

令和6年度事業評価書 目次

〔磯子区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区総合調整費
一般	3	2	1	2	区民満足度向上事業
一般	3	2	1	3	広報・案内事業
一般	3	2	1	4	区の魅力創出・発信事業
一般	3	2	1	5	環境行動推進事業
一般	3	2	1	6	区づくり経営事業
一般	3	2	1	7	商店街にぎわいづくり事業
一般	3	2	1	8	まちの美化推進事業
一般	3	2	1	9	健民祭応援事業
一般	3	2	1	10	自治会町内会振興事業
一般	3	2	1	11	磯子まつり事業
一般	3	2	1	12	「区民のちから」発揮・活用事業
一般	3	2	1	13	多文化共生推進事業
一般	3	2	1	14	地域の居場所づくり支援事業
一般	3	2	1	15	自治会町内会活動デジタル化支援事業
一般	3	2	1	16	地域と一緒に作る防災・減災事業
一般	3	2	1	17	地域・学校防犯力強化事業
一般	3	2	1	18	交通安全啓発事業
一般	3	2	1	19	災害時要援護者支援事業

令和6年度事業評価書 目次

〔磯子区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	地域文化活性化事業
一般	3	2	1	21	区民スポーツ振興事業
一般	3	2	1	22	青少年育成活動助成事業
一般	3	2	1	23	子育て応援事業
一般	3	2	1	24	保育園地域子育て支援事業
一般	3	2	1	25	親子の笑顔サポート事業
一般	3	2	1	26	磯子区地域福祉保健計画推進事業
一般	3	2	1	27	区民の健康づくり応援事業
一般	3	2	1	28	高齢者みんなで支えるまちづくり事業
一般	3	2	1	29	障害者地域生活サポート事業
一般	3	2	1	30	食と暮らしの安全確保・啓発事業
一般	3	2	1	31	統合事務費
一般	3	2	1	32	広報よこはま磯子区版発行事業
一般	3	2	1	33	区民相談事業
一般	3	2	1	34	クリーンタウン事業
一般	3	2	1	35	消費生活推進事業
一般	3	2	1	36	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	37	青少年指導員協議会支援事業
一般	3	2	1	38	学校・家庭・地域連携支援事業

令和6年度事業評価書 目次

〔磯子区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	40	区庁舎管理費
一般	3	2	1	41	区民利用施設管理費

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区総合調整費									
所管区局・課	磯子区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			1		

事業概要										
<p>区役所業務に係る新たな区民ニーズや予算編成時には把握できない緊急課題等に対応するために、必要な経費を執行します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	0	0	0	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区総合調整費								
	細事業概要	区役所業務に係る新たな区民ニーズや予算編成時には把握できない緊急課題等に対応するために、必要な経費を執行します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	0	0					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
執行金額	単位	想定	500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
	千円	実績	15,521	4,767	0	0				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

事業計画	細事業名称	人権啓発事業							
	細事業概要	職員及び区民を対象に講演会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	91		185		94	効率的な執行による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	300	300	300	300	300	300
人		実績	中止	中止	80	368			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	税情報提供・窓口案内事業							
	細事業概要	税務申告時期である2月から3月の間、区役所3階の来庁者へ税情報の提供と窓口案内のため専門従事者を配置します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	176		174		▲2	窓口対応日数の減少に伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	対応件数 (市申告・医療費 控除還付申告)	単位	想定	-	-	2,700	2,700	2,700	2,700
件		実績	2,931	2,634	2,767	2,616			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		区庁舎環境整備事業							
	細事業概要		来庁者がより利用しやすい庁舎環境を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	10,246		8,520		▲1,726	トイレ改修等を区庁舎設備等改修事業で実施したことによる減	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	改善箇所数	単位	想定	1	2	1	4	3	3	3
箇所		実績	4	15	6	4				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民生活・バスマップ発行事業							
	細事業概要	区民利用施設や磯子区を所管する官公署などをわかりやすく紹介する地図及び区内のバス停・ルートを紹介する地図を発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,260		152		▲ 1,108	区民生活マップ隔年実施による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	区民生活マップ印刷部数	単位	想定	20,000	0	15,000	0	15,000	0
部		実績	20,000	0	20,000	0			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	転入者配布用セット事業							
	細事業概要	磯子区に転入された方に対して「区民生活・震災時防災マップ」等をまとめて封入し、戸籍課の窓口で配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	111		382		271	封筒デザインリニューアル等に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	年間作成部数	単位	想定	3,000	3,200	3,200	3,200	3,300	3,300
部		実績	3,000	3,200	3,300	3,300			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	統計白書発行事業								
	細事業概要	区民生活に関わりの深い各種統計情報を掲載した「磯子区統計白書」を発行します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)			
		決算	325		371		46	印刷製本費の高騰による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	発行部 数	単位	想定	1,500	1,500	1,500	1,300	1,300	1,300	1,300
部		実績	1,500	1,500	1,300	1,300				
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可		・事務改善 が可能

事業計画	細事業名称	広報素材収集事業								
	細事業概要	区内の魅力的な風景等を撮影した広報素材を収集・活用します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	602		328		▲ 274	必要物品等精査に伴う減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	データ 納品件 数	単位	想定	-	-	50	50	50	50	50
件		実績	-	-	200	90				
⑤	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・測るこ とはなじま ない	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等の 拡大不可		・該当なし

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区の魅力創出・発信事業									
所管区局・課	磯子区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				4	

事業概要										
<p>磯子の魅力を創出し、区内外へ発信することで、区民の回遊性を高めるとともに、区外からの誘客を促します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,460	2,204	744	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	磯子区の魅力発信事業								
	細事業概要	令和元年度に作成した「磯子の逸品」パンフレットの中国語版を作成します。また、令和2年度に作成したプロモーションパンフレットとあわせて、引き続き配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,211	1,806	595	横断幕作成等による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
パンフレット等印刷部数	単位	想定	200	7,000	10,000	9,000	7,000	7,000	7,000	
	部	実績	10,000	18,000	10,000	2,000				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	堀割川の魅力づくり活動支援事業							
	細事業概要	堀割川の魅力づくりに資する活動団体とイベントや広報活動等を行います。(年4回イベント、魅力資源の再発見や勉強会等)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	136		398		262	想定を上回る需要があったことによるリーフレット増刷に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	イベント実施回数	単位	想定	4	4	4	4	4	4
回		実績	1	1	3	4			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	環境行動推進事業									
所管区局・課	磯子区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			5		

事業概要										
<p>SDGsの理念を踏まえ、脱炭素社会の実現や「横浜市地球温暖化対策実行計画」の目標達成に向けて、区民・事業者・団体等と行政が協働することにより、温暖化防止行動・省エネを推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	6,540	8,661	2,121	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	温暖化対策・脱炭素化推進事業								
	細事業概要	太陽光発電システムの展示、夏季期間中の移動型ミスト装置の設置、親子向け啓発イベント、グリーンカーテンの普及啓発の実施などにより、温暖化対策や脱炭素化に関する普及啓発を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,328	2,473	145	事業内容の変更及び事業統合による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
イベント数等	単位	想定	5	5	5	8	9	9	9	
	回	実績	6	1	3	10				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	磯子のまち花いっぱい事業（ガーデンネックレス関連事業）							
	細事業概要	区民向けに花の種や球根を配布します。また、磯子区総合庁舎前に設置している花時計の維持管理、区内主要駅前等の緑化を、委託及び地域との協働により実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,212		6,188		1,976	GREEN×EXPO 2027PR対応による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	駅前花壇 植替え 回数	単位	想定	12	12	12	12	12	12
回		実績	12	12	12	12			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区づくり経営事業									
所管区局・課	磯子区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			6		

事業概要
<p>区民ニーズを踏まえ、区の行政運営を効果的・効率的に推進するため、主要事業の企画・進行管理、区内事業の総合調整及び区民ニーズの調査等を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,491	3,680	2,189	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	主要事業の企画・進行管理、総合調整事業							
	細事業概要	区役所が目標達成に向けて組織一丸となって取り組むため、区運営方針を策定し、広く区民へ周知します。また、区内に設置している案内サインについて、令和4年度に実施した区内案内板点検調査の結果から、補修が必要と判断された案内板のうち、優先順位の高いものについて、補修を実施します。さらに、環境美化の観点から、年1回の清掃を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	1,491	1,001	▲490	必要物品の精査をしたことによる消耗品費の減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	案内サイン点検(補修)箇所	単位	想定			25	6	10	2
箇所		実績			25	6			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称		区民意識調査事業							
	細事業概要		区民のご意見を生かした行政運営を行うために、生活環境や地域活動などについての区民アンケート調査を、2年ごとに継続して実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	0	2,679	2,679	各年度実施による増			
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	回収率 (%)	単位	想定	/	50.0	/	50.0	/	50.0	/
%		実績	/	45.5	/	42.4	/	/	/	
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	商店街にぎわいづくり事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				7	

事業概要
<p>磯子区の商店街への支援や、その魅力の発信により、商店街を含めた地域経済・地域コミュニティの活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,135	4,131	▲4	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	商店街朝市事業								
	細事業概要	区役所や地元イベント等を利用した「商店街朝市」について、磯子区商店街連合会と連携し実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	637		706		69	強風対策の物品購入による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
商店街朝市実施回数	単位	想定	7	7	5	5	5	5	5	
	回数	実績	新型コロナ感染拡大のため中止	新型コロナ感染拡大のため中止	3	6				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	いそご商店街MAP更新・印刷事業							
	細事業概要	商店街を紹介する「いそご商店街MAP」を更新・印刷し、商店街や区役所窓口、イベント等で配布することで、年間を通じて商店街の情報・魅力を発信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,473		1,420		▲ 53	見積合せによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	MAP 印刷数	単位	想定	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000
部		実績	16,000	21,450	21,450	16,250			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	商店街魅力発信イベント事業							
	細事業概要	磯子区商店街の魅力を発信できるよう、商店街の店舗参加型のイベントを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,025		2,005		▲ 20	見積合せによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	宝くじ 配布数 (R1は 500円に つき1 枚)	単位	想定	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
枚		実績	29,000	27,855	30,998	28,878			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	駅周辺清掃事業							
	細事業概要	磯子駅周辺において、交通事業者や周辺事業者等の協力により清掃活動を実施します。また、同じく磯子駅周辺において、拾ったごみの量と質でポイントを競い合うイベント（スポGOM I）を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	91		310		219	4年度は中止になったイベントを5年度は実施したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	清掃活動実施回数	単位	想定	-	96	254	254	254	254
回		実績	96	254	311	212			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	自治会町内会振興事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				10	

事業概要
<p>自治会町内会活動を支援することで、自治会町内会活動の活性化・地域の振興に寄与します。また、地域の絆づくりに尽力している自治会町内会長等に感謝の意を表すとともに、行政と地域との信頼関係を深めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,187	4,794	607	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	自治会町内会支援事業								
	細事業概要	横浜市磯子区連合町内会長会定例会にともなう文書等配送、会計講習会の開催、活動案内冊子の印刷などを行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,819		2,295		476	啓発用ポスタープリンター故障に伴う買い替えによる増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
自治会町内会への資料配送回数	単位	想定	10	10	10	10	10	10	10	
	回	実績	10	10	10	10				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	自治会町内会広報掲示板設置等補助事業							
	細事業概要	自治会町内会が維持・管理する広報掲示板について、建替えや修繕、新設等に要する経費を補助します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,659		938		▲ 721	補助申請数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	補助額	単位	想定	900	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
千円		実績	1,779	1,383	1,659	938			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である
		分析結果							

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	磯子まつり事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				11	

事業概要										
<p>「磯子まつり」は、区民の故郷意識や一体感を醸成する場として、「新旧住民の連帯意識を涵養（かんよう）し、企業と住民の融和を図る」ことを目的に開催されました。 平成21年度からは、区民・区内活動団体・区内企業が主体となって実施する区民まつりとなっています。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	4,300	4,300	0	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	磯子まつり事業								
	細事業概要	区民、区内活動団体、区内企業等で構成する磯子まつり振興委員会に補助金を交付しました。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	4,300	4,300	0					
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	来場者数	単位	想定	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	
人		実績	開催中止	開催中止	35,000	45,000				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	「区民のちから」発揮・活用事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				12	

事業概要										
<p>区民が新たに地域活動に参加する機会を設けるとともに、活動中の団体への支援や、団体・区民・施設間の交流を深め、「区民のちから」が存分に発揮される地域社会を形成します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,559	1,242	▲ 317	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	活動参加促進事業								
	細事業概要	地域デビュー講座の実施等により、地域活動参加者の裾野を拡げ区民活動を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	253		128		▲ 125	事業手法の変更に伴う減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
地域デビュー講座	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	回	実績	1	1	1	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	運営支援事業							
	細事業概要	いそご地域活動フォーラム、スキルアップ講座、交流会、館長連絡会、ボランティア応援隊活動等を実施し、地域活動団体の支援をします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,306		1,114		▲192	4年度は故障備品を購入したことに伴う減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	スキル アップ 講座	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	2	2	2			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	多文化共生推進のための連携事業							
	細事業概要	いそご多文化共生ラウンジと共に、外国人区民を受け入れる自治会町内会や学校等と連携した事業を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		1,460		1,460	新規事業のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	連携事業数	単位	想定	-	-	-	1	1	1
件		実績	-	-	-	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	日本語教室支援事業							
	細事業概要	・日本語ボランティア養成講座等、日本語教室支援に係る講座を実施します。 ・区内日本語教室を対象に連絡会を実施します							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	189		14		▲175	必要物品の精査による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	日本語教室連絡会	単位	想定	3	3	3	3	-	-
回		実績	3	3	6	3			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	ICT相談会事業							
	細事業概要	自治会町内会でICTの取り組みを推進するため、実際にICTを導入し活用するにあたっての課題などについて、ニーズに応じた助言を行うICTに係る相談会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算					0	ICT出張講座の決算額に含む	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	相談会 実施回数	単位	想定	-	相談会と出張講座の合計で20	10	10	-	-
回		実績	-	7	6	3			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	デジタル化アドバイザー派遣事業							
	細事業概要	自治会町内会で検討しているデジタル化の計画について、より精度を高めるため、ICTの専門的なアドバイザーを一定期間派遣し、ICTに係るデジタル化計画の相談やオンライン会議の活用、データ共有化等の相談について、個別具体的な助言を行うことにより課題解決に向けて支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	341		192		▲149	申込件数の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	アドバイザー 派遣か所数	単位	想定	-	-	5	5	-	-
か所		実績	-	-	5	2			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	磯子区連合町内会長会デジタル化支援事業							
	細事業概要	地区連合町内会長が、チャット等によるオンラインコミュニケーションを実施することにより、磯子区連合町内会長会のデジタル化を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		1,260		1,260	新規実施による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	オンラインコミュニケーション	単位	想定	-	-	-	9地区連長で実施	-	-
	-	実績	-	-	-	9地区連長で実施			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域への情報発信デジタル化推進事業							
	細事業概要	講演会等の動画撮影及び編集をYouTube等を介し地域へ情報配信します。また、情報配信等に向けて職員研修を実施し各事業のデジタル化を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		1,100		1,100	新規実施による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	情報配信・ライブ中継数	単位	想定	-	-	-	7	-	-
	回	実績	-	-	-	7			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域と一緒に作る防災・減災事業									
所管区局・課	磯子区	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				16	

事業概要
市・区防災計画に基づき、大規模災害発生に向けた備えを推進します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	10,715	10,506	▲ 209	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域防災拠点等支援事業								
	細事業概要	<p>(1) 地域防災拠点の支援 【内容】 ・ 発災時の円滑な拠点運営や、日頃の拠点訓練の充実を図るために運営委員向けの講習会を開催します。 ・ 配備資機材の増加で手狭となった防災備蓄庫の状況を改善するために物置を設置します。 ・ 離乳食セットは1年ごとに交換が必要なため備蓄品の更新を行います。</p> <p>(2) 地域防災訓練の支援 【内容】 防災ボランティア団体や防災関係機関、地域組織が連携した実践的な防災訓練の実施を支援します。 【時期】 [通年で実施]町の防災組織：43団体、3,978人 [10月～3月]地域防災拠点：21拠点、2,198人</p>								
① 事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	4,543		2,810		▲ 1,733	必要備蓄品の精査による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	訓練参加人数	単位	想定	8,700	4,500	6,500	7,500	7,500	7,500	7,500
人		実績	2,379	3,812	6,048	6,176				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

細事業名称		地域の自助・共助啓発事業							
事業計画	細事業概要	<p>(1) 様々な世代に対する自助・共助の啓発・促進 【内容】 小中学生や子育て世代など様々な世代の防災意識の向上や地域防災活動への参画を促すため、ケアプラザなど区内各所で防災講座を開催するとともに、リーフレットを配布し啓発を図ります。 【時期・回数】 ・防災講座：適宜・30回程度 ・啓発リーフレット印刷及び配布：印刷1,500部、配布適宜 ・中学生に対し、防災講座を実施し、啓発物品を配布することで、地元で活躍する意識を醸成する。</p> <p>(2) 大規模地震に備えた自助・共助の啓発 【内容】 家具転倒防止器具、感震ブレーカー及びトイレパックなど、大規模地震への備えとして大切な自助の啓発及び災害時安否確認バンダナなど共助の取組の啓発や支援を継続して行います。</p> <p>(3) 中学生向け防災啓発動画の作成 【内容】 中学生に重点を置いた防災啓発動画を作成し、学校や地域での幅広い活用を通じて、一人ひとりの防災への関心を高め、自助・共助の取組推進につなげます。</p> <p>(4) 感震ブレーカー設置助成 【内容】 地震による火災の延焼防止のため、総務局危機管理室が実施している感震ブレーカーの助成制度に上乗せして区が負担し、感震ブレーカーの設置促進を図ります。 【対象者】 地震火災の危険性が高い対象地域にお住まいの方 【助成内容】 器具代金の5割（上限2,000円）を市が、器具代金の4割（上限1,600円）を磯子区が負担し、最大9割（上限3,600円）の助成となります。また、同居者全員が65歳以上である等の要件を満たす世帯に取付けを代行します。</p>							
	②								
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	1,627		4,211		2,584	啓発動画及び物品を新たに作成したことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
防災講座参加人数	単位	想定	-	-	300	300	300	300	300
	人	実績	280	440	1,191	1,384			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

③	事業計画		細事業名称	災害時ペット対策啓発事業							
	事業計画		細事業概要	<p>【内容】 日頃から備えておくべきことなど、ペット防災について飼い主へ啓発を行うとともに、拠点運営委員に対し災害時ペット対策への理解を促進し、地域防災拠点等における円滑な運営・体制強化を図ります。</p> <p>【方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域防災拠点において、次の支援を行う。(対象：各地域防災拠点) ・開設キットペット同行避難対応編の拠点に合わせた改定 ・ペット同行避難場所の設置場所決定、テント等を用いた設置訓練 ・ペット同行避難訓練開催支援及び参加飼い主等に対する非常用持出袋配布 ・地域防災拠点訓練、区民ホール等での災害時ペット対策に関するパネル展示(対象：区民) ・災害時ペット対策についての講演会実施(対象：飼い主、各地域防災拠点運営委員等) 							
	事業実績		細事業費(千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
	事業実績		細事業費(千円)	決算	196	132	▲ 64	啓発物を前年度作成したため			
	事業実績		細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	事業実績		拠点訓練等での啓発回数	単位	想定	5	5	15	15	15	15
	事業実績			回	実績	5	1	8	2		
	事業実績		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	事業実績			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
	事業実績		分析結果					・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

④	事業計画		細事業名称	防災関連マップ配布事業							
	事業計画		細事業概要	<p>【内容】 区民による自発的な防災・減災活動に繋げていくため、磯子区区民生活・震災時防災マップ、各種ハザードマップにより啓発します。</p> <p>【方法】 各種マップの更新・印刷・配布</p>							
	事業実績		細事業費(千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
	事業実績		細事業費(千円)	決算	601	0	▲ 601	必要物品精査による減			
	事業実績		細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	事業実績		磯子区区民生活・震災時防災マップ・各種ハザードマップ配布部数(総務課分のみ)	単位	想定	-	-	4,000	4,000	4,000	4,000
	事業実績			部	実績	-	-	-	6,136		
	事業実績		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	事業実績			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
	事業実績		分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	防災ボランティア活動支援事業							
	細事業概要	<p>【内容】 各種会議への参加、防災訓練への参加促進、パネル展等の機会提供、各講習や活動に必要な物品の購入、応急手当普及員再講習の支援等を実施します。</p> <p>【支援団体】 横浜市アマチュア無線非常通信協力会磯子区支部、横浜防災ライセンス・磯子、磯子救命ボランティア、磯子区災害ボランティアネットワーク</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	67		774		707	活動に必要な物品の購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	防災パネル展 実施回数	単位	想定	2	2	2	2	2	2
回		実績	2	1	2	2			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区災害対策本部強化事業							
	細事業概要	<p>【内容】 区本部各班、関係機関(消防署、警察署、水道局等)及び防災ボランティア団体と連携した区災害対策本部運営訓練や、職員の災害対応力向上を図る研修を継続して実施します。また、防災資機材を購入し、発災に活用できるように備えます。</p> <p>【時期】 ・区災害対策本部運営訓練：5月、9月、1月(年3回程度) ・拠点動員者研修：9月、12月</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,918		1,915		▲3	通信料の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	区本部訓練 実施回数	単位	想定	3	3	3	3	3	3
回		実績	3	3	3	4			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	災害時医療体制整備事業									
	細事業概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害時の医療活動を円滑に行うため、関係機関と連携した訓練を実施します。 ・関係機関が情報共有するための連絡会を実施します。 ・医療調整班や保健活動グループが活動するための環境を整備します。 									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	1,763		662		▲ 1,101	必要物品精査及び住宅地図データ調達・統合型GIS搭載業務委託完了による消耗品費、委託料の減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度		
	関係機関 合同 訓練	単位	想定	3	3	3	3	3	3	3	
回		実績	2	2	3	3					
⑦	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		
		分析結果									

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	地域・学校防犯力強化事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				17	

事業概要
<p>犯罪のない安全で安心なまちを実現するため、地域・学校・警察等と協力し、防犯対策を進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,546	1,099	▲ 447	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	防犯活動支援事業								
	細事業概要	自治会町内会などの区民が主体的に行う防犯パトロールなどの活動や取組等に対して、支援を行うほか、安全・安心メールを配信するなど、区民に対し、防犯に係る啓発も含めた情報発信を行っていきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,324	896	▲ 428	磯子区総合庁舎庁内放送プログラム変更がなかったことによる減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	自治会町内会への防犯活動支援物品の貸与情報の周知	単位	想定	1	1	1	1	1	1	
	件	実績	1	2	1					
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	安全・安心まちづくり推進協議会運営事業							
	細事業概要	磯子区安全・安心まちづくり推進協議会会員（磯子警察署や区内の防犯及び交通安全関係機関・団体）と連携し、防犯等に係る情報共有や啓発活動を進めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	36		27		▲ 9	消耗品内容の変更による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	総会及び表彰式の実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	安全・安心まちづくりポスターコンクール運営事業							
	細事業概要	中学生の防犯等の意識を高めるため、区内中学校在学の生徒を対象に、ポスターコンクールを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	186		176		▲ 10	参加者数の減による記念品発注数減少のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	交通安全啓発事業									
所管区局・課	磯子	地域振興	歳出予算科目	一般	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			18		

事業概要
<p>交通事故から区民を守るため、交通安全の啓発を関係機関、団体と連携して進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,124	3,081	▲ 43	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	幼児・児童交通事故防止事業								
	細事業概要	区内の幼稚園・保育園を訪問し、幼児交通安全教室を開催します。また、区内の小学校児童を対象に、安全な歩き方や正しい自転車の乗り方、並びに巻き込み実験や衝突実験など、参加体験型の交通安全教室を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	574	568	▲ 6	交通安全啓発物品の内容の変更による減				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
幼児交通安全教室実施園数	単位	想定	37	40	40	40	40	40	40	
	園	実績	15	28	42	42				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	高齢者・一般交通事故防止事業							
	細事業概要	警察等関係機関と連携しながら、高齢者を対象とした研修会等を実施し、交通事故防止の啓発に取り組みます。また、交通安全運動（キャンペーン等）に参加し、交通安全の啓発活動を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	173		222		49	キャンペーン等での啓発物品の配布量を増やしたことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	交通安全運動実施回数	単位	想定	13	13	13	12	12	12
		実績	6	10	11	32			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	スクールゾーン対策事業							
	細事業概要	各小学校（区内16校、区外3校）のスクールゾーン対策協議会の活動に対し助成金を交付します。また、各対策協議会から提出されたスクールゾーン内の交通安全に関する要望書をもとに、警察・土木事務所・地域振興課で対応を検討・回答します。当課では路面標示の補修、新設等を行い、小学校のスクールゾーン、通学路の交通安全環境を整備します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	2,377		2,290		▲ 87	当初想定よりスクールゾーン路面標示の補修・新設数が多かったことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	スクールゾーン対策協議会実施校数	単位	想定	19	19	19	19	19	19
		実績	15	19	19	19			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	救急医療情報キット配布事業								
	細事業概要	要援護者に対する支援の一環として、いざという時に、家族知人等の連絡先、かかりつけ医・持病・服用薬などの医療情報、健康保険証や診察券の写しなどを容器に入れて自宅に保管しておく「救急医療情報キット」を希望する区民に配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		240		240	物品の購入による増。		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	配布数	単位	想定	3,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
本		実績	1,764	591	797	203				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	災害時要援護者支援事業								
	細事業概要	既に災害時要援護支援事業を実施している自治会・町内会等に対して要援護者に対する支援をより円滑に進めることができるような啓発物品の配布を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	273		104		▲ 169	購入物品の精査による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	取組実施率	単位	想定	95	95	95	95	95	95	95
%		実績	95	95	97	95				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	ISOGOダンスまつり							
	細事業概要	青少年を対象に、ストリートダンス等の発表会（～令和4年度まで）や発表会を実施。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,203		662		▲ 541	事業内容見直しによる減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	—	1	1	1	—	—
回		実績	—	1	1	1			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
								・民間移管が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	読書活動推進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 読書活動の推進を目的とした講演会を実施します。 まちじゅう図書館事業において区民利用施設等の読書環境の整備をします。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	255		191		▲ 64	講師謝金の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	読書活動推進講演会	単位	想定	1	1	1	1	1	1
団体		実績	1	延期	1	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
								・委託等不可	・該当なし

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年育成活動助成事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			22		

事業概要
<p>青少年育成を目的とした団体が行い事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進する。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	292	595	303	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	青少年育成活動支援事業							
	細事業概要	青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	230	335	105	申請件数増加による増			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
交付件数	単位	想定	8	8	8	8	8	8	
	件	実績	0	2	4	6			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	子ども会連絡協議会支援事業								
	細事業概要	青少年育成を目的とした子ども会連絡協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	36		260		224	コロナによる制限なく活動を再開したことによる増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	子ども会連絡協議会主催事業数	単位	想定	6	6	6	6	6	6	6
件		実績	1	1	2	4				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	授乳相談								
	細事業概要	月1回、授乳中の母親を対象に助産師が授乳指導を行います。授乳を開始し間もない方から卒乳期の方までが利用し、気軽に相談できる貴重な場となっています。専門職のアドバイスにより、授乳に関する不安だけでなく、育児不安を解消する機会となっています。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	242		234		▲8	従事者の欠席による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加人数	単位	想定	150	150	150	150	150	150	
人		実績	110	137	102	131				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	赤ちゃん教室								
	細事業概要	区内10会場で、月1回(4月、8月休会)、0歳の第1子を育てている養育者を対象に、保健師や栄養士等が子育て相談や子育て情報の提供、養育者同士の仲間づくりを行っています。養育者の育児不安の軽減・解消や地域での孤立化を防ぐことが目的です。地域の主任児童委員、民生委員、保健活動推進員等がボランティアとして協力してくれており、子育て世帯と地域をつなぐ場ともなっています。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,032		1,320		288	1歳おめでとううりフレット作成による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加人数	単位	想定	2,200	1,500	1,000	1,200	1,200	1,200	
人		実績	1,056	945	1,261	1,685				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	保育ボランティア研修・配置事業							
	細事業概要	市が実施する事業に協力して下さる保育ボランティアを対象に、年4回研修を開催し、保育の際に役立つ情報や技術を学んでいただき、保育の質の向上に役立っています。また、保育ボランティアを区の事業等に配置します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	70		70		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数	単位	想定	50	50	50	50	50	50
人		実績	50	50	50	50			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	子育て支援連絡会							
	細事業概要	区内で子育て支援活動を実施する関係機関が、子育て支援の現状及び課題を共有し、活動の連携強化を目指すため、平成22年度より連絡会を開催しています。この連携により、子育て中の方が安心して楽しく子育てができる環境を整備します。区内を4つの地区に分け、親子向けのイベントや情報提供を実施しています。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	100		100		0		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	10	9	9	9	9	9
回		実績	5	4	5	5			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

事業計画	細事業名称	出生を祝う事業							
	細事業概要	磯子区で育つ子ども達に対し、生まれてきたことに対するお祝いの気持ちを届け、健やかな成長を促すことを目的として、磯子区オリジナルの手形足形の成長記録を残せるアルバムを作成し、配布します。赤ちゃん教室会場、地域子育て支援拠点、公立保育園、親と子のつどいの広場などに、手形足形を押すスタンプ台を置きます。養育者が赤ちゃんと一緒にそれぞれの会場に足を運んでもらい、各会場の支援策につながるきっかけづくりをします。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,224		1,283		59	アルバム印刷単価上昇による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	アルバム配布数	単位	想定	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
		冊	実績	996	1,016	982	942		
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果		・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
							・委託等の拡大不可	・財源確保が可能	

事業計画	細事業名称	情報発信・ニーズ分析							
	細事業概要	子育て支援のサービス利用者のニーズ分析等を実施し、今後の施策展開に活用します。また、引き続き、区内の子育て情報を提供するツールとして、小冊子を地域子育て支援拠点と連携し配布するとともに、インターネットでもわかりやすく発信します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,594		1,470		▲ 3,124	地域子育て支援拠点WEB構築の終了による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	子育て支援マップ作成数	単位	想定	3,500	3,500	7,000	0	7,000	0
		冊	実績	3,500	3,500	6,500	0		
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている
							・委託等の拡大不可	・財源確保が可能	ない

事業計画	細事業名称		発達障害児支援ネットワーク事業							
	細事業概要		発達障害児地域支援ネットワーク事業（はっちネット）は発達障害児・者の支援機関が、個別支援の力量形成や顔の見える関係づくりを進めるために、平成17年度に発足しました。発達障害の理解や支援の方法等を掲載した情報誌や、令和5年度新たに放課後デイサービス等のマップを作製し当事者家族や支援者に配布します。また、障害児の理解や支援を進めるための講演会や従事者向けの研修等を実施します。							
事業実績	細事業費（千円）		年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	238		311		73	コロナ禍で見合わせていた講演等の再開による増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	放課後 デイサービス等 マップ 発行数	単位	想定	—	—	—	1,500	0	1,500	0
部		実績	—	—	—	0				
⑧	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	保育園地域子育て支援事業									
所管区局・課	磯子区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				24	

事業概要
<p>市立保育園（東滝頭、洋光台第二）の保育施設を活用した子育て支援事業を実施することで、自宅で養育している親と子のふれあいや地域とのつながりを醸成し、子育て中の家庭やその家族等を支援します。また、園児が保育園で花・野菜を栽培・展示するなど、地域の“緑花”をきっかけに支援の輪を広げます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	816	834	18	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	育児支援事業							
	細事業概要	地域施設等への保育職員による出前保育事業や地域での育児イベントを開催します。また、絵本や紙芝居の読み聞かせや絵本の貸し出しコーナーの設置、東滝頭保育園にて「地域親子の居場所・仲間作りの場」の提供を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	318	318	0				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
参加人数 (出前保育事業)	単位	想定	1,100	800	800	800	800	800	
	人	実績	150	257	326	658			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称		すくすくもぐもく相談事業							
	細事業概要		保育園で提供する献立や調理方法、子どもに必要な食に関する保護者の知識を深める給食体験を実施するとともに、育児に関する各種お悩みに応える育児相談を実施します。事業のデジタル化を図るため、離乳食配食用レシピを磯子区ホームページに掲載するほか、そのことをSNSで周知していく。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	75	140	65	食育体験の再開に伴う備品等の購入による増			
②	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数(給食体験)	単位	想定	30	20	20	20	20	20	20
		人	実績	0	0	0	4			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称		花いっぱい 野菜いっぱい あったか保育園事業							
	細事業概要		区内市立保育園が民間保育園、幼稚園、高齢者施設やボランティア等と育てた種や花を通じて交流を深めます。さらに、地域のボランティアと共に花壇作りや壁面植栽を行うことにより、保育園が花や緑が豊かな場となり、幅広い世代が交流できる場として自然にふれあう環境を作り、豊かな心を育てます。地域の親子と共に野菜を育て、交流や収穫等の体験を通じ、食育を推進します。 また、ビデオを活用し実際に交流できない状況の保育園や幼稚園、高齢者施設等の方にビデオレターでの交流を進めます。 さらに、新型コロナウイルス感染症の影響により園同士のつながりの機会が減っているなか、市立保育所が主導となり磯子区の花「コスモス」を民間保育所と一緒に育てることで、区内保育教育施設とのネットワーク強化を進めます							
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	374	376	2	消耗品単価の高騰による増			
③	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加人数	単位	想定	1,000	500	500	1,000	6,000	6,000	6,000
		人	実績	293	1,194	1,660	6,865			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めている	

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	親子の笑顔サポート事業									
所管区局・課	磯子区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				25	

事業概要
<p>子どもへの関わり方に悩む保護者を支えることで虐待防止につなげ、日常のなかに潜む不適切な関わりを『怒らない子育て方法』で親子の笑顔に変える支援を実施します。また、養育支援世帯を地域で支え見守る虐待防止の地域づくりへ向けたネットワーク構築を継続します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,893	2,543	650	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	ひろがれ！怒らない子育て								
	細事業概要	子どもとの上手な関わり方の方法として、怒らない子育て方法を区内に広めます。より多くの方に知っていただくため、新たに啓発媒体（動画・リーフレット）を作成します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	651	1,508	857	啓発媒体作成による増				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
講座参加人数	単位	想定	60	100	100	200	200	200	200	
	人	実績	25	75	75	128				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・他都市より上乘せ・横出しあり	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	「STOP！こども虐待」事業							
	細事業概要	要保護児童対策地域協議会構成員に対して情報共有、地域における虐待防止の啓発を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	982		774		▲ 208	エリア別虐待防止連絡会の実施回数変更による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	実施回数	単位	想定	10	12	10	8	6	6
回		実績	8	9	12	8			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

事業計画	細事業名称	親子のための法律相談							
	細事業概要	専門領域に精通した弁護士による相談を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	260		261		1	消耗品単価の高騰による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	法律相談来所者数	単位	想定	6	6	6	6	6	6
人		実績	11	7	11	12			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	磯子区地域福祉保健計画推進事業									
所管区局・課	磯子区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				26	

事業概要
<p>令和3年度から令和7年度までの5か年を計画期間とする第4期磯子区地域福祉保健計画「スイッチON磯子」を推進することで、「誰もが幸せに暮らせるまちをみんなでめざす」の実現を目指します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	5,718	8,826	3,108	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	支援事業							
	細事業概要	第4期計画の推進を図るため、地域が主体的に取り組む福祉保健活動に対して補助金を交付するほか、計画の推進に係る会議等を実施します。また、地域の方が各地区の取組を発表する地区別計画推進発表会及び、区・区社協・地域ケアプラザ職員の地域支援に関するスキルの向上を目的とした研修会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
	決算		5,237	8,224	2,987	第4期地域福祉保健計画振り返り調査委託による増			
①	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	策定・推進検討会	単位	想定	2	3	3	3	3	3
		回	実績	2	2	3			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

事業計画	細事業名称	普及啓発事業							
	細事業概要	地域の福祉保健活動の活性化や新たな担い手の創出につながるよう、計画及び地域の取組を広く区民にPRします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	480		602		122	啓発グッズ作成に伴う増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	広報発行・イベント回数	単位	想定	-	5	5	5	5	5
回		実績	-	5	5	13			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	区民の健康づくり応援事業									
所管区局・課	磯子区	福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				27	

事業概要
<p>区民が健康づくりに関心を持つ機会を提供するとともに、保健活動推進員や食生活等改善推進員の人材育成を行い、区民の健康づくりを応援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,881	2,579	698	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	出張！健康づくり応援隊								
	細事業概要	働き世代の区民を対象に、感染症の予防や、食育・運動・禁煙・健（検）診に関する啓発等を、地域の関係団体等と連携して行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	246	225	▲ 21	事業方法見直しによる消耗品費の減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		イベント参加人数	単位	想定	/	/	/	240	前年度より増	前年度より増
			実績	/	/	/	273	/	/	/
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	がん検診・特定健診啓発事業								
	細事業概要	区民に対し、リーフレット等の啓発物品を活用してがん検診・特定健診の受診推奨をします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	767		1,191		424	区の検診受診率向上のため啓発方法拡大の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	啓発人数	単位	想定	2,500	270	500	1,600	前年度より増	前年度より増	前年度より増
人		実績	190	1,600	4,147	1,819				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	保健活動推進員関連事業								
	細事業概要	保健活動推進員が地域で健康づくり活動を実践するために必要な知識と技術を身につけられるよう、研修会を実施します。また、保健活動推進員が企画する区民向け健康講座等に対し、企画・実施の支援をするとともに啓発物品を配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	358		338		▲ 20	庁用車等の使用による旅費の減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	研修会参加人数	単位	想定				54	前年度より増	前年度より増	前年度より増
人		実績				83				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
								・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	出張栄養相談								
	細事業概要	離乳食や幼児食への不安解消等を目的として、地域子育て支援拠点「いそピヨ」において出張栄養相談を行います。必要に応じて、地域子育て支援拠点の子育てアドバイザーやこども家庭支援課の保健師に対し情報提供を行い、適切な支援に結びつけます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	124		126		2	事業内容拡充のため、消耗品費を満額使用による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加者数	単位	想定	/	/	/	72	前年度より増	前年度より増	前年度より増
組		実績	/	/	/	55	/	/	/	
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
			(1)実施主体	(2)実施手法						

事業計画	細事業名称	はじめての離乳食教室								
	細事業概要	離乳食のはじめ方について学ぶ機会を提供します。歯科講座も合わせて行い、唾液テストと講話によりむし歯予防に対する啓発を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	226		238		12	コロナ収束による報償費の満額使用		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	参加者数	単位	想定	/	/	/	120	前年度より増	前年度より増	前年度より増
組		実績	/	/	/	116	/	/	/	
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
			(1)実施主体	(2)実施手法						

事業計画	細事業名称	おいしいお話よみかせ							
	細事業概要	図書館司書による絵本の読み聞かせと、絵本に出てくる料理の試食による食育講座を実施します。 歯科講座もあわせて行い、唾液テストと講話によりむし歯予防に対する啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	159		176		17	コロナ収束による報償費の満額使用	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	参加者数	単位	想定	/	/	/	20	前年度より増	前年度より増
組		実績	/	/	/	12	/	/	/
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	おやこ歯っぴー教室							
	細事業概要	乳幼児期の保護者を対象に、口腔ケアと食習慣を啓発することを目的とした「おやこ歯っぴー教室」を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		285		285	令和5年度からの新規事業のため	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	出席者数	単位	想定	/	/	/	60	前年度より増	前年度より増
組		実績	/	/	/	43	/	/	/
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	高齢者みんなで支えるまちづくり事業									
所管区局・課	磯子区	高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				28	

事業概要										
<p>高齢者人口の増加にともない、高齢者の健康づくり、認知症の増加、高齢者虐待の深刻化に対応するため、介護予防の普及、認知症支援、権利擁護の取組を進め、磯子区全体の地域包括ケアシステムを推進していきます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	920	1,301	381	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	フレイル予防事業								
	細事業概要	令和4年度、新型コロナウイルス感染症拡大により集まっていた介護予防の取り組みが困難な中、個人で気軽に運動できる配信動画を作成しました。しかし、高齢者の中にはYouTubeの閲覧やQRコードの読み取りが難しい方もいるため、DVDでも配布できるようにします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	86	181	95	DVD作成のため				
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	動画閲覧回数 (R4~動画配信)	単位	想定	(600)	(800)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400
		実績	(739)	(827)	1,726	1,617 (3,343)				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		障害者週間等普及啓発事業							
	細事業概要		区内障害者施設の自主製品紹介ガイド「いそごでさがそ」の活用、障害者施設の紹介パネル展示等を通じた普及啓発を行う。また、障害福祉サービス利用の更新申請時に返信用封筒を同封する。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	720		1,129		409	冊子を刷新したため増	
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	普及啓発実施回数	単位	想定	40	40	40	40	40	40	40
冊		実績	40	41	55	51				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
				・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めている
			分析結果							

事業計画	細事業名称	猫の飼育問題解決支援事業								
	細事業概要	猫の糞尿被害相談に対して、忌避装置の貸出しおよび現地調査等での被害軽減支援、地域猫活動支援を行います。 また、磯子区猫の飼育ガイドラインの文言等を修正し、PDFファイル（Webページ掲載）と小冊子を発行します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	230		167		▲ 63	防災需要の高まりにより、災害時ペット手帳の印刷を優先したことによる減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	忌避装置貸出 件数	単位	想定	25	70	100	70	65	60	60
		件	実績	51	72	29	25			
⑥	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	福祉保健課							
	細事業概要	福祉保健課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	1,829		1,453		▲ 376	必要物品の精査による減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	執行額	単位	想定	1,740,000	1,767,000	1,965,000	1,778,000	1,778,000	1,778,000
円		実績	1,987,101	1,688,747	1,828,726	1,452,954			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課							
	細事業概要	高齢・障害支援課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	1,569		1,607		38	必要物品の精査による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	執行額	単位	想定	1,852,000	1,778,000	1,809,000	1,628,000	1,628,000	1,628,000
円		実績	1,811,260	1,587,084	1,569,048	1,607,492			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	こども家庭支援課							
	細事業概要	こども家庭支援課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、印刷製本費、通信運搬費等）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,584		1,687		103	必要物品の精査による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	執行額	単位	想定	1,815,000	1,692,000	1,599,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000
円		実績	1,658,071	1,622,849	1,583,546	1,686,974			
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	生活支援課							
	細事業概要	生活支援課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	8,970		9,994		1,024	必要物品の精査による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	執行額	単位	想定	8,514,000	8,571,000	8,513,000	8,600,000	8,600,000	8,513,000
円		実績	8,209,367	8,606,806	8,969,561	9,993,953			
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	広報よこはま磯子区版発行事業									
所管区局・課	磯子区	区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				32	

事業概要
広報よこはま磯子区版を発行し、効果的でわかりやすい区政PRや各種イベント情報の提供を毎月行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	8,856	9,445	589	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	広報よこはま磯子区版の発行(通年)								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ● 広報よこはま磯子区版の発行 <ul style="list-style-type: none"> ・本紙 タブロイド版 73,500部/月 8p×6回・12p×6回 中質紙使用 ・民間のノウハウを活用し、より見やすく分かりやすい広報紙の制作を目指し、企画・編集・デザインを専門業者に委託します。 ● 区民参加の促進【紙面モニター】 <ul style="list-style-type: none"> ・広報区版についてのアンケートを実施し、集計、分析結果を紙面に反映します。 ・自由記入欄を設け、区民意識や地域情報の把握にも資しています。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	8,591		9,135		544	印刷単価上昇に伴う増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	年間印刷部数	単位	想定	882,000	882,000	882,000	882,000	882,000	882,000	882,000
部		実績	876,600	877,600	867,700	858,300				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・財源確保が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	「保健と福祉のお知らせ」の増刷、健康情報の提供・啓発							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・広報よこはま磯子区版に保存版として挟み込みをしている「保健と福祉のお知らせ」と同内容のものを、転入者配布用セットに同封し、戸籍課で配布するほか、希望者に配布します。 ・健康寿命延伸のため、リーフレット配布等により健康づくりや感染症等に関する情報を区民に広く提供します。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	265		310		45	リーフレット購入による増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	保健と福祉のお知らせ発行数	単位	想定	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
	部	実績	7,500	7,500	7,500	5,500			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	クリーンタウン事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			34		

事業概要										
<p>美化推進重点地区等（磯子駅、根岸駅、新杉田駅周辺）の定期的な清掃活動や啓発活動によって、清潔できれいな街を保持します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,244	2,283	39	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	クリーンタウン事業								
	細事業概要	委託により美化推進重点地区等（磯子駅、根岸駅、新杉田駅周辺）を定期的に清掃するとともにポイ捨て防止の啓発活動を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,244		2,283		39	廃棄物処理量の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	清掃業務委託 日数	単位	想定	260	299	304	300	300	300	300
日		実績	258	296	304	297				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	スポーツ推進委員支援事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				36	

事業概要
<p>区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、スポーツ推進委員が実施する諸事業を支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	2,144	3,378	1,234	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会活動補助金交付事業								
	細事業概要	区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、磯子区スポーツ推進委員連絡協議会に対し補助金を交付し、スポーツ推進委員が実施する諸事業を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2,144		3,378		1,234	委員改選年度による委員用貸与被服費の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
各地区 事業実 施回数	単位	想定	-	40	50	50	50	50	50	
	件	実績	20	38	37	56				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべ きではない	
		分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	青少年指導員協議会支援事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				37	

事業概要										
<p>青少年指導員協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進する。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	3,444	2,209	▲ 1,235	

細事業の分析											
事業計画	細事業名称		青少年指導員協議会支援事業								
	細事業概要		青少年指導員協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進する。								
事業実績	細事業費(千円)		年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明				
			決算	3,444	2,209	▲ 1,235	委嘱年・非委嘱年別による増減				
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
①	磯子区青少年指導員協議会主催事業数	単位	想定	100	100	100	100	100	100	100	
		件	実績	32	59	83	106				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
									(1)実施主体	(2)実施手法	
					・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない
			分析結果								

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	学校・家庭・地域連携支援事業									
所管区局・課	磯子区	地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				38	

事業概要
<p>青少年育成を目的とした団体がを行い事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進する。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	1,150	1,095	▲ 55	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携支援事業								
	細事業概要	青少年育成を目的とした団体がを行い事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,150		1,095		▲ 55	コロナ禍で縮小等になった事業が回復しなかったことによる活動費減		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	地区及び 中学校区 青少年育 成協議会 主催事業 数	単位	想定	120	120	120	120	120	120	120
①		件	実績	53	48	99	98			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性		
	分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
							・委託等不可	・該当なし		

令和6年度 事業評価書										
令和5年度事業名	緊急時情報システム運用事業									
所管区局・課	磯子	総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			39		

事業概要
<p>災害等に関する緊急情報を、電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や即時避難指示対象世帯に対して発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用する。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	
	決算	396	395	▲1	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業							
	細事業概要	災害等に関する緊急情報を、電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や即時避難指示対象世帯に対して発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度	5年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	396	395	▲1	台風等の災害が想定よりも少なかったことによる、発信回数の減			
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	緊急情報 発信 回数	単位	想定	10	10	5	5	5	5
回		実績	0	1	1	1			
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・全部委託 等が可能	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称	区民活動支援センター								
	細事業概要	いそご区民活動支援センターの管理運営								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,010		898		▲ 112	必要な消耗品の精査による減		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	相談件数	単位	想定	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
件		実績	1,279	1,691	1,711	1,589				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	土木事務所								
	細事業概要	法令に基づき土木事務所庁舎や車両の保守点検等を行い、管理物件を適正に管理します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	11,766		12,070		304	光熱水費使用料の増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	執行額	単位	想定	10,563	10,522	10,522	10,532	13,000	13,000	13,000
千円		実績	11,485	11,237	11,766	12,070				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎等に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	10,422		5,011		▲ 5,411	高額修繕案件の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	執行額	単位	想定	7,430	5,585	4,843	5,271	5,113	5,113
千円		実績	11,158	10,351	10,422	5,011			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地区センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	166,487		173,023		6,536	人件費増による指定管理料増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	利用者数	単位	想定	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
人		実績	170,187	213,401	244,630	263,148			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・負担は適 切である

事業計画	細事業名称	ログハウス							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	10,000		10,507		507	人件費増による指定管理料増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	利用者数	単位	想定	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
人		実績	15,220	30,021	42,769	52,912			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称		区民文化センター								
	細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
			決算	131,372		136,077		4,705	人件費増による指定管理料増		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	利用者数	単位	想定	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	
人		実績	27,589	52,584	64,371	67,565					
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
									・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

事業計画	細事業名称		老人福祉センター								
	細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)		年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
			決算	30,949		39,184		8,235	人件費増による指定管理料増		
	細事業事業量		年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	利用者数	単位	想定	100,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	
人		実績	10,844	13,337	18,967	37,487					
⑤	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体		(2)実施手法
									・委託等不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 （千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	26,029		26,370		341	人件費増による指定管理料増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	利用者数	単位	想定	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
人		実績	10,136	16,430	23,163	24,115			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	コミュニティハウス（学校施設活用型）の管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 （千円）	年度	4年度		5年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	47,421		46,989		▲ 432	消耗品購入費の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	利用者数	単位	想定	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
人		実績	23,180	39,928	43,770	50,808			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スポーツセンター								
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	46,000		48,485		2,485	人件費増による指定管理料増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	利用者 数	単位	想定	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
人		実績	110,431	27,517	190,150	204,320				
⑧	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託の拡 大不可		・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能

事業計画	細事業名称	広場・遊び場								
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	538		1,391		853	子供の遊び場1箇所の廃止に伴う、原状復帰委託による増		
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	広場・ 遊び場 管理箇 所数	単位	想定	7	7	7	7	6	6	6
箇所		実績	7	7	7	6				
⑨	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果		・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標設定 になじまな い	・委託等の 拡大不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ							
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		16,500		16,500	令和5年2月のラウンジ開設に伴い、令和5年度に区づくり推進費に予算統合されたことによる増	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	利用者・相談件数	単位	想定	—	—	300	2,000	2,200	2,400
人		実績	—	—	333	2,350			
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	4年度		5年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,697		1,029		▲1,668	修繕案件の減	
	細事業事業量	年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	修繕件数	単位	想定	4	3	2	2	2	2
件		実績	1	1	5	4			
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない