

令和2年度 一般会計歳入第24款5項1目 総務費雑入 1節 広告料収入

受付 番号	種目番号	連絡先	担当課 財政局固定資産税課	担当者名 電話	まきやま よしのり 牧山 義則 671-2286
----------	------	-----	------------------	------------	--------------------------------

設 計 書

- 1 委託名 令和3年度固定資産税（土地・家屋及び償却資産）納税通知書送付用封筒
広告枠の売渡し
- 2 履行場所 横浜市財政局主税部固定資産税課
- 3 履行期間
又は期限 期間 契約締結日から 令和 年 月 日
 期限 令和3年 3月31日 まで
- 4 契約区分 確定契約 概算契約
- 5 その他
特約事項

- 6 現場説明 不要
 要 (月 日 時 分 場所)
- 7 委託概要 仕様書のとおり

8 部分払

する (回以内)

しない

業 務 内 容	履行予定月	数 量	単 位	単 価	金 額

※単価及び金額は消費税及び地方消費税相当額を含まない金額

※概算数量の場合は、数量及び金額を () で囲む

広 告 料 金 額

内 訳 広 告 料

.....
 消費税及び地方消費税相当額

内 訳 書

名 称	形状寸法等	数 量	単位	単 価 (円)	金 額 (円)	摘 要
広告料	(定型)縦120mm×横224mm (広告スペース 65mm×104mm)	1	枠			歳入
小計						
消費税及び地方 消費税相当額						
合計						

*概算数量の場合は,数量及び金額を()で囲む

**令和3年度固定資産税（土地・家屋及び償却資産）納税通知書送付用
封筒広告枠の売り渡し仕様書**

1 履行場所

横浜市財政局主税部固定資産税課

2 履行内容

令和3年度固定資産税（土地・家屋及び償却資産）納税通知書送付用封筒の広告枠の買取り及び広告掲載

3 令和3年度固定資産税（土地・家屋及び償却資産）納税通知書送付用封筒の概要

内 容	毎年4月初旬に、固定資産税納税義務者宛て発送する納税通知書を封入するための封筒		
規 格	判 型	【定型】縦 120mm × 横 224mm	
発行部数	1,398,500部（概算） （内訳）土地・家屋分 1,359,900部、償却資産分 38,600部		
発行頻度	年1回		
発行予定	令和3年4月1日		
配布期間	令和3年4月1日～令和3年4月30日（予定）		
配布方法 （対象者・場所等）	固定資産税納税義務者に対し郵送します。		
備 考	・ 枠外に「*広告内容に関する質問などにつきましては、広告スポンサーに直接お問合せください。（広告スポンサーと横浜市市税業務とは直接関係ありません）」と表示します。 ・ 納税義務者は市内在住とは限りません。 ・ 土地・家屋分及び償却資産分の広告内容は同じ内容とします。		

4 広告の規格

(1) 概要

掲載場所	スペース （縦×横）	枠 数	色 数
封筒裏面・右下（別紙1 納税通知書用封筒裏面レイアウトのとおり）	65 mm× 104 mm	1 枠	1 色（※）

（※）土地・家屋分は茶色、償却資産分は青色の予定です。

(2) 原稿内に、広告である旨を明記すること。

5 広告原稿の作成等

横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準及びその他広告関連規定（別紙2「財政局主税部における広告事業実施要領」）を遵守するとともに、次の事項に留意してください。

- (1) 広告原稿の作成前に、必ず広告主審査を受けてください
- (2) 広告料には製作費（版下・デザイン）は含んでおりません。完全データにて入稿してください。(データ形式:イラストレーター及びPDF、文字はアウトライン化)
- (3) 広告原稿の校正は、広告取扱事業者の責任において行ってください。
- (4) 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。横浜市広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- (5) 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。
- (6) 入稿する際には出力見本を添付してください。
- (7) 販売期間等、期限を明示する場合は、発行日以降のものとしてください。

6 広告原稿の締切

初稿入稿締切	令和2年11月17日（火）
最終入稿締切	令和2年12月4日（金）

7 広告掲載ができない業種、事業者及び内容

横浜市広告掲載基準第5条及び第6条に掲げるものの他、財政局主税部における広告事業実施要領第2条第4項で定める特記事項のとおりです。

8 広告料

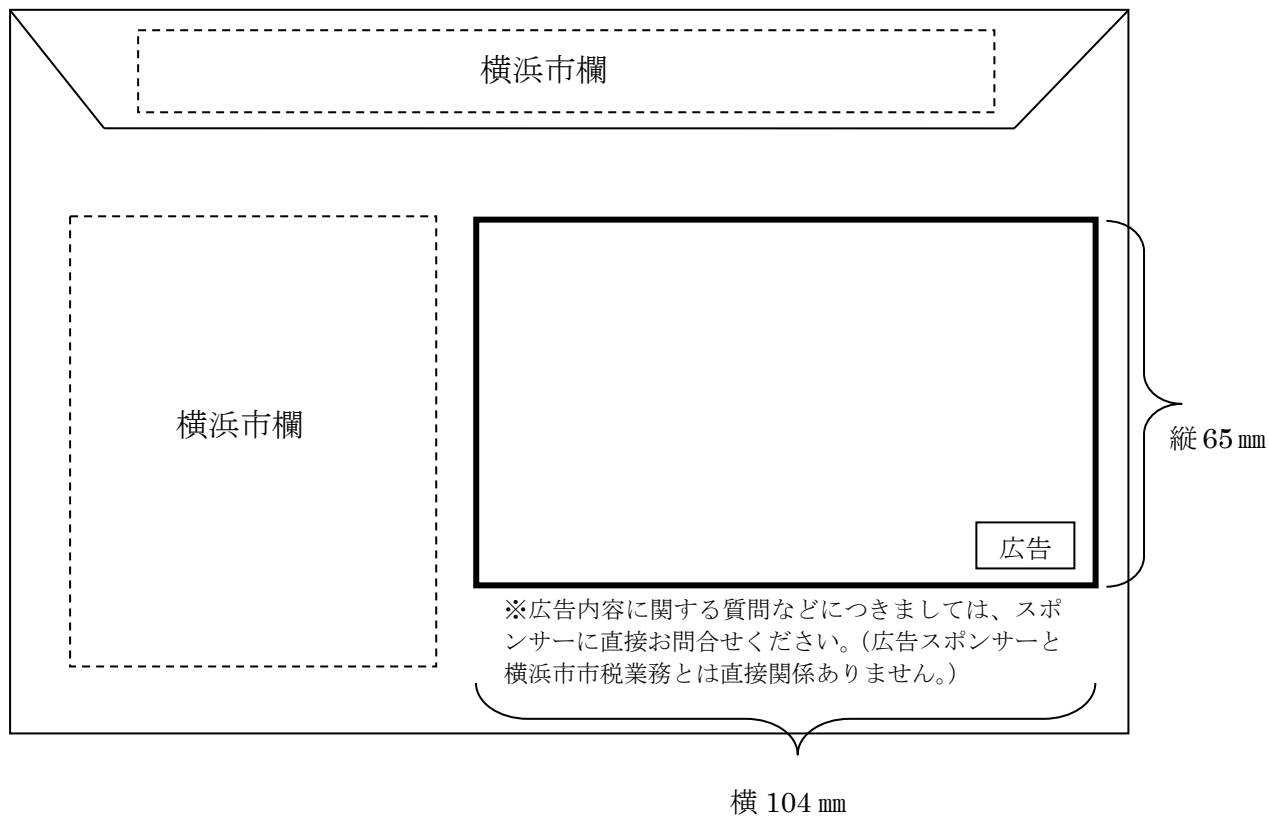
- (1) 広告料は、本市の発行する納入通知書により、本市の指定する期限までに納入してください。
- (2) 入稿締切までに原稿をご提出いただけない場合には、広告を掲載できないこととなりますが、その場合であっても広告料はお支払いいただきます。また、その広告枠の用途については横浜市が決定いたしますのでご注意ください。

9 その他

- (1) 掲載する広告内容等の詳細等、本仕様書に記載のない事項については、本市の指示に従ってください。
- (2) 消費税法（昭和63年法律第108号）等の改正等によって消費税等率に変動が生じた場合は、特段の変更手続を行うことなく、相当額を加減したものを契約代金額とします。ただし、国が定める経過措置等が適用され、消費税等額に変動が生じない場合には、当該経過措置等の取扱いに従うものとします。

令和3年度固定資産税（土地・家屋及び償却資産）納税通知書用封筒 裏面レイアウト

1 封筒裏面レイアウト（土地・家屋用及び償却資産用封筒とも共通）



2 参考写真（令和2年度固定資産税納税通知書用封筒）

(1) 土地・家屋分封筒 [色数：1色（茶色）]

表面



裏面

納付書は、各納期ごとに1枚ずつ分けて封入してあります。
納期限を確認のうえ、取扱窓口にお持ちください。
<納期の取違いにご注意ください。>

住所に変更があった場合には、区役所税務課まで連絡をお願いします。

令和2年度 固定資産税・都市計画税の納期限	
第1期	第2期
令和2年4月30日	令和2年7月31日
第3期	第4期
令和3年1月4日	令和3年3月1日

広告掲載部分

広告

※広告内容に関する質問などにつきましては、スポンサーに直接お問合せください。(広告スポンサーと横浜市市税業務とは直接関係ありません。)

横浜みどり税

緑を守り、つくり、育む取組に必要な安定的な財源を確保するため、「横浜みどり税」のご負担をお願いしています。引き続き「横浜みどりアップ計画」の重要な財源の一部として活用していきます。

個人市民税：均等割に年間900円上乗せ **横浜みどり税** **検索**
法人市民税：年間均等割額の9%相当額 **横浜みどりアップ 葉っぱ**

(2) 償却資産分封筒 [色数：1色(青色)]

表面

料金後納
郵便

ここに「納付番号」が印字されていない納付書は、ペイジー及びクレジットでは納付できません。

ここにバーコードが印字された納付書は、コンビニエンスストアでは納付できません。
※詳細につきましては、横浜市ホームページをご覧ください。

固定資産税 納税通知書在中
FIXED ASSETS TAX BILL ENCLOSED

償却資産の申告は、便利な電子申告で！
(<https://www.eltax.lta.go.jp/>)

この封筒は窓部分も紙素材を使用していますので、はがさず封筒ごと「紙」としてリサイクルできます。

市税の納付は、口座振替で！

口座振替納税は、ご指定の金融機関の口座から、納期限の日に自動的に引き落としとして納税する便利な制度です。区役所税務課の窓口にて、キャッシュカード(一部の対応金融機関に限り)をお持ちいただければ印鑑なしで口座振替のお申込みができます(法人カード等一部のカードはご利用いただけません)。また、横浜市のホームページから市税口座振替依頼書をダウンロードして郵送でお申込みいただけるほか、横浜市内金融機関・区役所税務課の窓口へ携え付けの市税口座振替依頼書でお申込みいただけます。

<ご利用いただける市税> **横浜市税** **口座振替** **検索**

<口座振替のお申込みに関するお問合せ先>
区役所納税管理課 口座振替担当 045-671-3747・3751(平日8:45~17:00)
※納税通知書発送後は、電話が非対応となります。届に申し訳ございませんが、ご了承ください。

◇ 横浜市

裏面

納付書は、各納期ごとに1枚ずつ分けて封入してあります。
納期限を確認のうえ、取扱窓口にお持ちください。
<納期の取違いにご注意ください。>

複数区に資産をお持ちの場合は、それぞれの区の納税通知書が届きます。

令和2年度 固定資産税の納期限	
第1期	第2期
令和2年4月30日	令和2年7月31日
第3期	第4期
令和3年1月4日	令和3年3月1日

広告掲載部分

広告

※広告内容に関する質問などにつきましては、スポンサーに直接お問合せください。(広告スポンサーと横浜市市税業務とは直接関係ありません。)

横浜みどり税

緑を守り、つくり、育む取組に必要な安定的な財源を確保するため、「横浜みどり税」のご負担をお願いしています。引き続き「横浜みどりアップ計画」の重要な財源の一部として活用していきます。

個人市民税：均等割に年間900円上乗せ **横浜みどり税** **検索**
法人市民税：年間均等割額の9%相当額 **横浜みどりアップ 葉っぱ**

財政局主税部における広告事業実施要領

平成16年11月15日財税制第65号

(主税部長決裁) 制定

平成17年10月5日財税制第10062号

(主税部長決裁) 改定

平成22年3月31日行税支第2609号

(主税部長決裁) 改定

平成23年4月28日総税務第210号

(主税部長決裁) 改定

平成25年10月4日財税務第1632号

(主税部長決裁) 改定

新たな財源を確保する取組のひとつとして、財政局主税部において作成又は管理する市税賦課徴収関係印刷物及びホームページの活用による広告事業を実施することとし、横浜市広告掲載基準第4条の規定により必要な事項を定めるものとする。

1 広告媒体

財政局主税部が作成又は管理する市税賦課徴収関係印刷物及びホームページのうち、広告掲載の対象媒体等について、次のとおりとする。

(1) 市税賦課徴収関係印刷物

対象媒体	対象市税	広告掲載スペース
納税通知書等送付用封筒	市民税・県民税（普通徴収分）	封筒裏面
	固定資産税・都市計画税	
	固定資産税（償却資産）	
	軽自動車税	
	市民税・県民税（特別徴収分）	
申告書送付用封筒	法人市民税	封筒裏面
	事業所税	
	固定資産税（償却資産）	

(2) ホームページ

名称	掲載ページ	広告形式及び枠数	
		形式	枠数
「よこはま市税のページ」	トップページ及び財政局主税部税務課長が財政局総務部総務課長と協議を行い、バナー広告を掲載することが可能と認められるページ	バナー広告	1ページ あたり7枠
「よこはまの固定資産税路線価」	「よこはまの固定資産税路線価」	バナー広告	12枠
「個人住民税 税額シミュレーション」	「個人住民税 税額シミュレーション」	バナー広告	7枠

2 広告掲載基準

市税賦課徴収関係印刷物並びに「横浜市税のページ」及び「よこはまの固定資産税路線価」へ掲載する広告については、次の広告範囲及び業種又は業者のものは対象外とする。

(1) 広告範囲

横浜市広告掲載要綱第4条に該当する広告については、掲載しない。

(2) 全市統一基準に基づく規制業種又は業者

ア 横浜市広告掲載基準第5条に定める規制業種又は事業者の広告については、掲載しない。

イ WEBページへのバナー広告については、アに定めるもののほか、横浜市WEBページ広告標準約款第3条第2項に該当する業者のものについては、掲載を行わない。

(3) 広告掲載等にあたっての納税者等への周知事項

市税賦課徴収関係印刷物への広告掲載並びに「よこはま市税のページ」及び「よこはまの固定資産税路線価」へのバナー広告掲載にあたっては、納税者等への案内として、次の文章を印刷又は表示する。

「*広告内容に関する質問などにつきましては、各広告スポンサーに直接お問い合わせください。
(各広告スポンサーと横浜市税務業務とは直接関係ありません。)」

(4) 市税賦課徴収関係印刷物への広告掲載における特記事項

市税賦課徴収関係印刷物への広告掲載にあたっては、前各号に定めるもののほか、次の業種、業者又は商品の広告は掲載しない。

ア 金融商品取引業・商品先物取引業

イ 固定資産税・都市計画税の納税通知書については、土地・家屋等不動産にかかわる収益事業を営む業種又は業者

ウ 軽自動車税の納税通知書については、原動機付自転車、軽自動車、小型特殊自動車及び2輪の小型自動車にかかわる収益事業を営む業種又は業者

エ 勧誘・販売にあたり、金融商品取引法の規定が適用又は準用される商品

3 市税賦課徴収関係印刷物への広告募集方法等

(1) 広告募集の方法

市税賦課徴収関係印刷物への広告募集については、広告掲載枠を広告代理店の仲介又は政策局共創推進室共創推進課の直接公募により、広告スポンサーの募集を行う。

(2) 広告代理店の選定及び広告料の決定方法

広告代理店又は広告スポンサーの選定及び広告料の決定については、印刷物の所管課がこれを行う。

(3) 広告代理店における広告スポンサーの募集及び選定方法

広告代理店における広告スポンサーの募集及び選定は、横浜市広告掲載要綱並びに本実施要領2(2)及び(4)に従い行う。

(4) 広告代理店及び広告スポンサーとの契約期間

広告代理店及び広告スポンサーとの契約期間については、原則1年以内とする。

4 「よこはま市税のページ」及び「よこはまの固定資産税路線価」へのバナー広告募集方法等

(1) 広告募集の方法

「よこはま市税のページ」におけるバナー広告募集については、財政局総務課広告担当に、「よこはまの固定資産税路線価」におけるバナー広告募集については、政策局共創推進室共創推進課に依頼し、広告スポンサーの募集を行う。

(2) 広告スポンサーの選定及び広告料の決定方法

「よこはま市税のページ」における広告スポンサーの選定及び広告料の決定については、財政局総務課広告担当に依頼することにより行う。

「よこはまの固定資産税路線価」における広告スポンサーの選定及び広告料の決定については、「よこはまの固定資産税路線価」の所管課が直接これを行う。

(3) 広告スポンサーの募集及び選定基準

広告スポンサーの募集及び選定基準は、横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準、横浜市WEBページに掲載する広告の募集等に関する要領、横浜市WEBページバナー広告表現ガイドラインによるものとする。

(4) 広告代理店及び広告スポンサーとの契約期間

広告代理店及び広告スポンサーとの契約期間については、原則1年以内とする。

附則

この要領は、平成16年11月15日から施行する。

附則

この要領は、平成17年10月5日から施行する。

附則

この要領は、平成22年4月1日から施行する。

附則

この要領は、平成23年5月1日から施行する。

附則

この要領は、平成25年10月4日から施行する。

横浜市広告掲載要綱

制定 平成17年4月1日 財総第864号（局長決裁）
最近改正 平成25年4月1日 政共第498号（局長決裁）

（趣旨）

第1条 この要綱は、市の広報印刷物、WEBページ等の有形又は無形の資産を広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載することに関して、必要な事項を定めるものとする。

（目的）

第2条 市資産への広告掲載は、民間企業等との連携により市の新たな財源の確保及び経費の縮減をし、もって市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図ることを目的とする。

（定義）

第3条 この要綱において、次の各号に掲げる用語の意義は、それぞれ当該各号に定めるところによる。

- (1) 広告媒体 以下に規定する市資産のうち広告掲載することがふさわしいとみとめられるものをいう。
 - ア 市の広報印刷物
 - イ 市のWEBページ
 - ウ 市の施設
 - エ その他広告媒体として活用できる資産
- (2) 広告掲載 広告媒体を有効に活用できる手法（広告枠の販売、広告付物品受入、タイアップ、ネーミングライツ等）を用いて、民間企業等の広告を掲載・掲出等することをいう。
- (3) 局区 横浜市事務分掌条例（昭和26年10月横浜市条例第44号）第1条の統括本部及び局、会計室、区役所、教育委員会事務局、選挙管理委員会事務局、監査事務局、人事委員会事務局並びに議会局をいう。

（広告の範囲）

第4条 次の各号のいずれかに該当する広告は掲載しない。

- (1) 法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの
- (2) 公序良俗に反するもの又はそのおそれがあるもの
- (3) 政治性のあるもの
- (4) 宗教性のあるもの
- (5) 社会問題についての主義主張
- (6) 個人又は法人の名刺広告
- (7) 美観風致を害するおそれがあるもの
- (8) 公衆に不快の念または危害を与えるおそれがあるもの
- (9) その他、広告として不適当であると市長が認めるもの

2 前項に定めるもののほか、広告に関する基準は、別途定める。

（広告媒体の種類）

第5条 広告掲載を行う広告媒体の種類は、それぞれの主管局区長が別途定める。

(広告の規格等)

第6条 広告の規格及び広告掲載位置等は、当該広告媒体ごとに主管局区長が別途定める。

(広告募集方法等)

第7条 広告募集方法、予定価格及び選定方法については、当該広告媒体ごとに、その性質に応じて、主管局区長が別途定める。

(審査・選定)

第8条 広告主の審査、選定及び広告掲載内容に関する審査については、それぞれの広告媒体の主管局区長が行い、掲載の可否を判断することとする。

(審査機関)

第9条 広告媒体に掲載する広告の可否を審査するため、横浜市広告審査委員会（以下「審査会」という。）を設ける。

- 2 審査会の委員長は政策局共創推進室長を、委員は政策局共創推進課長、市民局広報課長、人権課長、こども青少年局青少年育成課長、経済局消費経済課長をもって充てる。
- 3 市WEBページに掲載する広告に関する審査の場合は、前項に定める委員に総務局IT活用推進課長を加えることができるものとする。
- 4 横浜市屋外広告物条例第9条の許可が必要な屋外広告に関する審査の場合は、第2項に定める委員に、都市整備局景観調整課長を加えることができるものとする。
- 5 委員長は第2項から第4項までに定める委員のほか、広告媒体及び審査する内容に関連する所管の課長を、臨時の委員として加えることができるものとする。
- 6 委員長に事故があるとき、又は委員長が欠けたときは、あらかじめ委員長の指名する委員がその職務を代行する。

(会議)

第10条 審査会の会議は、広告内容等、広告の掲出に関して疑義が生じた場合において、委員長が必要と認めたときに、委員長が招集する

- 2 審査会の会議は、委員長がその議長となる。
- 3 審査会の会議は、委員の過半数以上が出席しなければ開くことができない。
- 4 審査会の議事は、出席した委員の過半数をもって決し、可否同数のときは、委員長の決するところによる。
- 5 委員長は、広告を掲載するそれぞれの広告媒体を主管する課長を審査会に出席させ、その意見又は説明を求めるものとする。
- 6 委員長は、必要があると認めたときは、審査会の会議に関係者の出席を求め、その意見又は説明を聴くことができる。

(庶務)

第11条 審査会の庶務は、政策局共創推進課において処理する。

(その他)

第12条 この要綱に定めるもののほか、広告掲載に関し必要な事項は、政策局共創推進室長が定める。

附則

(施行期日)

この要綱は、平成17年4月1日から施行する。

附則

(施行期日)

この要綱は、平成18年4月18日から施行する。

附則

(施行期日)

この要綱は、平成20年4月1日から施行する。

附則

(施行期日)

この要綱は、平成22年4月1日から施行する。

附則

(施行期日)

この要綱は、平成23年5月1日から施行する。

附則

(施行期日)

この要綱は、平成25年4月1日から施行する。

横浜市広告掲載基準

制定	平成17年4月1日	財総第864号	(局長決裁)
改定	平成18年4月18日	行財源第19号	(部長決裁)
改定	平成20年3月31日	行財源第1500号	(部長決裁)
改定	平成20年10月14日	都経共第382号	(事業本部長決裁)
改定	平成23年4月28日	都経共第49号	(事業本部長決裁)
改定	平成25年3月26日	政共第498号	(局長決裁)
改定	平成27年5月11日	政共第55号	(局長決裁)
最近改定	平成29年4月3日	政共第442号	(局長決裁)

(趣旨)

第1条 この基準は、横浜市広告掲載要綱（平成17年4月1日財総第864号）第4条第2項に規定する審査基準として定めるものであり、広告媒体への広告掲載に関する審査は、この基準に基づき行うものとする。

(広告全般に関する基本的な考え方)

第2条 市の広告媒体に掲載する広告は、社会的に信用度の高い情報でなければならないため、広告内容及び表現は、それにふさわしい信用性と信頼性を持てるものでなければならない。

(広告審査にあたっての基本的な考え方)

第2条の2 本基準により横浜市が広告掲載に関する審査を行う場合には、本基準の文言のみに基づき一義的な解釈・適用をするのではなく、関係法令等の規定や市民への影響、公共性・公益性、社会通念、社会経済状況等に十分配慮したうえで、広告媒体の性質に応じて、合理的かつ柔軟な解釈・適用を行うものとする。

(屋外広告に関する基本的な考え方)

第3条 屋外広告の内容及びデザインについては、当該広告を掲出する地域の特性に配慮するとともに、街の美観風致を著しく阻害するものであってはならない。

なお、屋外広告を設置する場合には、設置する地域のルールや慣習により形成されてきた景観や文化に配慮し、地域の景観に貢献するようなものであることが望ましい。

2 この基準に定める屋外広告とは、横浜市屋外広告物条例第9条に定める許可を要するものをいう。

(広告媒体ごとの基準)

第4条 この基準に規定するもののほか、広告媒体の性質に応じて、広告内容及びデザイン等に関する個別の基準が必要な場合は、合理的な範囲で別途基準を作成することができる。

(規制業種又は事業者)

第5条 次の各号に定める業種又は事業者の広告は掲載しない。

- (1) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年7月10日法律第122号）で、風俗営業と規定される業種
- (2) 風俗営業類似の業種
- (3) 消費者金融
- (4) たばこ（たばこ製造・販売事業者の「喫煙マナー向上のための広告」等は除く）
- (5) ギャンブルにかかるもの
- (6) 規制対象となっていない業種においても、社会問題を起こしている業種や事業者
- (7) 法律の定めのない医業類似行為を行う施設
- (8) 占い、運勢判断に関するもの
- (9) 興信所・探偵事務所等
- (10) 特定商取引に関する法律（昭和51年6月4日法律第57号）で、連鎖販売取引と規定される業種
- (11) 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの
- (12) 法令等に基づく必要な許可等を受けることなく業を行うもの
例： 廃棄物の処理及び清掃に関する法律に基づく市長の許可を取得せず、違法に廃棄物の処理を行うもの（不用品を買い取る又は無料で引き取るとしている場合において、別途輸送費・作業代などを要求し、実質的に処理料金を徴収するものも該当する）
- (13) 民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の事業者
- (14) 各種法令に違反しているもの
- (15) 行政機関からの行政指導を受け、改善が見込まれないもの
- (16) 不当景品類及び不当表示防止法に違反しているもの
- (17) インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律（平成15年法律第83号）第2条第2号に規定するインターネット異性紹介事業に該当するもの
- (18) 横浜市暴力団排除条例（平成23年12月横浜市条例第51号）第2条第2号に規定する暴力団及び同条第5号に規定する暴力団経営支配法人等並びに暴力団若しくは暴力団員の威圧を利用し、又は暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与している事業者
- (19) 市税を滞納している事業者

2 市の広告媒体所管課は、広告掲載に関する申込みを受けたときは、直ちに前項の規定に基づく事業者に関する要件確認審査（事業者審査）を行うものとする。

（広告内容審査）

第5条の2 市の広告媒体所管課は、広告の掲載に先立ち、次条以下に定める基準に従い、広告内容に関する審査（広告内容審査）を行うものとする。

（広告内容に関する規制基準）

第6条 次の各号に定めるものは、広告媒体に掲載しない。

- (1) 次のいずれかに該当するもの
 - ア 人権侵害、差別、名誉毀損のおそれがあるもの
 - イ 法律で禁止されている商品、無認可商品及び粗悪品などの不適切な商品又はサービスを提供するもの
 - ウ 他をひぼう、中傷又は排斥するもの
 - エ 市が実施する事業の円滑な運営に支障をきたすもの

- オ 公の選挙又は投票の事前運動に該当するもの
 - カ 宗教団体による布教推進を主目的とするもの
 - キ 非科学的又は迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるおそれのあるもの
 - ク 社会的に不適切なもの
 - ケ 国内世論が大きく分かれているもの
- (2) 消費者被害の未然予防及び拡大防止の観点から適切でないものとして、次のいずれかに該当するもの
- ア 誇大な表現（誇大広告）及び根拠のない表示や誤認を招くような表現
例：「世界一」「一番安い」等（掲載に際しては、根拠となる資料の提出及び広告内への根拠の明示を要する。）
 - イ 射幸心を著しくあおる表現
例：「今が・これが最後のチャンス（今購入しないと次はないという意味）」等
 - ウ 虚偽の内容を表示するもの
 - エ 法令等で認められていない業種・商法・商品
 - オ 国家資格等に基づかない者が行う療法等
 - カ 責任の所在が明確でないもの
 - キ 広告の内容が明確でないもの
 - ク 国、地方公共団体、その他公共の機関が、広告主又はその商品やサービスなどを推奨、保証、指定等をしているかのような表現のもの
- (3) 青少年保護及び健全育成の観点から適切でないものとして、次のいずれかに該当するもの
- ア 水着姿及び裸体姿等で広告内容に無関係で必然性のないもの。ただし、出品作品の一例または広告内容に関連する等、表示する必然性がある場合は、その都度適否を検討するものとする。
 - イ 暴力や犯罪を肯定し助長するような表現
 - ウ 残酷な描写など、善良な風俗に反するような表現
 - エ 暴力又はわいせつ性を連想・想起させるもの
 - オ ギャンブル等を肯定するもの
 - カ 青少年の人体・精神・教育に有害なもの

（屋外広告に関する都市景観上の規制基準）

第7条 屋外広告の内容及びデザイン等が次の各号のいずれかに該当し、都市の美観風致を損なうおそれがあるものは掲載しない。

- (1) 会社名、商品名を著しく繰り返すもの
- (2) 彩度の高い色、原色、金銀色を広範囲に使用するもの
- (3) 美観を損ねるような、著しくどぎついもの及びくどいもの
- (4) 景観と著しく違和感があるもの
- (5) 意味なく、身体の一部を強調するようなもの
- (6) 著しくデザイン性の劣るもの
- (7) 意味が不明なもの等、公衆に不快感を起こさせるもの
- (8) 地域のルール及び慣習によって形成されてきた景観や文化にそぐわないもの
- (9) 地区計画、まちづくり協議指針、その他まちづくり又は都市整備のルールにおいて景観形成の目標が定められている場合、その目標に沿った貢献が認められないもの

(屋外広告に関する交通安全上の規制基準)

第8条 屋外広告の内容及びデザインが次の各号のいずれかに該当し、交通事故を誘発する等、交通の安全を阻害するおそれのある広告は掲載しない。

- (1) 自動車等運転者の誤解を招くおそれがあるもの
 - ア 過度に鮮やかな模様・色彩を使用するもの
 - イ 信号、交通標識等と類似するもの又はこれらの効用を妨げるおそれがあるもの
 - ウ 蛍光塗料、高輝度反射素材、鏡状のもの及びこれらに類するものを使用するもの
- (2) 自動車等運転者の注意力を散漫にするおそれがあるもの
 - ア 過度に読ませる広告及び4コマ漫画等ストーリー性のあるもの
 - イ ヌード、水着姿を表示し、著しく注意を引くもの
 - ウ デザインがわかりづらい等、判断を迷わせるもの
 - エ 絵柄や文字が過密及び過小等により視認性が悪いもの

(WEBページに関する基準)

第9条 広告主のWEBページにリンクをする広告(バナー広告等)に関しては、市のWEBページに掲載する広告だけでなく、当該広告のリンク先である広告主のWEBページの内容についても、WEBページの性質上可能な範囲かつ社会通念上合理的な範囲で、この基準の全部または一部を準用することができる。

- 2 他のWEBページを集合し、情報提供することを主たる目的とするWEBページで、横浜市広告掲載要綱及びこの基準、その他市の定める広告に関する規定に反する内容を取り扱うWEBページを閲覧者に斡旋又は紹介しているWEBページの広告は掲載しない。

(業種ごとの基準)

第10条 広告媒体所管課が広告内容審査を行う際の業種ごとの基準は以下のとおりとする。

- (1) 各業種や商品・サービスについて、必要な許可・免許等の有無、業界団体等への加盟状況、広告表示関連法令等の違反の有無等について不明な点は、広告を掲載する事業者又は広告を取扱う広告代理店に確認をするものとする。
- (2) 別表の左欄に掲げる内容に関し、この基準又は関連法令等に抵触するおそれのあるものについては、同表の中欄に掲げる相談窓口その他の関連法令所管行政庁に相談するものとする。

1 人材募集広告

- (1) 労働基準法等関連法令を遵守すること。
- (2) 人材募集に見せかけて、売春等の勧誘やあつ旋の疑いのあるものは認めない。
- (3) 人材募集に見せかけて、商品・材料及び機材の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。

2 語学教室等

安易さや授業料・受講料の安価さを強調する表現は使用しない。

例：「一か月で確実にマスターできる」等

3 学習塾・予備校等(専門学校を含む)

- (1) 合格率など実績を載せる場合は、事実や客観的な根拠に基づいたものとし、実績年

も併せて表示する。

- (2) 通信教育、講習会、塾又は学校類似の名称を用いたもので、その実態、内容、施設、が不明確なものは掲載しない。

4 外国大学の日本校

下記の主旨を明確に表示すること。

「この大学は、日本の学校教育法に定める大学ではありません。」

5 資格講座

- (1) 民間の講習業者が「労務管理士」などの名称で資格講座を設け、それがあたかも国家資格であり、各企業は労務管理士を置かなければならないという誤解を招くような表現は使用しない。下記の主旨を明確に表示すること。

「この資格は国家資格ではありません。」

- (2) 「行政書士講座」などの講座には、その講座だけで国家資格が取れるというような紛らわしい表現は使用しない。下記の主旨を明確に表示すること。

「資格取得には、別に国家試験を受ける必要があります。」

- (3) 資格講座の募集に見せかけて、商品及び材料の売りつけや資金集めを目的としているものは掲載しない。
- (4) 受講費用がすべて公的給付でまかなえるかのように誤認される表示はしない。

6 病院、診療所、助産所

- (1) 広告できる事項は、医療法第6条の5及び6条の7、関連法令、厚生労働省の告示、同省の医療広告ガイドラインに定める広告規制等の関連規定に反しないこと。(バナー広告のリンク先である病院等のホームページを含む)
- (2) 広告を掲載する事業者が、病院等の所在地を所管する行政機関の担当部署において広告内容が適法・適正であることについて確認をとっていること。

7 施術所(あん摩マッサージ指圧・はり・きゅう・柔道整復)

- (1) あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師等に関する法律第7条又は柔道整復師法第24条の規定により広告できる事項以外は、一切広告できない。
- (2) 施術者の技能、施術方法又は経歴に関する事項は広告できない。
- (3) 法定の施術所以外の医業類似行為を行う施設(整体院、カイロプラクティック、エステティック等)の広告は掲載できない。
- (4) 広告を掲載する事業者が、施術所の所在地を所管する行政機関の担当部署において広告内容が適法・適正であることについて確認をとっていること。

8 薬局、薬店、医薬品、医薬部外品、化粧品、医療用具(健康器具、コンタクトレンズ等)

- (1) 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律第66条から第68条の規定及び厚生労働省の医薬品等適正広告基準の規定並びに各法令所管省庁の通知等に定められた規定に反しないこと。
- (2) 医療機器については、厚生労働省の承認番号を記載すること。
- (3) 広告を掲載する事業者が、薬局等の所在地を所管する行政機関の薬務担当部署において広告内容が適法・適正であることについて確認をとっていること。

9 健康食品、保健機能食品、特別用途食品等

- (1) 健康増進法第31条、医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律第68条、食品衛生法第20条並びに各法令の所管行政庁の通知等に定められた規定に反しないこと。
- (2) 食品については、食品表示法に基づく食品表示基準に基づいて表示すること。
- (3) 健康食品は、医薬品と誤認されるような効能・効果について表示できない。
- (4) 保健機能食品及び特別用途食品については、広告内容が国及び法令により認められている表示事項の範囲を超えていないこと。かつ、法令等により定められている表示すべき事項が記載されていること。
- (5) 広告を掲載する事業者が、食品会社等の所在地を所管する行政機関の薬務担当部署及び食品担当部署において広告内容が適法・適正であることについて確認をとっていること。

10 介護保険法に規定するサービス・その他高齢者福祉サービス等

- (1) サービス全般（介護老人保健施設を除く）
 - ア 介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区別し、誤解を招く表現を用いないこと。
 - イ 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限る。
 - ウ その他、サービスを利用するに当たって、有利であると誤解を招くような表示はできない。
例：「横浜市事業受託事業者」等
- (2) 有料老人ホーム
 - (1)のほか、次の規定に適合していること。
 - ア 当該施設の指導監督権限を有する都道府県、政令市、中核市の「有料老人ホーム設置運営指導指針」に規定する事項を遵守し、別表「有料老人ホームの類型及び表示事項」の各類型の表示事項はすべて表示すること。なお、横浜市内の施設については、当該表示事項のうち、「支払方法」に関する表示を、厚生労働省の「有料老人ホーム設置運営標準指導指針」に基づく表示とすることも可能とする。
 - イ 当該施設の指導監督権限を有する都道府県、政令市、中核市の指導に基づいたものであること。
 - ウ 公正取引委員会の有料老人ホーム等に関する不当な表示及び同表示の運用基準に抵触しないこと。
- (3) 有料老人ホーム等の紹介業
 - ア 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等一般的なものとする。
 - イ その他利用に当たって著しく有利であると誤解を招くような表示はできない。
- (4) サービス付き高齢者向け住宅
 - ア 国土交通省及び厚生労働省「国土交通省・厚生労働省関係高齢者の居住の安定確保に関する法律施行規則第22条第一号の国土交通大臣及び厚生労働大臣が定める表示についての方法」（告示）に関する事項を遵守すること。
 - イ 本基準第10条(2)「12 不動産事業」の規定を遵守すること。

- (5) 介護老人保健施設
介護保険法第98条の規定により広告できる事項以外は広告できない。

11 墓地等

都道府県知事又は市長の許可を取得し、許可年月日、許可番号及び経営者名を明記すること。

12 不動産事業

- (1) 不動産事業者の広告の場合は、名称、所在地、電話番号、認可免許証番号等を明記する。
- (2) 不動産の取引に関する広告の場合は、取引様態、物件所在地、面積、建築月日、価格、賃料、取引条件の有効期限を明記するとともに、「不動産の表示に関する公正競争規約」による表示規制に従うものとする。
- (3) 契約を急がせる表示は掲載しない。
例：「早い者勝ち」、「残り戸数あとわずか」等

13 弁護士・司法書士・行政書士・税理士・公認会計士等

各業に関する法令及び監督団体等の定める広告規制に抵触する内容ではないこと。

14 旅行業

- (1) 登録番号、所在地、補償の内容を明記する。ただし、補償については、広告内にすべて記載してある必要はなく、詳細内容が掲載されているホームページ等への誘導等があればよいものとする。
- (2) 不当表示に注意する。
例：白夜でない時期の「白夜旅行」、行程にない場所の写真 等
- (3) その他広告表示について旅行業法第12の7及び8並びに旅行業公正取引協議会の公正競争規約に反しないこと。

15 通信販売業

特定商取引に関する法律第11条及び第12条並びに同法施行規則第8条から11条の規定に反しないこと。

16 雑誌・週刊誌等

- (1) 適正な品位を保った広告であること。
- (2) 見出しや写真の性的表現などは、青少年保護等の点で適正なものであること、及び不快感を与えないものであること。
- (3) 性犯罪を誘発・助長するような表現（文言、写真）がないものであること。
- (4) 犯罪被害者（特に性犯罪や殺人事件の被害者）の人権・プライバシーを不当に侵害するような表現がないものであること。
- (5) タレントなど有名人の個人的行動に関しても、プライバシーを尊重し節度を持った配慮のある表現であること。
- (6) 犯罪事実の報道の見出しについて、残虐な言葉やセンセーショナルな言い回しを避け、不快の念を与えないものであること。
- (7) 未成年、心神喪失者などの犯罪に関連した広告では、氏名及び写真は原則として表示

しない。

(8) 公の秩序や善良な風俗に反する表現のないものであること。

17 映画・興業等

- (1) 暴力、とばく、麻薬及び売春などの行為を容認するような内容のものは掲載しない。
- (2) 性に関する表現で、扇情的、露骨及びわいせつなものは掲載しない。
- (3) いたずらに好奇心に訴えるものは掲載しない。
- (4) 内容を極端にゆがめたり、一部分のみを誇張した表現等は使用しない。
- (5) ショッキングなデザインは使用しない。
- (6) その他青少年に悪影響を与えるおそれのあるものは掲載しない。
- (7) 年齢制限等、一部規制を受けるものはその内容を表示する。

18 古物商・リサイクルショップ等

- (1) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること。
- (2) 一般廃棄物処理業に係る市長の許可を取得していない場合は、廃棄物を処理できる旨の表示はできない。

例：「回収、引取り、処理、処分、撤去、廃棄」等

19 結婚相談所・交際紹介業

- (1) 業界団体に加盟していること。
- (2) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等を原則とする。
- (3) 公的機関に認められた個人情報の保護体制を整えていること（一般財団法人 日本情報経済社会推進協会のプライバシーマークを取得している等）。

20 労働組合等一定の社会的立場と主張を持った組織

- (1) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定する。
- (2) 出版物の広告は、主張の展開及び他の団体に対して言及（批判、中傷等）するものは掲載しない。

21 質屋・チケット等再販売業

- (1) 個々の相場、金額等の表示はしない。
例： ○○○のバッグ50,000円、航空券 東京～福岡 15,000円等
- (2) 有利さを誤認させるような表示はしない。

22 トランクルーム及び貸し収納業者

- (1) 「トランクルーム」は国土交通省の「優良トランクルーム」の認定を受けた事業者であること。また、認定を受けている旨及び認定番号を表示すること。
- (2) 「貸し収納業者」は会社名以外に「トランクルーム」の名称は使用しない。また、下記の主旨を明確に表示すること。
「当社の○○は、倉庫業法に基づく“トランクルーム”ではありません。」等

23 ウィークリーマンション等

営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること。

24 金融商品

(1) 投資信託等

ア 将来の利益が確実・保証されているような表現がないこと。また、利益について記載する場合は必ず予想に基づくものであることを明示すること。

イ 元本保証がない旨等のリスクを、目立つようにわかりやすく表示すること。

(2) 商品先物取引及び外国為替証拠金取引（FX）等

ア 監督行政庁等の許可・登録等の商品取扱いに必要な資格を持った事業者であること。
なお、名称や登録番号、業界団体会員であることは必ず明記すること。

イ 安全・確実性や有利性等を強調し、投機心をいたずらに煽るものでないこと。

ウ 利益保障がないこと及び損失が生じる可能性があること等のリスクを、目立つようにわかりやすく表示すること。

(3) その他金融商品

当該金融商品の内容に応じ、本項(1)及び(2)の規定を準用する。

25 規制業種の企業による規制業種に関するもの以外の内容の広告

本基準第5条で定める規制業種に該当する企業による、規制業種に直接関連するもの以外の内容の広告は、本基準に定められた規制の範囲内でその掲載を認める。

例：たばこ製造・販売事業者の「喫煙マナー向上のための広告」等

26 その他、表示について注意を要すること

(1) 割引価格の表示

割引価格を表示する場合、対象となる元の価格の根拠を明示すること。

例：「メーカー希望小売価格の30%引き」等

(2) 比較広告（根拠となる資料が必要）

主張する内容が客観的に実証されていること。

(3) 無料で参加・体験できるもの

費用がかかる場合がある場合には、その旨明示すること。

例：「昼食代は実費負担」、「入会金は別途かかります」等

(4) 責任の所在、内容及び目的が不明確な広告

ア 原則として広告主の法人の正式名称（例：株式会社〇〇）を明記する。広告主が法人格を有しない団体である場合にあっては、代表者名を明記する。ただし、広告の内容から広告主の法人名等が明らかである場合には、重ねて法人の正式名称等を記載することを要しない。

イ 原則として広告主の所在地、連絡先の両方を明示する。ただし、広告の内容に照らし、広告主の所在地、連絡先を記載することにより、かえって市民等の誤解を招く場合には、広告主に代えて、問合せ先の所在地、連絡先を記載することができる。

ウ 連絡先については固定電話とし、携帯電話、PHS、IP電話のみは認めない。

(5) 肖像権・著作権

無断使用がないか確認をする。

(6) 宝石の販売

虚偽の表現に注意（公正取引委員会に確認の必要あり）。

例：「メーカー希望価格の50%引き」（宝石には通常、メーカー希望価格はない）

(7) 個人輸入代行業等の個人営業広告

必要な資格の取得状況や事務所の所在地等の実態を確認すること。

(8) アルコール飲料

ア 未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示すること。

例：「お酒は20歳を過ぎてから」等

イ 飲酒を誘発するような表現の禁止。

例：「お酒を飲んでいるまたは飲もうとしている姿」等

(9) 消費税表記

消費税の課税対象となる商品・サービス等の価格は、原則として、総額表示（税込み価格を表示）とする。ただし、国税庁「消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法」の適用期限内であれば、「現に表示する価格が税込価格であると誤認されないための措置」を講じていれば税込価格を表示することを要しないものとする。

誤認されないための措置例：「10,000円（税抜）」「10,000円（本体価格）」等

別表（広告掲載の相談窓口）

	相談窓口	電話番号
(1) 医療関係	健康福祉局医療安全課 (医療機関、施術所) (医薬品、医療機器等)	045-671-2414 045-671-3876
(2) 高齢者福祉サービス関係	健康福祉局高齢施設課 (施設サービス) (うち有料老人ホーム)	045-671-3923 045-671-4117
	健康福祉局介護事業指導課 (居宅サービス、 地域密着型サービス)	045-671-2356
(3) 消費者関連法関係	経済局消費経済課	045-671-2568
(4) 選挙関係	選挙管理委員会事務局選挙課	045-671-3335
(5) 墓地関係 (納骨堂、火葬場を含む)	健康福祉局生活衛生課	045-671-2457
(6) 古物商・リサイクルショップ等	資源循環局一般廃棄物対策課	045-671-3814
(7) 食品関係	健康福祉局保健事業課 (健康食品、保健機能食品、 特別用途食品等)	045-671-4089