

令和3年5月6日

(業者提示用・物品出納通知書用)

物品購入等仕様書 (内訳書)								A
発注局課	資源循環局 3 R 推進課		担当者名	大村		(671) 3593		
納入期限	令和3年6月30日		部分払	しない				
納入場所	資源循環局 3 R 推進課		用途	広報啓発用				
分類 番号	品名	メーカー・型番 (同等品可)	品質・ 形状等	数量	単位	定価	単価 @	金額
	横浜駅デジタルサイネージ・馬車道駅ホームドアビジョン広告掲載		仕様書のとおり	1	式			
合計								

(備考)

- 1 発注に際しては、太枠内の各項目を必ず記入すること。
- 2 物品出納通知書の内訳書として用いる場合は、契約決定による単価及び金額等を記入すること。

仕様書

1 件名

横浜駅デジタルサイネージ及び馬車道駅ホームドアビジョン広告掲載

2 目的

横浜駅の動画広告媒体「デジタルサイネージ Subway Blue Station Vision 横浜」、「横浜駅みなみ通路デジタルサイネージ (Y S V)」及び馬車道駅のホームドアビジョンにプラスチックごみ削減キャンペーンに関する広告を掲載する。

3 履行内容

- (1) 「デジタルサイネージ Subway Blue Station Vision 横浜」、「横浜駅みなみ通路デジタルサイネージ (Y S V)」及び馬車道駅のホームドアビジョンの掲出枠を確保する。
- (2) 提供した画像データをサイネージ掲出用に編集する。
- (3) デジタルサイネージ及びホームドアビジョンで上映する。

4 履行期間

横浜駅デジタルサイネージ：令和3年6月7日～13日（7日間）

馬車道駅ホームドアビジョン：令和3年6月1日～30日（30日間）

5 履行場所（掲示場所）

横浜駅デジタルサイネージ：横浜市営地下鉄横浜駅改札及び横浜駅みなみ通路

馬車道駅ホームドアビジョン：みなとみらい線馬車道駅ホームドア

6 規格

- (1) デジタルサイネージ Subway Blue Station Vision 横浜
70インチ×8面
- (2) 横浜駅みなみ通路デジタルサイネージ (Y S V)
70インチ×5面
- (3) 馬車道駅ホームドアビジョン
32インチ×32面

7 広報内容

プラごみ削減キャンペーンに関する画像

8 データの提供について

(1) 規格

ai 画像データ

(2) データ受け渡し日

令和3年5月19日

9 その他

ここに定められていないことは、両者で協議の上決定する。