

金額ぬき

令和 2 年度

一般会計歳出

第 2 款 9 項 1 目 11 節

選挙管理委員会費

受付
番号

種 目 番 号

連絡先

委託担当

担当者名

三好 秀幸

選管事務局選挙課

電 話

671 - 3337

設 計 書

1 委 託 名 WEBを活用した広告掲出委託

2 履 行 場 所 横浜市全域

3 履行期間 期間 契約決定した日 から 令和3年3月31日 まで
又は期限 期限 まで

4 契 約 区 分 確定契約 概算契約

5 その他特約事項

6 現 場 説 明 不要
 要 (月 日 時 分 場所)

7 委 託 概 要 各種選挙への投票参加の呼びかけや明るい選挙推進のため、幅広い世代(特に若年層)に利用率・認知度が高いWEBを活用した広告の掲出を実施する。
また、実施後、広告のインプレッション数等を報告する。

8 部分払

する (回以内)

しない

業務内容	履行予定月	数量 (概算数量)	単位	単価	金額 (概算金額)

※単価及び金額は消費税及び地方消費税相当額を含まない金額

※概算数量の場合は、数量及び金額を()で囲む

委託代金額

¥

内訳業務価格

¥

消費税及び地方消費税相当額

¥

名称	形状寸法等	<input checked="" type="checkbox"/> 確定数量 <input type="checkbox"/> 概算数量	単位	単価(円)	金額(円)	摘要
広告掲出費	Googleディスプレイ広告	1	式			
	Yahooディスプレイ広告	1	式			
小計						
消費税						
合計						

仕 様 書

1 目的

各種選挙への投票参加の呼びかけや明るい選挙推進のため、幅広い世代（特に若年層）に利用率・認知度が高いWEBを活用した広告の掲出を実施する。
また、実施後、広告のインプレッション数等を報告する。

2 掲出媒体及びセグメント

WEBを活用した選挙啓発を実施すること。
実施する広告媒体は以下のとおりとする。

No	広告媒体	実施期間
1	Google ディスプレイ広告	令和3年3月1日（月）から令和3年3月28日（日）まで
2	Yahoo ディスプレイ広告	

最低インプレッション数：50,000,000回（合計）

※ 各媒体のインプレッション数はそれぞれ最低 10,000,000回とし、合計で上記数値を達成すること。（1つの媒体に偏ることがないようにすること。）

※ インプレッション数については、一人でも多くの市民に周知されるよう広告間の費用のウェイト変更やセグメントの見直しを行う等、実施期間中に横浜市選挙管理委員会事務局（以下、市選管）と協議のうえ、適宜調整すること。

設定するセグメント等の条件は以下のとおり。

- ・エリア : 横浜市
- ・年齢 : 18歳以上
- ・掲出形態 : 静止画のバナー広告
- ・その他 : クリック先は横浜市HPの選挙のページとする。（詳細なURLは契約決定後、提供する。）

広告に使用する静止画は契約決定後、市選管より提供する。

上記の設定が困難な場合は、代替条件について市選管へ確認すること。

3 報告

3月31日（水）までに、広告媒体ごとに以下をまとめて報告書（電子データ：PDF形式）として提出すること。

- ① 1日ごとのインプレッション数およびクリック数
- ② 実際に掲出されていることが分かる画面の画像（スクリーンショット等）

4 その他

- (1) 当該広告の前後に特定の候補者、もしくは政党等の広告が入らないよう配慮すること。
- (2) その他仕様書に記載の無い事項については、市選管と協議のうえ解決すること。