

令和5年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民サービス向上事業
一般	3	2	1	2	利用しやすい区役所づくり事業
一般	3	2	1	3	メディアによる広報事業
一般	3	2	1	4	広報・広聴事業
一般	3	2	1	5	まちづくり・データ活用推進事業
一般	3	2	1	6	商店街活性化・中小企業振興事業
一般	3	2	1	7	青葉ブランド事業
一般	3	2	1	8	花と緑があふれる街事業
一般	3	2	1	9	あおば地産地消の推進
一般	3	2	1	10	あおば地域サポート事業
一般	3	2	1	11	青葉環境エコ事業
一般	3	2	1	12	青葉6大学連携事業
一般	3	2	1	13	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	14	地域防犯支援事業
一般	3	2	1	15	青葉区民まつり事業
一般	3	2	1	16	清潔できれいな街事業
一般	3	2	1	17	3R推進事業
一般	3	2	1	18	災害時要援護者地域支えあい事業
一般	3	2	1	19	青葉区防災の街づくり事業

令和5年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	交通安全対策事業
一般	3	2	1	21	芸術文化振興事業
一般	3	2	1	22	区民活動支援センター事業
一般	3	2	1	23	地域スポーツ振興事業
一般	3	2	1	24	地域での読書活動推進事業
一般	3	2	1	25	乳幼児健康づくり事業
一般	3	2	1	26	児童虐待・DV対策事業
一般	3	2	1	27	子育て支援事業
一般	3	2	1	28	市立保育所の地域育児支援事業
一般	3	2	1	29	青少年育成事業
一般	3	2	1	30	地域福祉保健推進事業
一般	3	2	1	31	青葉区健康長寿のまちづくり支援事業
一般	3	2	1	32	地域包括ケアシステムの推進
一般	3	2	1	33	障害者ふれあい事業
一般	3	2	1	34	障害児支援事業
一般	3	2	1	35	快適で衛生的な暮らし支援事業
一般	3	2	1	36	統合事務費
一般	3	2	1	37	広報よこはま青葉区版発行事業
一般	3	2	1	38	市民相談事業

令和5年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	40	青少年指導員事業
一般	3	2	1	41	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	42	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	43	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	44	緊急時情報システム事業
一般	3	2	1	45	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	46	区庁舎管理費
一般	3	2	1	47	区民利用施設管理費

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	区民サービス向上事業										
所管区局・課	青葉区	総務課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			1			

事業概要										
<p>区民、来庁者に対する接遇及びおもてなしの向上に向けて、改善を図ります。具体的には職員向けの研修、戸籍課窓口の混雑対策等を実施します。また青葉区勢の現状・推移を統計データで明らかにした、青葉区統計要覧を作成します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,588	4,209	1,621	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	CS・ES向上研修等								
	細事業概要	窓口対応等のレベルの維持・向上のため、外部講師による研修を実施するなど、お客様と職員双方の満足度を向上させるための取組を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	618	1,984	1,366	実施内容変更による増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	10	10	10	10	10	10	10
		回	実績	12	2	1	2			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	保険年金課受電の混雑対策								
	細事業概要	保険年金課において、繁忙期で入電数が増加する時期に、電話回線を増やすとともに業者に電話対応の一部を委託することで、電話が繋がりにくい状況の軽減につなげ、区民サービス向上を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		370		370	令和4年度新規事業のため		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	実施月	単位	想定	0	0	0	6～8月	6～8月	6～8月	6～8月
月		実績	0	0	0	6～8月				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	青葉区統計要覧作成								
	細事業概要	青葉区統計要覧に掲載するデータを通して、青葉区の特徴を知り、青葉区に親しみを持ってもらいます。また、統計要覧をはじめ、各種の公共データをオープンデータとして提供し、区民の皆様の利便性を向上します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	317		318		1	委託の契約金額の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	ページ数	単位	想定	43	43	45	45	45	45	45
ページ		実績	43	43	45	45				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可		・該当なし

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	利用しやすい区役所づくり事業										
所管区局・課	青葉区	総務課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			2			

事業概要
<p>安全で快適な区庁舎の環境整備を図り、区民が利用しやすい区役所づくりを図ります。具体的には、新型コロナウイルス感染症対策物品の整備や区庁舎等の環境整備等を実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	15,924	13,792	▲ 2,132

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	新型コロナウイルス感染症対策物品整備							
	細事業概要	区庁舎内において活用する感染症対策物品を整備し、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,050	629	▲ 421	対策物品の縮小			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
マスク 配布数	単位	想定	6,670	80,040	77,760	20,000	20,000	20,000	20,000
	枚	実績	2,322	2,322	20,000	14,000			
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称		区庁舎等の環境整備							
	細事業概要		区庁舎及び区民利用施設の設備、備品の更新、庁舎等の環境整備、庁舎周辺の緑化環境簿整備等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	14,873		13,163		▲ 1,710	修繕案件がなかったことによる減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	庁舎内照明のLED化	単位	想定	236	348	264	163	187	-	-
箇所		実績	236	348	163	270				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	メディアによる広報事業												
所管区局・課	青葉	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						3

事業概要
<p>地域メディアであるコミュニティFM及びCATVで広報番組を制作・放送し、区政情報及び地域情報等の提供を行います。 また、アプリのプッシュ通知を活用し、区政情報及び防災情報等を提供します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	5,346	5,348	2	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	FMによる行政情報等の提供							
	細事業概要	青葉区役所からのお知らせ・イベント情報や青葉区の地域情報等を発信していきます。 また、防災情報、多言語(やさしい日本語と英語、中国語、ハングル、スペイン語)による放送も行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	2,364	2,385	21	公開生放送の実施による増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	単位	想定							
		実績							
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	CATVでの行政情報番組放映等							
	細事業概要	区の魅力を発信する番組を年間6本制作し、それぞれ2か月ずつ放送します。CATVにおける放送のほか、YouTubeでも公開します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,778		2,752		▲26	テレビロゴ制作費がなくなったことによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	制作本数	単位	想定	6	6	6	6	6	6
本		実績	6	6	6	6			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
								・委託の拡大不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	FM++(アプリ)を活用した情報発信							
	細事業概要	スマートフォン及びタブレット等を対象に、区政情報及び各種イベント情報等、アプリによる発信を行います。各課の事業案内やイベント周知、区政情報の発信から防犯・防災情報等、区民向けの多様な情報を発信していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	205		211		6	実績による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	単位	想定							
実績									
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	
								・委託不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書												
令和4年度事業名	広報・広聴事業											
所管区局・課	青葉区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			4				

事業概要
<p>広報事業として、青葉区ガイドマップの作成及び、転入者へ市政・区政や地域の情報チラシ等をまとめて配布することで、区民への情報提供を行います。また、青葉区マスコットキャラクター「なしかちゃん」を区のPRに活用します。</p> <p>広聴事業として、区民会議を事務局という立場からの支援を通じて、区民のニーズを収集し、市政・区政の運営の参考とします。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,789	3,056	▲ 733	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青葉区ガイドマップ								
	細事業概要	情報面と地図面に分け、区政情報・地域情報をまとめた青葉区ガイドマップを作成します。転入者向けの情報の福袋へ封入のほか、広報相談係窓口等で配架します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,262	1,035	▲ 227	印刷部数を減らしたことによる減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		発行部数	単位	想定	16,000	16,000	15,000	15,000	15,000	15,000
			部	実績	16,000	16,000	15,000	10,800		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	転入者向け情報提供事業								
	細事業概要	障害者就労施設にチラシ封入を委託し、転入手続時に窓口来庁者へ配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	198		206		8	契約内容の変更に伴う減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	作成部数	単位	想定	8,800	8,800	8,800	8,800	7,800	7,800	7,800
部		実績	8,400	8,400	8,800	8,800				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可		・事務改善が可能

事業計画	細事業名称	マスコットキャラクター管理運用事業								
	細事業概要	青葉区マスコットキャラクター「なしかちゃん」の着ぐるみやイラストの運用管理及びグッズの製作等によって、区の魅力発信を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	273		333		60	キャラクターグッズ制作及び着ぐるみバッテリーの修理による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	貸出件数	単位	想定	20	7	7	7	7	7	7
件		実績	20	7	18	21				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託が可能		・事務改善が可能

事業計画	細事業名称	その他広報							
	細事業概要	広報研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,560		1,317		▲ 243	PRボックス製作費の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	研修実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	2	0			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民会議							
	細事業概要	地域の課題について話し合いをする場である区民のつどいの開催や区民会議ニュースの発行を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	497		164		▲ 333	公開講座等の未実施に伴う消耗品や備品等の購入減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	運営委員会・部会の開催回数	単位	想定	40	40	40	40	40	40
回		実績	41	38	12	24			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	まちづくり・データ活用推進事業												
所管区局・課	青葉	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			5					

事業概要
<p>時代とともに変化する区民ニーズを捉えた地域課題の解決を推進するため、地域や関連機関との情報共有及び、区民意識調査や統計データの分析・活用を行います。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,883	3,384	501

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	あおば街づくり連絡協議会							
	細事業概要	区内事業者・団体がより良い街づくりに向けた情報共有・意見交換を行うため、あおば街づくり連絡協議会を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	3	7	4	物品購入の増加による増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
参加団体数	単位	想定	20	20	21	21	22	22	22
	団体	実績	18	中止	29	27			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区まちのルールづくり連絡会							
	細事業概要	青葉区まちのルールづくり連絡会を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		4		4	前年度未実施による計算上の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	0	0	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民意識調査							
	細事業概要	16歳以上の区民を無作為抽出し、区民意識調査を実施します。(3年毎に実施)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		3,374		3,374	前年度未実施による計算上の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	回答者数	単位	想定	1,274	-	-	1,429	-	-
人		実績	1,429	-	-	2,833			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	データ活用の推進							
	細事業概要	庁内のデータ活用推進のため、GIS（地理情報システム）研修等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	99		0		▲ 99	研修講師を委託しなかったことによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	研修開催数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	2	2			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	商店街活性化・中小企業振興事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					6	

事業概要
<p>商店街及び中小企業と地域のふれあい・賑わい・つながりを創出し、地域の活性化を目的とします。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,233	1,568	335	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	商店街活性化事業								
	細事業概要	各商店会が、自治会や学校等を中心とした地域団体と連携して実施する集客イベント等を支援するとともに、区民への積極的なPRを行う。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	439		749		310	商店街マップ印刷による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	「青葉区商店街お散歩マップ」配布部数	単位	想定	—	—	3,000	6,000	6,000	6,000	6,000
	冊	実績	—	—	7,836	4,828				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称		中小企業振興事業							
	細事業概要		地域や企業と連携しながら、区内中小企業やその地域貢献活動を紹介するパネル展を開催するとともに、企業に関する講演等のイベントを実施。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	795		820		25	対面でのイベント開催実施による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	起業支援イベント参加者数	単位	想定	20	30	30	30	30	30	30
		人	実績	-	26	23	33			
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青葉ブランド事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					7	

事業概要
<p>青葉区が将来にわたって「住みたい・住み続けたい街」であり続けるため、青葉区内の美味しい飲食店を「青葉ブランド」に認定し、青葉区の魅力として区内外に発信する。 また、本事業を通して、認定店舗を紹介することにより、区内の商店街・中小企業の支援を行う。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,417	975	▲ 442	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	青葉ブランド							
	細事業概要	青葉区が将来にわたって「住みたい・住み続けたい街」であり続けるため、青葉区内の美味しい飲食店を「青葉ブランド」に認定し、青葉区の魅力として区内外に発信する。 また、本事業を通して、認定店舗を紹介することにより、区内の商店街・中小企業の支援を行う。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,417		975		▲ 442	広報イベントの内容見直しのため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
意見交換会の回数	単位	想定	3	0	0	1	1	1	1
	回	実績	3	0	0	0			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・減る	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
						・委託不可	・該当なし		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	花と緑があふれる街事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					8	

事業概要												
<p>地域の緑化ボランティア活動を支援し、花と緑があふれる住みやすい街づくりを目指します。 また、2017年の「全国都市緑化よこはまフェア」「フラワーネックレス青葉2017」を契機に区内に広がった活動拠点における緑化活動を、2027年の「横浜国際園芸博覧会」に向けて、定着化及びさらなる拡大を図ります。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,004	1,278	274	

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	ボランティア支援事業									
	細事業概要	地域の緑化ボランティア活動を支援し、花と緑があふれる住みやすい街づくりを目指します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
		決算	985	1,125	140	花苗購入数の増					
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		花苗配布数	単位	想定	4,858	4,467	4,600	4,600	4,600	4,600	4,600
			株	実績	4,858	4,467	4,572	4,679			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称		ボランティア育成事業							
	細事業概要		「フラワーネックレス青葉2017」を契機に区内に広がった活動拠点における緑化活動の定着化、及びさらなる拡大を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	19		152		133	土木事務所分の増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	開催回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	0	1				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	あおば地産地消の推進												
所管区局・課	青葉	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					9	

事業概要												
<p>区役所での「あおばマルシェ」開催（毎月第3木曜日）、地産地消を身近に感じるイベントの実施や、広報冊子の制作・配布を通じて貴重な地域資源である農と農産物に関する情報を発信し、区民の皆様の関心を高めることで、地産地消の推進につなげます。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	440	325	▲ 115	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称		あおば地産地消の推進									
	細事業概要		貴重な地域資源である農と農産物に関する情報を発信し、月1回の区役所でのマルシェの開催や、地産地消を身近に感じるイベントの実施により区民の関心を高めることで、地産地消の推進につなげます。									
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
			決算	440	325	▲ 115	広告料がなくなったことによる減					
①	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	あおばマルシェの開催	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12		
		回	実績	12	8	12	12					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
				・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・一部委託が可能	・該当なし	・求めている
			分析結果									

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	あおば地域サポート事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					10	

事業概要
<p>あおばスタート補助金等の交付による活動団体への支援、区民利用施設や地域活動団体の交流会、地域で活動する「人」を紹介する広報誌の発行など、様々な手法を用いて、人と地域のつながりづくりを実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,441	2,415	974	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		地域活動支援事業							
	細事業概要		区民による地域課題解決の取組を、「あおばスタート補助金」等の交付で支援します。なお、令和4年度からは、これまで地域運営補助金(市民局区配)で実施していた「地域連携コース」についても、本事業にて実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	888	1,370	482	青葉みらいづくり大学の講座内容を見直したことによる増。			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	あおば地域サポート補助金交付団体数	単位	想定	3	3	3	6	6	6	6
団体		実績	2	5	4	0				
①	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	地域とつながる交流事業							
	細事業概要	地域で活動を考えている又は既に活動をしている人・団体・事業者が相互につながり、活動のノウハウの習得や仲間づくりをすることができるように、講座や座談会などの交流の場を設け、つながりづくりを推進します。 令和4年度は参加団体の数を増やすことを目指します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	45	45	事業を実施したことによる増。			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	交流会 開催数	単位	想定	0	0	1	1	1	1
回		実績	0	0	0	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
			・減る	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設交流会							
	細事業概要	地区センター、地域ケアプラザ、コミュニティハウスなどの区民利用施設を対象に交流会を実施します。 また、交流会がきっかけでうまれた施設間連携事業の支援を強化します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	0	0				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	交流会 開催数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	0	1	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区地域力応援通信								
	細事業概要	青葉区地域力応援通信「あおばいろ」を発行し、地域で活躍する「人」を紹介します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	196		0		▲ 196	通信を発行しなかったことによる減。		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	通信 発行数	単位	想定	1,000	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	2,500	1,500	1,500	0				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・なし	・該当なし	・実施しな かった	(1)実施主体		(2)実施手法
								・一部委託 が可能	・該当なし	

事業計画	細事業名称	プロボノ実践講座								
	細事業概要	横浜市と東急(株)との「次世代郊外まちづくりの推進」に関する協定に基づき実施される取組と連携し、令和4年度からはさらに幅広い年代を対象に、地域で活躍できる人材の発掘・育成をします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		1,000		1,000	事業転換による増。		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	講座 開催数	単位	想定	0	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	1	2	3				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託の拡 大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青葉環境工コ事業												
所管区局・課	青葉	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			11					

事業概要
<p>区内の幅広い世代に向けて、講座や講演会などを通して身近な自然環境への関心を喚起することで、区民の脱温暖化対策や自然環境保全に関する取組を促進します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	521	449	▲ 72

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	青葉エコ・スクール							
	細事業概要	区内小学校等からの要請に応じ区民団体を派遣して行う「青葉エコ・スクール」を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	30	180	150	実施回数の増加による増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
実施回数	単位	想定	5	5	5	5	5	5	
	回	実績	3	3	1	3			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・民間と競合	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている
		分析結果					・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	エコ・デイキャンプ								
	細事業概要	小学生を対象とした「エコ・デイキャンプ」を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	60		81		21	実施内容の変更による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	参加者 数	単位	想定	30	30	15	30	30	30	30
人		実績	20	19	18	22				
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・なし	・民間と競 合	・目標を下 回った	・委託の拡 大不可		・契約方法 の工夫が可 能

事業計画	細事業名称	環境講演会								
	細事業概要	子どもから大人まで幅広い世代に向けた環境講演会を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	132		132		0			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	参加者 人数	単位	想定	550	80	40	80	80	80	80
人		実績	350	57	46	53				
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・規則・方 針	・民間と競 合	・目標を下 回った	・委託の拡 大不可		・契約方法 の工夫が可 能

事業計画	細事業名称	脱炭素化啓発イベント							
	細事業概要	区民の皆様に対し、より広く脱炭素社会の形成に向けた啓発を行うため、人でのぎわう場所で、企業とも連携しながら啓発イベントを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		56		56	前年度未実施による計算上の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	—	—	—	1	1	1
回		実績	—	—	—	1			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青葉6大学連携事業												
所管区局・課	青葉	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			12					

事業概要
<p>区内にキャンパスを有する6つの大学(國學院大學、星槎大学、玉川大学、桐蔭横浜大学、日本体育大学、横浜美術大学)と締結した連携・協力に関する基本協定に基づき、公開講座を始めとした区・大学双方の魅力発信や地域課題の解決に向けた取組を連携して行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	461	1,590	1,129	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		青葉6大学連携事業							
	細事業概要		区内にキャンパスを有する6つの大学(國學院大學、星槎大学、玉川大学、桐蔭横浜大学、日本体育大学、横浜美術大学)と締結した連携・協力に関する基本協定に基づき、公開講座を始めとした区・大学双方の魅力発信や地域課題の解決に向けた取組を連携して行います。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	461	1,590	1,129	事業を一部委託したことによる増			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
①	青葉区と大学の連携事業数	単位	想定	19	18	11	11	18	18	18
		件	実績	18	9 (9件中止)	11 (3件中止)	15 (1件中止)			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	自治会町内会支援事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					13	

事業概要												
<p>自治会・町内会等の地域団体との連携を強化し、安全・安心で住み続けたい街づくりを進めます。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	909	1,663	754	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	自治会町内会連携促進事業										
	細事業概要	自治会・町内会等の地域団体との連携を強化し、安全・安心で住み続けたい街づくりを進めます。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
		決算	909	1,663	754	感謝会の実施による増						
①	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
	自治会 町内会 加入率	単位	想定	73	72	71	69	69	69			
		%	実績	72	71	69	69					
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性				
	分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・委託の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称		区民の防犯意識向上のための啓発事業							
	細事業概要		特殊詐欺や空き巣等、犯罪発生状況に対応した注意喚起チラシや啓発グッズによる区民への啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	307		325		18	広告掲載料の増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	キャンペーン 実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	0	0	2				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青葉区民まつり事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					15	

事業概要
<p>「ふるさと意識の醸成と地域活動の促進」を目的に、地域間での連携と情報共有が図られる区民参加型のまつりを支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	217	4,725	4,508	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青葉区民まつり事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 青葉区民まつり2022 令和4年11月3日(木・祝)開催予定 青葉区民まつり運営委員会が主催予定 テーマに沿った展示や、地元団体による模擬店、小中高校生による演奏・演技、キャラクターショー等 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	217	4,725	4,508	3年ぶりに開催したため				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		来場者数	単位	想定	50,000	-	-	10,000	30,000	30,000
			人	実績	57,000	-	-	30,000		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	清潔できれいな街事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					16	

事業概要
<p>清潔できれいな街づくりを目指し美化対策を推進するとともに、地域の活動を支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,828	1,603	▲ 225	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		街の美化推進・対策事業							
	細事業概要		清潔できれいな街づくりを目指し美化対策を推進するとともに、地域の活動を支援します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	657	440	▲ 217	印刷製本費の減			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	街の美化推進助成事業								
	細事業概要	補助金交付により、各連合自治会の美化推進活動を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,171		1,163		▲8	世帯数減による交付金額の減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	補助金 交付	単位	想定	15	15	15	15	15	15	15
		団体	実績	15	15	15	15			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	3R推進事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					17	

事業概要												
<p>ヨコハマ3R夢プランの推進や2050年脱炭素化社会の実現に向け、3R(リデュース・リユース・リサイクル)推進や食品ロスの削減、プラスチック対策を進めます。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	899	859	▲ 40	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称		リデュース推進事業									
	細事業概要		ヨコハマ3R夢プランの推進や2050年脱炭素化社会の実現に向け、3R(リデュース・リユース・リサイクル)のうち、とくに食品ロスの削減やごみ排出量の削減、プラスチック対策を進めます。									
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
			決算	211	145	▲ 66	イベント数の減					
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
①	リデュース事業実施回数	単位	想定	7	7	7	7	7	7	7		
		回	実績	6	1	2	4					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法				
				・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		
			分析結果									

事業計画	細事業名称		リユース等推進事業							
	細事業概要		ヨコハマ3R夢プランの推進や2050年脱炭素化社会の実現に向け、3R(リデュース・リユース・リサイクル)のうち、とくに紙ごみの削減や使用可能な生活用品の再利用、分別方法の周知によるリサイクル活用につなげます。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	689		714		25	印刷製本費の増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	リユース文庫受入数	単位	想定	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000
冊		実績	20,929	20,124	21,316	22,889				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	災害時要援護者地域支えあい事業												
所管区局・課	青葉	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					18	

事業概要												
<p>災害時の避難に困難が予想されている高齢者や障害者の方が、地域とのつながりを深め、災害時の安否確認や避難を円滑に進めていくことを目的とした事業です。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	675	1,163	488	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	支えあいカードの広報普及										
	細事業概要	新たに災害時要援護者名簿の対象となった方を対象に、支えあいカード登録勧奨のダイレクトメールを送付します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明				
		決算	675		1,111		436	前年に見送ったDM送付による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
ダイレクトメール 発送数	単位	想定	6,000	2,000	2,000	2,000	10,000	2,000	2,000			
	人	実績	6,183	1,733	0	2,101						
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
			・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果					・委託不可	・事務改善が可能	・求めている			

事業計画	細事業名称	あおば災害ネット推進委員会							
	細事業概要	あおば災害ネットの取り組みを推進するために、必要に応じて、災害時要援護者に関することなどを検討します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	0	0	実施見送り			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
研修	単位	想定				検討中	検討中	検討中	
	時期	実績	12月開催	3月文書送付	なし	1.2月文書送付			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	個人情報活用研修							
	細事業概要	あおば災害ネットの担い手が適切に個人情報を活用し、取組を円滑に進めるための研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	0	0	実施見送り			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
研修	単位	想定				検討中	検討中	検討中	
	時期	実績	12月開催	3月文書送付	なし	1.2月文書送付			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	災害時要援護者訓練支援							
	細事業概要	福祉避難所訓練及び地域防災拠点災害時要援護者受入訓練を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	52	52	訓練実施による増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	訓練数	単位	想定			1	1	1	1
	回	実績	1回実施に 14か所参加	地域防災拠点 運営委員会連 絡協議会(書 面開催)で事 例紹介	1				
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めてい ない
		分析結果					・委託不可	・該当なし	

事業計画	細事業名称	区災害対策本部運営事業							
	細事業概要	区災害対策本部運営に必要な資材整備、情報受伝達ツールの管理運用等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,925		2,428		503	物品の購入等による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	区本部 設置回数	単位	想定	15	15	15	15	15	15
回		実績		11	22	13			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	防災啓発事業							
	細事業概要	防災に関する講座・事業を実施し、防災マップ等を配布するにより、区民への防災啓発を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,231		2,980		749	防災マップの印刷用による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	区防災 講座等 実施回数	単位	想定	10	10	15	15	15	15
回		実績	-	7	1	12			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称		災害時医療体制整備事業							
	細事業概要		地域定点診療拠点において活用する物品の整備や、訓練の支援、Yナースへの働きかけ、災害医療連絡会議等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	75		207		132	物品購入に係る区配の減に伴う増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	災害医療連絡会議実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	1	1	1				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		災害時のペット対策事業							
	細事業概要		市及び区の防災計画に基づいたペットの同行避難について飼い主への周知啓発を実施します。また、地域防災拠点でペット受け入れのルール化に向けた働きかけ、支援を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	107		207		100	拠点への支援キットの貸与	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	ペット防災啓発回数	単位	想定	10	10	10	10	20	20	20
回		実績	13	2	8	27				
⑤	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	交通安全対策事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					20	

事業概要
<p>児童生徒、高齢者及び成人を対象とした交通安全教育を中心に交通安全啓発活動を実施し、交通事故件数の減少を図ります。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	10,988	5,634	▲ 5,354

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年交通安全教育推進事業								
	細事業概要	区内の全公立小・中学校児童等に対し、交通安全の啓発リーフレットを作成・配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	447		441		▲ 6	啓発リーフレットの単価減による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
リーフレットによる啓発	単位	想定	42	42	42	42	42	42	42	
	校	実績	42	42	42	42				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	スクール・ゾーン対策協議会							
	細事業概要	学校周辺のスクールゾーンにおける交通安全対策を行うにあたり重要な役割を担う、各小学校協議会への活動助成金を交付します。また、協議会を通じて要望のあった通学路の危険箇所等に対してスクールゾーン路面標示等の新設、補修を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	10,342		4,725		▲ 5,617	要望箇所数、工事金額の変動による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
助成件数	単位	想定	30	30	30	30	30	30	30
	校	実績	30	30	30	30			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区交通安全対策協議会							
	細事業概要	区内小学生を対象にポスターコンクールを実施しています。また、交通安全関係団体で構成される協議会総会及び幹事会の開催、功労者の表彰を実施しています。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	198		468		270	協議会開催準備費用の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
ポスターコンクール応募数	単位	想定	-	-	100	100	100	100	100
	点	実績	-	-	86	94			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	芸術文化振興事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					21	

事業概要
区内で芸術文化活動を行う団体に補助金を交付し、協働して区民が創作・発表・観賞等ができる事業を展開します。また、青葉区の財産であるアート資産などを生かし、魅力として発信していきます。

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	4,488	4,188	▲ 300

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	青葉区民芸術祭事業							
	細事業概要	青葉コーラスのつどい、青葉区民芸術祭作品展、青葉区民音楽祭、青葉区民芸能祭							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,053		1,974		▲ 79	コロナ禍による芸術祭の一部事業の縮小による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
来場者数	単位	想定	9,500	9,500	3,000	5,000	5,000	9,500	9,500
	人	実績	9,435	406	3,383	5,073			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称		区民ホールコンサート事業							
	細事業概要		お昼休みコンサート（プロの音楽家の演奏）、ジュニアフェスティバル（オーディションあり）を開催し、音楽に親しむ機会を提供します。							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	560		650		90	中止していたコンサート（3回分）の増加による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
来場者数	単位	想定	1,700	200	500	1,000	1,300	1,500	1,500	
	人	実績	1,689	0	726	1,668				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

事業計画	細事業名称		シニアコンサート事業							
	細事業概要		65歳からのアートライフ							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	400		200		▲ 200	コンサート開催回数の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
来場者数	単位	想定	1,300	500	750	500	1,000	1,000	1,000	
	人	実績	804	367	445	186				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

事業計画	細事業名称	あおば美術公募展事業							
	細事業概要	あおば美術公募展（審査・講評あり）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	1,050		976		▲ 74	審査委員の人数の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	来場者数	単位	想定	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
人		実績	2,111	0	2,105	2,334			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	郷土の歴史を未来に生かす事業							
	細事業概要	地域の歴史文化に触れる機会を提供し、未来に引き継ぐため、歴史に関する講座や講演会などを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	100		100		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加延べ人数	単位	想定	650	190	210	300	300	300
人		実績	502	108	314	326			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称		AOBAデジタル・アートミュージアム							
	細事業概要		Webサイトを通じ、青葉区の特長的な魅力としてのアート資産を外部に発信していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	325	288	▲ 37	発信内容を整理したことによる減			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	Information 更新回数	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12
回		実績	12	12	12	12				
⑥	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区民活動支援センター事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					22	

事業概要												
<p>区民活動を支援するため、相談・コーディネート業務をはじめ、市民活動支援講座や生涯学習講座、交流会、地域活動の担い手となる人材育成講座等を開催します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,451	3,045	▲ 406	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称		区民活動支援センター事業									
	細事業概要		区民活動を支援するため、相談・コーディネート業務をはじめ、市民活動支援講座や交流会等を開催し、つながりづくりを推進します。また、地域活動の担い手となる人材育成講座を行うことで、地域課題への関心を高め拡充を図ります。									
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
			決算	3,451	3,045	▲ 406	消耗品の既存在庫の活用、リーフレット増刷見直しによる減					
①	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	講座イベント事業回数	単位	想定	14	16	11	13	13	13	13		
回		実績	13	9	8	17						
客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている			
	分析結果						・全部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	ない			

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域スポーツ振興事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					23	

事業概要												
<p>区民が主体となって運営するスポーツ振興団体やスポーツ振興イベントの支援や実施を行い、また区民が気軽にスポーツ文化に親しむ機会を通じて、より健康で豊かな暮らしができる環境づくりを進めます。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,399	3,400	1	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	スポーツ協会補助金										
	細事業概要	青葉区スポーツ協会の活動を支援します。										
	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
事業実績	加盟 団体	決算	800	900	100	リニューアルオープン記念式典に伴う増						
		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	単位	想定	17	17	17	17	17	17	17			
		数	実績	17	17	17	17					
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称		スポーツ振興イベント事業							
	細事業概要		区民参加型スポーツイベント（青葉区民マラソン大会）の開催支援を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	2,599		2,500		▲ 99	広報費の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	エントリー人数	単位	想定	1,000	500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
人		実績	982	431	433	1,089				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域での読書活動推進事業												
所管区局・課	青葉	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					24	

事業概要												
<p>横浜市民の読書活動の推進に関する条例に基づき策定した青葉区民読書活動推進目標の実現に向け、山内図書館、区民利用施設等と連携しながら、本に親しむ環境作りに加え、区内の施設や読書活動ボランティア同士の連携を図ります。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	320	627	307	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	広報の充実										
	細事業概要	区内読書関連施設における読書推進イベントを掲載したカレンダーをホームページに掲載します。また広報よこはま青葉区版における行事案内の掲載や、区内読書関連施設や読書活動団体、読書活動推進目標を掲載したリーフレットにて広報普及啓発を行います。また、読書活動推進に係る講演会を開催します(年1回)。										
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
	決算	48	242	194	細事業の見直し及び講師謝金の増							
①	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
	講演会 実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1		
		回	実績	0	1	1	1					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法					
						・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない				

事業計画	細事業名称	ネットワークづくり							
	細事業概要	区内の施設や活動団体のつながりを深める交流会等を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	155		5		▲ 150	細事業の見直しによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		交流会 実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1
		回	実績	1	1	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	本に親しむ環境づくり								
	細事業概要	区内14施設(山内地区センターは山内図書館合築のため除く)に対し蔵書の充実を図るため図書類を更新します(年1回)。また、令和3年8月より貸出を開始したCDブックの充実を図るため、CDブックの種類を更新します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	117		380		263	周年事業に伴う増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		CDブック 貸出数	単位	想定	—	—	50	80	100	100
		枚	実績	—	—	280	539			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	乳幼児健康づくり事業										
所管区局・課	青葉区	福祉保健課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			25			

事業概要										
<p>・個別相談の実施により、う蝕予防の具体的な啓発を行うとともに、乳幼児のう蝕予防に対する全般的な知識を普及します。さらに養育不安がある保護者に対して、歯科的な不安の解消だけでなく、歯科保健事業を通して関係職種や地域で活動している人達へつないでいく役割を担います。</p> <p>・食育基本法に基づく施策として、乳幼児期の食育を推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,140	2,359	219	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	ニコニコピカピカ歯みがき教室								
	細事業概要	歯牙の萌出開始時期の幼児(0歳~1歳5か月児)を対象に歯科保健指導と個別相談の実施。 (歯牙の萌出時期やかみ合わせ、間食内容・回数と齲歯との関連性、正しいブラッシング方法等の講話) 歯牙の萌出開始時期の幼児(0歳~1歳5か月児)を対象に歯科保健指導と個別相談の実施。 (歯牙の萌出時期やかみ合わせ、間食内容・回数と齲歯との関連性、正しいブラッシング方法等の講話)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	616	854	238	報償費、消耗品費、医薬材料費の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
教室	単位	想定	600	210	210	210	210	210	210	
	人	実績	344	192	111	184				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	乳幼児の食育支援事業							
	細事業概要	乳幼児、保護者の食育について講話及び相談（4講座で実施） 1. 離乳食スタート講座（4か月から6か月児） 2. 離乳食講座（7か月から9か月児） 3. 離乳完了～幼児食移行講座（1歳から2歳） 4. 幼児食講座（3歳から5歳）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,524		1,504		▲20	実績による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	講座	単位	想定	6,000	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500
組		実績	5,628	4,704	5,376	5,779			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	児童虐待・DV対策事業												
所管区局・課	青葉	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			26					

事業概要
<p>児童虐待の発生予防と早期対応に向けた体制強化を行います。 DVや離婚など女性福祉相談への支援を行います。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,206	2,070	▲ 136

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	児童虐待対策事業								
	細事業概要	増加する児童通告や養育不安、相談へ迅速・適切に対応できるよう、保育施設職員向け連絡会および研修会を実施します。また、虐待対応の専門性を高めるための研修会を実施します。窓口での相談が気軽に利用できるよう、見守り保育付きの相談を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,714	1,700	▲ 14	保育物品購入の減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
見守り 保育	単位	想定	52	156	156	156				
	回	実績	52	156	156	156				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている ない	
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべき ではない		

事業計画	細事業名称		DV専門相談事業							
	細事業概要		DVや離婚に詳しい弁護士による法律相談を実施し、DV被害者が抱える離婚や親権等の法律的問題について、専門的知見からの支援を行います。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	370		370		0		
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	DV専門相談事業	単位	想定	24	24	24	24	24	24	24
回		実績	24	24	24	24				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		子ども・家庭支援相談							
	細事業概要		こども・家庭支援相談窓口の周知のために作成します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	122		0		▲ 122	子育て支援事業へ移管	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	リーフレット	単位	想定	0	12,000	12,000	0	0	0	0
冊		実績	0	12,000	12,000	0				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	
									・委託不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	子育て支援事業												
所管区局・課	青葉	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			27					

事業概要
<p>子育て世代が多い青葉区の特徴を踏まえ、地域での子育て支援の充実を図ります。地域との協働・連携により、養育者と地域の子育て力の向上を図り、養育者の孤立や育児不安を予防します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	8,578	8,981	403	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	つながりミーティング							
	細事業概要	地域における切れ目のない子育て支援の推進に向け、妊娠期から青少年期までの各分野における子育ての現状・課題や、それぞれの取組について共有する場を設けます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	17	19	2	対面開催による増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
実施回数	単位	想定	4	4	2	2	2	2	2
	回	実績	4	2	2	2			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	赤ちゃん教室							
	細事業概要	0歳児の養育者を対象に区内18会場で専門職による講話・指導を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	938		1,144		206	消耗品購入実績による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	180	180	180	180	180	180
回		実績	158	133	162	180			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域子育て情報提供							
	細事業概要	子育て情報提供員が区内の子育て情報を区民に提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,481		2,968		487	入札結果による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	提供日	単位	想定	240	243	242	243	243	243
日数		実績	240	243	239	240			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	こどもの育ち応援事業							
	細事業概要	養育者の育児不安を緩和し、見通しをもった育児ができ、子どもが健やかに育つことを目指して、養育者向けの講座を実施します（親育ち講座、妊娠期からのメンタルヘルス講座）。また、日本語でのコミュニケーションが困難な養育者と子どもを対象としたこんにちは赤ちゃん訪問を実施します（外国人パパママこんにちは赤ちゃん訪問）。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度	4年度	差引（増減）	増減説明			
		決算	3,025	952	▲ 2,073	感染対策費用の減			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
講座の受講者数・訪問者数	単位	想定		64	64	154	154	154	154
	人	実績		26	64	93			
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない
分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称	子育て情報発信事業							
	細事業概要	子育て世代が地域とつながり、孤立することなく子育てできるよう、スマートフォンアプリによる情報発信を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度	4年度	差引（増減）	増減説明			
		決算	0	1,070	1,070	スマートフォンアプリ保守運用業務年間委託			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
0～2歳児登録者	単位	想定			2	20	30	35	40
	%	実績			2	25			
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない
		分析結果							
分析結果									

事業計画	細事業名称		こども家庭相談							
	細事業概要		こども家庭相談窓口の周知のため作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		12		12	児童虐待・DV対策事業から移管されたが区配予算で対応	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	リーフレット	単位	想定	0	0	0	12,000	12,000	12,000	12,000
部		実績	0	0	0	12,000				
⑩	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	市立保育所の地域育児支援事業												
所管区局・課	青葉	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					28	

事業概要
<p>市立保育所が、妊婦や在宅で子育てをしている乳幼児の保護者を対象に、コロナ禍におけるニーズに合わせた「つながり」を作る育児支援を実施し、子育ての不安や悩みの解消や家庭での育児力の向上を図ります。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	7,036	3,920	▲ 3,116

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	保育園子育てスマイル事業								
	細事業概要	子育ての負担や不安を抱えている子育て世帯に対して、市立保育園を中心につながりを感じられる育児支援の充実を図り、安心して子育てができる環境を構築します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	6,965	3,920	▲ 3,045	3年度新事業実施、4年度事業見直し				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		認知度 (動画再生回数)	単位	想定			12,000	25,000	40,000	55,000
			実績			13,760	18,174			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担割合の工夫が可能	
		分析結果					・一部委託が可能	・事務改善が可能		

事業計画	細事業名称	保育園給食体験							
	細事業概要	親子を対象に月齢に応じた離乳食の試食や、離乳食の進め方など相談を受け付けています。地域の乳幼児が園児と一緒に保育園の給食を体験することにより、食を通じた乳幼児の健全育成を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	71		0		▲ 71	実施方法の見直しによる	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	提供食数	単位	想定	90	90	90	90		
食		実績	84	0	18	52			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青少年育成事業												
所管区局・課	青葉	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			29					

事業概要
<p>学齢期・青年期に至るまで、切れ目のない支援体系を構築し、青少年育成の充実を図ります。また、地域における連携のもとでの支援を一層促進します。これらにより、地域力の充実・強化を図り、活力あるまち・さらなる魅力的なまちづくりと将来への継承に寄与します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	566	650	84	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	つながりミーティング「青少年支援部会」の運営								
	細事業概要	関係機関・団体等の代表からなる「青少年支援部会」を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3	5	2	物価高騰の影響による食糧費の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
実施回数	単位	想定	4	4	4	3	3	3	3	
	回数	実績	2	3	3	3				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	多世代交流等による青少年育成事業							
	細事業概要	青少年の地域活動拠点と連携し、中学生・高校生・大学生ボランティアによる小学生を対象とした学習支援「みんなの学習室」を実施するなど、小学生の多世代交流の機会を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	412		495		83	実施施設の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	-	1	4	8	10	10
回数		実績	-	1	8	14			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	保護者向け講演会の実施							
	細事業概要	小1の壁の不安軽減につながる講演や参加者同士の交流を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	150		150		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	-	-	1	1	1	1
回数		実績	-	-	1	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域福祉保健推進事業												
所管区局・課	青葉	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						30

事業概要
<p>住み慣れた地域で誰もが安心して暮らせる地域づくりを目指し、地域と協働して課題解決に取り組み、身近な地域で支えあいの仕組みづくりを進めることを目的に策定した第4期地域福祉保健計画を推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	931	147	▲ 784	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	地域福祉保健推進会議							
	細事業概要	青葉区の地域福祉保健関係事業等に関し、区内の福祉・保健・医療等の各分野の代表者及びその他知見を有する者で構成された委員に意見を求めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	31	31	開催方法変更による増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2	
	回	実績	1	1	2	2			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域福祉保健計画推進部会							
	細事業概要	第4期青葉区地域福祉保健計画の推進に関わる情報及び資料の収集・分析、区民の参加の促進、進捗について、有識者や学識者・各種地域活動団体代表から幅広く意見を聴取し、得られた意見を計画推進に反映します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	16		16		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	2	2	2	2	2	2
実施回数	回	実績	3	1	2	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	福祉保健活動事例発表会							
	細事業概要	コロナ禍において工夫された事例等、地区別計画における地区の好事例を発表する福祉保健活動事例発表会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	1	1	1	1	1	1
実施回数	回	実績	1	0	0	0			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉ふれあい見守り事業							
	細事業概要	「高齢者いきいき支援事業」から引き続き、概ね70歳以上のひとり暮らし高齢者や高齢者のみの世帯等を月に1回程度、訪問や見守り活動を実施し、必要に応じて区や地域包括支援センターに連絡し、在宅の福祉サービスなどにつなげていきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	214		51		▲163	コロナによる一部実施取りやめ、在庫の活用による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	地区連絡 会代表者 会議実施 回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
	回	実績	2	0	1	2			
⑦	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青葉区健康長寿のまちづくり支援事業												
所管区局・課	青葉	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			31					

事業概要
<p>・健康寿命の延伸を目指し、乳幼児期から高齢期まで継続して生活習慣の改善等の健康づくりを実践できるよう支援します。啓発事業やイベントを通じ区民の健康に関する意識を高めるとともに、身近なところで気軽に健康づくりを実践できるよう、青葉区の特徴を生かした健康づくりの取組を展開します。</p> <p>・災害時に役立つ健康づくりについて、リーフレットを活用して区民に普及啓発を行います。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	791	824	33

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康フェスティバル事業								
	細事業概要	保健・衛生関係団体を中心とする諸団体の参加による健康啓発イベントの開催								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	0	0					
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
参加者	単位	想定	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000		
	人	実績	5,544	中止	中止	中止				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・実施しなかった	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	健康づくり推進事業								
	細事業概要	気軽に健康づくりが実践できる場や機会を紹介する「あおば健康スタイルブック」を活用し、青葉区の特徴を生かした健康づくりの取組を発信します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	39		58		19	消耗品費の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	発行数	単位	想定	5,000	6,000	6,000	2,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	7,000	2,000	990	820				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	ウォーキング&ロコモ予防普及啓発事業								
	細事業概要	保健活動推進員会等と連携し、ウォーキングやロコモ予防の普及啓発								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	213		508		295	報償費、消耗品費、印刷製本費、手数料の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	参加者	単位	想定	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
人		実績	2,000	中止	中止	18(歩き方研修参加人数)				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	食育推進普及啓発事業							
	細事業概要	健康づくりに役立つ食を中心とした啓発を食生活等改善推進委員会に委託して開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	118		119		1	消耗品費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	7	6	6	6	6	6
回		実績	7	6	6	6			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区国民健康保険特定健診受診率向上事業							
	細事業概要	国民健康保険の特定健診受診率向上に向けて、区内関係機関と連携した啓発活動を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	126		79		▲ 47	印刷製本費の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	リーフレット	単位	想定	20,000	2,000	3,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	17,000	2,000	1,715	571			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託不可	・事務改善が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称		防災、知ろう！健康づくり事業							
	細事業概要		転入者や、講座参加者へリーフレットを配布し啓発を行います。 高齢者や子育て世代の母を中心に、口腔ケア、栄養、手洗い、うがいに関する知識を啓発し、非常時に備えます。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	60		60		0		
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	15,000部 10回	15,000部 9回	15,000部 9回	5000部 9回	5000部 9回	5000部 9回	5000部 9回
部回		実績	12,186部 13回	9,580部 6回	6,690部 7回	3,750部 6回				
⑧	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域包括ケアシステムの推進												
所管区局・課	青葉	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						32

事業概要
<p>介護予防や医療や介護が必要になっても住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができるよう、切れ目なくサービスを受けられる地域包括ケアを進めます。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	3,011	4,493	1,482

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり・介護予防事業								
	細事業概要	閉じこもりがちな高齢者の機能維持と要介護認定者の伸びを抑えるため、介護予防の普及啓発を実施します。また、多世代に渡り課題を有する家庭への包括的支援体制の構築に向け、区内関係機関との連携を進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	861	1,703	842	桐蔭学園との連携による調査に伴う増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		ハマトレに取り組むケアプラザ	単位	想定	2	3	4	6	8	10
			か所	実績	2	3	10	12		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	医療・介護連携事業							
	細事業概要	可能な限り在宅で療養したいというニーズは、コロナ禍においてより増えていくと考えられます。このため、在宅での療養や介護が安心して提供されるよう、医療関係者と介護関係者の日頃からの情報交換や連携を進めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	618		889		271	備品購入による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	顔見え 会議	単位	想定	6	6	6	6	6	6
回		実績	6	14	6	4			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析結果		・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
				・増える				・一部委託が可能	・該当なし

事業計画	細事業名称	認知症施策推進事業							
	細事業概要	認知症は高齢になれば誰もが発症しうる病気であり、長寿かつ高齢者人口が急増する青葉区においては、特に区民の認知症に関する理解を深める必要があります。また、認知症患者及びその家族・介護者への、地域での見守りや支援体制を構築します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	524		949		425	普及啓発物品作成による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	安心 ネット ワーク 登録数	単位	想定	180	160	160	180	200	200
人		実績	193	155	154	162			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析結果		・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
				・増える				・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	シニアの社会参加推進事業							
	細事業概要	老人クラブ活動活性化支援として、シニア社交ダンスの集い及びシニアいきいき芸能大会を支援します。 また、コロナ禍のシニアの社会参加を継続・促進するため、IT技術等を活用した活動団体の活発化を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	429		852		423	委託料の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	老人クラブ (区老連のみ)	単位	想定	5,200	5,000	4,900	4,850	4,800	4,750
会員数		実績	5,168	4,949	4,827	4,582			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	高齢者支援事業							
	細事業概要	高齢者やその介護者に対して介護保険外の区独自サービス等を一括して情報提供します。また、民間企業による生活支援サービス情報をケアマネジャー向けに提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	579		100		▲479	サービスガイド隔年発行による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	サービスガイド発行数	単位	想定	4,500	4,800	4,800	-	8,000	-
部		実績	4,800	4,800	4,800	-			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	障害者交流レクリエーション事業							
	細事業概要	区社協や当事者団体、障害者施設等と共に、障害者と区民の交流の機会をつくります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	開催回数	単位	想定	1	1	1	1		
回		実績	1	0	0	0			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・補助事業が規定の終期を迎えている	・事務改善が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	精神保健福祉普及啓発事業							
	細事業概要	専門的な知識と経験を有する精神障害者生活支援センターと共催で、精神保健福祉に関する普及啓発講演会を開催。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	36		62		26	R3年度の実施が1回だった為	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	開催回数	単位	想定	2	2	2	2		
回		実績	1	2	1	2			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	自主製品販売事業の促進							
	細事業概要	障害者福祉施設が作る自主製品販売の機会を拡大するため、区役所で展開する「ふれあいマルシェ」の宣伝や自主製品販売事業所の紹介リーフレット等の制作による宣伝を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	322		220		▲ 102	全年度物品購入があったため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	ふれあいマルシェ開催回数	単位	想定	120	92	207	197		
回		実績	104	80	150	184			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	重症心身障害児者に関する普及啓発事業							
	細事業概要	重症心身障害児者や医療的ケアが必要な方が地域で安心・安全に暮らし続けられるよう、当事者の生活について理解を深めるための普及啓発講演会等を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	160		90		▲ 70	講師謝金が安価、印刷物なし	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	講演会開催回数	単位	想定	1	1	1	1		
回		実績	1	1	1	1			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	障害児者支援事業							
	細事業概要	青葉区の障害福祉に関する相談窓口やサービス提供事業所等を1冊にした当事者向け冊子を作成し、障害児者が青葉区での生活・就労等をしやすくなるようにします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		727		727	新規事業	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	冊子	単位	想定				2,000		
部		実績				2,000			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	障害児支援事業												
所管区局・課	青葉	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					34	

事業概要												
<p>発達面や知的・身体的に配慮が必要な児童とその保護者や支援者を対象に啓発を進め、適切な支援につなぎます。また、「サポートファイル かけはし」や地域資源をまとめた「きらきらマップ」を活用し、保護者と支援者、支援者どうし、さらに地域も含め連携を深めます。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	224	186	▲ 38	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	講演会開催								
	細事業概要	保護者と支援者、学校や関係機関との連携を深めるとともに、発達障害等に関する市民向け講演会等を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	105	70	▲ 35	講師謝金が不要になったため				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	1	1	1	2	1	1	1
		講演会	回	実績	1	1	1			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	地域資源マップ							
	細事業概要	障害児とその保護者が、より地域とつながるきっかけが得られるよう、新規に開設した事業所の追加等、最新の情報を掲載するため、改訂します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	119		116		▲3	見積合わせによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	地域資源マップ	単位	想定	2,000	2,000	2,000	2,000		
冊		実績	2,000	2,000	2,000	1,500			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	快適で衛生的な暮らし支援事業												
所管区局・課	青葉	区	生活衛生	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			35					

事業概要
<p>日常生活で最も身近な食品医薬品、居住環境、ペットなどの問題について、適切な情報提供や啓発に取り組むとともに施設等への監視指導や検査を実施し、区民の快適な生活を支援します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	630	685	55

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	食品衛生普及啓発事業								
	細事業概要	消費者、食事ボランティア、食品事業者等を対象に、食中毒予防に関する知識の普及と意識の向上を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	109	132	23	食中毒予防啓発リーフレット作成				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
講習 会・パ ネル展 実施数	単位	想定	10	10	10	10	10	10		
	回	実績	11	5	13	27				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	動物の適正飼育推進事業							
	細事業概要	ペットの飼い主等に対して、飼い方マナー向上のための啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	41		3		▲ 38	啓発物の作成を共通事務費から支出したため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	犬猫の飼育相談件数	単位	想定	300	300	300	300	300	300
回		実績	217	269	443	627			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	各事業共通事務費							
	細事業概要	快適で衛生的な暮らしの支援に係る、食品衛生・環境衛生・薬事・動物適正飼育の啓発等業務全般に係る啓発用資機材の整備や事務運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	479		551		72	動物適正飼育啓発物作成	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	執行額	単位	想定	318	459	468	509	510	510
円		実績	267	510	479	551			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	青葉	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			36					

事業概要
<p>各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	26,902	27,105	203	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	統合事務費							
	細事業概要	各課の統合事務に係る経費を執行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	26,902		27,105		203	消耗品費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
-	単位	想定	-	-	-	-	-	-	
	-	実績	-	-	-	-			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	広報よこはま青葉区版発行事業												
所管区局・課	青葉	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			37					

事業概要
<p>毎月1回「広報よこはま青葉区版」を発行します。区民への配布及び区内PRボックスへの配架によって行政情報を提供し、行政サービスの向上を図ります。また、区内各世帯への広報紙配布団体に対し、謝金を支出します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	11,430	11,925	495	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	広報よこはま青葉区版発行事業								
	細事業概要	毎月1回発行。区民及び区内PRボックスに配布し、行政情報を提供し行政サービスの向上を図ります。配布団体に対し、年2回(10月及び3月)謝金を支出します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	11,430	11,925	495	プリンター消耗品の追加購入による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果								

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	市民相談事業												
所管区局・課	青葉	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			38					

事業概要
<p>専門家による各種相談（法律相談・司法書士相談・税務相談）を実施し、区民が抱える様々な問題を解決する一助とします。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,690	2,745	55	

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	市民相談事業									
	細事業概要	法律相談（弁護士・週2回実施・年99回）、司法書士相談（認定司法書士・毎月第1金曜日実施・年12回）、税務相談（税理士・毎月第4木曜日（2・3月を除く）・年10回）									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
		決算	2,690	2,745	55	暦による増					
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		法律相談相談件数	単位	想定	873	873	873	891	891	891	891
			件	実績	781	776	784	546			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果					・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	スポーツ推進委員支援費												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					39	

事業概要												
<p>青葉区スポーツ推進委員連絡協議会の活動を支援します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,520	2,002	▲ 1,518	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称		スポーツ推進委員活動補助金									
	細事業概要		効果的な活動のための研修会、各地区のスポーツ・レクリエーション活動、区民向けグラウンドゴルフ大会の主催、区・市スポーツ等イベントへの従事など、地域に根ざした事業を展開します。									
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
	決算			3,520	2,002	▲ 1,518	委嘱に係る経費が隔年で発生することによる減					
①	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	区スポーツ推進委員	単位	想定	179	179	179	179	174	174	174		
		人	実績	179	179	175	174					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法			
			分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	青葉	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			40					

事業概要
<p>青少年指導員は市長及び神奈川県知事から委嘱され、青少年指導員活動の効果的推進と青少年指導員相互の連絡調整を目的として市及び区に協議会を設置し、青少年の健全育成を図ることを目的に各種活動を行っています。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,870	2,941	1,071	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業								
	細事業概要	青葉区青少年指導員連絡協議会の各地域における青少年健全育成行事や研修会の開催、広報誌発行の活動に対し補助金を交付します。委嘱初年度のためユニフォーム作成経費も交付します。また、夜間パトロール、社会環境実態調査など、区内各地区にて啓発活動を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,870	2,941	1,071	2年ごとの委嘱替による経費の変動				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		青少年指導員委嘱人数(任期:2年)	単位	想定	170	170	170	170	170	170
			実績	169	167	166	163			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託不可	・該当なし		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	クリーンタウン横浜事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					41	

事業概要
<p>清潔できれいな街づくりを目指し美化対策を推進します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	524	524	0

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業								
	細事業概要	美化推進重点地区(あざみ野駅周辺)の清掃とポイ捨て禁止啓発活動を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	524	524	0					
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	実施回数	単位	想定	120	120	36	36	36	36	36
回		実績	117	85	24	47				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	消費生活推進員活動事業												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				42				

事業概要
<p>「消費生活に関する知識の普及及び消費者の自主的な活動を推進するとともに、市が実施する消費生活に関する施策への協力その他の活動を行う」ことにより、消費者の主体的活動を促進し、市民の安全で快適な消費生活の推進を図ることを目的としています。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	90	99	9

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	消費生活推進事業								
	細事業概要	消費生活推進員の啓発活動を支援します。具体的には青葉区総合庁舎でのパネル展示や出前講座等を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	90	99	9	地区活動等助成金の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	定例会 実施回数	単位	想定	10	10	10	10	10	10	
回		実績	9	8	7	10				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		こども110番の家活動啓発							
	細事業概要		こども110番の家活動啓発として、各戸に表示するプレートを作成し、各家庭・事業所等に掲示をし、地域ぐるみで児童の安全を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	121		120		▲1	発注数の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	こども110番の家プレート掲示	単位	想定	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
		枚	実績	約3,000	約3,000	約3,000	約3,000			
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	緊急時情報システム事業										
所管区局・課	青葉区	総務課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				44		

事業概要
<p>災害時の情報伝達手段として、クラウド電話システムを活用する事業です。合わせて、災害時に備え、年4回訓練を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	865	847	▲ 18	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	緊急時情報システム事業							
	細事業概要	災害時の情報伝達手段として、クラウド電話システムを活用する事業です。合わせて、災害時に備え、年4回訓練を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	865	847	▲ 18	実績に伴う減			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
登録数	単位	想定	400	400	450	450	450	450	450
	人	実績	-	408	442	442			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	健康づくり月間事業												
所管区局・課	青葉	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			45					

事業概要
<p>保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、区民と行政が連携した健康づくり運動の推進及び地域に根差した健康づくりを促進し、区民の生涯にわたる健康づくりに寄与することを目的とする「健康づくり月間事業」を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	0	0	0	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業								
	細事業概要	保健・衛生関係団体を中心とする諸団体の参加による健康啓発イベントを「区民まつり」と同日に開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	0	0					
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	回	実績	1	0	0	0				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	区庁舎管理費										
所管区局・課	青葉区	総務課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			46			

事業概要
<p>区庁舎等の維持管理を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	182,697	197,386	14,689	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	区庁舎							
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	154,569		171,152		16,583	区庁舎照明器具LED化業務委託実施による増	
①	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法		
			・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー							
	細事業概要	行政サービスコーナーの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	11,285		11,347		62	電気料金高騰による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	-	-	-	-	-	-
		実績	-	-	-	-			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8,892		9,610		718	庁舎の老朽化、電気料金の高騰による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区庁舎小破修繕							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	7,951		5,277		▲ 2,674	修繕案件の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	青葉	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						47

事業概要
<p>区民利用施設の管理運営を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	620,661	623,239	2,578	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	公会堂							
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	28,291		35,202		6,911	スポーツセンターとの按分率変更による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	単位	想定							
	実績								
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	地区センター							
	細事業概要	地区センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	208,208		208,090		▲118	年度協定額の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	スポーツ会館							
	細事業概要	スポーツ会館の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	6,686		6,686		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	ログハウスの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8,942		9,232		290	安全対策経費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民文化センター							
	細事業概要	区民文化センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	151,978		152,785		807	賃金水準スライド影響額分の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上 回った	・委託の拡 大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・負担割合 の工夫が可 能

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	老人福祉センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	37,378		38,032		654	修繕実施に伴う協定額変更による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス(条例型)							
	細事業概要	コミュニティハウス(条例型)の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	60,122		60,272		150	賃金水準スライド影響額分の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	コミュニティハウス（学校施設活用型）の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	50,504		50,504		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	スポーツセンターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	29,048		22,830		▲ 6,218	公会堂との按分率変更による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,597		1,266		▲ 331	子どもの遊び場の修繕等の件数の減による減	
事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ							
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	16,588		17,020		432	賃金水準スライド影響額分の増	
事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,975		1,727		▲ 248	実績による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑫	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	青葉区民交流センター							
	細事業概要	地域交流室運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,487		14,736		249	電気代上昇による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑬	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

