

令和元年度第8回ヨコハマeアンケート

財政広報誌「ひと目でわかる横浜の財政(本冊子・子ども版)」に関するアンケート

実施期間 令和元年8月30日(金)から9月13日(金)

事業所管課 財政局 財政課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	14 (0.4%)	52 (1.6%)	211 (6.5%)	423 (13.1%)	352 (10.9%)	386 (11.9%)	229 (7.1%)	2 (0.1%)	1,669 (51.6%)
女性	9 (0.3%)	96 (3.0%)	508 (15.7%)	492 (15.2%)	300 (9.3%)	117 (3.6%)	37 (1.1%)	0 (0.0%)	1,559 (48.2%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.2%)
計	23 (0.7%)	148 (4.6%)	719 (22.2%)	916 (28.3%)	655 (20.3%)	504 (15.6%)	266 (8.2%)	2 (0.1%)	3,233 (100.0%)

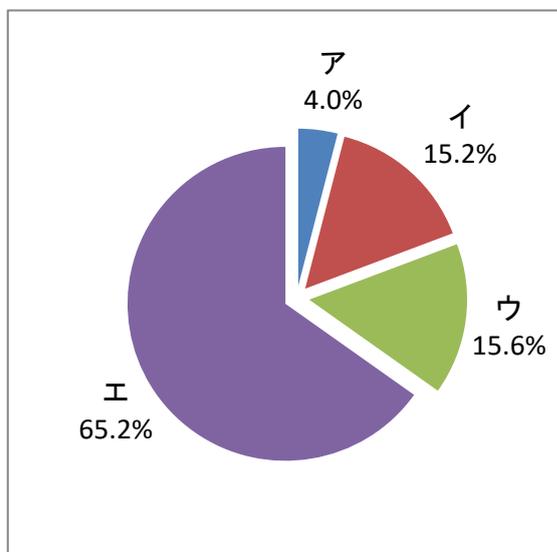
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	3 (21.4%)	11 (21.2%)	51 (24.2%)	160 (37.8%)	154 (43.8%)	209 (54.1%)	126 (55.0%)	1 (50.0%)	715 (42.8%)
女性	1 (11.1%)	17 (17.7%)	99 (19.5%)	131 (26.6%)	102 (34.0%)	39 (33.3%)	18 (48.6%)	0 (0.0%)	407 (26.1%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	4 (17.4%)	28 (18.9%)	150 (20.9%)	291 (31.8%)	256 (39.1%)	248 (49.2%)	144 (54.1%)	1 (50.0%)	1,122 (34.7%)

Q1 市民の皆様になめていただいている税金の使いみちを理解していただき、横浜市取組をより身近なものとして感じていただくため、「ひと目でわかる横浜の財政」(平成22年～30年までは「ハマの台所事情」)を、年1回発行しています。あなたは「ひと目でわかる横浜の財政」の冊子入手、もしくはウェブページ上で閲覧したことはありますか。
(単一選択)

n= 1,122

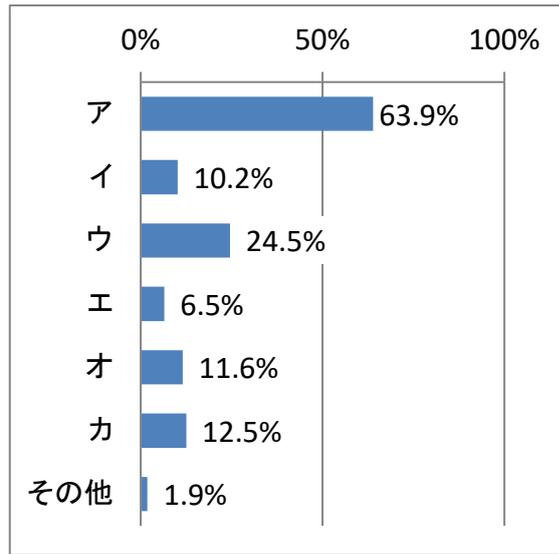
ア	冊子入手し、ウェブページでも閲覧をしたことがある	4.0%	45
イ	冊子入手したことがある	15.2%	171
ウ	ウェブページ上で閲覧したことがある	15.6%	175
エ	入手も閲覧もしたことはない	65.2%	731
		100.0%	1,122



Q2 Q1で「ア 冊子入手し、ウェブページでも閲覧をしたことがある」「イ 冊子入手したことがある」と答えた方に伺います。「ひと目でわかる横浜の財政」についてどこで入手しましたか。
(複数選択可)

n= 216

ア	市役所・区役所	63.9%	138
イ	市のホームページ	10.2%	22
ウ	地区センター等市民利用施設	24.5%	53
エ	駅のPRボックス	6.5%	14
オ	行政サービスコーナー	11.6%	25
カ	図書館	12.5%	27
その他		1.9%	4



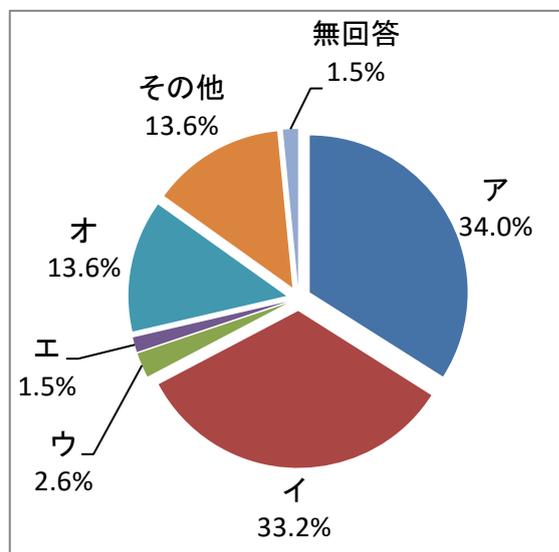
その他(抜粋)

お店 飲食店

Q3 Q1で「ア 冊子入手し、ウェブページでも閲覧をしたことがある」「イ 冊子入手したことがある」、「ウ ウェブページ上で閲覧したことがある」と答えた方に伺います。あなたが「ひと目でわかる横浜の財政」を入手、閲覧したきっかけはなんですか。
(単一選択)

n= 391

ア	横浜市の財政状況に興味があったため	34.0%	133
イ	市税がどのように使われているか知りたかったため	33.2%	130
ウ	市税状況を他都市と比較するため	2.6%	10
エ	地域の活動や業務等で財政情報が必要となったため	1.5%	6
オ	たまたま見かけた、又は人にもらった	13.6%	53
その他		13.6%	53
無回答		1.5%	6
		100.0%	391



その他(抜粋)

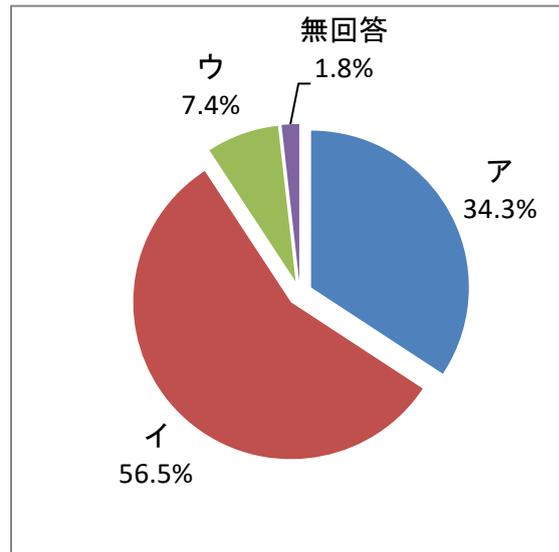
自治会回覧

このアンケートで知ったので見てみた。

Q4 (Q4からQ7は、Q1で「ア 冊子入手し、ウェブページでも閲覧をしたことがある」「イ 冊子入手したことがある」、「ウ ウェブページ上で閲覧したことがある」と答えた方に伺います。) 前回のアンケート結果を踏まえ、生活にかかわる身近な予算について紹介した「身近な視点からみた予算」のページを新たに掲載するなど、わかりやすくなるよう努めました。「ひと目でわかる横浜の財政」の内容についてどのように感じましたか。
(単一選択)

n= 391

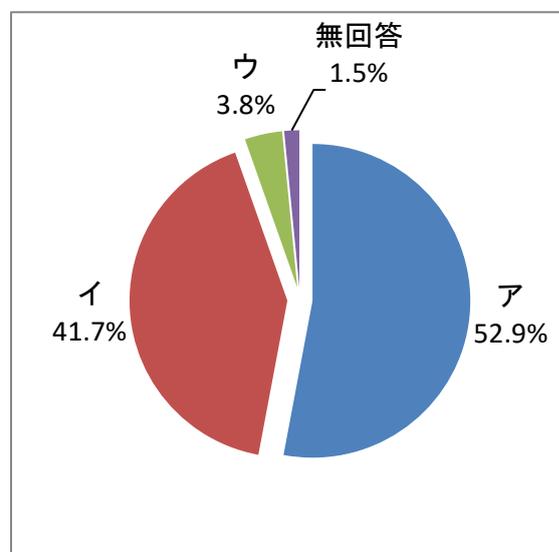
ア	わかりやすい	34.3%	134
イ	ふつう	56.5%	221
ウ	わかりにくい	7.4%	29
無回答		1.8%	7
		100.0%	391



Q5 前回のアンケート結果を踏まえ、冊子内の文字サイズを大きくし、グラフや写真、イラストを多く使用しました。「ひと目でわかる横浜の財政」の体裁やデザインはどうか。
(単一選択)

n= 391

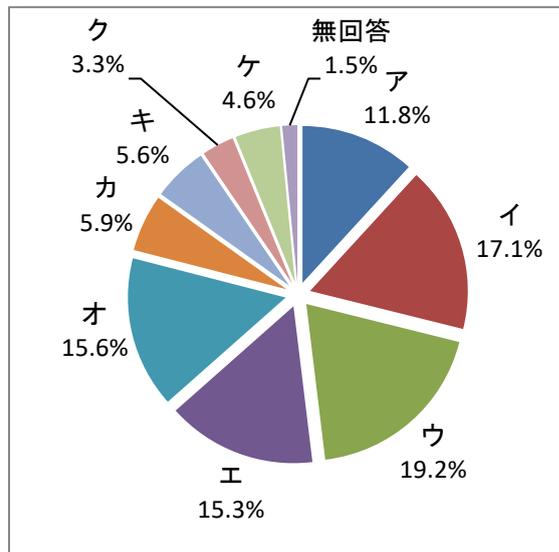
ア	よい	52.9%	207
イ	ふつう	41.7%	163
ウ	よくない	3.8%	15
無回答		1.5%	6
		100.0%	391



**Q6 「ひと目でわかる横浜の財政」で一番興味・関心のあったページはどこですか。
(単一選択)**

n= 391

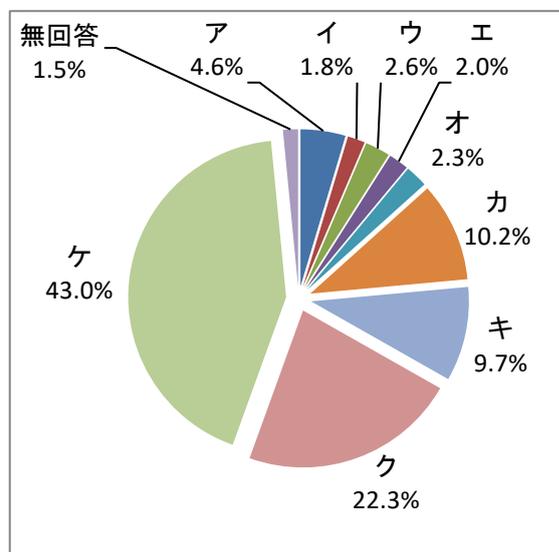
ア	横浜市予算(1ページ)	11.8%	46
イ	一般会計の収入・支出(2、3ページ)	17.1%	67
ウ	一般会計の支出(目的別)(4ページ)	19.2%	75
エ	身近な視点からみた予算(5ページ)	15.3%	60
オ	2019年度の主な取組(6~8ページ)	15.6%	61
カ	財政運営の取組(9~12ページ)	5.9%	23
キ	データ集(13~16ページ)	5.6%	22
ク	宝くじ、横浜市の「ふるさと納税」(17ページ)	3.3%	13
ケ	特になし	4.6%	18
無回答		1.5%	6
		100.0%	391



**Q7 「ひと目でわかる横浜の財政」で一番関心のなかった、難しかったページはどこですか。
(単一選択)**

n= 391

ア	横浜市予算(1ページ)	4.6%	18
イ	一般会計の収入・支出(2、3ページ)	1.8%	7
ウ	一般会計の支出(目的別)(4ページ)	2.6%	10
エ	身近な視点からみた予算(5ページ)	2.0%	8
オ	2019年度の主な取組(6~8ページ)	2.3%	9
カ	財政運営の取組(9~12ページ)	10.2%	40
キ	データ集(13~16ページ)	9.7%	38
ク	宝くじ、横浜市の「ふるさと納税」(17ページ)	22.3%	87
ケ	特になし	43.0%	168
無回答		1.5%	6
		100.0%	391



Q8 今後、「ひと目でわかる横浜の財政」をよりわかりやすい内容にするためには、どのような改善が必要だと思いますか(入手・閲覧したことがない方は、どのような内容であれば、読みたくなりますか。)
(自由意見)

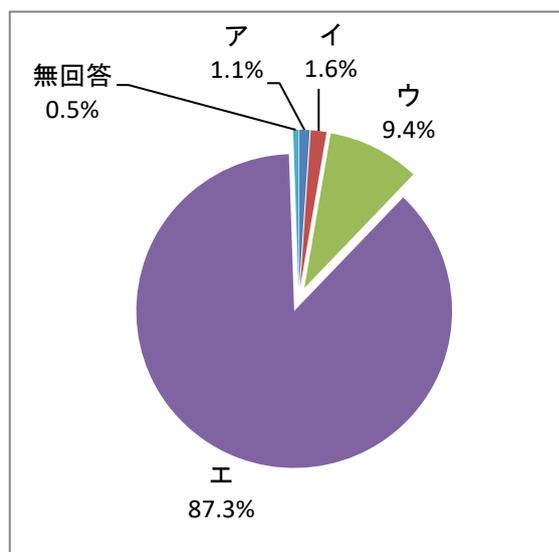
(抜粋)

1ページにつめこみすぎ感があるので、ページ数を増やして1ページあたりの情報量を少なくしてわかりやすくする。
2019年度の主な取り組みのように写真があると、写真を見ながら文を読むので、親しみやすい。
SNSなど多様な媒体での情報発信
Web画面から詳細情報へのリンクがあるといい。
具体的に自分たちの暮らしが良くなるために取り組める例を出して欲しい 税金をもっと納めて欲しい、以外で...
最近パソコンよりもスマートフォンでWebサイトを閲覧する人が多いと言われていいますので、モバイル端末でも見やすい構成にする必要があると思います。PDFファイルであれば、今回のような紙面を見開きのままではなく1ページごとに電子化したほうがよいと思います。
財政事情の説明とともに問題点を記載、これから取り組む内容等が記載されていること。
市民の疑問点に答えるQ&Aの追加、増加。
出来るだけわかりやすい文言で図やグラフ等を多用し、なじみの無い名称等には注釈をつけて頂けると嬉しいです。
漫画風になっていると、読んでみたくなる！

Q9 前回のアンケート結果でいただいたご意見を反映し、令和元年度から新たに「ひと目でわかる横浜の財政 子ども版」を発行しました。「ひと目でわかる横浜の財政 子ども版」の冊子入手、もしくはウェブページ上で閲覧したことはありますか。
(単一選択)

n= 1,122

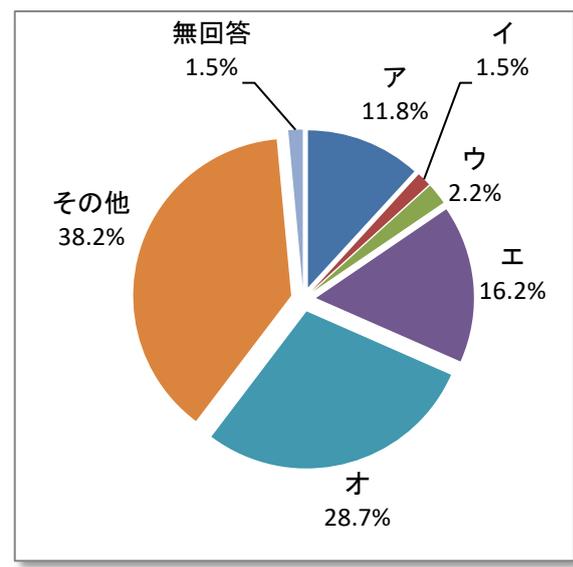
ア	冊子入手し、ウェブページでも閲覧をしたことがある	1.1%	12
イ	冊子入手したことがある	1.6%	18
ウ	ウェブページ上で閲覧したことがある	9.4%	106
エ	入手も閲覧もしたことはない	87.3%	980
無回答		0.5%	6
		100.0%	1,122



Q10 Q9で「ア 冊子入手し、ウェブページでも閲覧をしたことがある」「イ 冊子入手したことがある」、「ウ ウェブページ上で閲覧したことがある」と答えた方に伺います。「ひと目でわかる横浜の財政 子ども版」を入手、閲覧したきっかけはなんですか。
(単一選択)

n= 136

ア	子どもの学習用の教材になった	11.8%	16
イ	子どもが学校からもらったのを見た	1.5%	2
ウ	横浜F・マリノスのファンだから	2.2%	3
エ	内容がマンガ形式だったから	16.2%	22
オ	たまたま見かけた、又は人にもらった	28.7%	39
その他		38.2%	52
無回答		1.5%	2
		100.0%	136

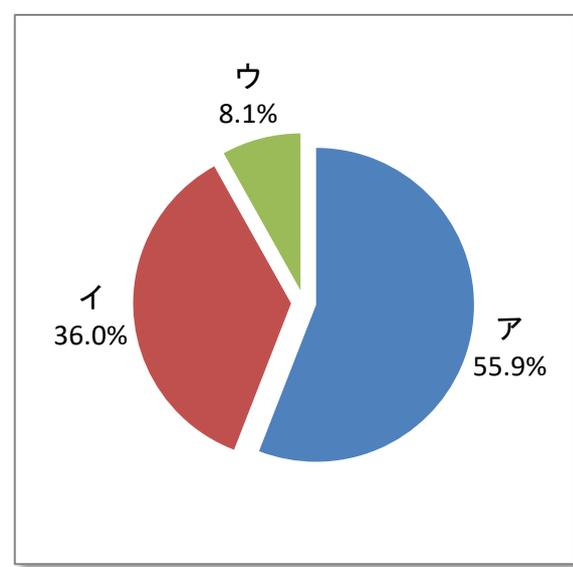


その他(抜粋)
いきなり本体を見るよりも、まずは分かりやすい説明を読んだ方が理解しやすいと思ったから。
通常版と比較してみたかったから。
アンケートで存在を知った。

Q11 (Q11からQ13は、Q9で「ア 冊子入手し、ウェブページでも閲覧をしたことがある」「イ 冊子入手したことがある」、「ウ ウェブページ上で閲覧したことがある」と答えた方に伺います。)
「ひと目でわかる横浜の財政 子ども版」の内容について、どのように感じましたか。
(単一選択)

n= 136

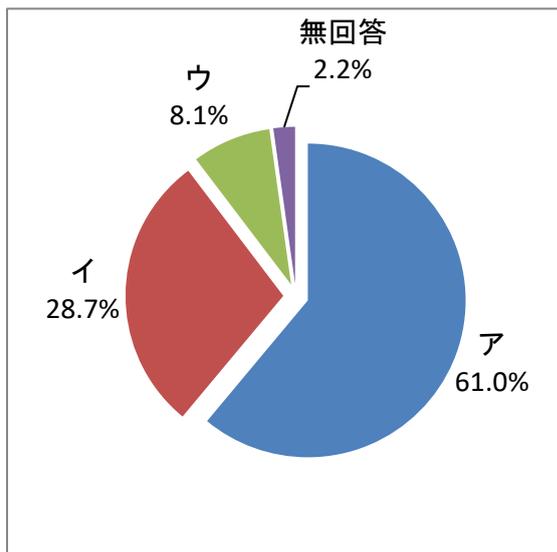
ア	わかりやすい	55.9%	76
イ	ふつう	36.0%	49
ウ	わかりにくい	8.1%	11
		100.0%	136



Q12 前回のアンケート結果を踏まえ、読みやすいマンガ形式の冊子としました。
「ひと目でわかる横浜の財政 子ども版」の体裁やデザインはどうか。
(単一選択)

n= 136

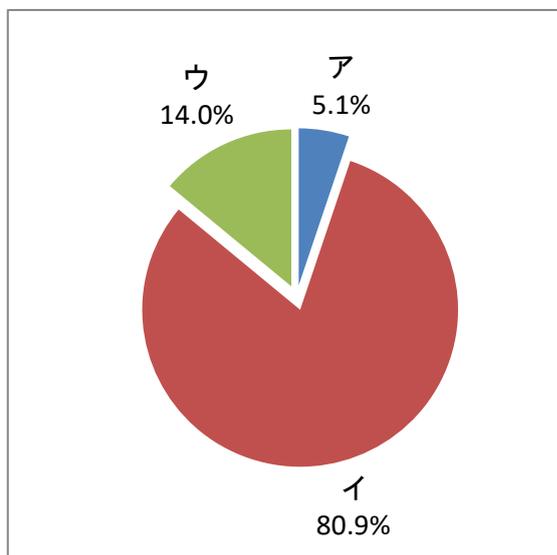
ア	よい	61.0%	83
イ	ふつう	28.7%	39
ウ	よくない	8.1%	11
無回答		2.2%	3
		100.0%	136



Q13 「ひと目でわかる横浜の財政 子ども版」の全体のボリュームはどうか。
(単一選択)

n= 136

ア	多い	5.1%	7
イ	ふつう	80.9%	110
ウ	少ない	14.0%	19
		100.0%	136



Q14 横浜市の財政状況を市民の方に理解してもらうためには、どのようにすればよいと思いますか。
(自由意見)

(抜粋)

「なぜ横浜市民が横浜市の財政状況を理解する必要があるのか」を丁寧に説明すること。
・もう少し読者ができるアクションについて明示した方が良いかと(特に子ども版について、3R推進だけというのは弱すぎでは)。 ・むしろ映像化した方が良いような気がします。文字情報だとやはりライブ感が出ず、当事者意識が出ない。
ツイッター等で発信量を増やす。
駅のポスターに「横浜の財政が！」と惹きつけ、下にQRコードなど携帯などで簡単に見れる。
横浜のキャラクターでの広報活動が効果的だと思います。
広報よこはまでの簡単な広報
専門用語を出来るだけ用いず、分かりやすい情報を載せればよいと思う。
目玉事業に偏るのではなく、むしろ身近な生活に関わる内容の支出を詳しく書いてほしい。

Q15 横浜市の財政状況について、知りたいこと、わからないことがあれば記入してください。
(自由意見)

(抜粋)

ふるさと納税がどれ位あって、どう活用されているのか知りたい。
みどり税の使い道
今後の財政見通し
子育て世代としては、「保育・教育」に関する財政について詳細を知りたい。
税金の使い道