### 第3章 消費者の目からみた商店街の現況

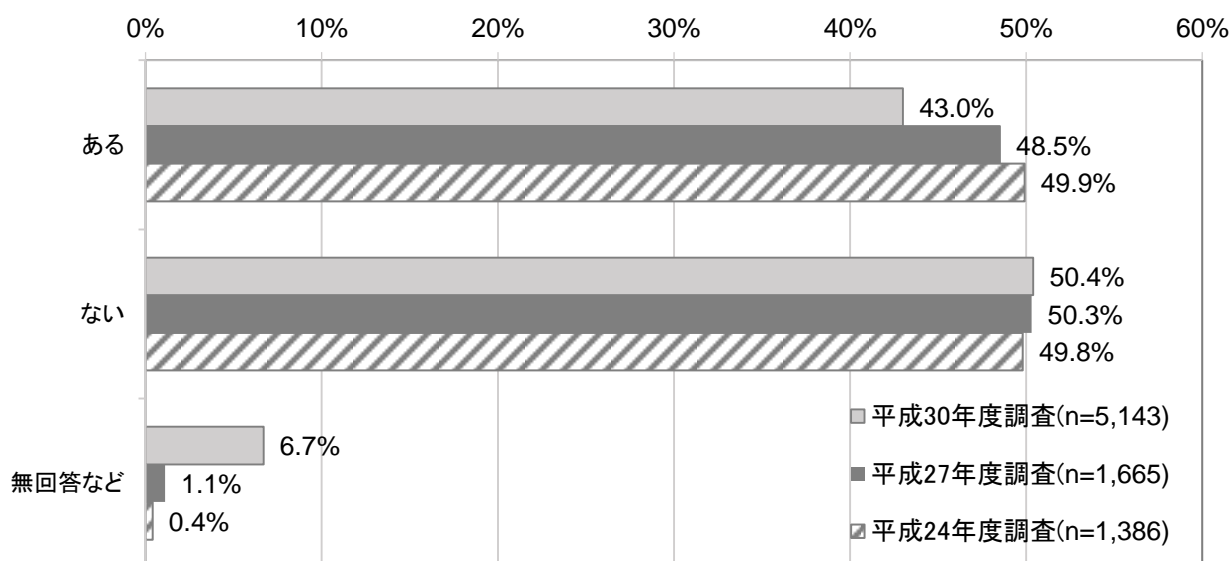
#### 1. 各問の集計結果と分析

##### (1) 居住地の近隣にある商店街の有無・商店街タイプ

###### 問1 お住いの近くに商店街はありますか。

###### 【経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較すると、「ある」の割合は徐々に減少している。



図表 7 商店街の有無[経年比較]

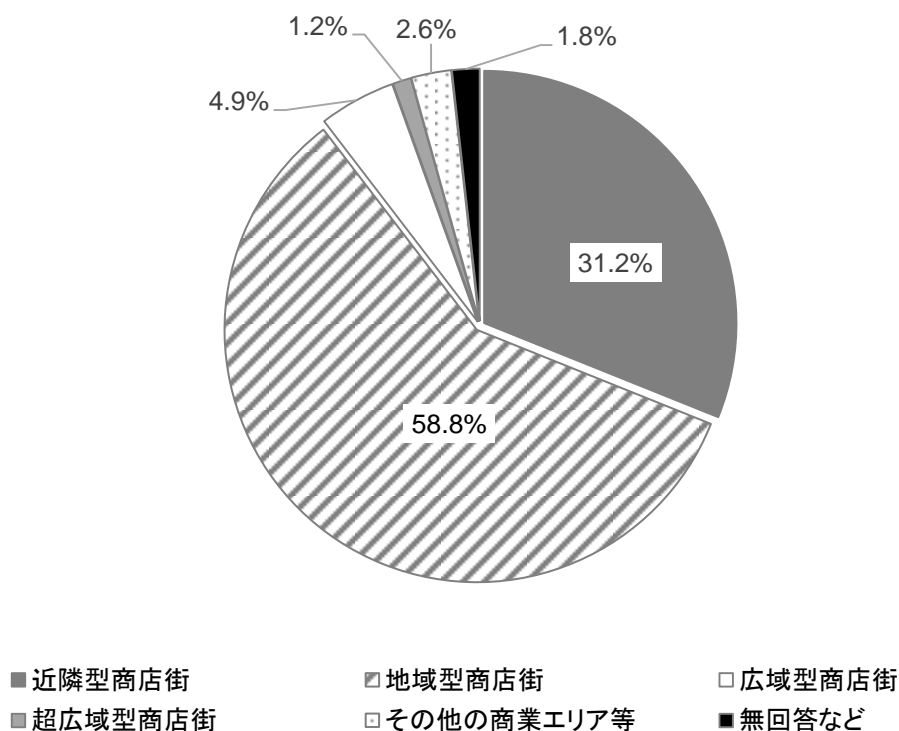
**問2 お住いの近くの商店街は次のうちどのタイプですか。**

**【商店街タイプの定義】**

1. 近隣型商店街 : 鉄道駅に近接しておらず、主に近隣住民が徒歩、自転車で来街して日常の買い物をする商店街
2. 地域型商店街 : 鉄道駅に近接し、主に区域内の住民が徒歩、自転車、バス等で来街して日常の買い物をする商店街
3. 広域型商店街 : 鉄道駅に近接し、百貨店、量販店等を含む大型店があり、主に電車や自動車による区内外からの来街者が多い商店街
4. 超広域型商店街 : 鉄道駅に近接し、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、市外も含む遠距離からの来街者が多い商店街
5. その他の商業 : 上記1～4にあてはまらない商業エリア、複数の要素を持つ商業エリア等

**【全体】**

居住地の近隣にある商店街のタイプは、「地域型商店街」が最も多く、58.8%であった。次いで「近隣型商店街」(31.2%)、「広域型商店街」(4.9%)の順となった。



図表8 商店街のタイプ[全体]

n=2,210

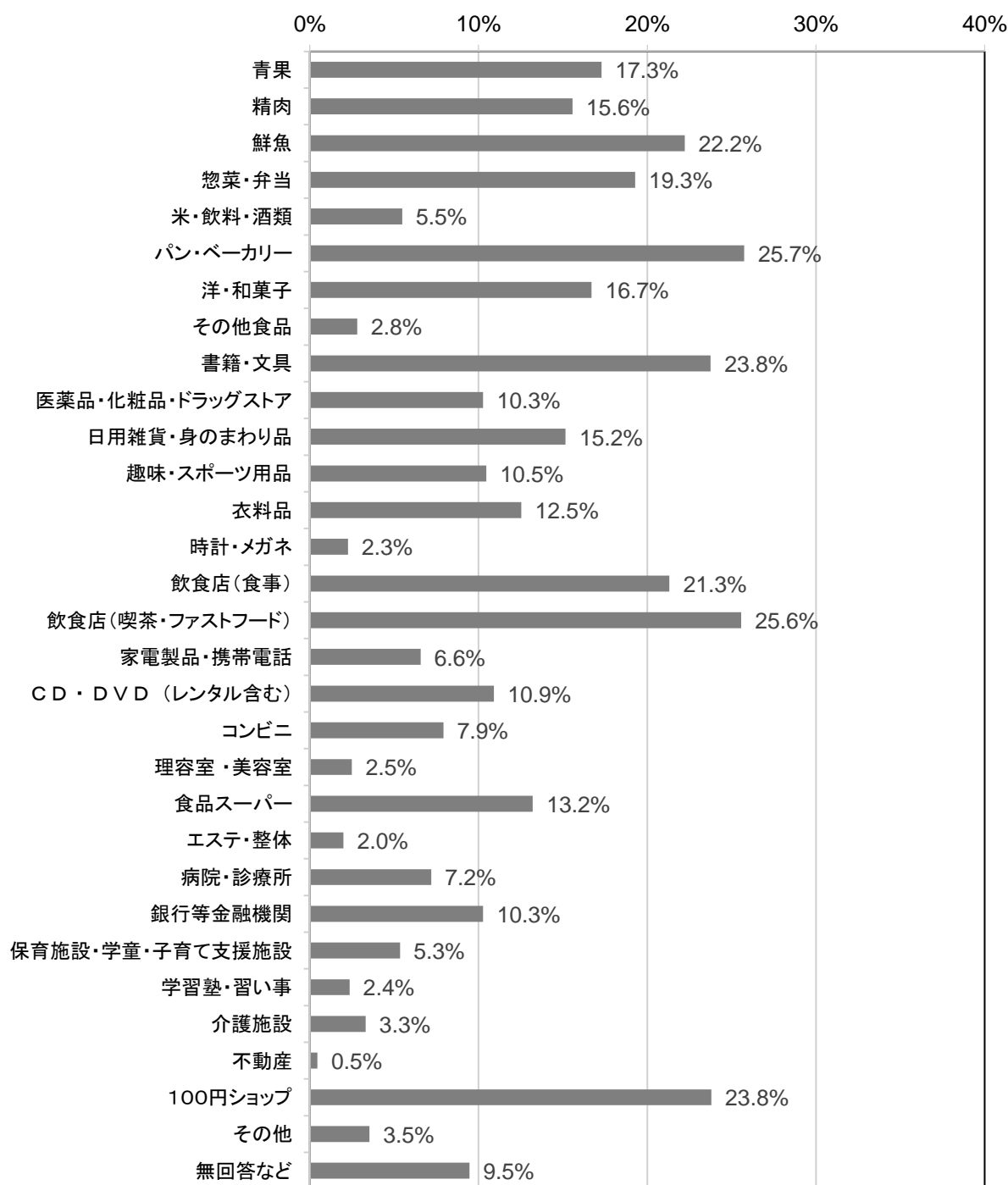


(2) 居住地の近隣にある商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しい業種・業態

**問3 商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しいお店は何ですか。**

【全体】

「パン・ベーカリー」が最も多く、25.7%であった。次いで「飲食店(喫茶・ファストフード)」(25.6%)、「書籍・文具」「100円ショップ」(共に23.8%)の順となった。



n=2,210

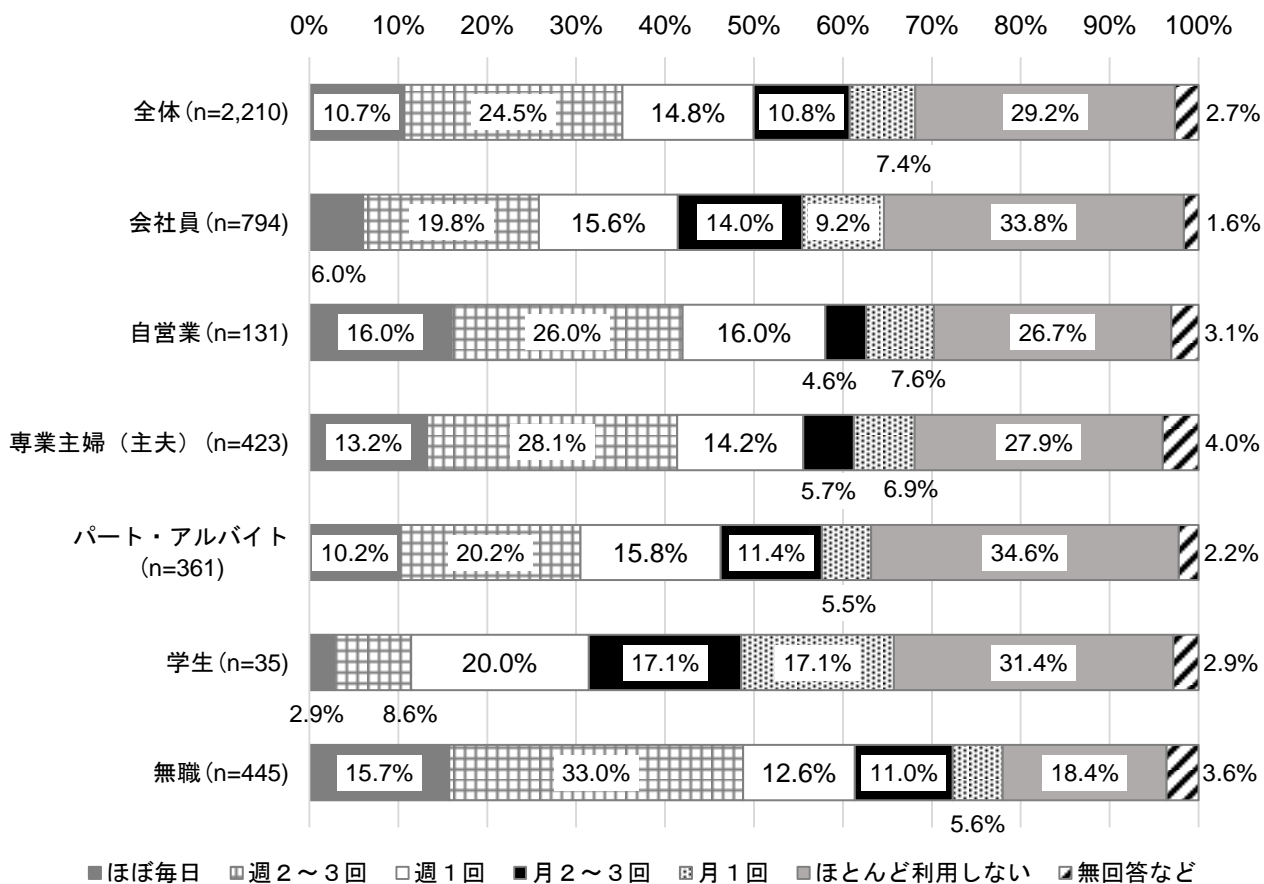
図表9 商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しい業種・業態[全体]

(3) 居住地の近隣にある商店街の利用頻度

問4 どのくらいの頻度で近くの商店街を利用（買い物）しますか。

【職業別】

「自営業」「専業主婦(主夫)」「無職」では「週2～3回」の割合が大きいのに対し、「会社員」「パート・アルバイト」「学生」では「ほとんど利用しない」の割合が大きい。



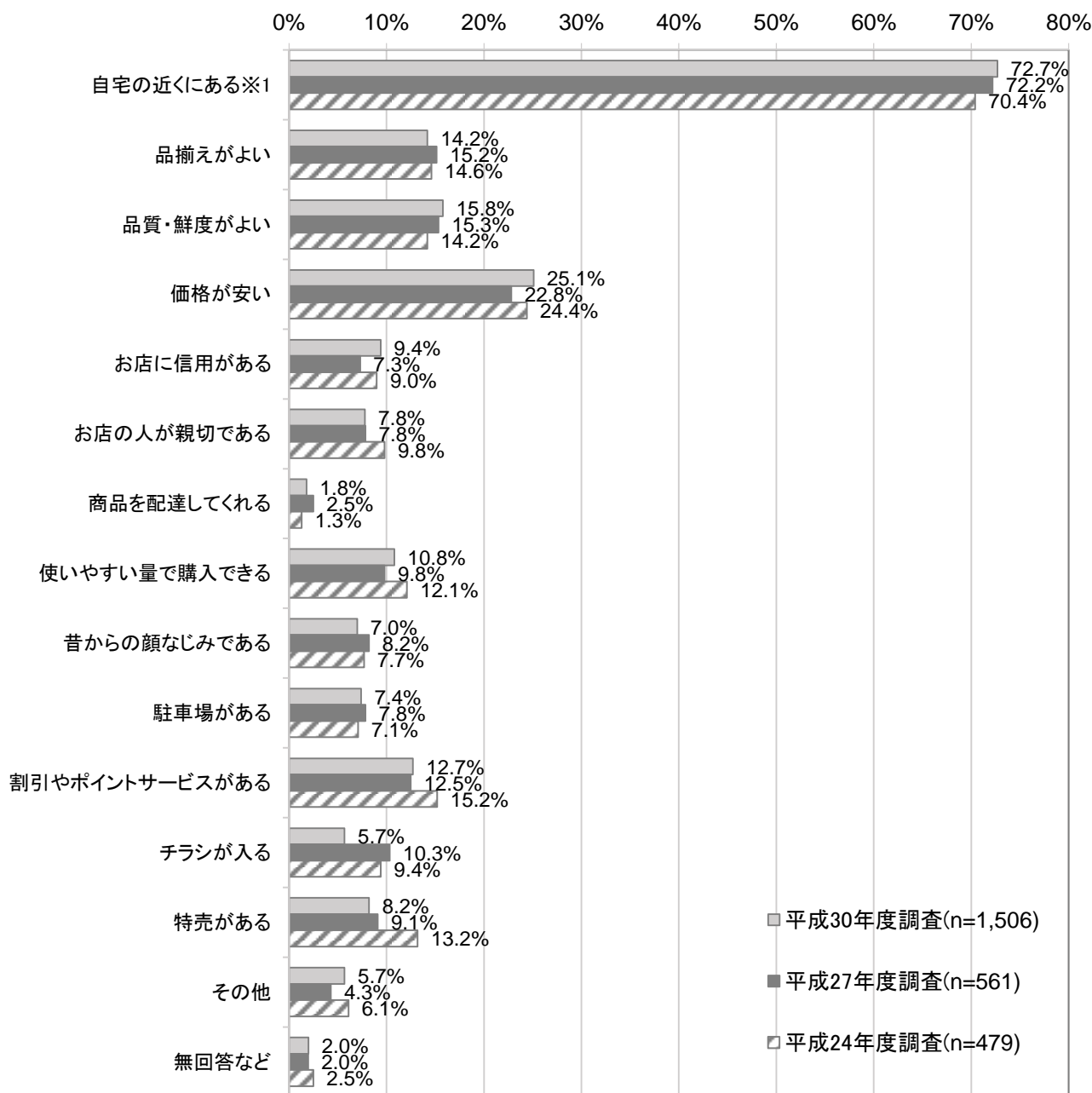
図表10 商店街の利用頻度[職業別]

(4) 居住地の近隣にある商店街で買い物をする理由・しない理由

問5 商店街を利用する主な理由は何ですか。

【経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、傾向に大きな違いはみられなかった。



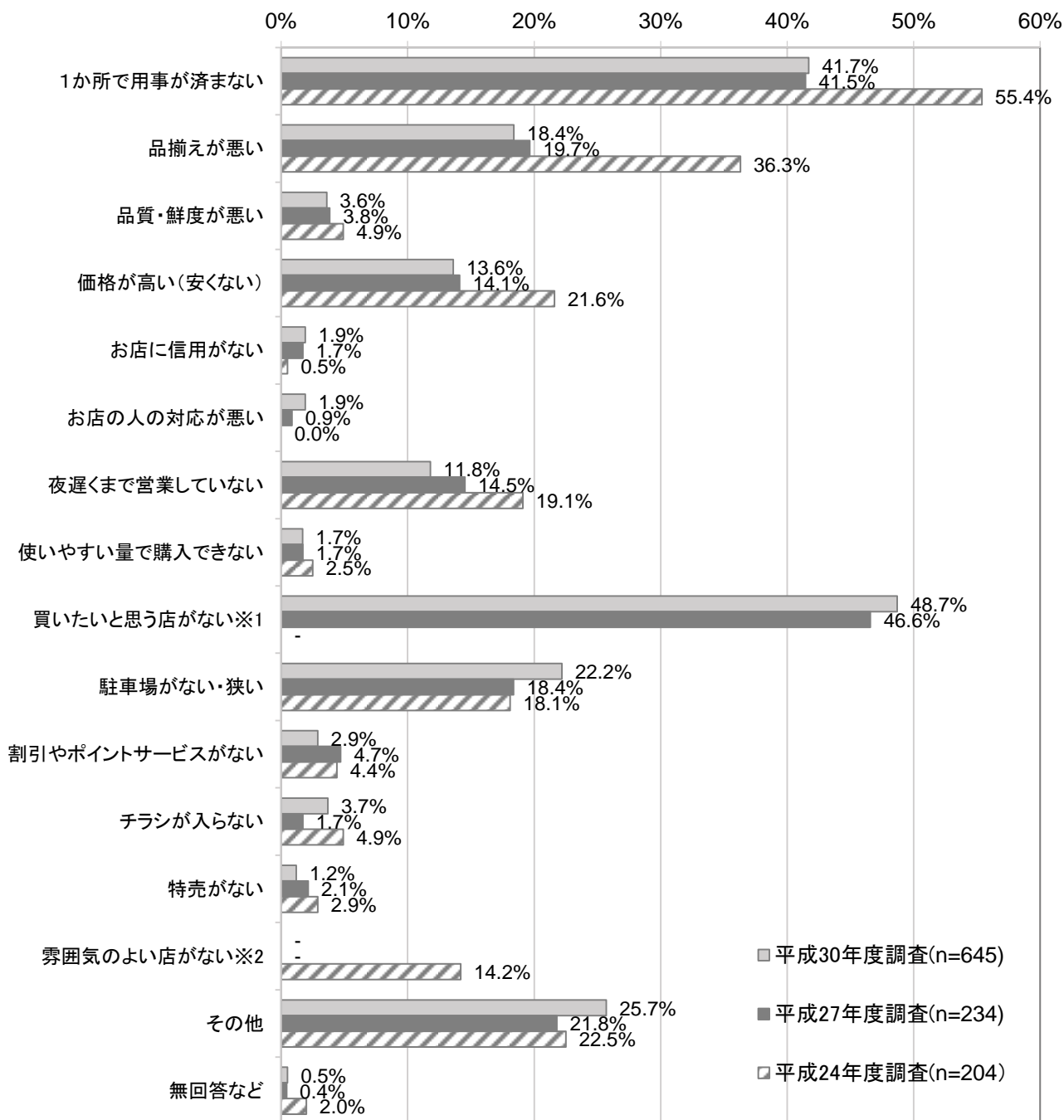
図表11 商店街を利用する理由[経年比較]

※1 平成24年度調査での「自宅の近くにあり便利」の選択肢は、平成27年度、平成30年度調査では「自宅の近くにある」として計上した。

## 問6 商店街をほとんど利用しない主な理由は何ですか。

### 【経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、傾向に大きな違いはみられず、「1か所で用事が済まない」「買いたいと思う店がない」が上位となっている。



図表12 商店街を利用しない理由[経年比較]

※1 「買いたいと思う店がない」は平成27年度調査で新設した。

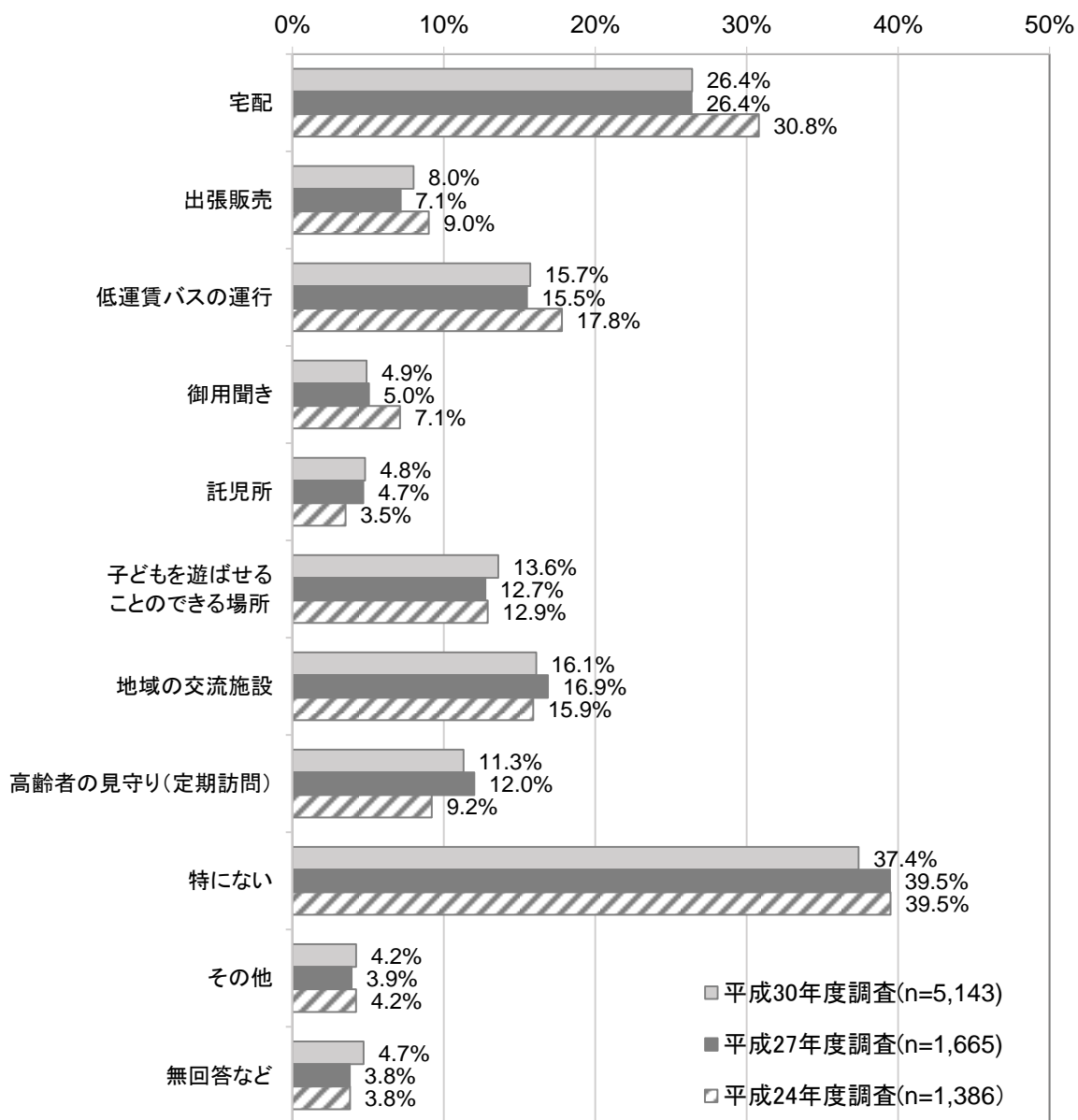
※2 「雰囲気の良い店がない」は平成24年度調査のみの選択肢である。

(5) 商店街にあったら利用したいサービス

問7 商店街にあったら利用したいサービスは何ですか。

【経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、傾向に大きな違いはみられなかった。「特にない」が最も多く、次に「宅配」が続く。



図表13-1 商店街に希望するサービス[経年比較]

【家族構成別】

どの家族構成でも大まかな傾向は同じだが、「2世代」では3位に「子どもを遊ばせることのできる場所」(20.0%)が入り、「3世代」では3位に「低運賃バスの運行」(19.5%)が入っている。

	1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=5,143)	特にな 37.4%	宅配 26.4%	地域の交流施設 16.1%	低運賃バスの運行 15.7%	子どもを遊ばせる ことのできる場所 13.6%
単身 (n=735)	特にな 40.5%	宅配 29.4%	地域の交流施設 13.6%	高齢者の見守り (定期訪問) 13.1%	低運賃バスの運行 12.7%
1世代 (n=1,572)	特にな 39.4%	宅配 28.1%	地域の交流施設 16.0%	低運賃バスの運行 15.3%	高齢者の見守り (定期訪問) 10.5%
2世代 (n=2,420)	特にな 34.9%	宅配 24.8%	子どもを遊ばせる ことのできる場所 20.0%	地域の交流施設 17.1%	低運賃バスの運行 16.9%
3世代 (n=287)	特にな 34.1%	宅配 24.4%	低運賃バスの運行 19.5%	子どもを遊ばせる ことのできる場所 19.2%	地域の交流施設 17.4%
その他 (n=69)	特にな 44.9%	宅配 29.0%	出張販売 / 低運賃バスの運行 / 高齢者の見守り (定期訪問)		11.6%

図表13-2 商店街に希望するサービス[家族構成別]

※上位5位までを抽出

【年代別】

多くの年代で「特にない」が1位となっているが、「30歳代」のみ「子どもを遊ばせることのできる場所」が1位となっている。

	1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=5,143)	特にない 37.4%	宅配 26.4%	地域の交流施設 16.1%	低運賃バスの運行 15.7%	子どもを遊ばせる ことのできる場所 13.6%
20歳代 (n=371)	特にない 39.9%	宅配 26.1%	低運賃バスの運行 24.5%	子どもを遊ばせる ことのできる場所 18.1%	地域の交流施設 13.7%
30歳代 (n=696)	子どもを遊ばせる ことのできる場所 43.2%	宅配 25.6%	特にない 24.4%	低運賃バスの運行 18.1%	託児所 17.2%
40歳代 (n=895)	特にない 35.3%	宅配 22.9%	子どもを遊ばせる ことのできる場所 22.3%	低運賃バスの運行 17.1%	地域の交流施設 16.4%
50歳代 (n=904)	特にない 40.0%	宅配 26.7%	地域の交流施設 19.2%	低運賃バスの運行 14.7%	高齢者の見守り (定期訪問) 13.6%
60歳代 (n=943)	特にない 41.4%	宅配 28.2%	地域の交流施設 17.1%	低運賃バスの運行 16.4%	高齢者の見守り (定期訪問) 10.7%
70歳代以上 (n=1,300)	特にない 40.1%	宅配 28.1%	高齢者の見守り (定期訪問) 16.2%	地域の交流施設 15.5%	低運賃バスの運行 11.0%

図表13-3 商店街に希望するサービス[年代別]

※上位5位までを抽出

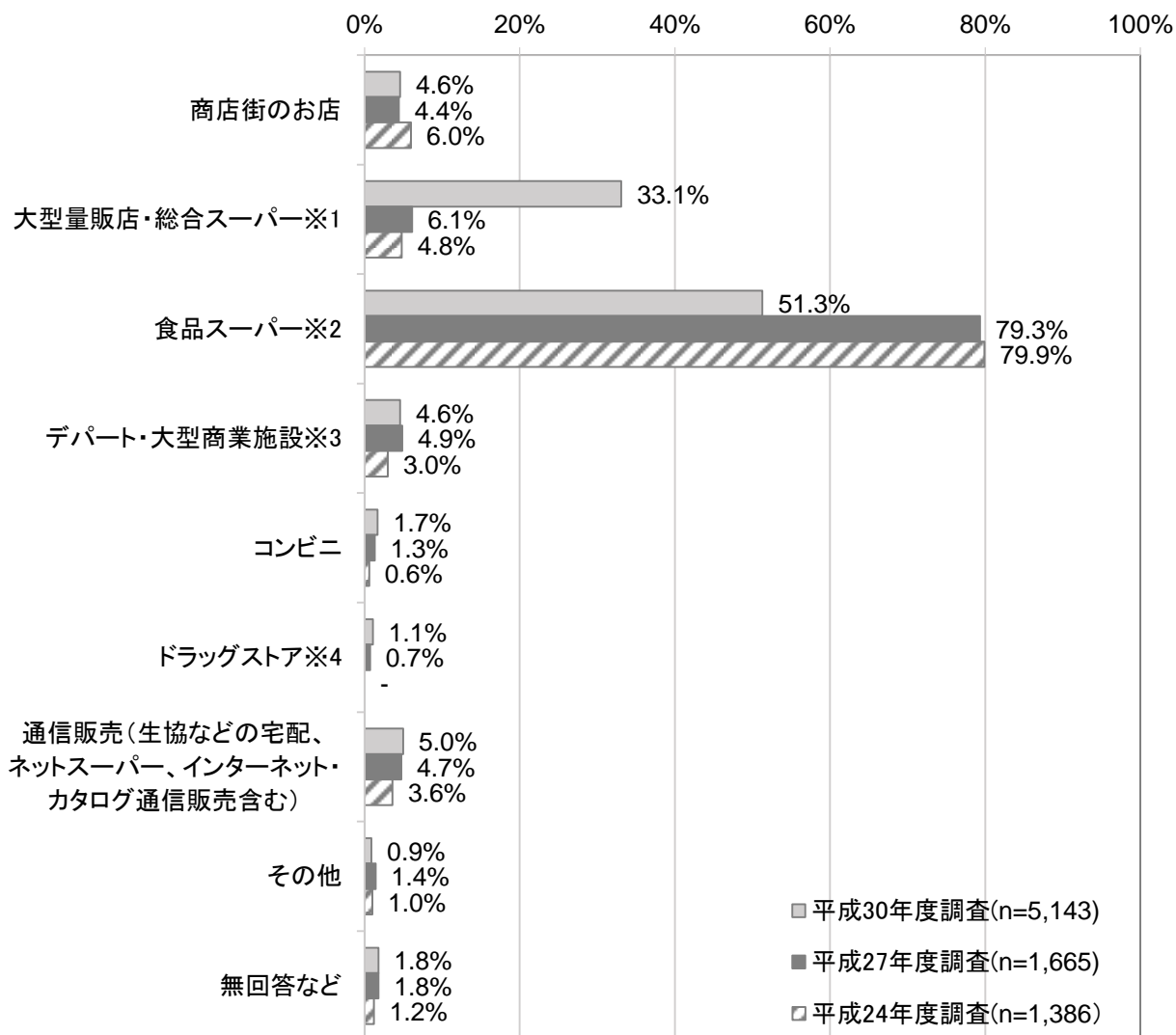
(6) 品目別購入先とそこでの購入理由

問8 次にあげる商品について、主に購入する場所はどこですか。  
また、その場所で購入する理由は何ですか。

① 生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉など)

【生鮮食料品購入先 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大型量販店、スーパーで購入する傾向に大きな違いはみられなかった。



図表14-1 生鮮食料品購入先 [経年比較]

※1 「大型量販店・総合スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「大型量販店」の選択肢と比較した。

※2 「食品スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「スーパー」の選択肢と比較した。

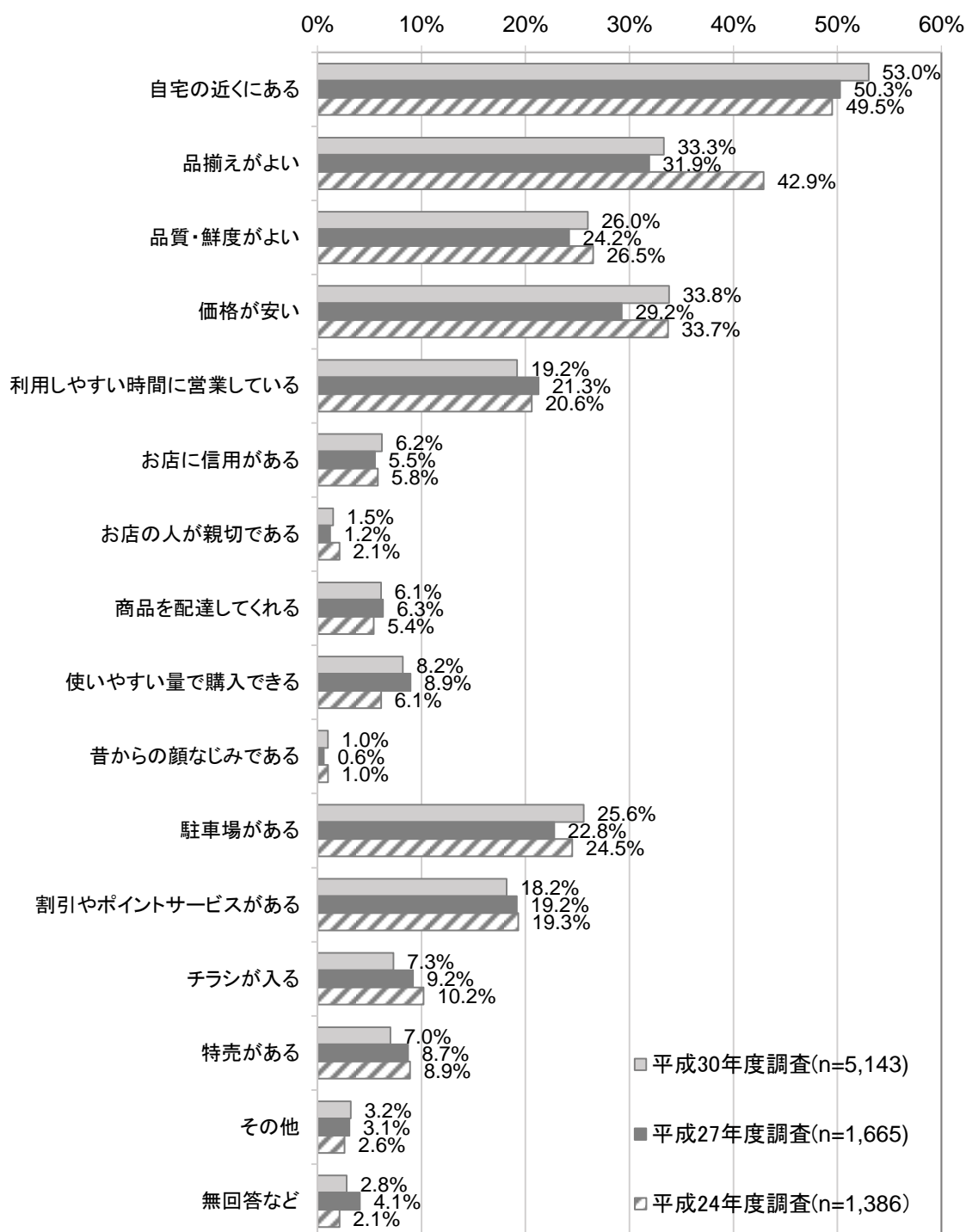
※3 「デパート・大型商業施設」は、平成24年度、平成27年度調査での「デパート」の選択肢と比較した。

※4 「ドラッグストア」の選択肢は、平成27年度調査で新設した。



【生鮮食料品購入理由 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大きな変化はみられず、「自宅の近くにある」「品揃えがよい」「価格が安い」の順位が高い。

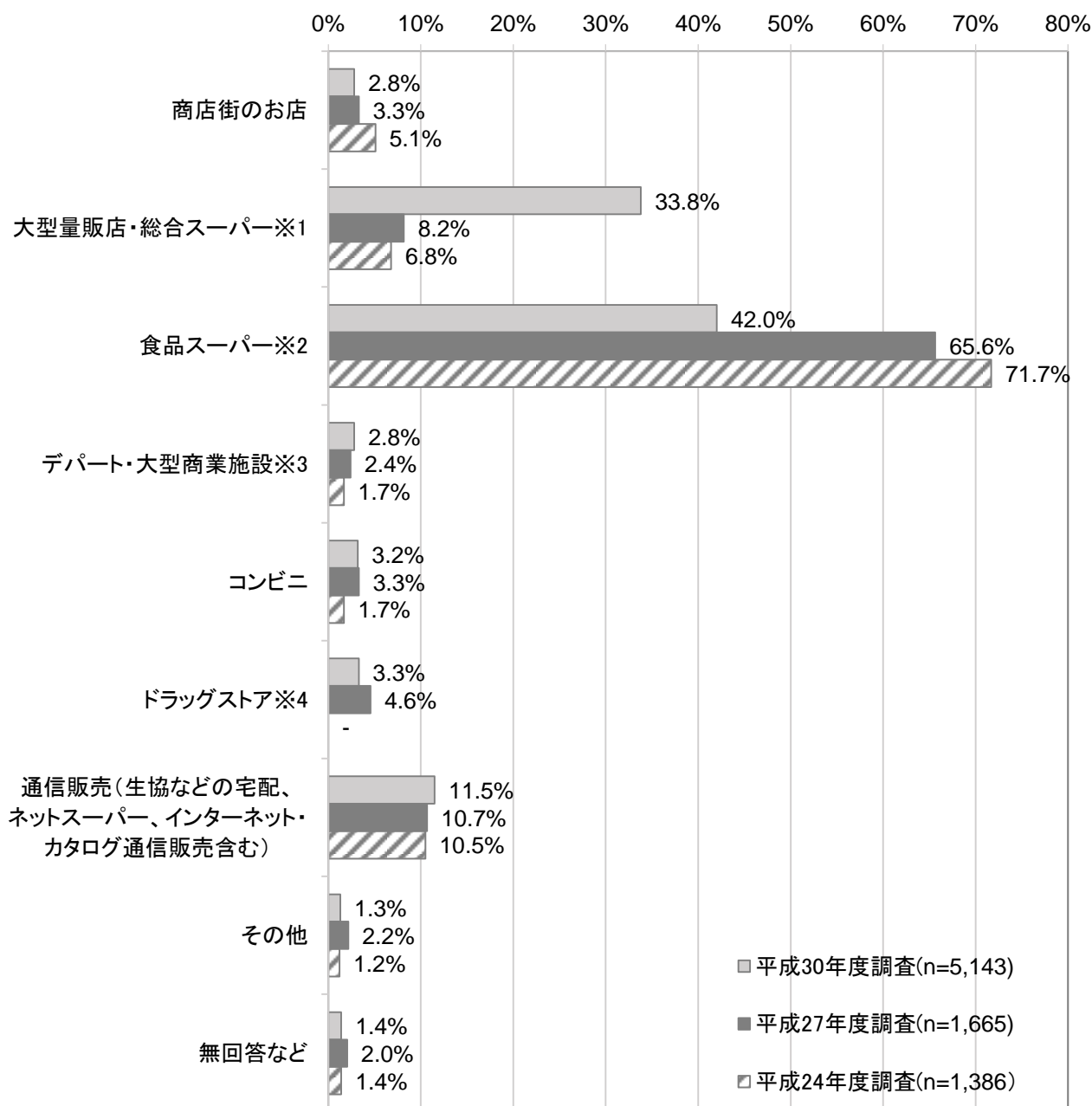


図表14-2 生鮮食料品購入理由 [経年比較]

② その他食料品(米・飲料・酒類・惣菜など)

【その他食料品購入先 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大型量販店、スーパーで購入する傾向に変わりはない。



図表15-1 その他食料品購入先[経年比較]

※1 「大型量販店・総合スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「大型量販店」の選択肢と比較した。

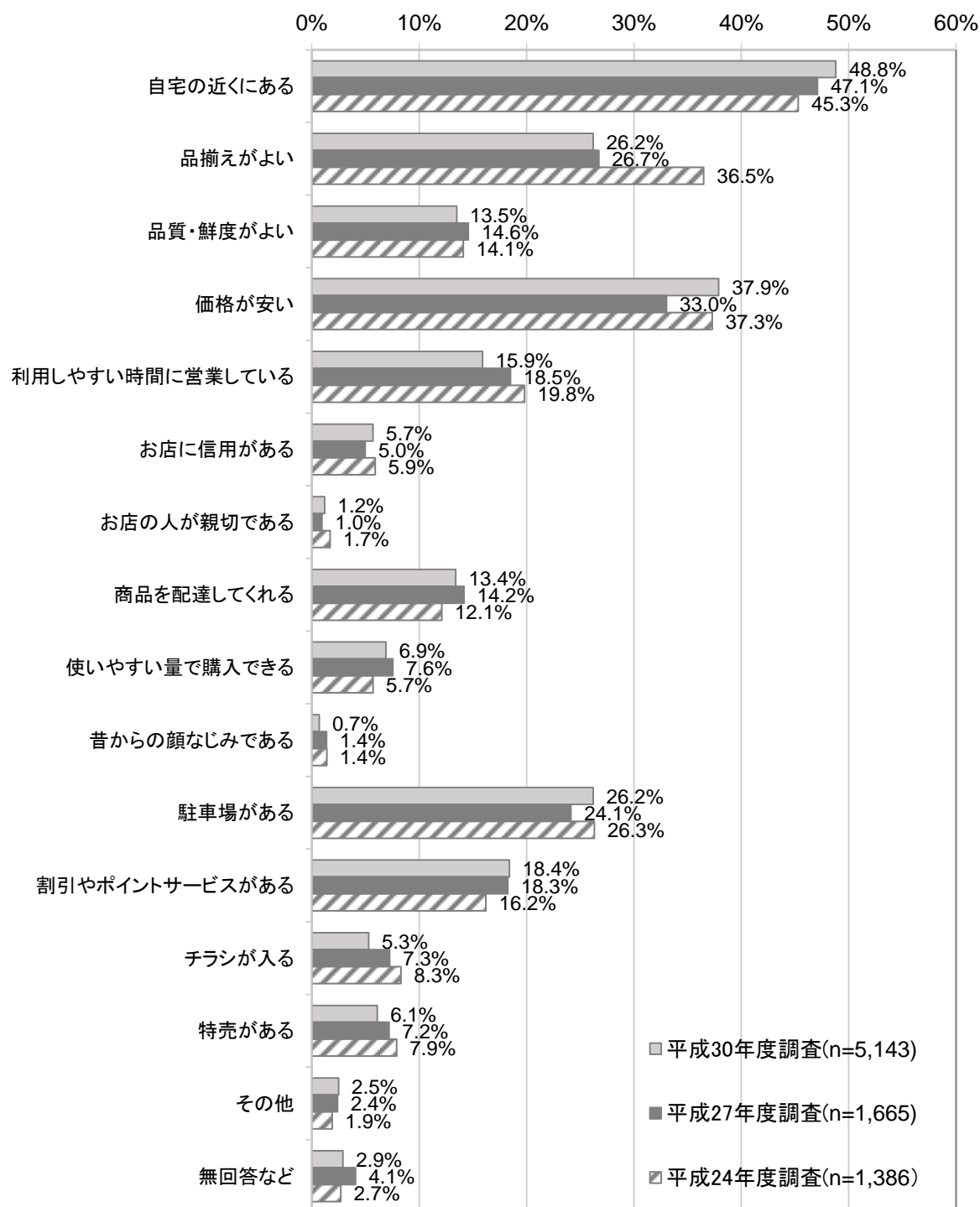
※2 「食品スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「スーパー」の選択肢と比較した。

※3 「デパート・大型商業施設」は、平成24年度、平成27年度調査での「デパート」の選択肢と比較した。

※4 「ドラッグストア」の選択肢は、平成27年度調査で新設した。

【その他食料品購入理由 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大きな変化はみられず、「自宅の近くにある」「品揃えがよい」「価格が安い」の順位が高い。

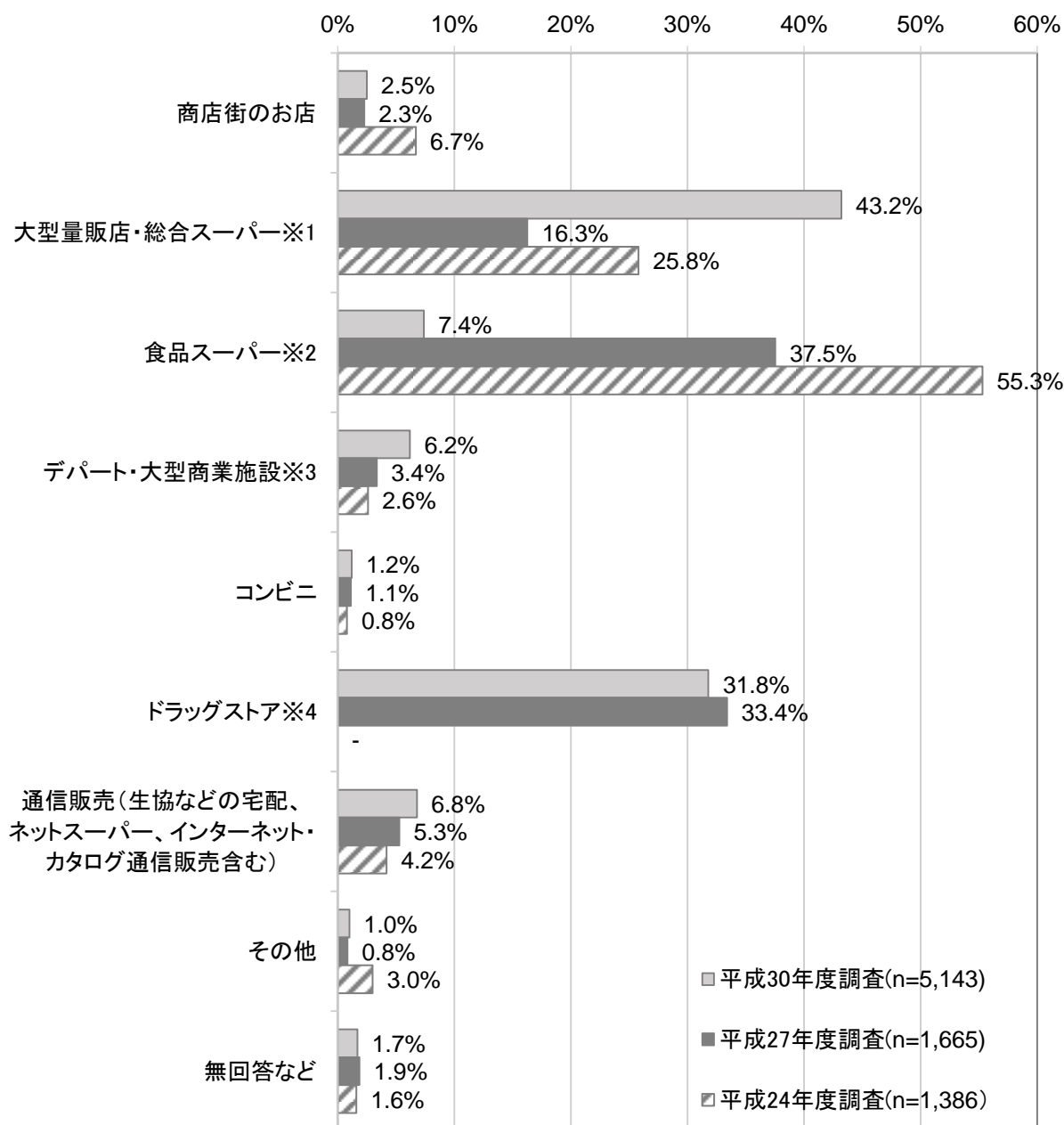


図表15-2 その他食料品購入理由[経年比較]

### ③ 日用雑貨

#### 【日用雑貨購入先 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大型量販店、ドラッグストアで購入する傾向に変わりはない。

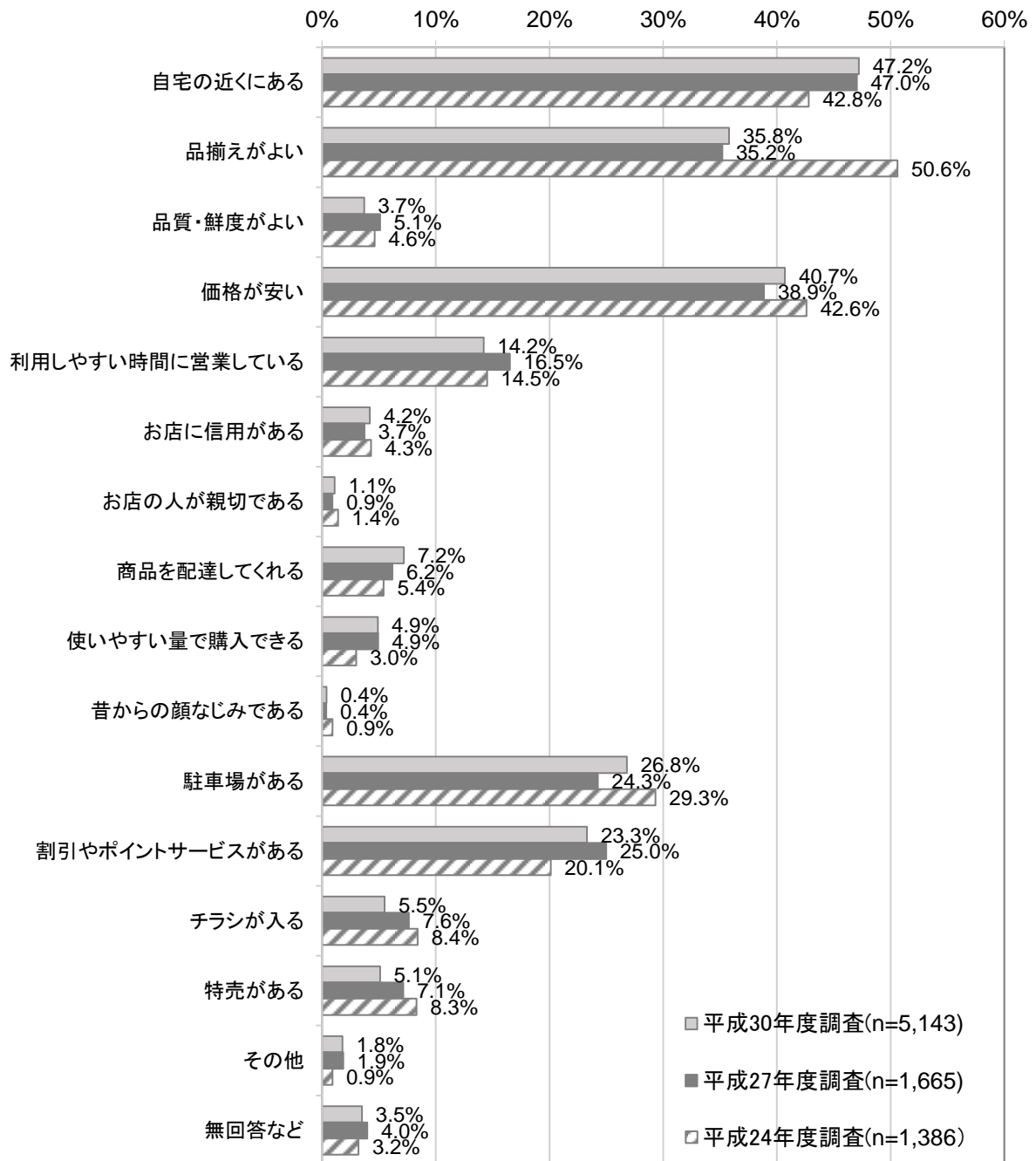


図表16-1 日用雑貨購入先 [経年比較]

- ※1 「大型量販店・総合スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「大型量販店」の選択肢と比較した。
- ※2 「食品スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「スーパー」の選択肢と比較した。
- ※3 「デパート・大型商業施設」は、平成24年度、平成27年度調査での「デパート」の選択肢と比較した。
- ※4 「ドラッグストア」の選択肢は、平成27年度調査で新設した。

【日用雑貨購入理由 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大きな変化はみられず、「自宅の近くにある」「品揃えがよい」「価格が安い」「駐車場がある」「割引やポイントサービスがある」の順位が高い。

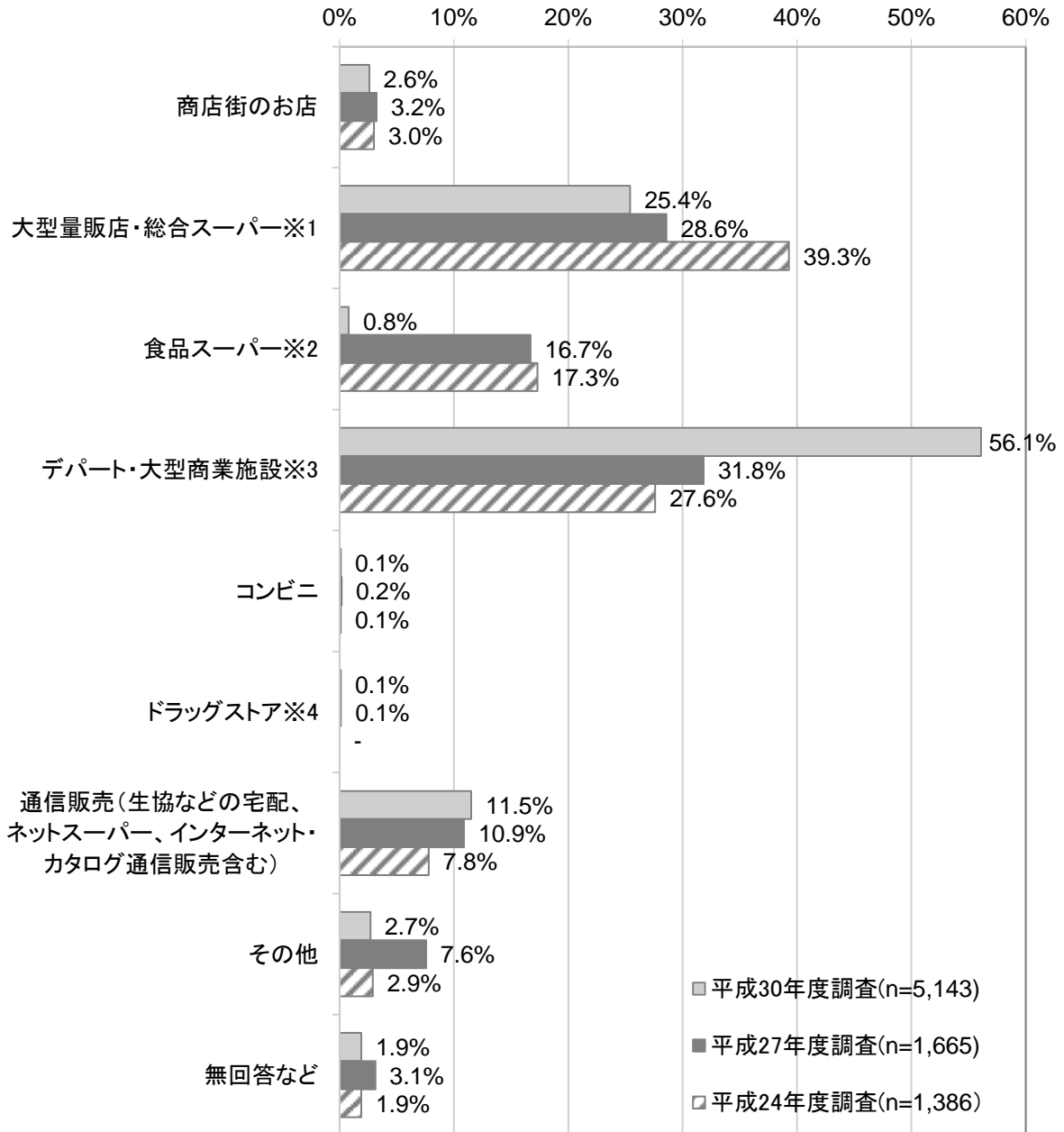


図表16-2 日用雑貨購入理由 [経年比較]

④ 衣料品

【衣料品購入先 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大型量販店、大型商業施設で購入する消費者が多くみられ、「通信販売」が増加傾向にある。

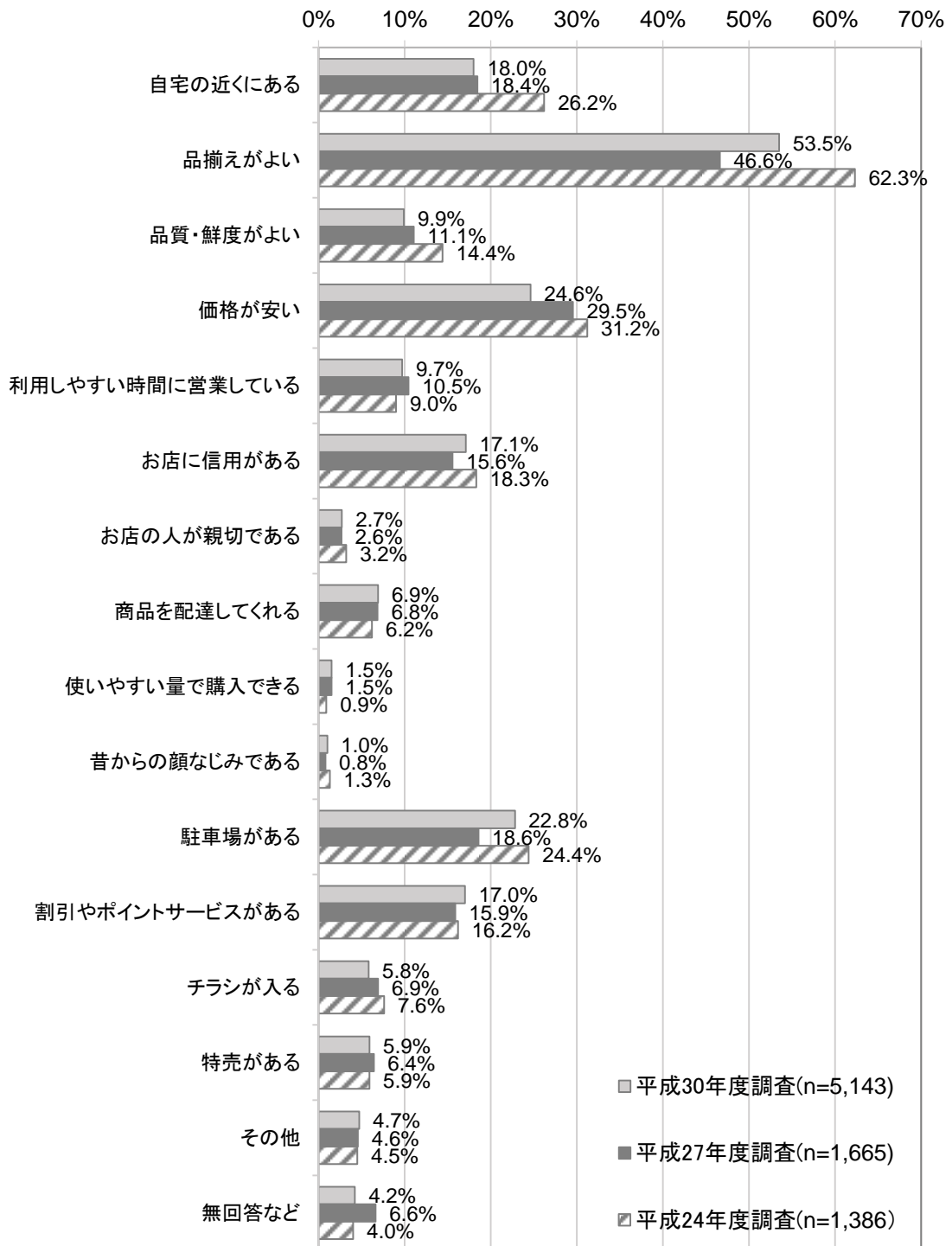


図表17-1 衣料品購入先 [経年比較]

- ※1 「大型量販店・総合スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「大型量販店」の選択肢と比較した。
- ※2 「食品スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「スーパー」の選択肢と比較した。
- ※3 「デパート・大型商業施設」は、平成24年度、平成27年度調査での「デパート」の選択肢と比較した。
- ※4 「ドラッグストア」の選択肢は、平成27年度調査で新設した。

【衣料品購入理由 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大きな変化はみられず、「自宅の近くにある」「品揃えがよい」「価格が安い」「駐車場がある」の順位が高い。

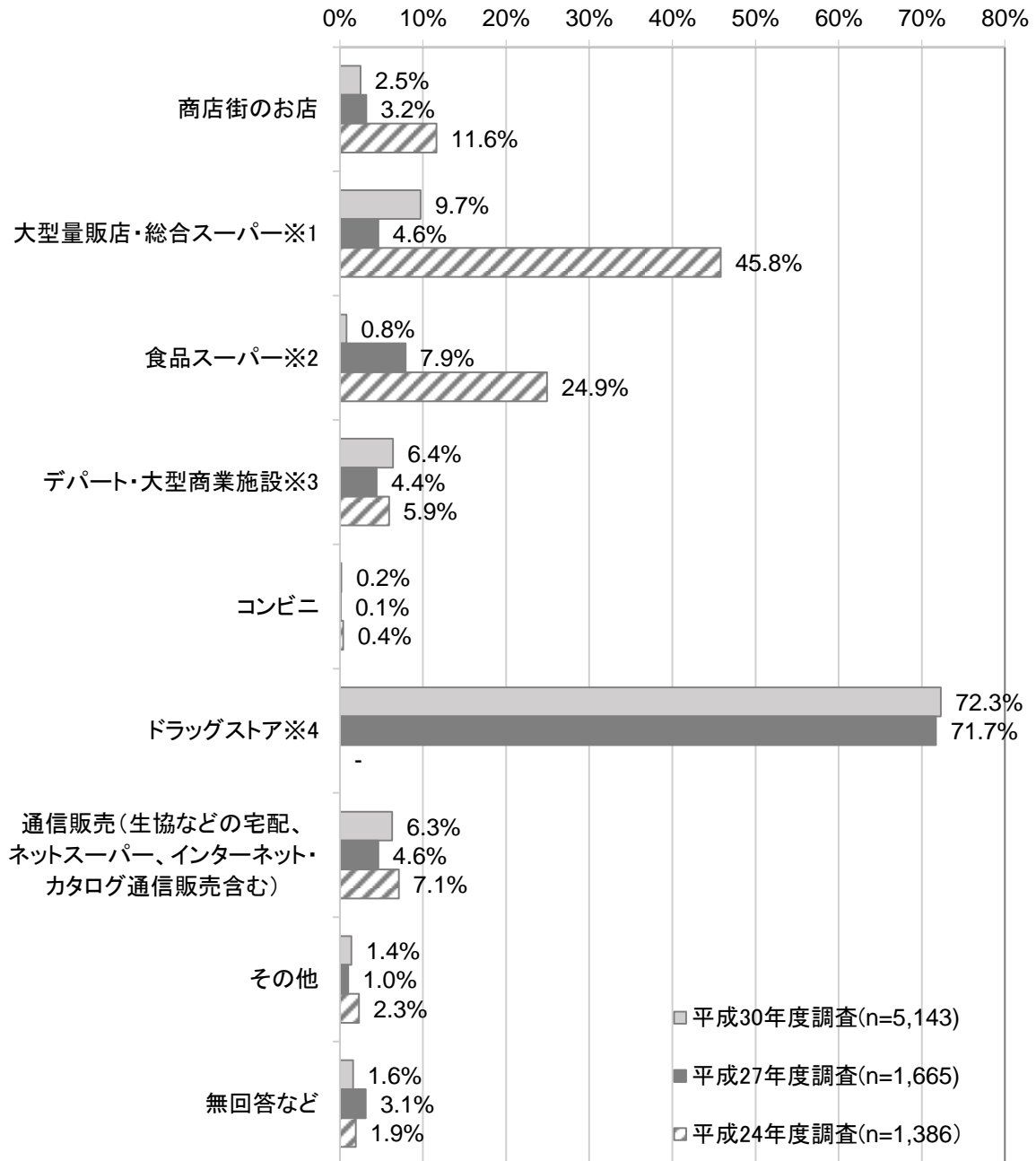


図表17-2 衣料品購入理由 [経年比較]

⑤ 医薬品・化粧品

【医薬品・化粧品購入先 経年比較】

平成27年度調査と比較しても、ドラッグストアで購入する傾向に変わりはない。



図表18-1 医薬品・化粧品購入先 [経年比較]

※1 「大型量販店・総合スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「大型量販店」の選択肢と比較した。

※2 「食品スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「スーパー」の選択肢と比較した。

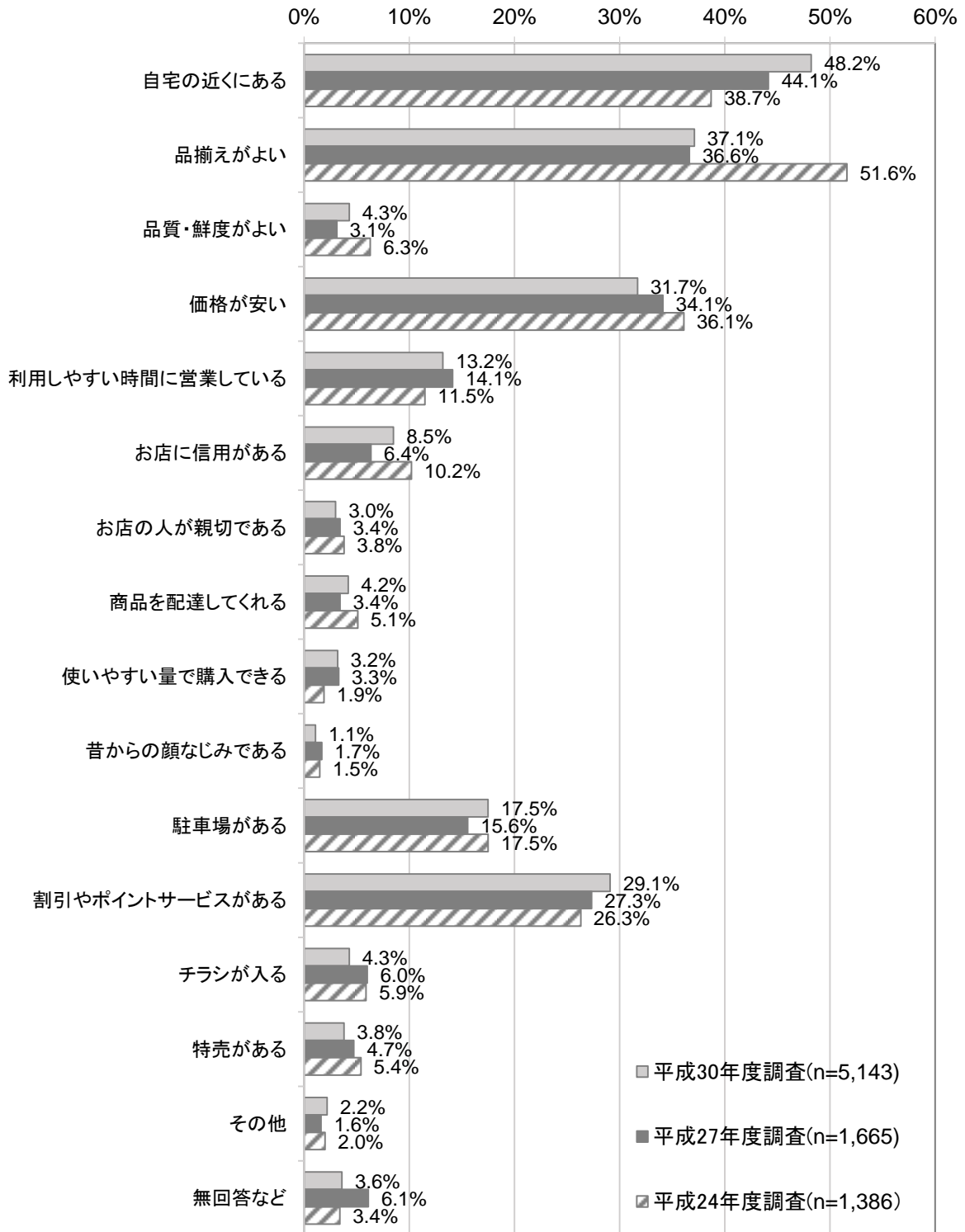
※3 「デパート・大型商業施設」は、平成24年度、平成27年度調査での「デパート」の選択肢と比較した。

※4 「ドラッグストア」の選択肢は、平成27年度調査で新設した。



【医薬品・化粧品購入理由 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大きな変化はみられず、「自宅の近くにある」「品揃えがよい」「価格が安い」「割引やポイントサービス」の順位が高いが、「自宅の近くにある」「割引やポイントサービス」が増加、「価格が安い」が減少傾向にある。

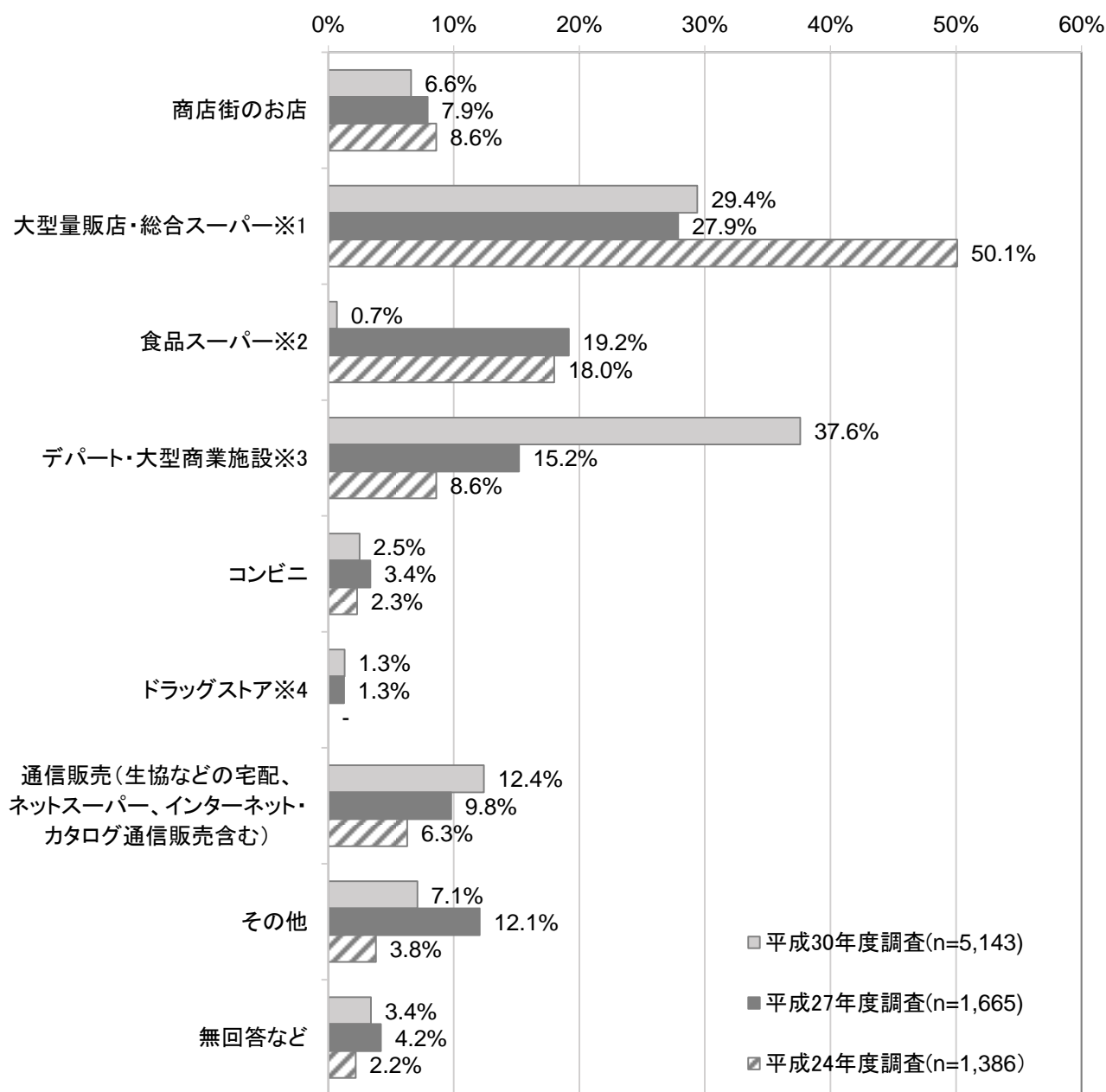


図表18-2 医薬品・化粧品購入理由 [経年比較]

## ⑥ 書籍・文具

### 【書籍・文具購入先 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、「大型量販店・総合スーパー」「デパート・大型商業施設」で購入する傾向に変わりはないが、「通信販売」が増加傾向、「商店街のお店」が減少傾向にある。



図表19-1 書籍・文具購入先 [経年比較]

※1 「大型量販店・総合スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「大型量販店」の選択肢と比較した。

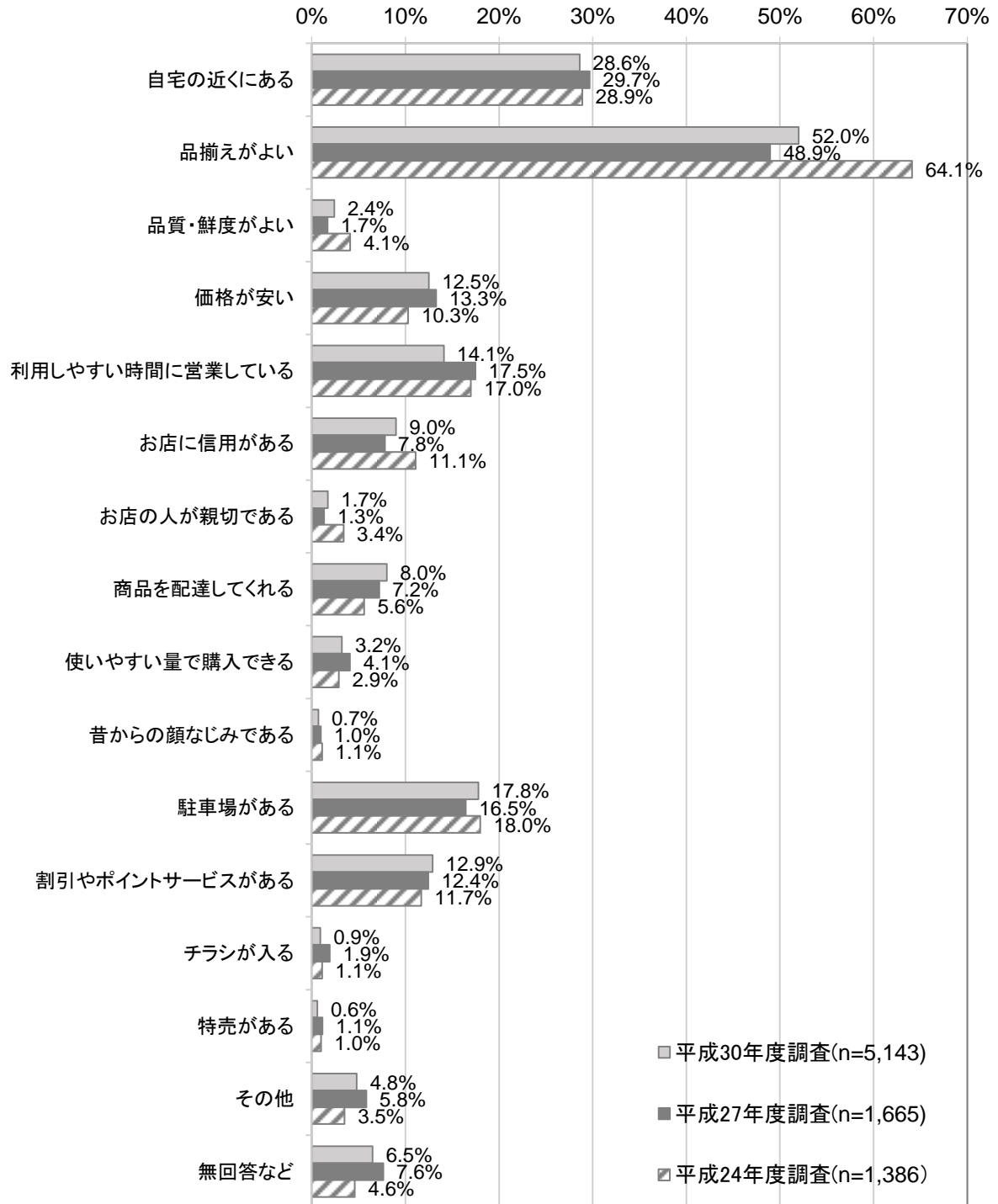
※2 「食品スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「スーパー」の選択肢と比較した。

※3 「デパート・大型商業施設」は、平成24年度、平成27年度調査での「デパート」の選択肢と比較した。

※4 「ドラッグストア」の選択肢は、平成27年度調査で新設した。

【書籍・文具購入理由 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大きな変化はみられず、「自宅の近くにある」「品揃えがよい」の順位が高い。

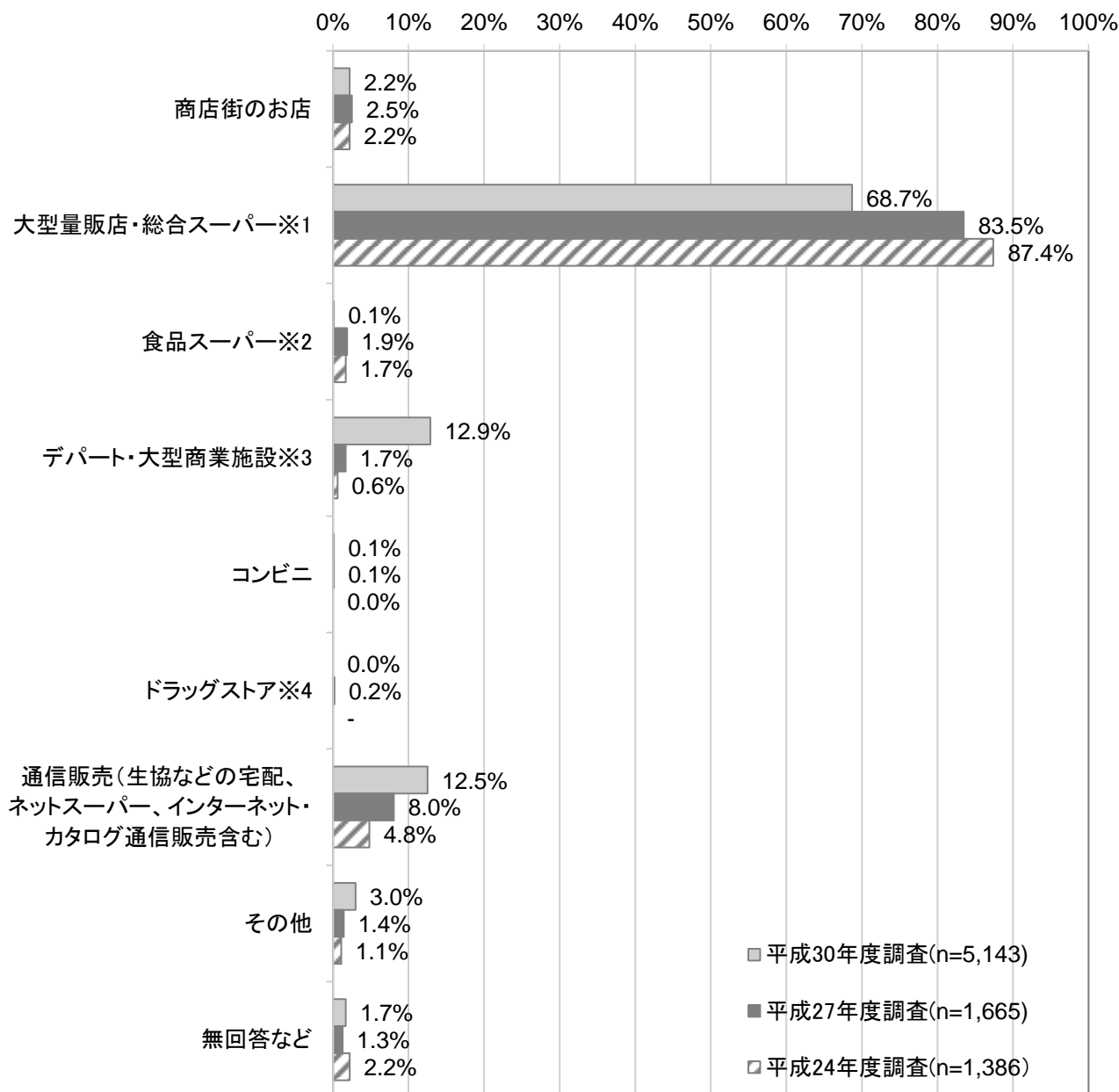


図表19-2 書籍・文具購入理由 [経年比較]

⑦ 家電製品

【家電製品購入先 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大型量販店・大型商業施設で購入する傾向に変わりはないが、「通信販売」が増加傾向にある。



図表20-1 家電製品購入先 [経年比較]

※1 「大型量販店・総合スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「大型量販店」の選択肢と比較した。

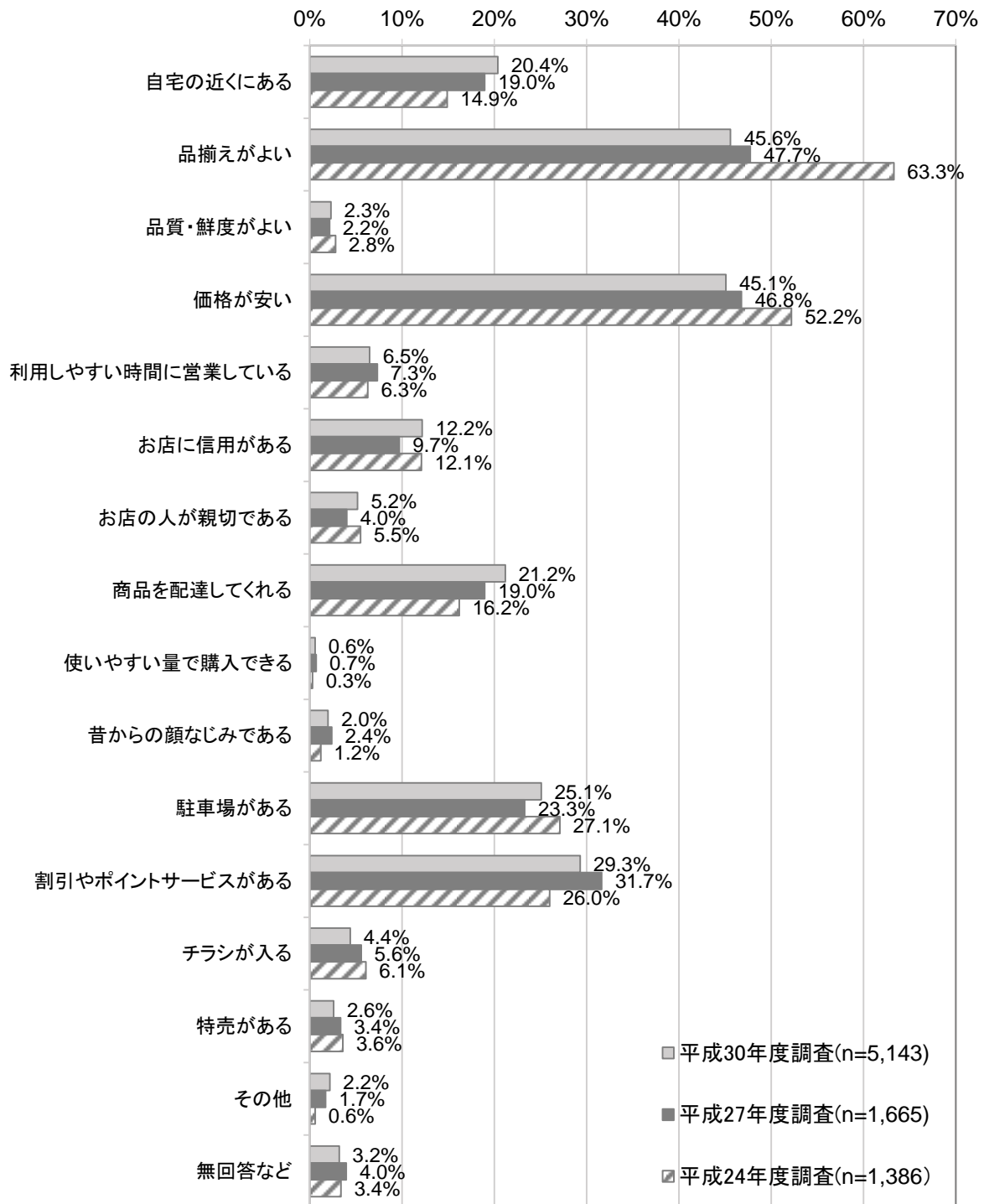
※2 「食品スーパー」は、平成24年度、平成27年度調査での「スーパー」の選択肢と比較した。

※3 「デパート・大型商業施設」は、平成24年度、平成27年度調査での「デパート」の選択肢と比較した。

※4 「ドラッグストア」の選択肢は、平成27年度調査で新設した。

【家電製品購入理由 経年比較】

平成24年度調査、平成27年度調査と比較しても、大きな変化はみられず、「品揃えがよい」「価格が安い」の順位が高い。また「自宅の近くにある」「商品を配達してくれる」が増加傾向にある。



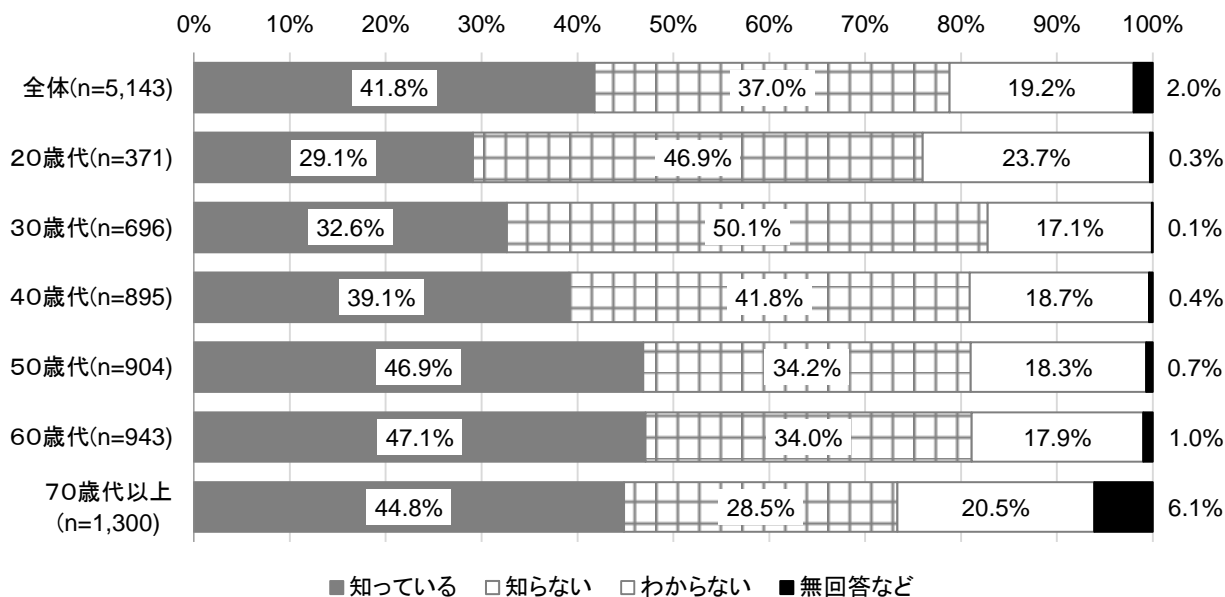
図表20-2 家電製品購入理由 [経年比較]

(7) 商店街活動に対する意識

問9 商店街が地域のにぎわいづくりのためのイベントや、街路灯や防犯カメラの整備などの活動を行っていることを知っていますか。

【年齢】

「50歳代」以上では、「知っている」が40%を超える一方、「20歳代」「30歳代」では「知っている」が30%前後となっている。

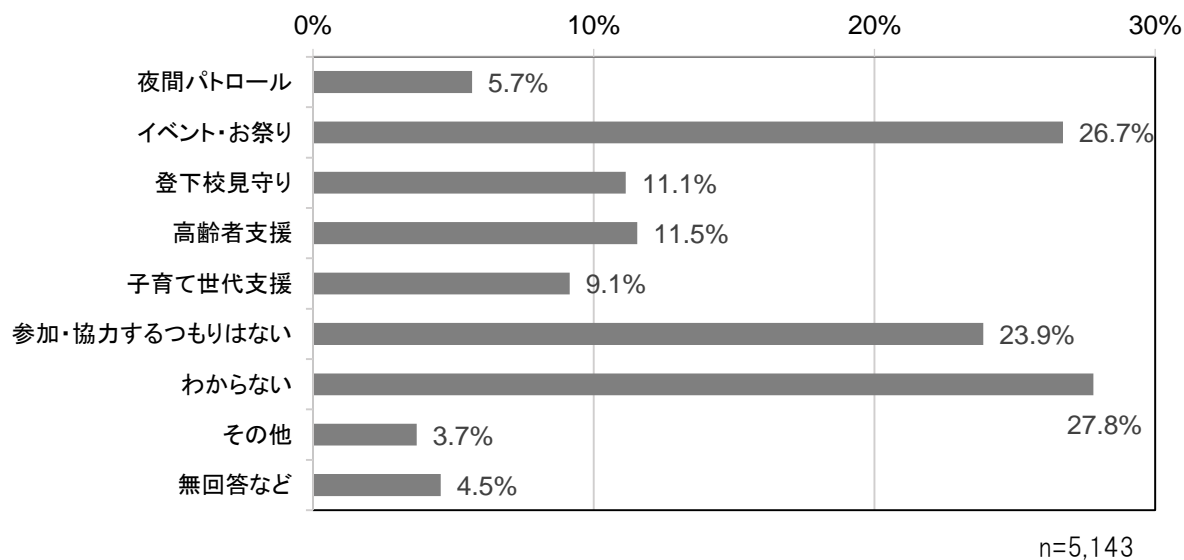


図表21 商店街活動に関する認知度 [年齢]

**問10 商店街の活動で、スタッフとして参加・協力してもよいと思うものは何ですか。**

**【全体】**

「わからない」が最も多く、27.8%であった。次いで「イベント・お祭り」(26.7%)、「参加・協力するつもりはない」(23.9%)の順となった。



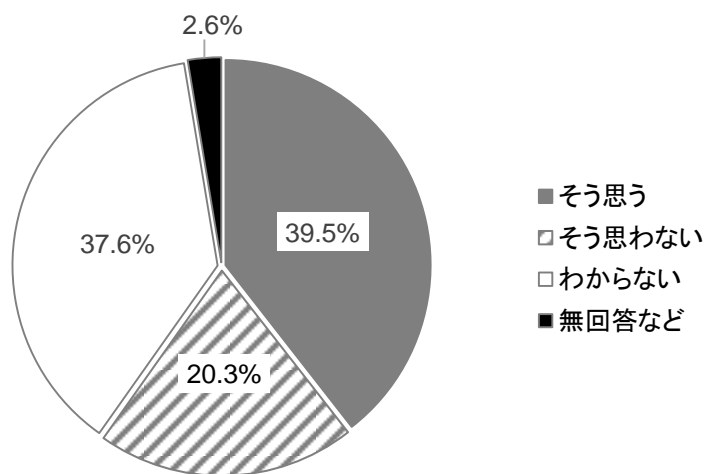
図表22 商店街活動への協力意欲 [全体]

**(8) 交流の場としての商店街に対する意識**

**問11 商店街は、身近な買い物の場であるだけでなく、地域の交流やにぎわいの場としての役割を果たしていると思いますか。**

**【全体】**

「そう思う」が39.5%で、「そう思わない」が20.3%であった。また、「わからない」は37.6%であった。



図表23 商店街に期待する役割 [全体]

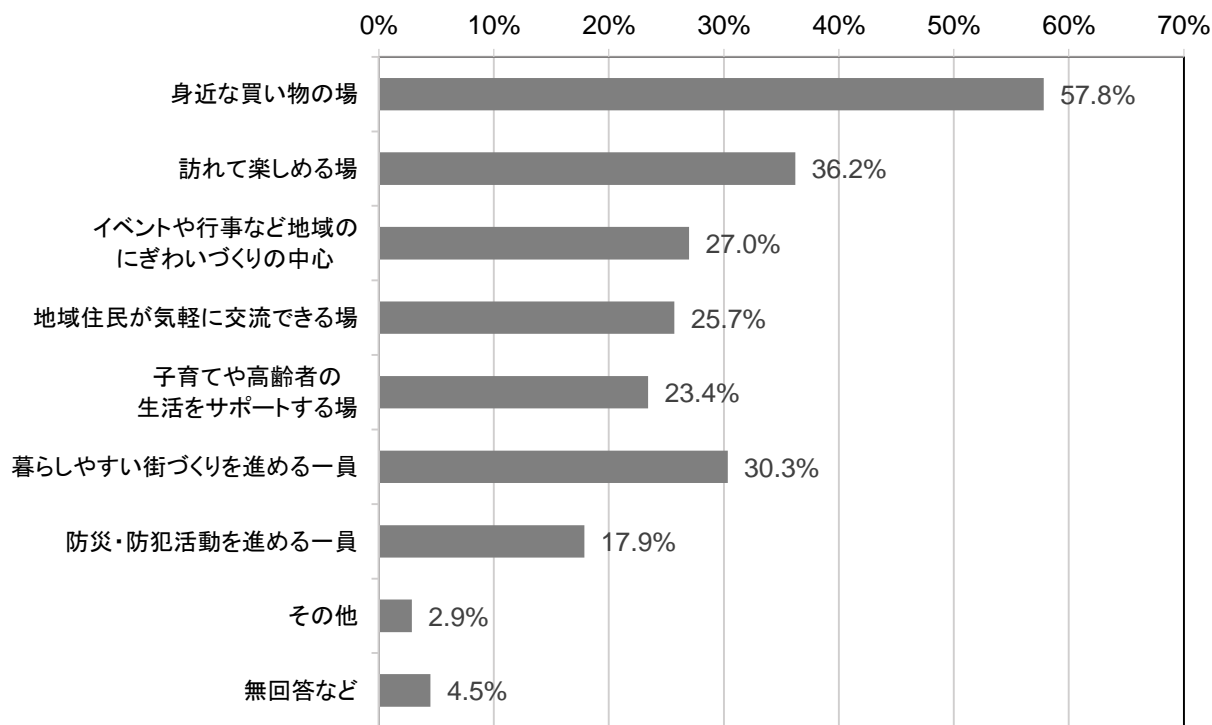
n=5,143

(9) 商店街に期待する役割

問 12 これからの商店街のあり方や役割について、期待することはどれですか。

【全体】

「身近な買い物の場」が最も多く、57.8%であった。次いで「訪れて楽しめる場」(36.2%)、「暮らしやすい街づくりを進める一員」(30.3%)の順となった。



図表24 商店街に期待する役割 [全体]

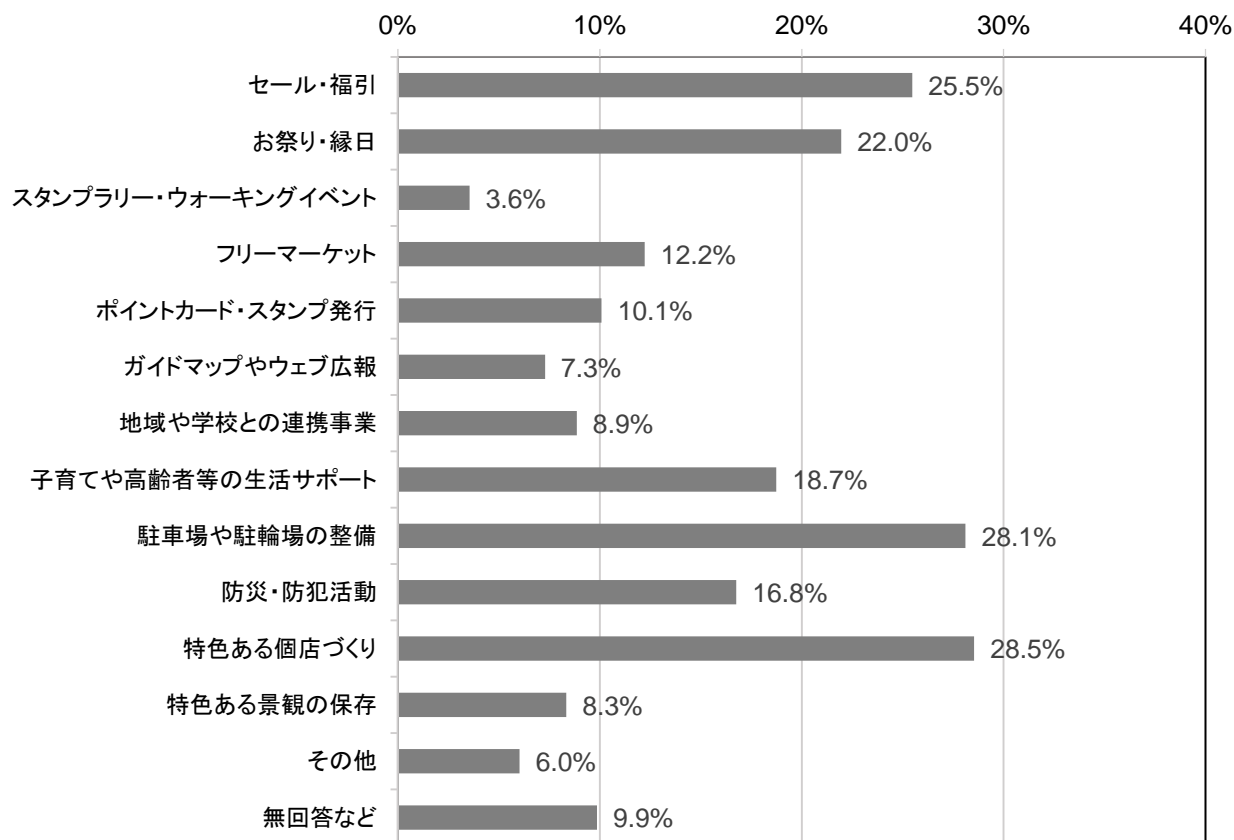
n=5,143



問 12-2 よく利用する商店街や近くの商店街に取り組んで欲しい、もっと充実して欲しい事業はありますか。

【全体】

「特色ある個店づくり」が最も多く、28.5%であった。次いで「駐車場や駐輪場の整備」(28.1%)、「セール・福引」(25.5%)の順となった。



n=5,143

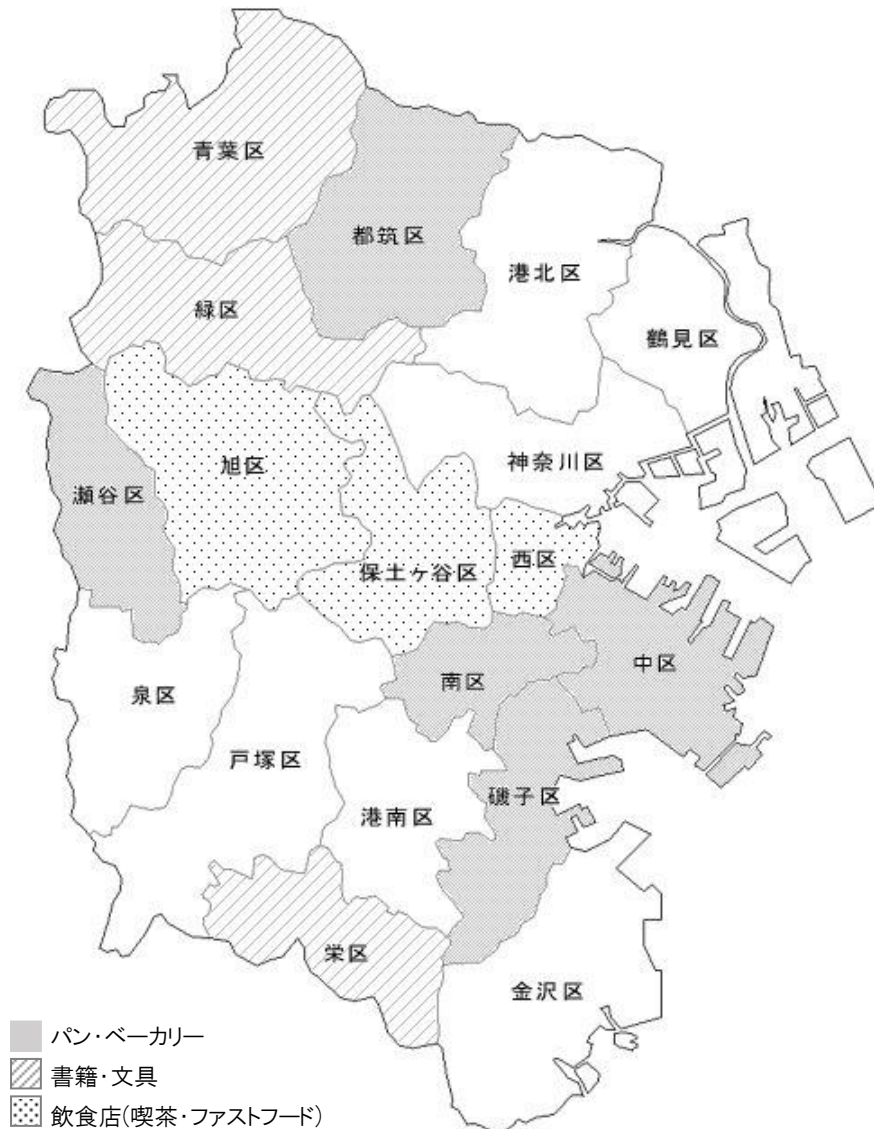
図表25 商店街に取り組んで欲しい事業 [全体]

(10) 居住区別集計・分析

問3 商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しいお店は何ですか。

【居住区別】

居住区別にみると、「パン・ベーカリー」(5区)、「書籍・文具」(3区)、「飲食店(喫茶・ファストフード)」(3区)、が1位になる区が多い中、泉区では「飲食店(食事)」が、神奈川区、鶴見区では「100円ショップ」が、金沢区、港北区では「鮮魚」がそれぞれ1位となっている。



※1位の選択肢が3区以上ある区を色分けしている。

図表26 商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しい業種・業態\_地図[居住区別\_1位]

**問5 商店街を利用する主な理由は何ですか。**

**【居住区別】**

全体の傾向と同じく、全ての区で「自宅の近くにある」が1位となっている。また10の区で「価格が安い」が2位となっているが、青葉区、港南区、中区では「品質・鮮度がよい」が、旭区、泉区では「割引やポイントサービスがある」が、瀬谷区では「お店の人が親切である」が、都筑区では「品揃えがよい」が、緑区では「使いやすい量で購入できる/駐車場がある」がそれぞれ2位となっている。



※2位の選択肢が2区以上ある区を色分けしている。

図表27 商店街を利用する理由\_地図[居住区別\_2位]

問7 商店街にあったら利用したいサービスは何ですか。

【居住区別】

居住区別にみると、栄区以外は「特になし」が1位となっているが、栄区のみ「宅配」が1位となっている。また区別の「宅配」回答率が全体の「宅配」の回答率(26.4%)を上回った区は9区であった。



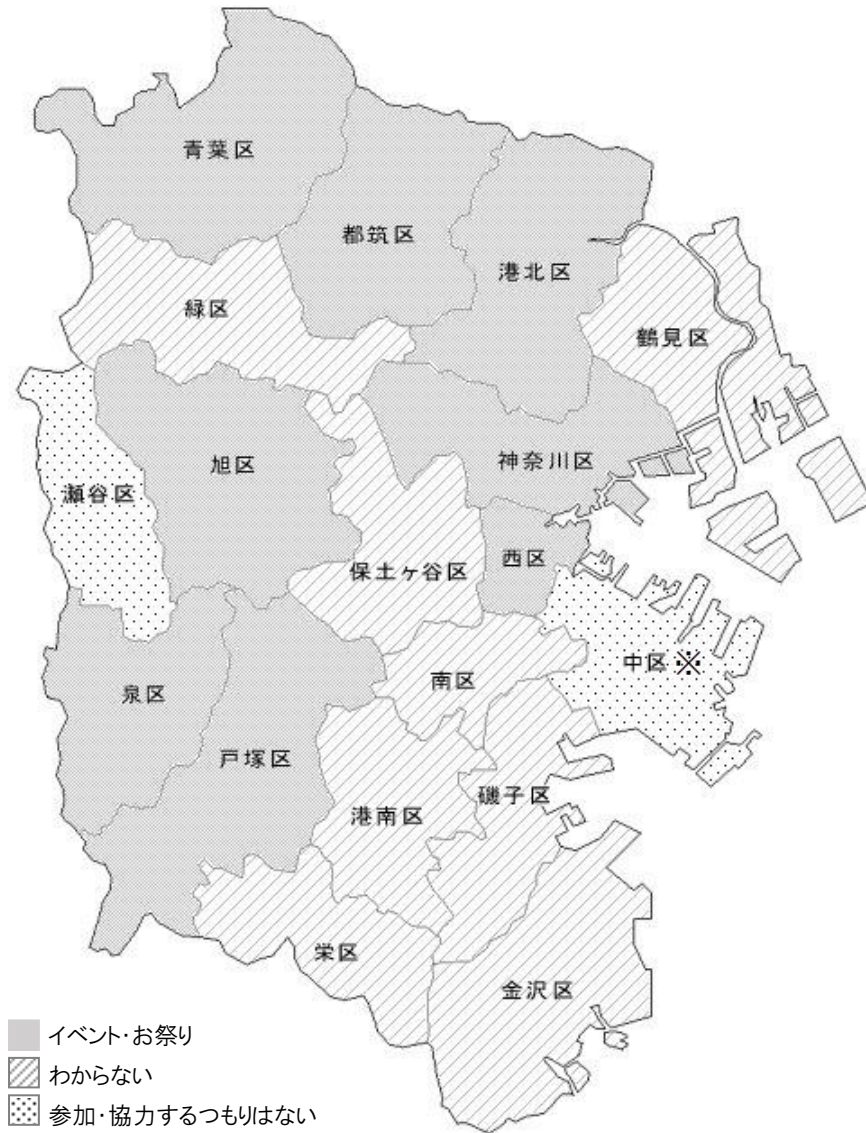
図表 28 商店街に希望するサービス\_地図[居住区別\_宅配]



問 10 商店街の活動で、スタッフとして参加・協力してもよいと思うものは何ですか。

【居住区別】

居住区別にみると、多くの区で「イベント・お祭り」(9区)、「わからない」(8区)が1位となっているが、瀬谷区、中区では「参加・協力するつもりはない」が1位(中区は「イベント・お祭り」と同率)となっている。



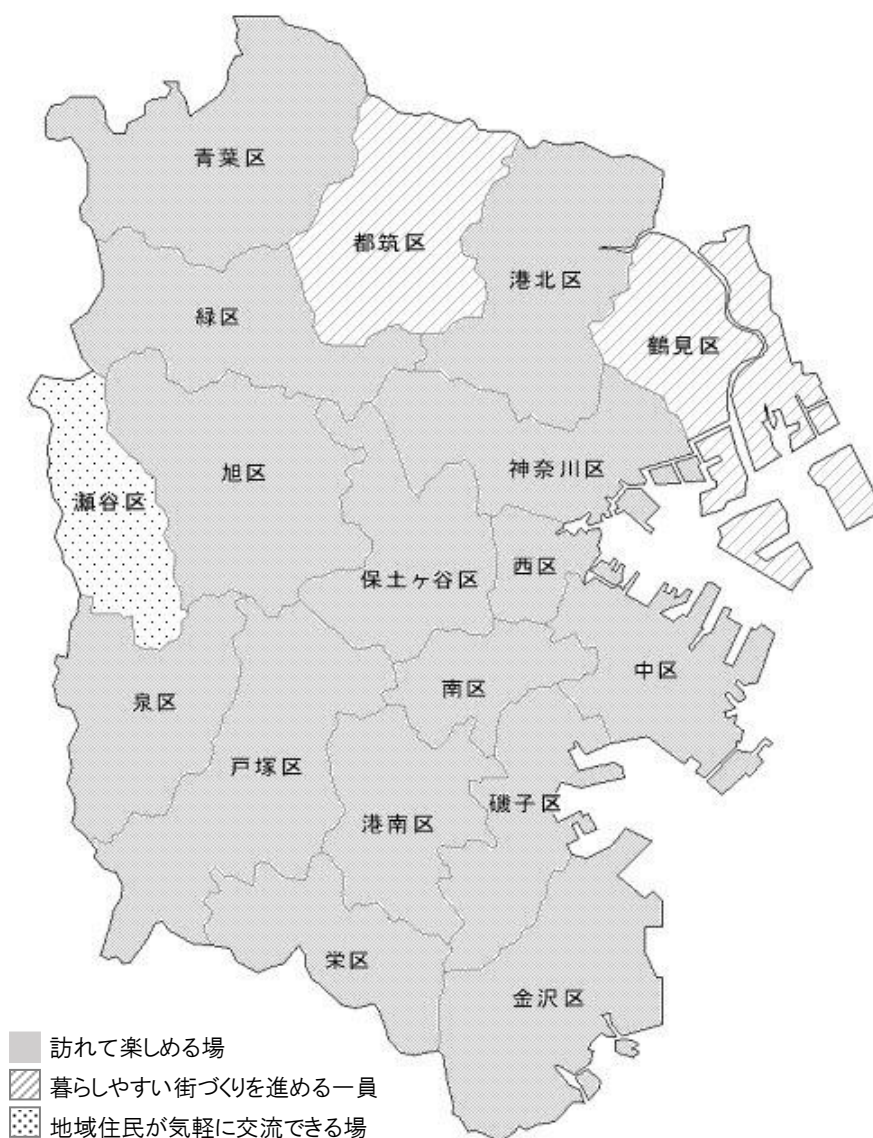
※「中区」は「イベント・お祭り」も同率1位である。

図表 29 商店街活動への参加・協力意欲\_地図[居住区別\_1位]

問 12 これからの商店街のあり方や役割について、期待することはどれですか。

【居住区別】

居住区別にみると、全ての区で「身近な買い物の場」が1位となっており、15の区で「訪れて楽しめる場」が2位となっているが、都筑区、鶴見区では「暮らしやすい街づくりを進める一員」が、瀬谷区では「地域住民が気軽に交流できる場」が2位となっている。

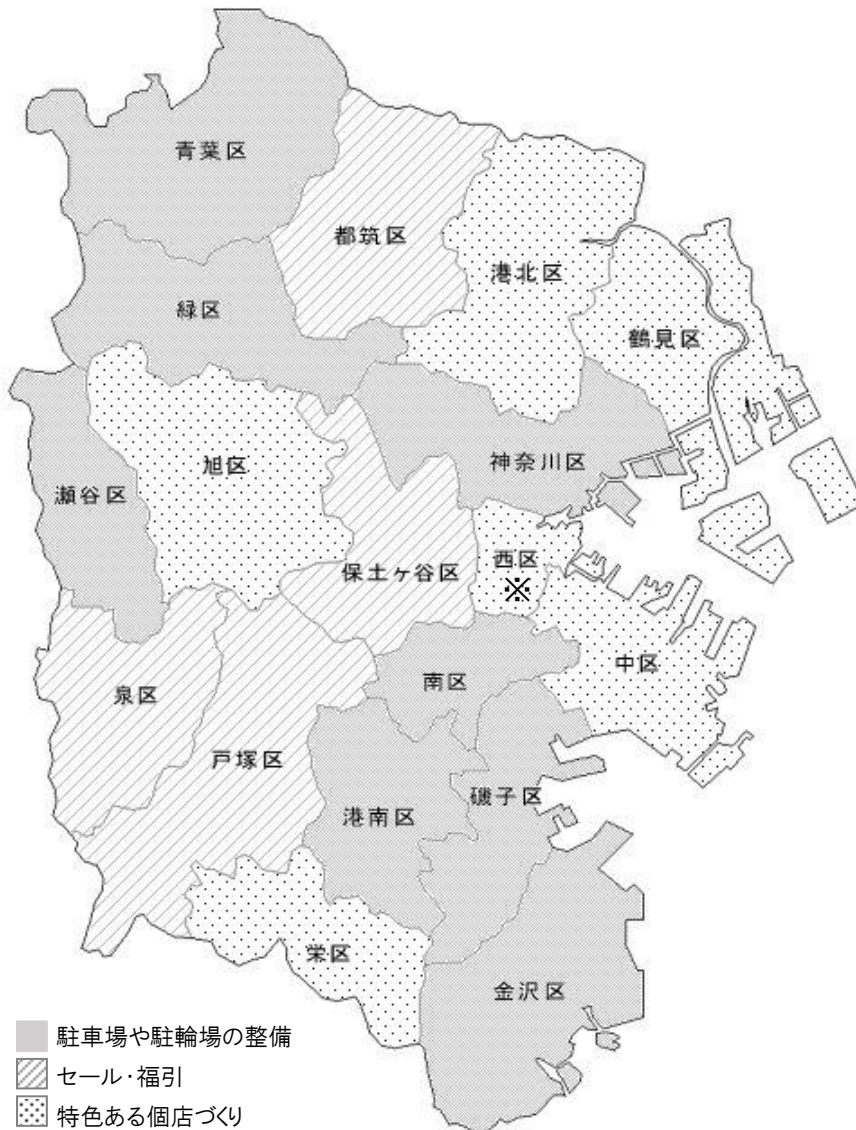


図表 30 商店街に期待する役割\_地図[居住区別\_2位]

問 12-2 よく利用する商店街や近くの商店街に取り組んで欲しい、もっと充実して欲しい事業はありますか。

【居住区別】

居住区別にみると、「駐車場や駐輪場の整備」が1位である区が最も多く(8区)、次いで「特色ある個店づくり」・「セール・福引」となっている。



※「西区」は「セール・福引」「お祭り、縁日」も同率1位である。

図表 31 商店街に取り組んで欲しい事業\_地図[居住区別\_1位]

## 參考資料

---

資料1 調査票



## 平成30年度 横浜市消費者購買行動意識調査 調査票

本調査は、横浜市が昭和57年度に開始し、3年に一度実施しています。

本調査の目的は、最寄り商店街に対する消費者の意識等を把握することによって、商店街支援施策等の検討を進めるうえでの基礎資料（施策立案のためのデータ集約）とするものです。

回答は強制ではありませんが、是非、ご協力をお願いいたします。

調査票の記入事項につきましては、秘密を厳守して統計的処理を行います。

なお、ご本人様にご回答いただく調査ですので、ご本人様にご回答いただくことができない場合は、ご回答は不要です。

※ ご記入いただきました本調査票はお名前やご住所を書かずに、同封の返信用封筒に入れて **10月31日（水）** までにご投函ください。**切手を貼る必要はありません。**

### 最初に、あなたご自身のことについてお尋ねします。（それぞれの質問に○は1つ）

○性別            1. 男性            2. 女性

○職業            1. 会社員（公務員・団体職員含む）    2. 自営業            3. 専業主婦（主夫）  
4. パート・アルバイト            5. 学生            6. 無職

○家族構成        1. 単身            2. 1世代（夫婦のみ、兄弟のみ）        3. 2世代（親と子）  
4. 3世代（親・子・孫）            5. その他（            ）

○年齢            1. 20歳代        2. 30歳代        3. 40歳代        4. 50歳代  
5. 60歳代        6. 70歳代以上

○住所            1. 青葉区            2. 旭区            3. 泉区            4. 磯子区  
5. 神奈川区        6. 金沢区        7. 港南区        8. 港北区  
9. 栄区            10. 瀬谷区        11. 都筑区        12. 鶴見区  
13. 戸塚区        14. 中区            15. 西区            16. 保土ヶ谷区  
17. 緑区            18. 南区

○普段の買い物の手段  
1. 徒歩            2. 自転車・バイク        3. 自動車  
4. バス            5. 電車            6. その他（            ）

**問1 お住いの近くに商店街はありますか。ある場合は、あわせて商店街名をご記入ください。(スーパーや百貨店、ショッピングセンターなどの大型店は除く。)**  
(○は1つだけ)

1. ある(商店街名: ) →問2へ      2. ない →問7へ

**問2 お住いの近くの商店街は次のうちどのタイプですか。(○は1つだけ)**

1. 近隣型商店街 : 鉄道駅に近接しておらず、主に近隣住民が徒歩、自転車で来街して日常の買い物をする商店街
2. 地域型商店街 : 鉄道駅に近接し、主に区域内の住民が徒歩、自転車、バス等で来街して日常の買い物をする商店街
3. 広域型商店街 : 鉄道駅に近接し、百貨店、量販店等を含む大型店があり、主に電車や自動車による区内外からの来街者が多い商店街
4. 超広域型商店街 : 鉄道駅に近接し、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、市外も含む遠距離からの来街者が多い商店街
5. その他の商業 : 上記1～4にあてはまらない商業エリア、複数の要素を持つ商業エリア等エリア等

**問3 商店街に開店して欲しい、もっと増えて欲しいお店は何ですか。(あてはまるもの全てに○)**

業種・業態	業種・業態	業種・業態
1. 青果	2. 精肉	3. 鮮魚
4. 惣菜・弁当	5. 米・飲料・酒類	6. パン・ベーカリー
7. 洋・和菓子	8. その他食品	9. 書籍・文具
10. 医薬品・化粧品 ドラッグストア	11. 日用雑貨 身のまわり品	12. 趣味 スポーツ用品
13. 衣料品	14. 時計・メガネ	15. 飲食店(食事)
16. 飲食店 (喫茶・ファストフード)	17. 家電製品 携帯電話	18. CD・DVD (レンタル含む)
19. コンビニ	20. 理容室・美容室	21. 食品スーパー
22. エステ・整体	23. 病院・診療所	24. 銀行等金融機関
25. 保育施設・学童 子育て支援施設	26. 学習塾・習い事	27. 介護施設
28. 不動産	29. 100円ショップ	30. その他

**問4 どのくらいの頻度で近くの商店街を利用(買い物)しますか。(○は1つだけ)**

1. ほぼ毎日      2. 週2～3回      3. 週1回  
4. 月2～3回      5. 月1回      6. ほとんど利用しない →問6へ

**問5 商店街を利用する主な理由は何ですか。(〇は3つまで) 記入後、問7へ。**

- |               |                    |                |
|---------------|--------------------|----------------|
| 1. 自宅の近くにある   | 2. 品揃えがよい          | 3. 品質・鮮度がよい    |
| 4. 価格が安い      | 5. お店に信用がある        | 6. お店の人が親切である  |
| 7. 商品を配達してくれる | 8. 使いやすい量で購入できる    | 9. 昔からの顔なじみである |
| 10. 駐車場がある    | 11. 割引やポイントサービスがある | 12. チラシが入る     |
| 13. 特売がある     | 14. その他 ( )        |                |

**問6 商店街をほとんど利用しない主な理由は何ですか。(〇は3つまで)**

- |                 |                    |                |
|-----------------|--------------------|----------------|
| 1. 1か所で用事が済まない  | 2. 品揃えが悪い          | 3. 品質・鮮度が悪い    |
| 4. 価格が高い(安くない)  | 5. お店に信用がない        | 6. お店の人の対応が悪い  |
| 7. 夜遅くまで営業していない | 8. 使いやすい量で購入できない   | 9. 買いたいと思う店がない |
| 10. 駐車場がない・狭い   | 11. 割引やポイントサービスがない | 12. チラシが入らない   |
| 13. 特売がない       | 14. その他 ( )        |                |

**☆ ここからは全員がお答えください。**

**問7 商店街にあったら利用したいサービスは何ですか。(〇は3つまで)**

- |             |                         |
|-------------|-------------------------|
| 1. 宅配       | 2. 出張販売                 |
| 3. 低運賃バスの運行 | 4. 御用聞き(訪問して注文を受けるサービス) |
| 5. 託児所      | 6. 子どもを遊ばせることのできる場所     |
| 7. 地域の交流施設  | 8. 高齢者の見守り(定期訪問)        |
| 9. 特にない     | 10. その他 ( )             |

**問8 次にあげる商品について、主に購入する場所はどこですか。(〇は1つだけ)  
また、その場所で購入する理由は何ですか。(〇は3つまで)**

1) 生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉など)

【主に購入する場所】(〇は1つだけ)

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街のお店                                   | 2. 大量販売店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他 ( )                                  |                 |            |



【その場所で購入する理由】(〇は3つまで)

- |                    |                 |               |          |
|--------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. 自宅の近くにある        | 2. 品揃えがよい       | 3. 品質・鮮度がよい   | 4. 価格が安い |
| 5. 利用しやすい時間に営業している | 6. お店に信用がある     | 7. お店の人が親切である |          |
| 8. 商品を配達してくれる      | 9. 使いやすい量で購入できる |               |          |
| 10. 昔からの顔なじみである    | 11. 駐車場がある      |               |          |
| 12. 割引やポイントサービスがある | 13. チラシが入る      |               |          |
| 14. 特売がある          | 15. その他 ( )     |               |          |



2) その他食料品(米・飲料・酒類・惣菜など)

【主に購入する場所】(○は1つだけ)

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街のお店                                   | 2. 大量量販店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他( )                                   |                 |            |



【その場所で購入する理由】(○は3つまで)

- |                    |                 |               |          |
|--------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. 自宅の近くにある        | 2. 品揃えがよい       | 3. 品質・鮮度がよい   | 4. 価格が安い |
| 5. 利用しやすい時間に営業している | 6. お店に信用がある     | 7. お店の人が親切である |          |
| 8. 商品を配達してくれる      | 9. 使いやすい量で購入できる |               |          |
| 10. 昔からの顔なじみである    | 11. 駐車場がある      |               |          |
| 12. 割引やポイントサービスがある | 13. チラシが入る      |               |          |
| 14. 特売がある          | 15. その他( )      |               |          |

3) 日用雑貨

【主に購入する場所】(○は1つだけ)

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街のお店                                   | 2. 大量量販店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他( )                                   |                 |            |



【その場所で購入する理由】(○は3つまで)

- |                    |                 |               |          |
|--------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. 自宅の近くにある        | 2. 品揃えがよい       | 3. 品質・鮮度がよい   | 4. 価格が安い |
| 5. 利用しやすい時間に営業している | 6. お店に信用がある     | 7. お店の人が親切である |          |
| 8. 商品を配達してくれる      | 9. 使いやすい量で購入できる |               |          |
| 10. 昔からの顔なじみである    | 11. 駐車場がある      |               |          |
| 12. 割引やポイントサービスがある | 13. チラシが入る      |               |          |
| 14. 特売がある          | 15. その他( )      |               |          |

4) 衣料品

【主に購入する場所】(○は1つだけ)

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街のお店                                   | 2. 大量量販店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他( )                                   |                 |            |



【その場所で購入する理由】(○は3つまで)

- |                    |                 |               |          |
|--------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. 自宅の近くにある        | 2. 品揃えがよい       | 3. 品質・鮮度がよい   | 4. 価格が安い |
| 5. 利用しやすい時間に営業している | 6. お店に信用がある     | 7. お店の人が親切である |          |
| 8. 商品を配達してくれる      | 9. 使いやすい量で購入できる |               |          |
| 10. 昔からの顔なじみである    | 11. 駐車場がある      |               |          |
| 12. 割引やポイントサービスがある | 13. チラシが入る      |               |          |
| 14. 特売がある          | 15. その他( )      |               |          |

5) 医薬品・化粧品

【主に購入する場所】(○は1つだけ)

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街のお店                                   | 2. 大型量販店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他( )                                   |                 |            |



【その場所で購入する理由】(○は3つまで)

- |                    |                 |               |          |
|--------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. 自宅の近くにある        | 2. 品揃えがよい       | 3. 品質・鮮度がよい   | 4. 価格が安い |
| 5. 利用しやすい時間に営業している | 6. お店に信用がある     | 7. お店の人が親切である |          |
| 8. 商品を配達してくれる      | 9. 使いやすい量で購入できる |               |          |
| 10. 昔からの顔なじみである    | 11. 駐車場がある      |               |          |
| 12. 割引やポイントサービスがある | 13. チラシが入る      |               |          |
| 14. 特売がある          | 15. その他( )      |               |          |

6) 書籍・文具

【主に購入する場所】(○は1つだけ)

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街のお店                                   | 2. 大型量販店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他( )                                   |                 |            |



【その場所で購入する理由】(○は3つまで)

- |                    |                 |               |          |
|--------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. 自宅の近くにある        | 2. 品揃えがよい       | 3. 品質・鮮度がよい   | 4. 価格が安い |
| 5. 利用しやすい時間に営業している | 6. お店に信用がある     | 7. お店の人が親切である |          |
| 8. 商品を配達してくれる      | 9. 使いやすい量で購入できる |               |          |
| 10. 昔からの顔なじみである    | 11. 駐車場がある      |               |          |
| 12. 割引やポイントサービスがある | 13. チラシが入る      |               |          |
| 14. 特売がある          | 15. その他( )      |               |          |

7) 家電製品

【主に購入する場所】(○は1つだけ)

- |   |                 |            |
|---|-----------------|------------|
| 1. 商店街のお店                                   | 2. 大型量販店・総合スーパー | 3. 食品スーパー  |
| 4. デパート・大型商業施設                              | 5. コンビニ         | 6. ドラッグストア |
| 7. 通信販売(生協などの宅配、ネットスーパー、インターネット・カタログ通信販売含む) |                 |            |
| 8. その他( )                                   |                 |            |



【その場所で購入する理由】(○は3つまで)

- |                    |                 |               |          |
|--------------------|-----------------|---------------|----------|
| 1. 自宅の近くにある        | 2. 品揃えがよい       | 3. 品質・鮮度がよい   | 4. 価格が安い |
| 5. 利用しやすい時間に営業している | 6. お店に信用がある     | 7. お店の人が親切である |          |
| 8. 商品を配達してくれる      | 9. 使いやすい量で購入できる |               |          |
| 10. 昔からの顔なじみである    | 11. 駐車場がある      |               |          |
| 12. 割引やポイントサービスがある | 13. チラシが入る      |               |          |
| 14. 特売がある          | 15. その他( )      |               |          |

問9 商店街が地域のにぎわいづくりのためのイベントや、街路灯や防犯カメラの整備などの活動を行っていることを知っていますか。(〇は1つだけ)

- |          |         |          |
|----------|---------|----------|
| 1. 知っている | 2. 知らない | 3. わからない |
|----------|---------|----------|

問 10 商店街の活動で、スタッフとして参加・協力してもよいと思うものは何ですか。(あてはまるもの全てに〇)

- |            |                  |           |          |
|------------|------------------|-----------|----------|
| 1. 夜間パトロール | 2. イベント・お祭り      | 3. 登下校見守り | 4. 高齢者支援 |
| 5. 子育て世代支援 | 6. 参加・協力するつもりはない | 7. わからない  |          |
| 8. その他 ( ) |                  |           |          |

問 11 商店街は、身近な買い物の場であるだけでなく、地域の交流やにぎわいの場としての役割を果たしていると思いますか。(〇は1つだけ)

- |         |           |          |
|---------|-----------|----------|
| 1. そう思う | 2. そう思わない | 3. わからない |
|---------|-----------|----------|

問 12 これからの商店街のあり方や役割について、期待することはどれですか。(〇は3つまで)

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. 身近な買い物の場               | 2. 訪れて楽しめる場         |
| 3. イベントや行事など地域のにぎわいづくりの中心 | 4. 地域住民が気軽に交流できる場   |
| 5. 子育てや高齢者の生活をサポートする場     | 6. 暮らしやすい街づくりを進める一員 |
| 7. 防災・防犯活動を進める一員          | 8. その他 ( )          |

問 12-2 よく利用する商店街や近くの商店街に取り組んで欲しい、もっと充実して欲しい事業はありますか。(〇は3つまで)

- |                 |                    |                       |
|-----------------|--------------------|-----------------------|
| 1. セール・福引       | 2. お祭り・縁日          | 3. スタンプラリー・ウォーキングイベント |
| 4. フリーマーケット     | 5. ポイントカード・スタンプ発行  | 6. ガイドマップやウェブ広報       |
| 7. 地域や学校との連携事業  | 8. 子育てや高齢者等の生活サポート | 9. 駐車場や駐輪場の整備         |
| 10. 防災・防犯活動     | 11. 特色ある個店づくり      | 12. 特色ある景観の保存         |
| 13. その他 (具体的に ) |                    |                       |

---

平成30年度消費者購買行動意識調査  
報告書  
(概要版)

平成31年3月発行

横浜市 経済局

横浜市中区港町1-1

TEL 045-671-3488 FAX045-664-9533

---