

新横浜駅
に直結！

「新横浜駅北口歩道橋」ネーミングライツの スポンサーを募集します！



道路局マスコットキャラクター
ミチルちゃん

横浜市では、道路の維持管理財源の確保、民間企業団体等の皆様へ地域活動及び社会貢献の場を提供することを目的として、市内の歩道橋を対象にネーミングライツ事業を実施しています。

令和6年度は試行として、愛称標示などのスポンサーメリットを従来よりも拡充し、新横浜駅北口歩道橋のネーミングライツスポンサーを募集します。なお、本事業の収入は、道路の維持管理費として活用します。

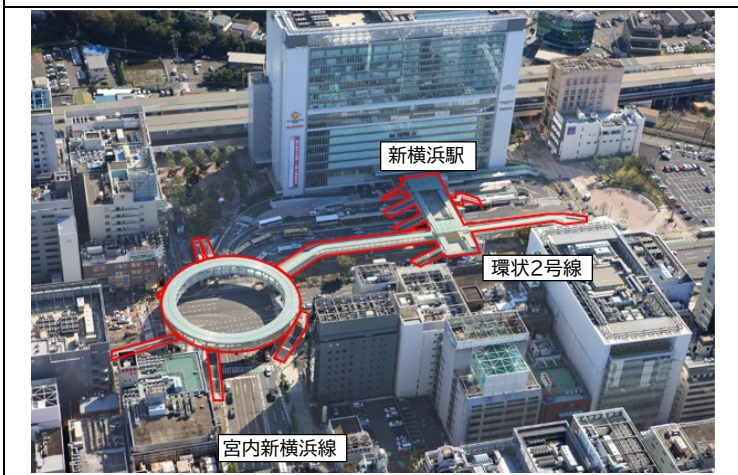
1 募集期間

令和6年9月27日(金)～令和6年12月12日(木)

※スポンサーメリットに関する事前確認・質問期間、及びそれに対する回答期間を含みます。

2 導入対象施設

▼新横浜駅北口歩道橋（港北区新横浜二丁目～三丁目）



新横浜駅直結で、
日産スタジアムや横浜アリーナ
へ向かう歩道橋です！



道路局マスコットキャラクター
ミチローくん

3 スポンサーメリット

従来は、主桁、高欄への愛称名の標示のみでしたが、新たに

- ・愛称名の階段への標示、フラッグでの標示
 - ・愛称名の標示以外(エレベーター内壁面への広告掲出、その他の提案)
- が可能です。

申込者からの提案により、横浜市が設置するネーミングライツ導入検討会の検討結果等を踏まえ、決定します。詳細は、公募要項をご確認ください。

裏面あり



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



4 契約条件（抜粋）

(1) 契約金額

申込者からご提案いただきます。

ネーミングライツ導入検討会における金額の妥当性の検討結果等を踏まえ、決定します。

(2) 契約期間

原則5年以上 20 年以内とし、契約の満了日は3月 31 日とします。

なお、横浜市が支障なしと判断した場合は、契約したスポンサーは次回契約期間等に関して優先的に交渉することができます。

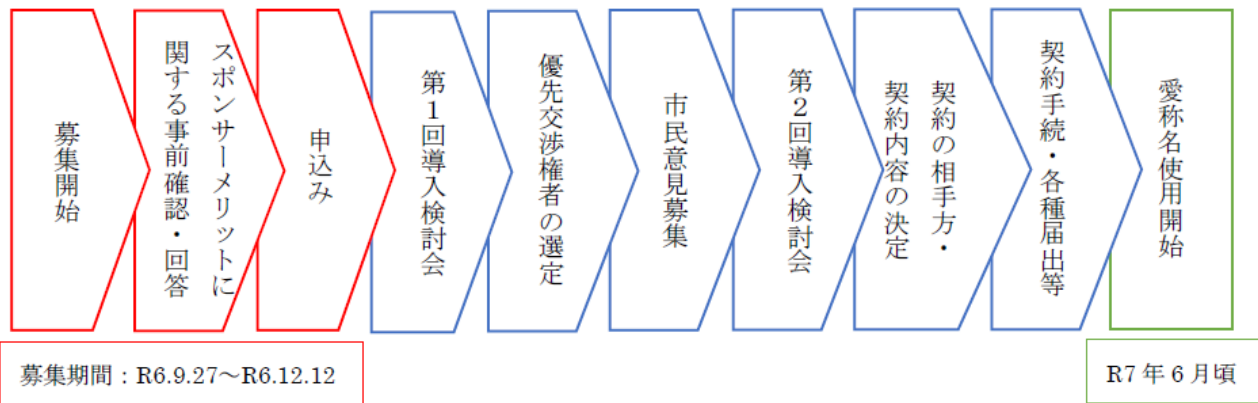
(3) 諸経費の負担等

歩道橋に愛称名の標示を行う等のスポンサーメリットを実施する場合、施工・維持管理・原状回復等の費用は全て申込者の負担とします。

(4) 地域貢献の提案

スポンサーとして、地域の清掃美化活動など歩道橋及びその周辺を社会貢献の場として活用する提案をしてください。

5 愛称使用開始までの流れ



6 お申込み・お問合せ先

〒231-0005 横浜市中区本町 6 丁目 50 番地の 10

道路局 計画調整部 事業推進課

TEL:045-671-3532

E-mail:do-event@city.yokohama.jp



- ▶ 歩道橋ネーミングライツの詳細、公募要項、導入事例は横浜市道路局事業推進課のホームページをご参照ください。

【URL】https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/machizukuri-kankyo/doro/kanri_senyo/shisankatsuyo/douro_nr.html

横浜市道路局 ネーミングライツ

🔍 検索



お問合せ先

道路局事業推進課長 故島 哲朗 Tel 045-671-2937



GREEN x EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

