

## 令和5年度事業評価書 目次

〔緑区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民から親しまれる区役所づくり事業
一般	3	2	1	2	広報・広聴事業
一般	3	2	1	3	とれたてみどり地産地消推進事業
一般	3	2	1	4	みどり地域まちづくり推進事業
一般	3	2	1	5	ふるさとみどり魅力発信事業
一般	3	2	1	6	みどり環境行動啓発事業
一般	3	2	1	7	緑区商店街振興事業
一般	3	2	1	8	花と緑あふれるふるさと緑区事業
一般	3	2	1	9	生物多様性保全に向けた遊水地等の環境整備事業
一般	3	2	1	10	魅力ある公園づくり事業
一般	3	2	1	11	3R推進事業
一般	3	2	1	12	きれいなまちづくり事業
一般	3	2	1	13	区民まつり事業
一般	3	2	1	14	地域振興事業
一般	3	2	1	15	災害に強いまちづくり事業
一般	3	2	1	16	安全・安心まちづくり推進事業
一般	3	2	1	17	交通安全対策事業
一般	3	2	1	18	交通安全施設等整備事業
一般	3	2	1	19	市民活動パワーアップ支援事業

## 令和5年度事業評価書 目次

[緑区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	緑・芸術文化事業
一般	3	2	1	21	みどりスポーツ振興事業
一般	3	2	1	22	読書活動推進事業
一般	3	2	1	23	子どものまちづくりイベント Mini Mini Midori
一般	3	2	1	24	青少年地域サポート事業
一般	3	2	1	25	あんしん子育てネットワーク事業
一般	3	2	1	26	保育所すこやか子育て支援事業
一般	3	2	1	27	DV対策・児童虐待防止事業
一般	3	2	1	28	共に支えあう福祉保健の地域づくり事業
一般	3	2	1	29	健康たうん・みどり推進事業
一般	3	2	1	30	高齢者生きがい推進事業
一般	3	2	1	31	障害者自主製品販売支援・障害理解促進事業
一般	3	2	1	32	地域特性データ集作成事業
一般	3	2	1	33	暮らしの衛生推進事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま発行事業各区事業費
一般	3	2	1	36	市民相談事業各区事業費
一般	3	2	1	37	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	38	消費生活推進員活動事業

## 令和5年度事業評価書 目次

[緑区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	40	青少年指導員事業
一般	3	2	1	41	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	42	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	43	区庁舎管理費
一般	3	2	1	44	区民利用施設管理費

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区民から親しまれる区役所づくり事業												
所管区局・課	緑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			1					

事業概要
<p>「おもてなしの行政サービス」による区民満足度の向上や、「協働による地域づくり」の促進のため、区役所職員の接遇向上や庁舎環境の整備に取り組むとともに、人権問題への気づきの場として職員向けの人権啓発研修や人権啓発講演会を実施します。また、緑区の各表彰制度に基づき区民・団体を表彰します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	17,556	10,810	▲ 6,746	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	接遇向上等職員研修事業								
	細事業概要	職員向けに接遇向上研修を実施し、日頃市民に接する機会の多い職員の接遇向上を目指します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	286	121	▲ 165	実績による減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		研修実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
			回	実績	1	1	1			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
							・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能		

事業計画	細事業名称	人権啓発・職員研修事業							
	細事業概要	偏見や差別を自分自身の問題として捉え、人権問題への「気づき」の機会とするため、区民向け人権啓発講演会を実施します。 また、職員向け人権啓発研修等を実施し、職員の人権意識向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	113		361		248	開催実績の増に伴う増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	区民・職員向け研修実施回数	単位	想定	8	8	8	1	8	8
回		実績	8	7	0	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・契約方法の工夫が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	緑区表彰事業							
	細事業概要	緑区の発展や区政に功労のあった個人又は団体に対し、その功績を称え、表彰を行います							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	332		398		66	表彰実績による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	表彰実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	3	0	2	3			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	緊急的課題への対応							
	細事業概要	新型コロナウイルス感染症対策など緊急的課題に対応するとともに、区民の方がより利用しやすい区役所となるよう窓口環境等の整備を行います。また、来庁者に快適に過ごしていただけるよう庁舎の美化・緑化を進めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	16,825		9,822		▲7,003	コロナ対応物品購入数の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	緊急的課題への執行実績	単位	想定	2,517	4,358	4,246	4,246	4,246	4,246
千円		実績	3,339	17,671	16,825	9,822			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緑区データ集作成事業							
	細事業概要	人口減少や少子高齢化など、区の統計データを地域別にまとめたデータ集「教えてみどり」を作成し、データをホームページで公開します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		108		108	新規事業化	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	発行回数	単位	想定	—	—	—	1	1	1
回		実績	—	—	—	1			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	広報・広聴事業												
所管区局・課	緑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					2	

事業概要												
<p>区民に積極的な区政情報の提供を行って区民生活の利便性を高めるとともに、区政への理解を深めます。また、広聴事業により、多様化する区民ニーズや地域の課題を把握し、円滑な区政運営を図ります。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,470	2,522	52	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	みどり区区民生活・防災マップ発行事業										
	細事業概要	区内の公共施設や医療機関、防災拠点、地震・風水害情報等を掲載した地図を転入者等に配布します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
		決算	1,632	1,724	92	執務室内設備の更新を行ったことによる増						
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
	発行部数	単位	想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
部		実績	15,000	15,000	15,000	15,000						
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

事業計画	細事業名称	広報発信力アップ事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>これまで「広報発信力アップ事業」（R3予算 327千円）と「駅PRボックス活用事業」（R3予算 561千円）に分かれていた細事業を1つに統合します。</li> <li>緑区ウェブサイトのブランディングエリアや緑区ツイッター、行政情報モニター等を活用した情報発信と、職員向け広報スキルアップ研修を実施します。</li> <li>区内6駅PRボックスへの広報よこはま特集ページまたは市政に関する重要情報の掲出（毎月1日）、広報よこはま追加補充（毎月10日・区内6駅合計500部）、簡易清掃と印刷物の配架（毎月1日・10日）を行います。</li> <li>区内全郵便局や竹山ユーコープ・イオンフードスタイル鴨居店等に協力いただき、広報よこはま緑区版等を配架します。</li> </ul>							
② 事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	223		716		493	令和3年度は別細事業だった駅PRボックスへの配架委託を本事業からの支出としたことによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数 (行政情報モニター)	単位	想定	-	-	23	24	24	24
回		実績	-	6	33	21			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている
									ない

事業計画	細事業名称	緑区役所意見箱運営事業							
	細事業概要	来庁した区民から市政・区政に対する意見や要望を聴取します。							
③ 事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	56		48		▲8	消耗品の在庫活用による残	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	受付通数	単位	想定	35	64	41	40	40	40
通		実績	64	41	29	29			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない



事業計画	細事業名称	緑区「ふれ愛トーク」事業							
	細事業概要	緑区内で活動している団体と区長が意見交換する場を設けます。また、懇談の様子を広報よこはま、緑区WEBで発信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	11		35		24	前年度未実施で執行しなかった費用を、令和4年度に執行したことによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	3	3	2	2	2	2
回		実績	2	0	0	1			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							



②	事業計画		細事業名称	「農」の魅力動画配信事業							
	事業計画		細事業概要	過年度に制作した地場野菜の収穫の様子や区内のよこはま地産地消サポート店によるレシピを紹介する動画を引き続き配信し、地産地消レシピ集と合わせてPRします。							
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
				決算	1,081		0		▲ 1,081	事業手法の見直しによる皆減	
	事業実績		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
				YouTubeの動画再生回数(当該年度制作分)	単位	想定	200	100	200	0	0
	事業実績		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
				YouTubeの動画再生回数(当該年度制作分)	回	実績	279	232	345	0	
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
				分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		・求めべきではない

③	事業計画		細事業名称	よこはま地産地消サポート店を通じた地産地消促進事業							
	事業計画		細事業概要	よこはま地産地消サポート店を巡るスタンプラリー(令和3年度に引き続きよこはまウォーキングポイントのアプリを使用予定)を実施します。							
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
				決算	127		276		149	区配を使用しなくなったことによる増	
	事業実績		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
				地産地消みどりグルメスタンプラリーのスタンプ押印数	単位	想定	600	700	800	900	1,000
	事業実績		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
				地産地消みどりグルメスタンプラリーのスタンプ押印数	個	実績	509	682	90	0	
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
				分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		・求めべきではない

事業計画	細事業名称	地産地消情報等発信事業							
	細事業概要	多くの区民に地産地消や野菜に関心を持っていただけるよう、直売所マップ・グルメガイドマップ・みどりとれたてレシピ集を改訂します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,477		2,124		647	直売所マップ・グルメガイドマップ・みどりとれたてレシピ集の改訂に伴うデザイン委託費及び印刷製本費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
直売所マップ等の配布数	単位	想定	-	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
	冊	実績	-	12,100	9,100	10,000			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地産地消講座事業							
	細事業概要	従来の区民向け収穫体験に加え、農家と飲食店で実施してきた交流会を同時に開催することで、3者が地産地消に対してお互いの思いを言い合う交流の場をつくります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	23		9		▲14	講座が荒天により実施できなかったことによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
地産地消講座応募人数	単位	想定	60	40	100	110	120	130	140
	人	実績	89	102	161	191			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・民間と競合	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	みどり地域まちづくり推進事業												
所管区局・課	緑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					4	

事業概要												
<p>平成26年12月に改定した「緑区まちづくり計画」の具体化を進めるため、地域住民の主体的なまちづくりの支援を実施します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,768	2,060	292	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	住民主体のまちづくり支援										
	細事業概要	平成26年12月に改定した横浜市都市計画マスタープラン緑区プラン「緑区まちづくり計画」の具体化を進めるため、住民主体により行われている地域のまちづくりを、専門家派遣等により支援します。また、新たな地区での支援についても、地域の要請に応じ対応します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
		決算	173	1,059	886	緑警察署跡地の整備に関する検討業務委託						
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
	専門家派遣	単位	想定	12	12	12	12	12	12			
派遣回数		実績	0	0	0	0						
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない			

事業計画	細事業名称	山下地域交流センター活用事業							
	細事業概要	令和4年度前半に策定される耐震補強等工事の実施方針を踏まえ、国登録有形文化財への申請手続きや保存活用計画の策定を着実に進めるとともに、地域に愛される市民利用施設となるよう、地域と一緒に耐震補強等工事後を見据えた施設活用や運営方法等を検討していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	990		270		▲ 720	実施内容の変更による委託費の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
委託 実施件 数	単位	想定	0	1	1	1	0	0	0
	件	実績	1	1	1	2			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緑区案内・誘導サイン等維持管理事業							
	細事業概要	区内に設置している案内・誘導サインについて、緑区公共サインガイドライン及び令和4年度に作成する修繕計画に基づき、計画的かつ効率的に改修・更新を行っていきます。また、バリアフリー基本構想の策定やまちづくりの進捗等に応じて、案内サインの新設・撤去や情報更新を継続的に実施していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	605		585		▲ 20	予定より低額で委託できた。	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
案内サイン 改修	単位	想定	8	8	8	8	8	8	8
	箇所	実績	8	22	14	17			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域のつながり支援事業							
	細事業概要	空家、空き店舗及び民有地を活用して地域のつながりづくりを推進するとともに、郊外部のよりよいまちづくりにつなげていくため、新規整備も含めて継続的に事業を実施していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		146		146	新規事業(他事業からの統合)	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	支援件数	単位	想定	3	3	3	3	3	3
件		実績	2	2	2	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	ふるさとみどり魅力発信事業												
所管区局・課	緑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					5	

事業概要
<p>地域への愛着や郷土愛を育むとともに、あらゆる世代がまちづくりに参加し、住み続けたいと思える緑区を目指すため、緑区の魅力（自然、農、歴史、街並み等）を区民とともに見つけ、市内外に広く発信していきます。また、プロモーション戦略を策定し、市内外から緑区に住んでみたいと感じてもらえるような「定住促進」や「移住促進」の取組を推進していきます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	0	6,742	6,742	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称	緑区プロモーション戦略策定事業								
		細事業概要	<p>緑区の人口は、港北区や鶴見区等の市中心部からの転入超過による社会増が続いているが、近隣の町田市や相模原市等への転出が見受けられており、転出入等の実態を把握するため区民アンケート調査（転入理由、定住意向、区の情報発信など）を実施します。合わせて、区民アンケート調査の結果等を踏まえ、今後の人口減少を見据えた「移住促進」及び「定住促進」を区役所全体で効果的に推進するため、「緑区プロモーション戦略」を策定します。</p>								
	事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度	4年度		差引(増減)	増減説明			
		決算			1,292		1,292	新規事業のため			
	事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		区民アンケート回答者数	単位	想定	-	-	-	300	300	300	300
			人	実績	-	-	-	371 (集計中)			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		



事業計画	細事業名称	アートによる緑区の魅力発信事業							
	細事業概要	視覚的・直感的な「アート」という表現手段を活用した緑区の魅力発信イベント等を実施することで、緑区の魅力（自然、農、歴史、街並み等）を区民とともに見つけ、広く発信していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算			4,288		4,288	事業再編のため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	アートイベント参加者数	単位	想定	5,000	5,000	5,000	5,000	-	-
	人	実績	5,000	4,843	2,455	3,718			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	緑区フォトアーカイブ事業							
	細事業概要	区内の移り変わりを撮影し、オープンデータ「緑区フォトアーカイブ」として提供します。また、フォトコンテストを実施し入賞作品をオープンデータとして提供するとともに、入賞作品カレンダーを作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	688		543		▲145	カレンダーデザイン委託、コンテスト作品印刷委託を実施しなかったことによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	フォトアーカイブウェブ公開点数	単位	想定	0	30	114	150	180	210
	枚	実績	0	46	302	345			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	緑区遺産事業							
	細事業概要	区内にある歴史的な地域資源を「緑区遺産」として認定します。 そのほか、緑区遺産紹介冊子の更新（新規緑区遺産の情報を冊子在庫へ差し込み）、看板等の設置補助、「よこはまウォーキングポイント」アプリを活用した緑区遺産ウォーキング事業を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	560		618		58	冊子増刷による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	緑区遺産 登録数	単位	想定	19	20	21	22	23	24
箇所		実績	19	20	21	21			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている ない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	みどり環境行動啓発事業												
所管区局・課	緑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			6					

事業概要
<p>緑区の豊かな自然を次の世代に引き継ぐため、「地球温暖化対策」や「生物多様性の保全」の視点を取り入れた啓発事業を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	765	823	58	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		啓発イベント事業							
	細事業概要		生物多様性や地球温暖化などの環境問題を研究している専門家による講演会を実施することで、地球温暖化対策に関する基調講演を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	524	468	▲ 56	講演会開催形式変更による減			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
①	客観的指標に基づく分析	啓発イベント参加者数	単位	想定	100	100	300	300	300	300
			人	実績	83	73	66			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・民間と競合	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	温暖化対策等の店頭啓発事業							
	細事業概要	スーパーマーケットの店頭等において省エネ行動や3R行動を啓発するキャンペーンを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		355		355	在庫が少なくなった環境啓発物品を購入したことによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	店頭啓発キャンペーンの実施回数	単位	想定	3	4	4	4	4	4
回		実績	3	1	2	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	緑区商店街振興事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					7	

事業概要
<p>消費者と商店街の顔の見える関係づくりを支援し、大型店にはない商店街ならではの魅力を地域の消費者に再発見してもらうことで集客力を高め、区内商店街の活性化につなげていきます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,677	2,669	▲ 8	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	商店街Special Weak事業							
	細事業概要	区内7商店街のキャッチコピーと魅力ある写真をちりばめたポスターを制作し、商店街各店舗や区役所、駅等の公共スペースに掲出し、PRします。3か月ごとに各商店街を紹介し、マスメディアにも掲載します(令和3年度・令和4年度で7商店街を一巡)。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,262	989	▲ 273	契約残等による減			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
実施商店街数	単位	想定	-	-	4	3	-	-	-
	商店街	実績	-	-	4	3			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	商店街ポイントラリー							
	細事業概要	令和4年度は代替事業として「Midori Smile Mallキャンペーン」（緑区商店街連合会加盟店にて、1店舗につき1,000円以上のお買い物をした方に抽選で区内商店街お買い物券や緑区キャラクター「ミドリ」グッズが当たるキャンペーン）を実施しました。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,415		1,680		265	コロナにより代替事業を行ったことによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加者数	単位	想定	100	150	中止	150	150	150
人		実績	136	中止	中止	3,692			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書												
令和4年度事業名	花と緑あふれるふるさと緑区事業											
所管区局・課	緑	区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号			評価書番号						8

事業概要												
<p>花と緑あふれるまちづくりを目指すため、街路樹の補植を実施し、道路の緑化を進めるとともに、公園愛護会やハマロードサポーター、自治会等の区民が交流を図りながら花苗講座を受講することにより、公園愛護会やハマロードサポーター等の活性化を図りつつ、花と緑を主体的に育てるサポーターを育成します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	4,626	5,529	903	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	街路樹の補植								
	細事業概要	緑区の主要路線に存在する空樹の補植を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,094	2,020	▲75	現場条件による工事費減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
街路樹 補植	単位	想定		0	4	4	0	0	0	
	箇所	実績		0	8	6				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称		花と緑のサポーター養成講座							
	細事業概要		花と緑のサポーター養成講座（基礎編Ⅰ・Ⅱ） 夏秋と春の花をプラグ苗から育てることを学びます。 花と緑のサポーター養成講座（応用編） 基礎編受講者に園芸技術を教えるとともに、区内各所で花と緑あふれるまちづくりを実践します。							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	2,531		3,509		978	講座内容等の充実	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	花と緑のサポーター養成講座	単位	想定		6	8	8	0	0	0
回		実績		6	8	10				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない



令和5年度 事業評価書												
令和4年度事業名	生物多様性保全に向けた遊水地等の環境整備事業											
所管区局・課	緑	区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				9			

事業概要										
<p>良好な緑に囲まれた豊かな自然の残る梅田川遊水地等において、行政と市民団体等が連携して在来種の保全、外来種の駆除を行うとともに、生物多様性に配慮した施策を展開し、区民の環境保全の意識を高めて緑区の魅力の再発見・発信を行います。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	5,500	1,684	▲ 3,816	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	インターネット等を活用した情報発信								
	細事業概要	既存のHPやTwitter、広報よこはま等で緑区の多様な生物を紹介するとともに、生物多様性の保全に取り組む市民ボランティアの活動を紹介します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	0	0	新規				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		情報発信	単位	想定	0	0	0	13	0	0
			回	実績	0	0	0	4		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	



事業計画	細事業名称		リーフレットの配架							
	細事業概要		緑区の生物多様性を紹介するリーフレットを印刷して、戸籍課や駅などに配架します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		198		198	新規	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	リーフレットの配架	単位	想定	0	0	0	15,000	0	0	0
部		実績	0	0	0	1,000				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書												
令和4年度事業名	魅力ある公園づくり事業											
所管区局・課	緑	区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			10				

事業概要
<p>コロナ禍で身近な公園が目立っている一方で、公園愛護会員の高齢化が進み、十分な維持管理が困難な公園も存在します。公園愛護会のモチベーション向上と活性化を図るための事業を実施して適切な維持管理を継続し、親しまれる公園づくりを図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	0	1,237	1,237	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公園愛護会PR資料作成								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>公園愛護会の紹介記事原稿を作成する。15公園愛護会を対象に作成します。</li> <li>広報よこはまに掲載する公園愛護会特集記事の原稿を作成します。</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	998	998	新規				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		PR資料作成	単位	想定	0	0	0	3	3	3
			回	実績	0	0	0	4		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	



令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	3R推進事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号			11			

事業概要
<p>横浜市一般廃棄物処理基本計画「ヨコハマ3R夢プラン」に基づく3R行動の普及・浸透に向け、地域住民との協働や関係部署との連携を通じた取組を行うことで、ごみ減量化と資源化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,575	1,781	206	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	みどり環境行動推進協議会の運営								
	細事業概要	みどり環境行動推進者の表彰、みどり環境行動推進協議会総会の開催								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	131		71		▲ 60	要綱改正により4年度より表彰者記念品を割愛		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	表彰数	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12
団体・人		実績	12	10	11	11				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		3Rの普及・啓発							
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>・小中学校、保育園等への出前講座、大型商業施設店頭キャンペーン、各種イベント・地域まつり等での啓発の実施</li> <li>・フードドライブの推進、土壌混合法のPR、不要品交換情報ボードの運営・管理</li> <li>・広報よこはま緑区版、自治会班回覧を活用した啓発</li> </ul>							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	1,444		1,710		266	3年度はコロナの影響で活動減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	啓発件数	単位	想定	50	50	50	50	50	50	50
件		実績	44	6	29	23				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	きれいなまちづくり事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					12	

事業概要												
<p>不法投棄、空き缶及び吸殻等の散乱（ポイ捨て）を防止し、地域住民と協働して清潔できれいなまちづくりを推進するため、沿道緑化、ポイ捨て禁止キャンペーンの実施及び清掃活動支援等を行います。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,236	2,799	563	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	花いっぱい活動								
	細事業概要	季節の花苗を沿道に植栽								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,622	1,502	▲ 120	花苗配布数の見直し				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	花苗 配布数	単位	想定	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	
株		実績	13,100	8,150	14,460	13,300				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	



事業計画	細事業名称		地域ふれあい活動							
	細事業概要		不法投棄の通報に係る対応、地域清掃活動の支援（ごみ袋配布）							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	460		730		270	地域清掃活動の活発化による配布数増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	ごみ袋配布数	単位	想定	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
枚		実績	25,540	29,800	24,390	33,000				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		駅さわやか活動							
	細事業概要		中山駅周辺及び庁舎周辺の早朝清掃、区内4駅でのポイ捨て禁止キャンペーンの実施、みどりサンプラプロジェクト							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	154		565		411	3年度はコロナ影響による活動減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	啓発実施回数	単位	想定	6	6	6	6	6	6	6
回		実績	5	0	6	6				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・委託不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区民まつり事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					13	

事業概要												
<p>区民相互の交流を深め、区民のふるさと意識を醸成するとともに、地域連帯と団体の活性化を図ることを目的とする区民まつりを実施します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,714	5,592	1,878	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称		区民まつり事業									
	細事業概要		区民まつりの実施									
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明			
			決算	3,714		5,592		1,878	令和3年度は新型コロナによりまつりが中止となり、令和4年度はコロナ対策を講じながら実施できたため			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	区民まつり来場者数	単位	想定	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		
		人	実績	27,000	中止	中止	30,000					
①	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法				
			分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域振興事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					14	

事業概要												
<p>自治会は、地域住民相互の親睦、防災・防犯・環境・福祉などの地域活動を通し、良好な地域社会の維持・形成に大きな役割を果たしており、市政・区政の運営に貢献するこうした自治会活動を支援し、自治会加入率向上に向け、加入促進へ向けた自治会の取り組みを支援します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,715	2,250	535	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	感謝会の開催										
	細事業概要	自治会長(地区連合自治会長)永年在職者を顕彰します。在職5年の会長に区長から感謝状を贈呈します。 ※在職10年以上の表彰については、市長より表彰します(市民局主催)。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
		決算	575	1,344	769	感謝会開催による増(R3は中止)						
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
		実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
			回	実績	1	0	0	1				
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている			
									ない			

事業計画	細事業名称		回覧物等配送業務							
	細事業概要		市・区から自治会に回覧等を依頼するにあたり、月ごとに取りまとめ送付します。 122自治会×11か月(8月は送付なし)							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	881		807		▲ 74	配送単価減のため	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	11	11	11	11	11	11	11
回		実績	11	11	11	11				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・委託の拡大不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		自治会加入促進の支援							
	細事業概要		転入者等ハリーフレットを配布するなど、自治会の魅力を伝えられるような情報発信を通じて自治会の加入促進を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	259		100		▲ 159	在庫活用(リーフレット)による減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	リーフレット配布数	単位	想定	5,700	5,700	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
枚		実績	7,200	3,600	6,000	6,000				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・委託の拡大不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	災害に強いまちづくり事業												
所管区局・課	緑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					15	

事業概要
<p>避難場所における感染症対策を充実させます。防災ネットワークや関係機関との連携強化、啓発・研修等を通じて、災害に強いまちづくりを区民と協働して推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	7,998	8,000	2	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区本部機能強化事業								
	細事業概要	災害時に円滑に行動できるよう、コロナ対策を踏まえ、区職員を対象に防災研修会と区本部訓練を実施します。 発災時、長時間の災害対策本部体制を確保するため、コロナ対策の資機材や、停電時に備えた資機材を購入し計画的な備蓄を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3,163	1,789	▲ 1,374	区本部用資機材購入数量減による減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
区職員を対象とした防災研修会等	単位	想定	7	7	7	7	7	7	7	
	回	実績	7	7	6	7				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
						・委託不可	・事務改善が可能			

事業計画	細事業名称	地域防災拠点等強化事業							
	細事業概要	女性視点を盛り込んだ避難所づくりに必要な備蓄品の購入、地域防災拠点の備蓄品の在庫点検や資機材の保守点検を年2回行い、必要に応じて修繕を行います。鉄道機関や帰宅困難者一時滞在施設と連携し、区役所等防災関係機関との情報共有を図るため実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,584		3,545		1,961	拠点用物品配布数量増による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
地域防災拠点訓練参加者数	単位	想定	6,400	500	1,000	1,000	6,400	6,400	6,400
	人	実績	6,340	1,040	2,422	1,728			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	防災ネットワーク事業							
	細事業概要	緑区防災ネットワーク委員会、区民の危機管理意識の高揚を図るための防災講演会を開催します。防災ライセンスネットワーク会員との連絡会を実施し、併せて防災備蓄庫資機材取扱要領を確認します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	42		1,138		1,096	防災講演会実施手法変更による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
防災講演会参加者数	単位	想定	350	100	100	200	350	350	350
	人	実績	中止	中止	241	348			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	減災行動啓発事業							
	細事業概要	地図システムにより生活圏を抽出した地図を作成し、それを活用したワークショップを開催することで、将来の地域防災活動の担い手として期待される小学生等を対象とした啓発事業を実施します。 地域が抱える防災に関する課題の解決を支援するため、地域防災拠点運営委員会や自治会等に専門家を派遣する事業を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	307		882		575	アドバイザー派遣回数増加による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	防災啓 発回数	単位	想定	10	10	15	15	15	15
回		実績	8	15	23	27			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・委託の拡 大が可能	・事務改善 が可能	・求めるべき ではない	

事業計画	細事業名称	各種マップの増刷							
	細事業概要	防災情報の集約化により、配付要望の増加が見込まれるため、必要数を増刷します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	131		0		▲131	市によるハザードマップ一括印刷による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	マップ 及び防 災計画 印刷部 数	単位	想定	-	300	3,300	3,000	3,000	3,000
部		実績	-	300	3,300	0			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・実施しな かった	・委託の拡 大不可	・事務改善 が可能	・求めるべき ではない	

事業計画	細事業名称		災害医療活動対策事業							
	細事業概要		地域防災拠点での負傷者対応を行う医療救護隊及び保健活動グループの資質向上及び体制強化を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	398		105		▲ 293	備蓄品の医療局予算対応による減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	9月 研修 参加 人数	単位	想定	35	35	35	35	35	35	35
人		実績	45	中止	中止	中止				
⑥	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			分析 結果		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	
										・委託不可

事業計画	細事業名称		霧の里防犯防災活動センター運営費							
	細事業概要		霧が丘複合施設「霧の里」の施設管理に係る経費のうち、総務課にて所管している防犯防災活動センターに係る部分について、電気代や清掃費代の負担、点検を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	139		168		29	消防機器更新工事の増加による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	点検回 数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	2	2				
⑦	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			分析 結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	
										・委託の拡大不可



事業計画	細事業名称	外国人（要援護者）に向けた減災啓発事業							
	細事業概要	東洋英和女学院大学及びみどり国際交流ラウンジと連携し、年々増加する外国人居住者向けに防災に関する冊子を作成します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	0		206		206	外国人向け防災マップ作成による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	発行部数	単位	想定				500	500	500
部		実績				500			
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	妊産婦（要援護者）に向けた減災啓発支援事業							
	細事業概要	災害時に配慮が必要となる妊婦や子どもを持つ家庭向けに、災害に備えての準備や災害が発生した時の対処方法などをまとめたリーフレットを作成し、パパママ教室で配付をします。災害用時用の離乳食を備蓄し、啓発用にも活用します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	0		168		168	防災クリアファイル作成による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	パパママ教室啓発回数	単位	想定			9	12	12	12
回		実績			9	12			
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		新型コロナウイルス感染症対策事業							
	細事業概要		避難場所・避難所での新型コロナウイルス感染症対策として、マスク等の衛生用品及び間仕切りテントを購入します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	2,036		0		▲ 2,036	他事業で物品購入したことによる減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	予算・ 決算額	単位	想定			1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
千円		実績			2,036	0				
⑩	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・減る	・法律・政 令	・該当なし	・実施しな かった	・委託の拡 大不可	・該当なし	・求めるべ きではない



事業計画	細事業名称		特殊詐欺被害防止事業							
	細事業概要		緑防犯協会が行う防犯ポスターコンクールの入賞作品のうち、特殊詐欺に関するポスターについて、市営バスのバスラッピングの広告を行い、区民の特殊詐欺についての関心を高めます。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	499		410		▲ 89	事業内容変更による減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	広告バス台数 (令和4年度から)	単位	想定		1,000 (簡易自動録音機配付個数)	1,000 (簡易自動録音機配付個数)	2	2	2	2
台		実績		1,000 (簡易自動録音機配付個数)	1,000 (簡易自動録音機配付個数)	2				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

②

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	交通安全対策事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					17	

事業概要
<p>交通事故のない安全・安心なまちを実現するため、年間を通して広く交通安全に向けた啓発活動を実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,816	3,416	600

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緑区交通安全対策協議会の運営								
	細事業概要	総会及び幹事会の開催、緑区交通安全功労者表彰の実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	140	124	▲16	表彰受賞者数の減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		総会・幹事会	単位	想定	5	5	5	5	5	5
			回	実績	5	4	4			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称		交通安全運動推進							
	細事業概要		各季交通安全運動、交通安全緑区民大会、自転車交通安全啓発（マナーアップ）の実施							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	612		766		154	啓発協力者数の増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	各季交通安全運動	単位	想定	9	9	9	9	9	9	9
回		実績	9	4	5	8				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称		交通安全教育・対策							
	細事業概要		高齢者交通安全教室の実施、スクールゾーン協議会への補助金交付、スクールゾーン路面標示の新設・補修							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	1,919		2,405		486	ミドリランドセルカバー作成による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	補助金交付件数	単位	想定	16	16	16	16	16	16	16
校		実績	16	16	16	16				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		放置自転車対策							
	細事業概要		自転車等放置防止推進協議会の運営、クリーンキャンペーンの実施							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	145		121		▲ 24	協力者謝礼品の前年度在庫利用による減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	キャンペーン 実施回数	単位	想定	4	4	4	4	4	4	4
回		実績	4	4	4	4				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書												
令和4年度事業名	交通安全施設等整備事業											
所管区局・課	緑	区	緑土木事務所	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			18				

事業概要
<p>「安全・安心なまち」の実現のため、生活道路やスクールゾーンを中心とした市民生活に密接した箇所における歩行者の交通安全対策を推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,592	3,186	595	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	交通安全施設等整備事業								
	細事業概要	市民生活に密接した箇所における交通安全施設等の整備や補修を行います。 (区画線の新設・補修、あんしんカラーベルトの補修、防護柵や階段手摺の新設・補修)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,592	3,186	595	現場条件による工事費増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		要望対応	単位	想定			10	10	10	10
			件	実績			7	16		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		分析結果								



令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	市民活動パワーアップ支援事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					19	

事業概要
<p>緑区市民活動支援センターにおいて、運営委員会と区役所が協働で地域で活躍する人材の発掘、育成を目的に、生涯学習や市民活動に関する事業を行います。あわせて、活動団体間の交流を促進するための場づくりや情報提供を行います。</p> <p>また、地域課題にアプローチする新たな活動に対して、区として補助金を交付します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,510	2,749	239

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	講座・セミナー開催事業								
	細事業概要	様々なテーマに沿った学習の機会を提供します。 ①市民活動セミナー ②防災・減災講座 ③地域福祉セミナー ④ちょっと先生の夏休みこども体験講座 ⑤保育ボランティアの謝金								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	63		339		276	実施回数が増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
実施回数	単位	想定	4	4	4	4	4	4	4	
	回	実績	6	0	1	4				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	市民交流事業								
	細事業概要	市民活動支援センター登録団体、活動団体等の交流、新たな人材発掘、地域交流の場の提供など ①市民活動交流会 ②サロンふらっとの開催 ③ちょっと先生の出前講座 ④みどりーむまつり ⑤みどりーむネクスト交流会								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	145		646		501	実施回数の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	実施回数	単位	想定	18	20	14	14	14	14	14
回		実績	16	10	6	13				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	生涯学級事業								
	細事業概要	グループでの学び合いによるコミュニティづくり ①横浜線ものがたり ②自然を楽しむ講座 ③子育て講座 ④地域活動支援講座 など								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	241		290		49	実施回数の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	実施回数	単位	想定	5	5	5	5	5	5	5
回		実績	5	4	0	4				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	緑区内地域施設間連携							
	細事業概要	施設間連携ネットワークを推進するための連携会議、研修会等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	30		60		30	実施回数の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	4	2	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緑区市民活動支援センターのコーディネート機能の強化							
	細事業概要	市民活動支援センターのコーディネート機能の強化を図るための事業を行います。また、講座やセミナー等のオンライン開催対応のための環境整備を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	588		210		▲ 378	環境整備費の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	機能強化事業 実施回数	単位	想定	0	0	0	1	1	1
回		実績	0	0	1	1			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	緑区地域課題チャレンジ提案事業							
	細事業概要	地域で新たに始める活動に対して、補助金を交付します。脱炭素化を推進する活動に対して補助するコースを新設します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	384		314		▲ 70	採択団体数の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	採択団体数	単位	想定	0	0	4	5	10	15
団体		実績	0	0	4	4			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	ぱそこんひろば@みどり事業							
	細事業概要	区内の公共施設においてパソコン相談(めだかの学校)、パソコン講習会を開催する団体に補助金を交付します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,059		890		▲ 169	講座回数の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	延べ参加者数	単位	想定	1,200	1,200	1,000	1,000	1,000	1,000
人		実績	889	662	920	842			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	緑・芸術文化事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					20	

事業概要													
<p>区民の文化活動に関わる機会の提供と、活動に携わる人材の育成・交流を進めることで、区民が身近な場所で気軽に文化活動に参加できる環境を整備し、緑区内の文化事業の活性化を図ります。</p>													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,808	1,930	122	

細事業の分析													
事業計画	細事業名称		緑・芸術文化活動支援事業										
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>区内で実施するイベント開催の支援(経費助成・広報等)</li> <li>区庁舎を活用したイベントの開催(お昼のロビーコンサート、サークルミニギャラリー)</li> </ul>										
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
			決算	1,081	1,560	479	支援対象事業増のため						
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
①	イベント実施回数	単位	想定	25	20	20	25	25	25				
		回	実績	26	9	15	25						
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
					(1)実施主体	(2)実施手法							
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない			

事業計画	細事業名称		交流と人材育成								
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>・文化芸術活動の担い手発掘のため、公募の上イベントを実施（提案型ロビーイベント）</li> <li>・次世代に向けたワークショップ等の実施</li> <li>・区内団体情報発信</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)		増減説明	
			決算	223		370		147		ワークショップ実施による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	提案型 ロビー イベント 実施 回数	単位	想定	5	5	5	6	6	6	6	
		回	実績	4	4	7	7				
②	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・委託の拡 大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	みどりスポーツ振興事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					21	

事業概要
<p>区民が主体となって運営するスポーツ振興団体やスポーツ振興イベントの支援を行い、また、気軽にスポーツ文化に親しむことができるイベント等を区としても実施し、区民がより健康で多様な豊かな暮らしができる環境づくりを進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,115	1,685	570	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緑区スポーツ協会事業								
	細事業概要	15種目等の専門部・体育振興部が通年で講習会や区民大会を実施し、初心者から競技者まで幅広く参加できるスポーツ事業を行います。また、従来の競技スポーツ振興に加え、協会本体の自立化及び地域スポーツ振興の取組への活動を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	750	750	0					
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		緑区スポーツ協会実施大会・講習会	単位	想定	127	120	130	130	130	130
	回	実績	114	30	74	107				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	みどりスポーツフェスティバル事業								
	細事業概要	世代を問わず気軽に参加できるスポーツレクリエーションイベントを、スポーツ推進委員、さわやかスポーツ普及委員会、スポーツ協会、緑スポーツセンター等の区内スポーツ団体・施設が協力して実施します。また地域プロスポーツ等の協賛も得ていきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		300		300	コロナにより中止していた事業の復活		
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加人数	単位	想定	700	700	700	700	700	700	700
人		実績	680	中止	中止	449				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	みどりスポーツ振興事業								
	細事業概要	東京2020大会をきっかけとしたスポーツへの関心の高まりの機会を捉え、区民がトップアスリートや新たなスポーツ競技を身近に感じる機会の提供、スポーツ文化を通じた多様性ある社会の実現や理解促進を目指した事業を実施するほか、誰でも気軽に走る楽しさを感じられるイベントなど、多様な事業を展開します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	365		635		270	コロナにより中止していた事業の復活		
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	イベント開催	単位	想定	5	2	3	4	4	4	4
回		実績	4	1	1	4				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託不可	・該当なし	・負担は適切である



令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	読書活動推進事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					22	

事業概要												
<p>子どもから大人までより多くの方が読書に親しみ、楽しむことができる環境を整え、区役所・図書館・学校・地域・市民利用施設が連携し、緑区内の読書活動の推進と活性化を図ります。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	481	605	124	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称		青少年向け読書啓発事業									
	細事業概要		緑区内の中高生にお勧めの本を自作のPOP等で紹介してもらい、結果を共有する。									
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
			決算	226	279	53	委託費の増					
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
参加人数	単位	想定	-	-	50	70	90	110	130			
	人	実績	-	-	355	693						
①	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法				
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称		中高生ボランティア体験事業							
	細事業概要		中高生に司書の体験や豆本づくりなどを体験してもらう。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	42		33		▲ 9	購入物品の見直しによる減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加人数	単位	想定	8	8	8	8	8	8	8
人		実績	8	5	7	7				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		本に親しむ環境づくり事業							
	細事業概要		赤ちゃん絵本セット貸出、おはなし会ネットワーク支援、区民まつりでの読書啓発イベント							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	71		47		▲ 24	印刷単価の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	赤ちゃん絵本貸出数	単位	想定	400	450	400	400	400	400	400
セット		実績	452	415	329	410				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	
									・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	区の特性に応じた読書活動の推進事業							
	細事業概要	CDブックの貸出、読書活動推進連絡会開催、読書まっぴ配布							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	142		246		104	CDブック購入数増による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	CDブック貸出回数	単位	想定	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
回		実績	1,068	974	951	946			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	子どものまちづくりイベント Mini Mini Midori												
所管区局・課	緑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			23					

事業概要
<p>次世代を担う子どもたちが、まちづくりに携わる楽しさを知るきっかけづくりとして、子ども達によるまちづくりイベントを実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,970	3,440	470

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	子どものまちづくりイベントの実施								
	細事業概要	子どもたちによるまちづくりイベントを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,970		3,440		470	コロナの影響を踏まえたイベント実施規模により		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	子どものまちづくりイベント参加者数(子どものみ。※子ども実行委員除く)	単位	想定	-	450	200	200	400	400	400
①		人	実績	-	イベント中止	179	318			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である		
						・委託の拡大不可	・該当なし			

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青少年地域サポート事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					24	

事業概要
<p>青少年が健やかに育つ環境づくりを目的に、青少年に関するボランティア団体の活動を支援するとともに、区内高校・大学等との連携を深めます。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	402	1,099	697

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	みどりっこ育成活動支援事業								
	細事業概要	地域の団体が行う青少年向けの様々な体験活動やイベントに対し、3年を上限として必要経費の一部を補助します。(補助金上限は事業の参加者数による)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	170	170	事業再開による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
補助対象事業数	単位	想定	5	4	事業休止	2	2	2	2	
	事業	実績	4	応募なし	-	3				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である

事業計画	細事業名称	緑区青少年活動事業								
	細事業概要	緑区の青少年健全育成にかかわる活動を支援し、効果的に推進することを目的として対象団体に補助金を交付します。(緑区子ども会連絡協議会、緑区山下地区青少年育成会)								
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	198		273		75	戻入減による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	補助金額(千円)	単位	想定	450	450	450	450	450	450	450
円		実績	450	120	198	273				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	青少年地域サポート事業運営費								
	細事業概要	区民まつりでのボランティア活動を通じて、地域とつながる喜びや達成感を得られる機会を提供したり、社会環境の調査や啓発チラシの配布等を実施します。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	204		254		50	啓発物品購入による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	参加者数(ボランティア活動)	単位	想定	50	50	10	20	20	20	20
人		実績	20	募集中止	募集中止	募集中止				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託不可		・該当なし
					・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	区内大学等と連携した青少年向け体験講座事業							
	細事業概要	東京工業大学等と連携し、青少年を対象に科学技術分野などの実験教室などを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		402		402	イベント実施による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加者数	単位	想定	-	20	20	20	20	20
人		実績	-	コロナ禍で中止	コロナ禍で中止	21			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	あんしん子育てネットワーク事業												
所管区局・課	緑	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			25					

事業概要
<p>子どもの健やかな成長を支援するために、①妊娠期から子育て期までの切れ目のない子育て支援の充実、②地域の人たちの育児支援活動の推進、③区内で行われている様々な子育て支援に関する情報の提供を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	6,261	7,250	989	

細事業の分析												
①	事業計画	細事業名称		当事者への支援								
		細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレパパ・プレママ教室：土曜日に教室を開催し、就労妊婦やこれから父親になる人の参加を促し、地域で同じ子育てをしていく参加者同士の交流の場とするとともに育児の知識を提供します。区役所会場12回、講師を7人態勢で実施予定</li> <li>・赤ちゃん教室：0歳第1子と保護者及び妊婦を対象に、育児講座を開催します。区役所会場14箇所の会場各9回計126回開催</li> <li>・歯つらつ1歳児：1歳児と保護者を対象に、歯みがき指導と虫歯予防教室（毎月開催）を実施します。</li> <li>・ママのハートバランス：養育者の抱える育児不安などの思いを言葉に出し、養育者自身の気持ちを整理することにより、育児不安の軽減や、心のバランスをとっていくことを目指し、個別相談を実施します。個別相談年15回予定 スーパーバイズカンファレンス 年2回予定</li> </ul>								
		細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
			決算	2,180	2,919	739	事業再開による報償費の増等					
	事業実績	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		プレパパ・プレママ教室開催数	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12	
			回	実績	11	7	12	12				
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
								・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		



事業計画	細事業名称		子育て支援							
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>・繁忙期の窓口対応等での見守り保育：繁忙期の窓口や、乳幼児健診、予約制個別相談などでのきょうだい児の見守り保育を実施します。</li> <li>・地域での子育て支援活動育成事業：子育てサークルや子育てサロンの活動に助成します。</li> <li>・みどり子育て支援連絡会：地域の子育て支援のネットワークの充実を目指し、子育て支援活動団体同士の交流、情報交換等を行います。</li> <li>・緑区子育て支援者事業：出生数が増加している長津田エリア等に、親子で集い、交流や情報交換ができる場を作ります。</li> </ul>							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	406		617		211	事業再開による報償費の増等	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	子育て支援連絡会実施数	単位	想定	3	3	4	4	4	4	4
回		実績	3	2	1	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		情報提供							
	細事業概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て支援情報ホームページ・メールマガジン：区内の子育てイベント等をホームページ「みどりっこひろば」とメールマガジンで発信します。メールマガジン毎月1回配信</li> <li>・みどり子育て応援ガイドブック：区内の子育て情報をガイドブックに集約し、配布します。</li> <li>・みどりっこカレンダー：地域の子育て中の家庭に対して、区内の保育・教育施設が地域に解放している行事やサービス等の情報を毎月カレンダー形式で発行し、利用促進を図ります。</li> <li>・保育施設のご案内：保育施設の利用を希望される保護者に各施設の情報を提供するため、緑区版の保育施設のご案内、よくある質問に答えるリーフレットを発行します。(保育施設案内：5月 2,000部 10月 3,000部発行 リーフレット：随時)</li> <li>・乳幼児健診情報提供：乳幼児健診時に乳幼児健診のないようや子育て情報を伝える映像の内容を更新します。</li> <li>・放課後事業情報提供：放課後児童クラブ(学童保育)、放課後キッズクラブについて、事業説明等のチラシを作成します。</li> </ul>							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	2,371		2,972		601	HPアクセスビリティ対応経費の増等	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	子育て支援情報メールマガジン登録者数	単位	想定	560	580	600	620	640	660	680
人		実績	538	575	591	614				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		新型コロナウイルス感染予防対策							
	細事業概要		各事業の実施時や相談窓口等で使用する、新型コロナウイルス感染予防対策用物品を購入します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	1,304		742		▲ 562	感染予防対策物品購入の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	新型コロナウイルス感染 予防対策 決算額	単位	想定	-	0	500	253	253	253	253
	千円	実績	-	865	1,304	742				
④	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべき ではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	保育所すこやか子育て支援事業												
所管区局・課	緑	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						26

事業概要
<p>緑区の子どもたちに関わる全ての人がつながり、切れ目のない支援を目指して、保育資源ネットワークの構築を進めます。相談が多い離乳期のための「離乳食ランチ交流事業」、乳児期の保護者が気軽に立ち寄り授乳・おむつ替えや育児相談ができる「赤ちゃんの駅事業」などを引き続き実施するとともに、参加者が増加している「あつまれ！みどりっこまつり」を継続することでスタッフ・参加者のネットワークを拡充し、地域の子育て支援を推進します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,752	1,162	▲ 590

細事業の分析											
事業計画	細事業名称		あつまれ！みどりっこまつり								
	細事業概要		<p>①子どもとのかかわり方や遊びを伝え、育児に役立つ内容を提供し家庭の子育て力を高めます。                  ②子育て支援情報を提供し、保育所等が地域の子育て支援を担う施設であることを周知し、支援の充実を図ります。                  ③市立保育所が区内保育資源※のネットワークの核となり、保育士等がそれぞれの知識や経験を活かし連携することで、保育の質の向上を図ります。※保育所・家庭保育福祉員・小規模保育事業・横浜保育室・一般認可外保育施設・幼稚園等内容：手作りおもちゃの作成や親子体操等、親子で参加できる育児支援イベントを実施し、保護者が育児に活かせる内容を提供します。</p>								
	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
			決算	741	391	▲ 350	既存品を利用したため。				
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	事業実績	あつまれ！みどりっこまつり参加者数	単位	想定	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
			人	実績	946	0	0	920			
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称		赤ちゃんの駅事業							
	細事業概要		乳児期は頻繁に授乳やおむつ替え等が必要であり、保護者は外出を控えがちになるため、市立保育所等に授乳・調乳・おむつ替え・休憩等ができるスペースを設置し地域に開放します。本事業を実施する施設に共通のシンボルマークの看板等を掲示することで事業の認知度を上げます。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	90	80	▲10	既存品を利用したため。			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
赤ちゃんの駅設置数	単位	想定	40	44	45	47	49	51	53	
	箇所	実績	41	43	45	49				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		保育アドバイザー派遣							
	細事業概要		市立保育所の保育士が地域の子育てサークルの活動場所に出向き、地域の親子に育児相談やおもちゃ等を利用し、遊びの紹介を行います。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	136	0	▲136	既存品を利用したため。			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
保育アドバイザー派遣回数	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12	
	回	実績	13	0	1	5				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	絵本貸出							
	細事業概要	新型コロナウイルス感染予防対策用物品を購入するとともに、絵本の数を増やし、必要な時に貸し出しができる状態を確保します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	318		267		▲ 51	竹山保育園の民間移管による減。	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	絵本貸出数	単位	想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
冊		実績	16,364	218	1,784	1,707			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	施設開放拡充事業							
	細事業概要	育児支援センター園(長津田保育園・鴨居保育園)では、週5日園庭開放しており、当該保育園の園児のみならず、地域の育児支援を行っています。現在、育児支援センター園ではない十日市場保育園においても必要な人員を確保し、週5日の園庭開放を実施します							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0	既存品を利用したため。	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	施設開放利用者数	単位	想定	11,000	11,000	11,000	9,000	9,000	9,000
人		実績	9,355	2,818	2,389	1,524			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果							

事業計画	細事業名称	離乳食ランチ交流								
	細事業概要	離乳期は赤ちゃんの変化が大きく、特に離乳食については赤ちゃんの個人差があるため、相談のニーズが多く存在します。そこで、調理師・保育士が離乳食の説明をしながら実物の離乳食を試食してもらい、調理法の工夫等を伝え、食に関する育児不安の解消につなげるとともに離乳期について理解を深めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	165		47		▲ 118	既存品を利用したため。		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
離乳食 ランチ 交流 参加 組数	単位	想定	120	120	120	120	120	120	120	
	組	実績	71	0	0	0				
⑥	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・増える	・法律・政 令	・該当なし	・実施しな かった	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適 切である

事業計画	細事業名称	地域交流事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グリーンカーテン事業：市立保育所等で植物を育て、自然のカーテンを作り地球温暖化に対する子どもたちの意識を育むとともに、収穫物を調理し、食事会に地域の方を招待するなど、地域交流を行います。</li> <li>・世代間交流：高齢者と園児・地域の未就学児等との交流の機会として伝承遊びや、花苗育成等を行います。</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	302		256		▲ 46	竹山保育園の民間移管に伴う減。		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
世代間 交流 実 施 回 数	単位	想定	40	40	40	40	40	40	40	
	回	実績	41	0	0	0				
⑦	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・法律・政 令	・該当なし	・実施しな かった	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めてい ない

事業計画	細事業名称	多言語サポート事業							
	細事業概要	令和2年度導入した多言語対応サポートの翻訳機を継続利用します。また隔年毎の更新を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算			121		121	翻訳機の隔年更新による増。	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	翻訳機 台数	単位	想定	-	10	10	8	10	10
台		実績	-	10	10	10			
⑧	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めてい ない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	DV対策・児童虐待防止事業												
所管区局・課	緑	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						27

事業概要
<p>DV被害者等の相談は法律にかかわる複雑な案件が多いため、女性福祉に詳しい弁護士による法律相談を行うことで、相談体制の充実を図ります。あわせて、児童虐待防止に関する職員向け研修等を実施し、複雑かつ多様な対象者への個別支援の技術向上を図ります。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	387	495	108

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	DV対策事業								
	細事業概要	DV問題は、暴力の問題だけでなく、夫婦の離婚や財産分与・子の親権など、法律的な課題を多く含んでいます。このためDV問題に造詣の深い弁護士による法律相談を実施します。 ◆月1回2枠・年間12回24枠を設定								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	335	290	▲ 45	弁護士相談実績無しの月の弁護士報酬費減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
女性福祉相談員相談件数	単位	想定	300	300	300	300	300	300		
	件	実績	301	297	304	314				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	



事業計画	細事業名称		児童虐待防止事業							
	細事業概要		児童虐待防止に関する職員向け研修等を実施し、複雑かつ多様な対象者への個別支援の技術向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	52		205		153	区民向けに相談窓口を周知する消耗品を作成	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	児童虐待防止職員研修実施数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	1	1	1				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	共に支えあう福祉保健の地域づくり事業												
所管区局・課	緑	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					28	

事業概要
<p>身近な地域で誰もが安心して暮らし続けられるように、共に支え合い、つながりのある緑区を目指し地域福祉の推進を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	5,804	3,962	▲ 1,842	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域福祉保健計画推進策定事業								
	細事業概要	身近な地域で誰もが安心して暮らし続けられるよう、共に支え合い、つながりのある緑区を目指して、緑区地域福祉保健計画「みどりのわ・ささえ愛プラン」を推進します。併せて、地域が主体的・継続的に課題解決に向けた取組を行うことができるよう、区社会福祉協議会や地域ケアプラザ等と連携して、区役所内の課を超えた横断的な支援を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	5,124		2,966		▲ 2,158	地域福祉保健計画冊子完成による印刷費等の減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
①	みどりのわ・ささえ愛プラン推進策定委員会	単位	想定	3	2	2	2	2	2	2
		回	実績	3	1	2	2			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	民生委員見守り訪問事業							
	細事業概要	民生委員・児童委員は横浜市が提供する名簿をもとに、ひとり暮らし高齢者や高齢者のみで構成されている世帯の状況確認・必要な支援を受けるための行政との橋渡し等を目的に訪問しています。その際、実際に一人で生活しているのか、福祉支援が必要な状態なのかを訪問前に手紙にて事前に確認します。また、住宅地図をもとに担当エリアを明確にした活動マップについて、宅地開発や住居表示の変更などの状況に応じた更新を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	680		996		316	活動マップ作成業務委託の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	民生委員 充足率	単位	想定	100	100	100	100	100	100
%		実績	98	95	95	97			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体 ・委託不可	(2)実施手法 ・該当なし	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	健康たうん・みどり推進事業												
所管区局・課	緑	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			29					

事業概要
<p>区民が生活習慣の改善や生活習慣病の重症化予防に取り組むことで、健康寿命を延伸し、身近な地域で安心して自立した生活が送れるよう支援します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,290	2,964	674

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		健康づくり月間事業							
	細事業概要		横浜市では「市民の生涯にわたる健康づくり」を推進するため、10月を「健康づくり月間」として位置づけており、緑区では区民まつりを活用して啓発事業を実施しています。健康づくり月間イベントとして緑区では福祉保健団体（区医師会、区歯科医師会、区薬剤師会、食品衛生協会、獣医師会等）で組織した実行委員会が、区民まつり会場の健康づくりエリアにおいて健康づくりに関する啓発活動（健康相談、歯科相談、薬の相談、沐浴演習、食中毒啓発、動物の飼育健康相談等）を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	276	534	258	区民まつり実施に伴う会場設営委託の増			
①	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	健康づくり月間参加者数	単位	想定	4,000	4,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
		人	実績	3,926	0	0	3,871			
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果							

事業計画	細事業名称	思いやり、健康づくりの日							
	細事業概要	平成11年の区制30周年記念から概ね月1回、緑区独自の事業として、区役所ロビー等において健康チェック及び各種測定、健康相談、ウォーキング等を実施しています。事業は保健活動推進員・食生活等改善推進員等と協働で実施し、区民の継続的な健康づくりを支援します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	404		936		532	イベントを実施したことによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	思いやり健康づくりの日実施回数	単位	想定	10	10	10	10	10	10
	回	実績	9	1	0	6			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	健康たうん・みどり							
	細事業概要	保健活動推進員が自主的な企画・運営により、地域住民の健康づくり推進のための講座等を開催できるよう支援します。これら講座の企画・実施等を通し、保健活動推進員が地域の健康課題を把握し活動を推進する力を育成します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	138		94		▲ 44	感染症予防対策連絡用郵送料の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	イベント参加者数	単位	想定	300	300	300	300	300	300
	人	実績	303	12	0	70			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	みどり食育実践推進事業							
	細事業概要	区民の健康格差の縮小及び健康寿命の延伸を図るために、様々なライフステージにある人々が、多様な経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得できるよう、地域、学校、企業等と連携しながら健全な食生活を実践する力を育てます。また野菜摂取不足が過食を招きやすく、生活習慣病のリスクが上がることを踏まえ、緑被率が市内で高く生産農家が多い緑区で、区民が野菜に親しみ、毎食食べる習慣を身につけるための事業を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,015		1,050		35	パネル印刷による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	食育月間・食育の日参加者数	単位	想定	600	600	600	600	600	600
人		実績	669	474	1,076	587			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	若年層の生活習慣病予防講座							
	細事業概要	生活習慣病を予防する健診の受診勧奨のため、健康づくりの事業や啓発のための活動を行います。平成28年度実施の健康よこはま21市民意識調査では、緑区は意識して運動している人の割合が20代から40代で低く、また、特定健診結果では「BMI」「腹囲」「LDLコレステロール」の値が高い人が全市に比べて多い(40~60代)という結果が出ており、若年期からの生活習慣病予防の取組が必要と考えられます。これらのことを踏まえ、若年のうちから運動習慣をもつ者が増え、生活習慣病の罹患者が減少することを目指し、子育て支援拠点等子育て中の対象者が集う地域の場において講座を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	217		152		▲65	感染症予防対策用品購入の減による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	講座参加者数	単位	想定	100	100	100	100	100	100
人		実績	100	0	0	79			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		体験型がん啓発事業							
	細事業概要		各種事業やイベントにてがんの触診モデル等を使用・展示することで、幅広い年齢層に向けてがん検診の受診への動機づけを図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	240		198		▲ 42	啓発用ウェットティッシュ購入数の減による減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	啓発物 品配布 数	単位	想定	0	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	0	1,000	3,000	2,400				
⑥	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない





事業計画	細事業名称	シルバーフェスティバル等								
	細事業概要	【シルバーフェスティバル】区内高齢者による演芸大会 参加予定数 500名 場所 緑公会堂 時期 3月上旬 【囲碁・将棋大会】区内高齢者による大会 参加予定数 80名 場所 緑ほのぼの荘 時期 12月上旬								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	53		146		93	イベント実施による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	シルバーフェスティバル	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
		回	実績	0	0	0	1			
	囲碁・将棋大会	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	0	1	1				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			(1)実施主体	(2)実施手法						
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・民間移管が可能	・該当なし	・負担割合の工夫が可能		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	障害者自主製品販売支援・障害理解促進事業												
所管区局・課	緑	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					31	

事業概要
<p>障害者プランが平成16年度に策定されましたが、障害のある方に対する正しい理解などは進んでおらず、社会的な障壁は未だに存在しています。共生社会の実現にむけた取り組みは、まだ十分に進んでいるとはいえません。これまでも、区役所内において、障害福祉サービス事業所の自主製品販売を支援してきましたが、さらに区民の障害のある方への理解を促進等を進めるためにこの事業を立ち上げました（平成28年度）。</p> <p>具体的な取り組みは次の通りです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 障害者福祉サービス事業所の自主製品の販路拡大</li> <li>(2) 商品の魅力アップや新商品の開発検討</li> <li>(3) 共同販売の促進</li> </ul>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	368	355	▲ 13	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	共同販売の促進							
	細事業概要	障害福祉サービス事業所の自主製品の販路拡大に向けた支援							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	15		100		85	広報方法等の改善による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
ちらし 作成数	単位	想定	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
	枚	実績	1,100	1,100	520	550			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	商品の魅力アップ支援							
	細事業概要	障害福祉サービス事業所の紹介のみどりびとの印刷等							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	142		150		8	発注の改善による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	啓発 ツール 作成数	単位	想定		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
部		実績		1,000	1,000	1,000			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果		・増える	・法律・政 令	・国事業と 類似・重複	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	
								・一部委託 が可能	・契約方法 の工夫が可 能

事業計画	細事業名称	障害理解の促進							
	細事業概要	ハートフルマーケットの拡大版							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	210		105		▲ 105	発注の改善による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加事 業所数	単位	想定	17	42	42	50	50	50
事業 所		実績	17	42	20	20			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果		・増える	・法律・政 令	・国事業と 類似・重複	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	
								・一部委託 が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域特性データ集作成事業												
所管区局・課	緑	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					32	

事業概要
<p>地域包括ケアシステム並びに地域福祉保健計画の推進に向けて、関係機関と地域の状況・課題の共通認識を持ち、将来の展望をさらに深めるために、視覚的にわかりやすいデータ集を作成します。（平成29年度・平成30年度作成データの更新）</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算		828	828	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	地域特性データ集策施事業							
	細事業概要	地域包括ケアシステム並びに地域福祉保健計画の推進に向けて、関係機関と地域の状況・課題の共通認識を持ち、将来の展望をさらに深めるために、視覚的にわかりやすいデータ集を作成し、区ホームページに掲載します。なお、インターネットの普及により利用者へのデータ提供が広く行えていることから、紙媒体での印刷・配布は行わず、ホームページから必要な箇所をダウンロードできる形で提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算		828	828	新規事業			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	作成回数	単位	想定			1			
回		実績			1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である
		分析結果					・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	暮らしの衛生推進事業												
所管区局・課	緑	区	生活衛生	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					33	

事業概要
<p>区民が安全で快適な生活を送れるよう、食中毒や感染症の予防、虫や動物との正しい関わり方について周知・啓発を図ります。また、発災時における避難所での衛生対策やペット対策について理解を深めていただくよう事業を実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,405	1,706	301

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	食中毒予防啓発事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>食中毒予防キャンペーンの実施</li> <li>子どもを対象とした食中毒予防啓発の実施</li> <li>横浜市が定める衛生管理が優れた施設(秀級施設)について、啓発ステッカーを配布し、区内の施設について周知します。</li> </ul>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	522	840	318	啓発方法の変更による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
食中毒予防キャンペーン参加人数	単位	想定	800	800	800	800	800	800		
	人	実績	939	385	366	10,387				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	
	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない			

事業計画	細事業名称	薬と健康の啓発事業							
	細事業概要	区民を対象として、パネル展示、啓発物品の配布等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	132		132		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	パネル 展等実 施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	2	1			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	人と動物との共生事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・犬の飼い主マナーアップ</li> <li>・緑区獣医師会との共催啓発</li> </ul>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	160		160		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	啓発イ ベント 実施回 数	単位	想定	3	3	3	3	3	3
回		実績	3	3	3	4			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	安心・快適な暮らし推進事業									
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>暮らしの中の虫相談</li> <li>ハチ用駆除器材貸出</li> <li>害虫啓発展示等のイベント開催による衛生啓発</li> </ul>									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	80		164		84	令和3年度執行減による見かけ上の増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	啓発イベント実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2		
	回	実績	2	1	1	3					
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称	災害時に備えた衛生啓発事業									
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>災害時のペット対策啓発</li> <li>地域防災拠点における衛生啓発</li> </ul>									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	641		410		▲231	在庫活用による印刷製本費及び委託料の減			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	啓発イベント実施回数	単位	想定	3	3	3	3	3	3		
	拠点	実績	3	3	3	4					
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	緑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					34	

事業概要												
<p>各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	20,775	22,152	1,377	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	統合事務費								
	細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	20,775	22,152	1,377	事務経費の増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託不可	・該当なし		



令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	広報よこはま発行事業各区事業費												
所管区局・課	緑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						35

事業概要
<p>広報よこはま緑区版を活用し、施策・事業・感染症予防対策・地域活動・イベント情報等を適時・適切に広報することで、区政・市政への理解を深めてまいります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	8,722	8,492	▲ 230	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	広報よこはま緑区版発行事業								
	細事業概要	区民の生活に密着した区の事業やイベント、地域の情報を掲載した「広報よこはま緑区版」を毎月発行します。また、年3回程度、特集ページを利用して「みどりこども新聞」を発行します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	8,560	8,278	▲ 282	広報区版印刷の契約残				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
発行部数	単位	想定	71,000	75,000	71,300	72,000	72,000	72,000	72,000	
	部/月	実績	69,500	70,000	71,100	70,500				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		地域福祉保健情報発信事業							
	細事業概要		福祉保健センターにおける各種事業の内容や日程を掲載した紙媒体（12ページを予定）を作成し発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	163		215		52	単価上昇に伴う増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	発行部数	単位	想定	7,000	9,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
部/年		実績	9,000	11,000	10,000	10,000				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
				・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果					・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	市民相談事業各区事業費												
所管区局・課	緑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					36	

事業概要
<p>市民が抱えている問題解決の一助とするため、法律の専門家等による相談を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,880	1,878	▲ 2	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	特別相談事業							
	細事業概要	法律相談、税務相談、司法書士相談、行政書士相談、公証相談、行政相談及び交通事故相談を実施し、それぞれ専門家が市民からの相談に応じます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,880		1,878		▲ 2	特別相談の実施日数減による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	390	402	390	402	384	396
法律相談 実施回数	枠	実績	368	338	360	381			
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべき ではない
		分析 結果							

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	クリーンタウン横浜事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					37	

事業概要
<p>美化推進重点地区において、不法投棄や空き缶及び吸い殻等の散乱（ポイ捨て）を防止し、清潔できれいなまちづくりを推進するため、障害者施設等に清掃委託を行います。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,380	2,058	▲ 322

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	美化推進重点地区の清掃委託							
	細事業概要	美化推進重点地区（中山駅周辺、十日市場駅周辺）の清掃委託							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,380		2,058		▲ 322	清掃日数の見直し（祝日を清掃不要とした）による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	委託日数	単位	想定	205	206	310	308	308	308
日		実績	204	193	204	249			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	消費生活推進員活動事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			38					

事業概要
<p>複雑化・多様化する悪質商法の現状を踏まえ、横浜市消費生活条例に基づく消費生活推進員が地域住民に啓発及び情報提供を行ったり、高齢者の見守り活動に参加します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	688	832	144	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地区活動助成金								
	細事業概要	緑区連合自治会単位で活動する消費生活推進員に助成金を交付します。(1地区50,000円)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	399		486		87	地区活動の縮小から精査したことによる増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
交付金額	単位	想定	550	550	550	550	550	550	550	
	千円	実績	550	365	399	486				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区域対象事業								
	細事業概要	地区代表会議（年10回）、緑区民まつりの出展、消費生活推進員ニュースの発行、消費生活講演会の開催								
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	175		345		170	事業実施による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	事業数	単位	想定	13	13	13	13	13	13	13
回		実績	12	9	8	12				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	委嘱事業								
	細事業概要	委嘱状伝達式の実施、市長感謝状贈呈、新任研修会の実施								
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明		
		決算	144		0		▲ 144	隔年での実施による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	委嘱人数	単位	想定	123	122	122	122	122	122	122
人		実績	118	118	107	110				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可		・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	スポーツ推進委員支援費												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					39	

事業概要												
<p>緑区スポーツ推進委員連絡協議会の事務局としてスポーツ推進委員の活動を支援し、生涯にわたり区民が身近で気軽にスポーツに親しむことができる環境を整えます。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,296	1,781	485	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員地区活動補助金										
	細事業概要	緑区スポーツ推進委員連絡協議会の事務局としてスポーツ推進委員の活動を支援し、生涯にわたり区民が身近で気軽にスポーツに親しむことができる環境を整えます。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
		決算	1,296	1,781	485	コロナにより中止になっていた事業の復活						
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
委嘱人数	単位	想定	132	132	131	131	140	140	140			
	人	実績	131	131	131	131						
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない			

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					40	

事業概要
<p>青少年が健やかに育つ環境づくりを目的に、地域の青少年指導員の活動を支援します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,572	2,045	473

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業								
	細事業概要	地区活動、パトロール活動、防災啓発事業、広報活動等								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,572	2,045	473	ユニフォーム購入による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
青少年指導員	単位	想定	132	132	132	132	132	132		
	人	実績	131	130	130	129				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	



令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	緑	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						41

事業概要
<p>青少年が地域社会に関心を持ちながら多様な人と関わり合い、様々な体験を重ねることを通じて自らの将来を描けるよう、学校・家庭・地域・行政などが連携して、青少年の健全育成を進めます。各中学校区における取組の支援や区役所等での職場体験等を通じて、青少年が主体的に地域に関わっていただけるような環境を作ります。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,057	1,196	139

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業								
	細事業概要	中学校区単位で行われている青少年の健全育成に係る活動に補助金を交付するとともに、情報交換会等を開催し、その活動のさらなる活性化と発展を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,057	1,196	139	3年度がコロナウイルス感染拡大による活動縮小であったため				
①	補助金 交付団 体数	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	7	7	7	7	7	7	7
	団体	実績	7	7	7	7				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性		
	分析 結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
							・委託の拡大不可	・該当なし		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	健康づくり月間事業												
所管区局・課	緑	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					42	

事業概要
<p>横浜市では「市民の生涯にわたる健康づくり」を推進するため毎年10月を『健康づくり月間』として位置づけており、緑区では緑区民まつりにて福祉保健団体と連携し各種啓発事業を実施します。それに伴い、区団体に対し、補助金を交付します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	0	180	180

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり月間(市民の健康づくり推進事業)								
	細事業概要	健康づくり月間実行委員会へ補助金交付								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	180	180	区民まつりが開催されたことによる増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
補助金 交付団 体数	単位	想定	8	8	8	8	8	8	8	8
	団体	実績	8	0	0	8				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	緑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			43					

事業概要
<p>区庁舎等の維持管理を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	107,429	109,272	1,843	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区庁舎								
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	84,486		87,302		2,816	電気料金単価などの増		
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
			実績							
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	区民活動支援センター							
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,441		4,993		552	光熱水費の高騰による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	11,225		12,679		1,454	電気料金単価などの増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	7,277		4,298		▲ 2,979	部品納品長期化による修繕の見送り	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	緑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					44	

事業概要
<p>区民利用施設の管理運営を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	487,412	488,907	1,495	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公会堂								
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	40,828	43,709	2,881	光熱水費等の物価高騰による増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果					・委託の拡大不可	・該当なし		

事業計画	細事業名称	地区センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	148,666		148,267		▲ 399	施設修繕支援費の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	集会所							
	細事業概要	集会所の管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	スポーツ会館							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	6,913		8,196		1,283	人件費の増のため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている ない

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	7,599		7,599		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべき ではない



事業計画	細事業名称	区民文化センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	116,936		117,069		133	修繕調査及び賃金水準スライド増額分	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	47,338		47,276		▲62	指定管理者からの提案額との差額	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めているない

事業計画	細事業名称	老人憩いの家							
	細事業概要	老人憩いの家の管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・減る	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス(条例型)							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,992		15,215		223	賃金スライド増額分	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	委託による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	38,300		38,300		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	44,147		42,863		▲ 1,284	業務内容の精査	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,119		5,261		142	草刈り箇所が増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑫	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ							
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,495		14,175		▲320	契約差金	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑬	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・他都市より上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,079		977		▲ 1,102	指定管理者及び原局予算対応等による	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
			実績						
⑭	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
				・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない			