

参考：令和5年度実施内容

実施内容 (デジタルを活用した広報)	実施期間	実績
特設サイト公開(キャラクターを起用したウェブサイト、専門家へのインタビュー等)	令和5年12月15日(金)～	表示回数 23,700回 アクティブユーザー数 20,815人 (2月14日時点)
横浜市ヤングケアラーものごとたり(市内専門学校と共同で実話に基づく漫画を作成)	令和5年12月15日(金)～	表示回数 36,801回 アクティブユーザー数 29,021人 (2月14日時点)
シネアドでの動画上映(Tジョイ横浜・横浜ブルク13)	令和5年12月22日(金)～令和5年12月28日(木)	動員数 57,610人
WEB広告(Google・Yahoo!・Youtube)	令和5年12月25日(月)～令和6年1月24日(水)	【Googleリスティング】 表示回数 4,654回、クリック数 590回 【Googleディスプレイ】 表示回数 1,219,968回、クリック数 13,855回 【Yahoo!リスティング】 表示回数 20,692回、クリック数 418回 【Yahoo!ディスプレイ】 表示回数 4,857,149回、クリック数 7,829回 【Youtube】 表示回数 328,946回、クリック数 82回
SNS広告(X・LINE)	令和5年12月28日(木)～令和6年1月26日(金)	【X】 表示回数 1,783,340回、クリック数 6,501回 【LINE】 表示回数 4,876,492回、クリック数 28,621回
交通広告(JR横浜駅)	令和6年2月5日(月)～令和6年3月3日(日)	
デジタルサイネージ(18区役所及び市役所)	令和5年12月15日(金)～令和6年3月31日(日)	

実施内容 (イベント、学校での啓発)	実施時期	実績
ヤングケアラー啓発イベント(新都市プラザイベントスペース)	令和6年1月14日(日) 11:00～17:00	ノベルティ 1000個配付 アンケート 593件回収
市内小中高校※へのポスター配布	市立:12月下旬 ほか:1月下旬	各校1枚(638校)
市内小中高校生※(小学校4年生以上)への相談カード	市立:12月下旬 ほか:1月下旬	一人1枚(約27万人)

※市内小中高校…市立、私立、県立、国立の小・中・高校(特別支援学校含む、)