

### 提案書の提出について

<注意事項>

- 1 提出書類については、A4サイズ縦置き・横書き・両面印刷かつ、30ページ以内を目安とすること。
- 2 文字は注記を除いて、原則10ポイント以上の大きさとすること。
- 3 提出書類には、表紙となる「提案書表紙（様式5）」を除き、「社名等（代表者名・社員名・企業ロゴ等）」の表記を行わないこと。
- 4 ページ番号を通して附番すること。
- 5 記載順序や構成（統合や分割など）は自由に変更できるが、評価項目に関わる部分の記載がない場合は、評価が行われない可能性がある。

<提案書記載事項>

項目	細目	記載するポイント（以下について記載してください。）
業務連携体制		参考見積書作成条件、業務説明資料に記載した業務を実施するにあたって必要となる組織体制、人員を算定したうえで、業務実施体制を記載してください。
		①受託業務実施体制（配置予定者の業務経験も記載してください。）
		②本市との連携体制
		③再委託をする予定がある場合は、委託先及び業務内容
業務実施の確実性	寄附拡大に向けた本市の現状分析・全体戦略	「参考 横浜市ふるさと納税の概況」及び本プロポーザル提案資格を満たす者に別途送付する資料をもとに、本市の寄附動向を分析するとともに、寄附受入拡大に向けた全体戦略を記載してください。
		上記分析・戦略に基づき、以下①～⑤について本業務における具体的な戦略、対応方針、あわせて、提案内容の根拠となる考え方を記載してください。
	①ふるさと納税ポータルサイト毎の対策	本市が利用するポータルサイトの特徴及びそれぞれの寄附受入拡大戦略を記載してください。なお、最低限、以下のポータルサイトについては、詳述してください。 「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」
	②ポータルサイト等におけるプロモーション	ポータルサイト等におけるプロモーションの取組戦略、配信媒体、対象とする返礼品、予算配分、具体的な目標（ROAS、CVR等）を記載してください。
	③SEO対策	ポータルサイトの特徴を踏まえたSEO対策の方針及びスケジュールを記載してください。 上記方針の具体的なイメージとして、本市返礼品から1品選定し、SEO対策指示書を提示してください。
	④特集ページの企画提案	特集ページの年間スケジュール及びテーマを提案してください。 ふるさとチョイスの特集記事機能の活用を前提として、7月頃の公開を想定した具体的な企画を1つ提案してください。
	⑤メールマガジン配信テーマの設定	年間の配信スケジュール及び主なテーマを提案してください。 本市が現在提供している返礼品を前提として、具体的なメールマガジンの配信テーマ及び配信時期、配信イメージを1つ提案してください。
横浜市ふるさと納税特設サイト（仮称）の効果的な運用	左記サイトのアクセス数増に向けた具体的な取組策について提案してください。なお、本市が運用を予定している特設サイトのイメージは以下のとおりです。 <茨城県守谷市HP> <a href="https://moriya.furusato-seikatsu.jp/">https://moriya.furusato-seikatsu.jp/</a>	
提案者の企画立案による業務		次の内容について、提案があれば記載してください（ただし、①・②については、書面又は対面による寄附訴求手法を除く。）。
		①本市のまちや産業の魅力を広く発信するシティプロモーションにつながる提案
		②ポータルサイトへのアクセス数の増加、転換率の向上、寄附単価の上昇を目的とした効果的なプロモーションに関する方策等
	③自らが返礼品化を実現することを前提として返礼品提供事業者と調整する、本市の寄附拡大につながる返礼品の候補の提案	
業務ビジョン、将来展望		本市寄附動向や市況等を踏まえ、仮に、本業務を今後3か年継続して受託する場合のプロモーション戦略、実施計画を記載してください。また、それらを実施することに伴い達成が見込まれる寄附受入目標額について、算定の考え方とともに記載してください。（目標年度：令和9年度） ※将来的な業務発注を担保するものではありません。