

# ヨコハマR委員会 第7回全体会議

日時：平成26年2月13日(木)

15:00~16:40

場所：松村ビル地下1階会議室

## 1 あいさつ

(委員長)

この委員会は、良い知恵を出して「3R」の中でもとりわけリデュースが推進されるよう、知恵を色々出しているという重要な役割を担っている。

本日もこれから取組の報告があるが、皆さんのいろいろな意見を出してもらいたい。

(資源循環局長)

今年度は、3R夢プランの中間目標年度である節目の年として、ごみと資源の総量や温室効果ガスの削減目標の達成に向けて取り組んできたが、皆さまのご協力による効果が表れてきているので、改めて感謝を申し上げたい。今年度までは、「第1期推進計画」として取組を進めてきたが、26年度からの4年間に取り組む具体的施策・中期目標を示した「第2期推進計画」の策定を進めている。

「第2期推進計画」についても、環境に最もやさしいリデュースの取組については、最も重要な取組となるので、これまで同様、様々な知恵をお借りしながら、取り組んでまいりたい。

また、今年度は、「食品ロスの削減」をテーマに委員の皆さまが啓発映像の作成に取り組んでいただいたと伺っており、映像も拝見したが、非常に良い内容となっていたので、「第2期推進計画」に向けて様々な活用をしていきたい。

昨年度は、「リユース食器導入の手引き」を作成いただき、各区からも大変高評価をいただいているので、改めてご協力に対する感謝を申し上げたい。

## 2 議事

(1) 報告事項

- ・「マイボトルスポット」について(資料1~3のとおり報告)
- ・「割り箸等削減キャンペーン」について(資料4のとおり報告)
- ・「食べきり協力店」事業について(資料5のとおり報告)
- ・子どもが利用できるリユースのしくみ構築プロジェクトについて(資料6、7のとおり報告)
- ・「食品ロス」の削減を推進する啓発活動プロジェクトについて(資料8~10のとおり報告)

プロジェクトの概要、活動状況等について、プロジェクトメンバーの委員より説明

啓発映像の企画内容等について映像の制作担当者より説明

啓発映像の広報について事務局より説明

#### (プロジェクトメンバーの委員からの意見)

- 委員：映像は、全体的に若い方には入っていきやすいものに仕上がっていると感じている。幅広い年齢層（万人）に見やすいものはなかなか難しいと思うが、伝えるインパクトも制作に考慮していただいた上で、もう少しびっくりするようなインパクトがあるものを取り入れた方が良いのではないかと思う。
- 委員：行政が制作するものとは違い、とてもおしゃれな映像に仕上がっていると思う。ターゲットが家庭ということで、子どもからお年寄りまで、幅広い年齢層に伝われば良いと思う。
- 委員：映像の内容に関心のない層に伝えられたら良いと思っている。映像内の文字が、英字よりも日本語の文字が小さいと思うので、改良の余地はあるかと思うが、Youtube等で流す分には訴求効果はあると思う。

#### ・平成 26 年度の活動案について

事務局から資料 11 のとおり説明。これまでの委員会の機能である、寄せられた提案・相談への支援内容の検討に加え、平成 26 年度は、市民・事業者の各委員が取り組んでいるリデュース活動について、この会議の場を通じて情報交換・情報共有を行っていく。また、情報共有した内容を各委員の所属母体へ取組を展開していただくことを強化していきたい。特に、事業者委員におかれては、所属で取り組まれている 3 R 活動について、この会議を活用して様々な事例を紹介していただきたい。

#### (報告事項に関する質疑応答等)

- 委員長：映像のターゲットを明確にすることが関係すると思うが、映像を作成したことで終わりにすることなく、この先どのように発展させていくか、その手法も検討しても良いと思う。
- 委員：映像の展開は速すぎて、高齢者はついていけないと思う。また、日本語の文字が小さく、見にくい印象があり、完全に読み切る前に、次の画面へ展開してしまう。スピーディーな映像なので、若い方には好まれるかもしれない。
- 委員長：ドキュメンタリーのような映像の方がインパクトはあるかもしれないが、一方で上映場所を選ぶことも懸念されるので、そういった面ではとてもおしゃれな仕上がりになっていると思う。音声がある場合には、ナレーションから意味が分かるが、音声が無い場合には、分かりやすく伝える工夫が必要だと思うので、皆さまで議論していただき、最終形に仕上げしてほしい。
- 委員：あまり映像内の文字を大きくしてしまうと、イラストの印象が壊れてしまうので、解説を入れて、言葉で伝わるようにした方が良いと思う。
- 制作者：音声が無い場合は、映像の下部にサブタイトルが入る状態にする。映像は、絵を見せるものなので、文字が書いてあると分かりにくくなってしまう。さらに、文字量が多くなってしまうと伝わりにくくなってしまうので、文字量は今後調整して検討していくことが大事になる。
- 委員：行政だけでは作れない斬新な映像だと思う。映像を見た人がどんなことを思うのか、反応を知りたい。その反応によって、映像をどう活用するか次のス

テップが踏めると思う。

委員：みなとみらい線での広告を活用すれば、市外（県外）在住の方にもPR効果が高いと思う。また、映像とともに他の取組も同時期にできれば、相乗効果でPR効果が上がると思う。少ない資源でも、PR効果が出るようにまとめてアピールすることも検討すると良いのではないか。

委員長：例えば、中学校や高校の「食育」と連携して、教育という側面でも展開する方法もあるのではないか。

事務局：庁内で「横浜市食育推進会議」を行っており、本委員会で、今回「食品ロス」の啓発映像を作成していることも報告しているので、できるだけ多方面で活用できるよう工夫をしていきたい。

### **3 情報提供 等**

- ・「ヨコハマ3R夢プラン」の進捗状況について  
（資源政策課より資料12、13のとおり説明）
- ・「ヨコハマ3R夢！」広報大使 横浜F・マリノスの選手による啓発ポスター等について（資料14のとおり報告）
- ・九都県市廃棄物問題検討委員会での取組について（資料15のとおり報告）
- ・各企業によるレジ袋有料化の取組について（資料16、17のとおり報告）

# 第7回

## リデュース ヨコハマ 3 R 委員会 全体会議

日時：平成26年2月13日（木）  
午後3時から  
場所：松村ビル地下1階会議室

### 次 第

#### 1 あいさつ

#### 2 議事

##### (1) 報告事項

- ・「マイボトルスポット」について
- ・「割り箸等削減キャンペーン」について
- ・「食べきり協力店」事業について
- ・子どもが利用できるリユースのしくみ構築プロジェクトについて
- ・「食品ロス」の削減を推進する啓発活動プロジェクトについて
- ・平成26年度の活動案について

#### 3 情報提供 等

- ・「ヨコハマ3R夢プラン」の進捗状況について
- ・「ヨコハマ3R夢！」広報大使 横浜F・マリノスの選手による啓発ポスター等について
- ・九都県市廃棄物問題検討委員会での取組について
- ・各企業によるレジ袋有料化の取組について

#### 4 その他

## 「マイボトルスポット」の取組状況について

### 1 趣旨

平成 22 年 10 月に取組を開始した「マイボトルスポット」について、これまで公共施設、チェーン系カフェ、民間施設など徐々に登録数を増やしてきましたが、現在の取組状況について報告します。

### 2 マイボトルスポット設置状況

平成 25 年 6 月 21 日時点			平成 26 年 2 月 1 日現在			
施設等	カフェ	合計	施設等	カフェ	コンビニ	合計
53	85	138	102	87	89	278

### 3 現在の取組状況

#### (1) カフェ等

- ・コンビニエンスストアで展開しているコーヒーの販売サービスと調整を行った結果、(株) ローソンが展開する「MACHI café」市内 89 店舗が平成 25 年 12 月 17 日に新たに登録をしました。今後も、「MACHI café」対応店舗が増加した段階で、順次登録をしていきます。
- ・チェーン系カフェについても、新たな企業へ登録の打診を行っており、早ければ年度内に登録の見込みです。

#### (2) 公共施設等

- ・市内全 18 区中、給水設備のある区庁舎 10 区が、平成 26 年 1 月 15 日に登録をしました。その他、各地区センター、スポーツセンターについても、順次登録拡大に向けて調整中です。

### 4 ウェブサイトによる広報

- ・「ヨコハマRひろば」ウェブサイト内、「マイボトルスポット」の取組ページを、各スポットが検索しやすくなるよう、現在改修を行っています。

#### 【検索画面イメージ】

**マイボトルスポット(マイボトルへの飲料販売(提供店等))**

**マイボトルスポット検索**

**【地図から検索】**  
地図または名刺のリストをクリックすると、指定の地域の地図上にマイボトルスポットを表示します。



- 横浜市中心部
- 磯子区
- 神奈川区
- 西区
- 中区
- 南区
- 港南区
- 保土ヶ谷区
- 磯子区
- 金沢区
- 港北区
- 緑区
- 青葉区
- 都筑区
- 戸塚区
- 栄区
- 泉谷区

**【情報から検索】**  
名称や提供メニューの種類などを入力して「検索開始」ボタンを押してください。該当するマイボトルスポットのリストを表示します。

**検索開始**

**名称検索**  
名称を入力してください。一部分を入力だけでも検索できます。さらに、下の「無料提供メニュー」「有料提供メニュー」「種別」「地域」で検索範囲を絞り込むこともできます。

**無料提供メニュー (複数選択可)**  
 お水     お湯     お茶

**有料提供メニュー (複数選択可)**  
 お茶     コーヒー等     その他ソフトドリンク

**種別 (複数選択可)**  
 コンビニエンスストア     チェーン系カフェ  
 公共施設     販売店等その他

**地域 (複数選択可)**  
 磯見区     神奈川区     西区     中区     南区  
 港南区     保土ヶ谷区     旭区     磯子区     金沢区  
 港北区     緑区     青葉区     都筑区     戸塚区  
 栄区     泉区     磯谷区

**検索開始**

地図・登録内容などから  
スポット検索が可能となる  
ようにします。

# ローソンが「マイボトルスポット」に登録！

～身近に使えるスポットが増えました！～

平成 22 年 10 月に試行的に 4 か所で開始した「マイボトルスポット」。徐々に数を増やし、この 12 月に、株式会社ローソンの「MACHI café」もマイボトルスポットに登録！登録数が 233 か所に増えました。

今後も、マイボトルがより便利に使える街になるよう、登録数を増やしていきます。

## ■「マイボトルスポット」

飲み物を、持参したマイボトルに入れて販売・提供する店舗等のことで、横浜市独自の名称です。

店舗においてマイボトルでのコーヒー等のテイクアウトや、施設等でお水の無料サービスなど、有償無償を問わず、マイボトルに対して、飲料を提供するスポットを指します。

※「マイボトルスポット」登録数：144 か所→233 か所

※「マイボトルスポット」一覧：<http://www.r-hiroba.jp/torikumi/bottlespot.html>



## MACHI café

株式会社ローソンが展開するコーヒーの販売サービスです。

ローソンは、「あなたのマチが、どこでも、カフェになる。」をコンセプトに、店内で挽きたて淹れたてのコーヒー「MACHI café」を提供しています。

豆選び・焙煎方法・牛乳のおいしさにこだわり、気軽に本格的なカフェの味をお楽しみいただけます。ローソンは、「MACHI café」の上質なコーヒーとともに、上質な空間を楽しむための方法を今後ご提案してまいります。

### 1 登録年月日

平成 25 年 12 月 17 日 (火)

### 2 登録店舗数

市内 89 店舗 (店舗の詳細は、裏面をご覧ください。)

### 3 サービス内容

持参したタンブラーやマイボトルにコーヒー等の販売・提供

※タンブラーやマイボトルの持参で、販売価格が **10 円引き**になります。

※「MACHI café」では、従来から実施している割引サービスです。



「ヨコハマ3R夢 (スリム) !」  
マスコット イーオ

登録店舗一覧（平成 25 年 11 月末現在）

鶴見区	鶴見駒岡二丁目店	鶴見区駒岡2-3-25
	鶴見水道道店	鶴見区馬場3-4-5
	横浜北寺尾五丁目店	鶴見区北寺尾5-2-27
	鶴見市場店	鶴見区市場西中町6-26
神奈川区	三ツ沢下町店	神奈川区三ツ沢下町10-1
	金港町店	神奈川区金港町6-14
	東神奈川店	神奈川区西神奈川1-12-1
	東神奈川駅前店	神奈川区西神奈川1-7-2
西区	戸部駅前店	西区戸部本町52-1
	みなとみらい四丁目店	西区みなとみらい4-7
	横浜スカイビル店	西区高島2-19-12
	南浅間町店	西区南浅間町19-16
	横浜中央二丁目店	西区中央2-26-16
	横浜北幸一丁目店	西区北幸1-9-2
	ヨコハマパルナード店	西区南幸2-12-10
中区	横浜長者町九丁目店	中区長者町9-175-1
	横浜千代崎町店	中区千代崎町4-97-6
	横浜新山下三丁目店	中区新山下3-1-13
	横浜伊勢佐木町ワシントンホテル店	中区長者町5-53-1
	横浜不老町一丁目店	中区不老町1-1-5
	山下町本町通店	中区山下町73-1
	横浜住吉町二丁目店	中区住吉町2-22
	ダイワロイネットホテル横浜公園店	中区山下町204-1
	横浜尾上町三丁目店	中区尾上町3-46-1
南区	横浜前里町三丁目店	南区前里町3-70
	横浜別所四丁目店	南区別所4-5-21
	弘明寺鎌倉街道店	南区大岡2-13-7
	井土ヶ谷下町店	南区井土ヶ谷下町213
	横浜永田南一丁目店	南区永田南1-4-6
	横浜中村町二丁目店	南区中村町2-110
港南区	洋光台店	港南区日野7-1-17
	下永谷五丁目店	港南区下永谷5-5-1
	横浜港南中央通店	港南区港南中央通12-35
保土ヶ谷区	横浜上菅田町店	保土ヶ谷区上菅田町41-1
	保土ヶ谷駅西口店	保土ヶ谷区帷子町2-49
	横浜市民病院前店	保土ヶ谷区岡沢町149-1
旭区	旭上白根二丁目店	旭区上白根2-62-33
	新中希望ヶ丘店	旭区中希望が丘258-26
	横浜上川井店	旭区上川井町668-1
	横浜川井本町店	旭区川井本町83-3
	本村インター入口店	旭区本村町30-11
	旭川井本町西店	旭区川井本町69-6
金沢区	旭善部町店	旭区善部町96-1
	寺前一丁目店	金沢区寺前1-8-1
	シーサイドライン並木中央店	金沢区幸浦2-1-1
	横浜釜利谷東五丁目店	金沢区釜利谷東5-4-35

港北区	港北樽町店	港北区樽町4-7-20
	綱島西三丁目店	港北区綱島西3-6-4
	新港北宮原店	港北区小机町字宮原64-1
	綱島駅前店	港北区綱島西1-6-16
	港北師岡店	港北区師岡町431-1
	港北鳥山町店	港北区鳥山町1019
	新横浜三丁目店	港北区新横浜3-18-14
	岸根公園駅前店	港北区篠原町1129
	高田西二丁目店	港北区高田西2-21-15
緑区	長津田駅前店	緑区長津田2-1-1
	中山駅前店	緑区中山町326-3
青葉区	青葉台二丁目店	青葉区青葉台2-3-1
	青葉246店	青葉区荏田町353-3
	青葉たちばな台二丁目店	青葉区たちばな台2-1-7
	市ヶ尾駅前店	青葉区市ヶ尾町1062-5
	横浜恩田町店	青葉区恩田町3344-1
	青葉市ヶ尾店	青葉区市ヶ尾町1155-10
	青葉さつきが丘店	青葉区さつきが丘6-5
都筑区	横浜新栄町店	都筑区新栄町12-1
	都筑南山田二丁目店	都筑区南山田2-18-1
	都筑茅ヶ崎中央店	都筑区茅ヶ崎中央26-1
	池辺緑産業道路店	都筑区池辺町字上耕地4458
	都筑ふれあいの丘駅前店	都筑区葛が谷10-12
	東方緑産業道路店	都筑区東方町293-1
	都筑警察署前店	都筑区茅ヶ崎中央30-11
戸塚区	戸塚下倉田町店	戸塚区下倉田町179-1
	戸塚俣野町店	戸塚区俣野町779-3
	横浜環4深谷町店	戸塚区深谷町1541-2
	横浜名瀬町店	戸塚区名瀬町1986-1
	戸塚川上町店	戸塚区川上町193-2
	戸塚原宿五丁目店	戸塚区原宿5-37-3
	戸塚東俣野町店	戸塚区東俣野町1014-1
	戸塚上矢部町店	戸塚区上矢部町263
	南戸塚店	戸塚区戸塚町2969-1
栄区	栄上郷町店	栄区上郷町81番地10
	横浜金井町店	栄区金井町348
	横浜栄飯島町店	栄区飯島町1433
泉区	泉西が岡二丁目店	泉区西が岡2-4-2
	ゆめが丘駅前店	泉区下飯田町字谷戸上1652-1
	泉新橋町店	泉区新橋町字猪ノ鼻1874-1
	中田駅前店	泉区中田東3-1-3
瀬谷区	瀬谷目黒町店	瀬谷区目黒町7-10
	瀬谷二丁目店	瀬谷区瀬谷2-47-1

お問合せ先

「マイボトルスポット」に関すること  
 資源循環局 3R推進課長 望月 正己 Tel 045-671-2563  
 「ローソン」及び「MACHI café」に関すること  
 株式会社ローソン 広報 Tel 03-5435-2773

マイポトルスポット一覧(行政区別)

平成26年2月1日現在

No.	登録年月	施設名	アクセス	住所	有料提供			無料提供				
					コーヒー等	お茶	その他 ソフトドリンク	割引	お水	お湯	お茶	条件等
1	22.10	鶴見ふれあい館	鶴見駅 徒歩3分	鶴見区	豊岡町14-27	●	●		●	●		
2	26.1	鶴見区役所	鶴見駅 徒歩9分 京急鶴見駅 徒歩7分	鶴見区	鶴見中央3-20-1				●			
3	24.9	神大寺地区センター	片倉町駅 徒歩7分	神奈川区	神大寺2-28-18				●			
4	24.9	神奈川地区センター	東神奈川駅・仲木戸駅 徒歩6分	神奈川区	神奈川本町8-1				●			
5	24.9	菅田地区センター	片倉町駅 バス10分	神奈川区	菅田町1718-1				●			
6	24.9	幸ヶ谷公園コミュニティハウス	神奈川駅 徒歩5分	神奈川区	幸ヶ谷4				●			
7	24.9	神之木地区センター	大口駅 徒歩4分	神奈川区	神之木町7-1				●			
8	24.9	白幡地区センター	白楽駅 徒歩8分	神奈川区	白幡上町44-12				●			
9	24.12	反町駅前ふれあいサロン	反町駅 徒歩0分	神奈川区	湘畑20-12				●			
10	24.12	神奈川大学生協 シアオン	白楽駅 徒歩13分	神奈川区	六角橋4-7-3 神奈川大学 10号館3階	●			20円			
11	24.2	クロスパティオ	みなとみらい駅 徒歩2分	西区	みなとみらい2-1-1 MM21ランモール公園1F			●				
12	24.8	リトルマーメイド 横浜岡野店	平沼橋駅 徒歩10分	西区	岡野2-5-18 サミット内			●			店舗ご利用の方	
13	24.11	ザミットストア 横浜岡野店	平沼橋駅 徒歩10分	西区	岡野2-5-18			●			●	店舗ご利用の方
14	26.2	西スポーツセンター	横浜駅 バス10分 徒歩1分	西区	浅間町4-340-1				●			
15	22.11	エリスマン邸	元町・中華街駅 徒歩10分	中区	元町1丁目77-4	●						
16	22.11	外交官の家	石川町駅 徒歩5分	中区	山手町16	●						
17	23.11	ナカナ・カフェ	日本大通り駅 徒歩3分	中区	日本大通35 中区役所1階	●		●	20円			店舗ご利用の方
18	24.2	gooz(グーツ) いちよう並木通り店	日本大通り駅 徒歩2分	中区	日本大通15	●			10円			
19	24.2	山下公園駐車場	元町・中華街駅 徒歩5分	中区	山下町279					●		※事務所にお声がけください
20	24.2	フラフ18番館	石川町駅 徒歩5分	中区	山手町16					●		
21	24.2	山手111番館	元町・中華街駅 徒歩7分	中区	山手町111					●		
22	24.2	ペーリック・ホール	元町・中華街駅 徒歩10分	中区	山手町72					●		
23	24.2	山手234番館	元町・中華街駅 徒歩10分	中区	山手町234-1					●		
24	24.2	イギリス館	元町・中華街駅 徒歩7分	中区	山手町115-3					●		
25	24.4	本牧山頂公園 レストハウス	山手駅からバス15分 徒歩5分	南区	和田山1-5	●				●		
26	24.7	スリーエフ 横浜市庁舎店	関内駅 徒歩2分	南区	港町1-1	●				●		店舗ご利用の方
27	25.2	スリーエフ 神奈川県庁前店	日本大通り駅 徒歩5分	南区	横浜市役所地下1階	●			10円			
28	26.1	中区役所	日本大通り駅 徒歩4分 関内駅 徒歩7分	南区	本町2-10	●			10円			
29	25.9	中スポーツセンター	横浜駅東口または桜木町駅から バス15~30分 「みなと赤十字病院入口」下車 徒歩0分	南区	日本大通35 新山下3-15-4					●		
30	24.8	ザミットストア 井土ヶ谷店	井土ヶ谷駅 徒歩5分	南区	井土ヶ谷中町129-1					●		店舗ご利用の方

No.	登録年月	施設名	アクセス	住所	有料提供			無料提供										
					コーヒー等	お茶	その他 ソフトドリンク	割引	お水	お湯	お茶	条件等						
31	25.8	港南スポーツセンター	港南中央駅 徒歩5分	港南区	日野1-2-30													
32	26.1	永谷地区センター	上大岡駅または東戸塚駅 バス約15分 徒歩3分	港南区	芹が谷5-47-5													
33	26.2	港南地区センター	港南中央駅 徒歩5分	港南区	日野1-2-31													
34	26.2	野庭地区センター	上大岡駅 バス約20分 徒歩1分	港南区	野庭町612													
35	26.2	東永谷地区センター	上大岡駅 バス10分 徒歩2分	港南区	東永谷1-1-12													
36	26.2	下野庭スポーツ会館	上大岡駅 徒歩5分	港南区	野庭町136-4													
37	26.2	港南台コミュニティハウス	港南台駅 徒歩10分	港南区	港南台2-14-1													
38	26.2	日限山コミュニティハウス	上永谷駅 徒歩15分	港南区	日限山2-16-1													
39	26.2	上永谷コミュニティハウス	上永谷駅 バス約5分 徒歩5分	港南区	上永谷4-12-14													
40	26.2	野庭すずかけコミュニティハウス	東戸塚駅 バス13分 徒歩5分	港南区	野庭町346-2													
41	26.2	日野南コミュニティハウス	上大岡駅 バス17分 徒歩5分	港南区	日野南6-14-1													
42	26.2	桜道コミュニティハウス	港南中央駅 徒歩5分	港南区	港南6-2-3													
43	23.10	丸秀園	天王町駅 徒歩7分	保土ヶ谷区	宮田町1丁目5-4		●											
44	24.11	ふれあいショップ “クレヨン”	星川駅 徒歩1分	保土ヶ谷区	川辺町5-11 かるがも1階	●												
45	25.2	ザミットストア 権太坂スクエア店	保土ヶ谷駅 バス13分	保土ヶ谷区	権太坂3-1-3	●												店舗ご利用の方
46	26.1	保土ヶ谷区役所	星川駅 徒歩2分	保土ヶ谷区	川辺町2-9	●												
47	26.1	今井地区センター	東戸塚駅 バス10分 徒歩5分	保土ヶ谷区	今井町412-8	●												
48	26.1	初音が丘地区センター	保土ヶ谷駅 バス12分 徒歩4分	保土ヶ谷区	藤塚町15-1	●												3階 個人利用の方
49	26.1	ほどがや地区センター	天王町駅 徒歩8分	保土ヶ谷区	天王町1-21	●												
50	26.1	西谷地区センター	西谷駅 徒歩5分	保土ヶ谷区	西谷町918	●												
51	24.2	よこはま動物園ズラシア (オーシャンワールドストラン)	鶴ヶ峰駅 バス15分	旭区	上白根町1175-1	●												店舗ご利用の方
52	24.2	よこはま動物園ズラシア (フレッシュネスバーガー・ジャングルカフェ 店)	”	旭区	上白根町1175-1	●												店舗ご利用の方
53	23.10	カフェ「ル・シエール」	磯子駅 徒歩3分	磯子区	磯子3-5-1	●												店舗ご利用の方
54	23.10	創作銘茶 増田園	根岸駅 徒歩17分	磯子区	磯子区役所1階	●												
55	24.6	親と子のつどいの広場 夢ひろば	杉田駅 徒歩1分	磯子区	久木町23-16													
56	24.7	根岸なつかし公園旧柳下邸	根岸駅 徒歩8分	磯子区	中原4-26-27-204													
57	24.11	蓮頭コミュニティハウス	根岸駅 バス5分	磯子区	下町10													
58	24.11	岡村中学校コミュニティハウス	根岸駅 バス10分	磯子区	滝頭2-31-39													
59	24.11	浜小学校コミュニティハウス	磯子駅 バス10分	磯子区	岡村1-14-1													
60	24.11	上中里地区センター	洋光台駅 バス7分 徒歩3分	磯子区	磯子台23-1													
61	26.1	磯子区役所	磯子駅 徒歩5分	磯子区	上中里町397-2													
62	25.5	磯子スポーツセンター	新杉田駅 徒歩10分	磯子区	磯子3-5-1													
63	26.1	磯子センター	磯子駅 徒歩12分	磯子区	杉田5-32-25													
64	26.2	洋光台第三小学校コミュニティハウス	洋光台駅 徒歩10分	磯子区	磯子3-1-41 洋光台2-4													

No.	登録年月	施設名	アクセス	住所	有料提供			無料提供				
					コーヒー等	お茶	その他 ソフトドリンク	割引	お水	お湯	お茶	条件等
65	24.2	野島公園 旧伊藤博文金沢別邸	野島公園駅 徒歩5分	金沢区					●			
66	24.2	金沢動物園 (レストラン メルベン)	金沢文庫駅 バス12分 徒歩6分	金沢区	●	●	●	5円	●			店舗ご利用の方
67	26.1	金沢区役所	金沢文庫駅・金沢八景駅 徒歩12分						●			
68	26.1	金沢地区センター	金沢八景駅 徒歩5分						●			
69	26.1	釜利谷地区センター	金沢文庫駅 バス5分 徒歩2分						●			
70	26.1	富岡並木地区センター	京急富岡駅 徒歩7分						●			
71	26.1	能見台地区センター	能見台駅 徒歩5分						●			
72	26.1	六浦地区センター	六浦駅 徒歩4分						●			
73	26.1	六浦スポーツ会館	六浦駅 徒歩15分						●			
74	24.3	日産スタジアム (スタジアム内売店 31か所)	新横浜駅から徒歩14分 小机駅から徒歩7分	港北区	●	●	●	10円				スタジアムご入場の方
75	26.1	港北区役所	大倉山駅 徒歩7分						●			
76	26.1	港北スポーツセンター	新横浜駅からバス5分 徒歩2分						●			
77	26.1	新田地区センター	新羽駅 徒歩7分						●			
78	26.1	綱島地区センター	綱島駅 徒歩5分						●			
79	26.1	篠原地区センター	妙蓮寺駅 徒歩10分						●			
80	26.1	城郷小机地区センター	小机駅 徒歩1分						●			
81	26.1	青葉区役所	市が尾駅 徒歩8分	青葉区					●			
82	26.1	青葉スポーツセンター	市が尾駅 徒歩10分						●			
83	24.5	しゅしゅ センター南店	センター南駅 徒歩6分	都筑区	●	●	●	20円				店舗ご利用の方
84	24.5	都筑アミアン	センター南駅 徒歩6分						●			
85	24.9	都筑地区センター	都筑ふれあいの丘駅 徒歩3分						●			
86	24.11	鵜池公園こどもログハウス	センター南駅 徒歩20分						●			
87	26.1	都筑区役所	センター南駅 徒歩6分						●			
88	24.6	アピタ 戸塚店	戸塚駅 徒歩7分	戸塚区					●			
89	25.2	サミットストア 下倉田店	戸塚駅 バス15分						●			
90	25.10	戸塚スポーツセンター	戸塚駅 徒歩3分						●			
91	24.2	横浜市民ふれあいの里「上郷・森の家」 (森の食堂「おふるり亭」)	金沢八景駅から徒歩7分 バス20〜30分 徒歩7分	栄区					●			
92	24.2	横浜市民ふれあいの里「上郷・森の家」 (レストラン「さんまぐ」)	〃						●			
93	26.1	栄区役所	本郷台駅 徒歩10分						●			

No.	登録年月	施設名	アクセス	住所	有料提供			無料提供				
					コーヒー等	お茶	その他ソフトドリンク	割引	お水	お湯	お茶	条件等
94	24.10	中川地区センター	弥生台駅 徒歩13分	泉区					●			
95	26.1	泉区役所	いずみ中央駅 徒歩5分	和泉町4636-2					●			
96	26.1	泉スポーツセンター	弥生台駅 バス5分 徒歩1分	西が岡3-11					●			
97	26.2	下和泉地区センター	立場駅 バス10分 徒歩1分	和泉が丘1-26-1					●			
98	22.10	長屋門公園	三ツ境駅 徒歩18分	阿久和東1-17					●	●		
99	26.1	瀬谷スポーツセンター	三ツ境駅 バス10分	南台2-4-65					●			
100	26.1	阿久和地区センター	三ツ境駅 バス10分	阿久和南2-9-2					●			
101	26.1	瀬谷センター	瀬谷駅 徒歩10分	瀬谷3-18-1					●			
102	26.1	中屋敷地区センター	瀬谷駅 バス10分 徒歩5分	中屋敷2-18-6					●			

■チエーン系カフェ(計87店)

登録年月	店名	マイポトル利用時の割引額	店舗数
24.4	上島珈琲店	50円	10
24.4	スターバックス	20円	39
24.4	タリーズコーヒー	30円	28
24.4	ドリッブマニア	30円	1
24.4	ベックスコーヒーショップ	20円	9

■コンビニエンスストア(計89店)

登録年月	店名	マイポトル利用時の割引額	店舗数
25.12	ローソン	10円	89

平成 26 年 1 月 15 日  
資源循環局 3 R 推進課

**gooz** グーツ X ヨコハマ 3R 夢 (スリム) **ヨコハマ 3R 夢!**

**割り箸等 削減キャンペーンを実施します!**

現在、横浜市では事業者と連携した様々なごみ削減の取組を行っています。

今回は、昨年度の「マイバッグキャンペーン」に引き続いて、株式会社スリーエフに御協力いただき、「お弁当を食べる時は、お気に入りのマイ箸で!」をテーマに、割り箸等の使い捨て食器類を削減するためのキャンペーンを行います!

**キャンペーン期間**

平成 26 年 1 月 22 日 (水) ~ 2 月 28 日 (金)

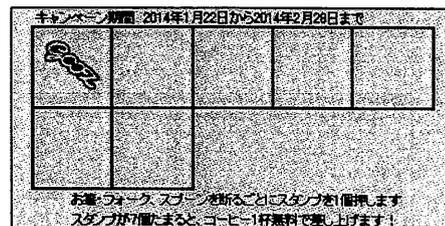
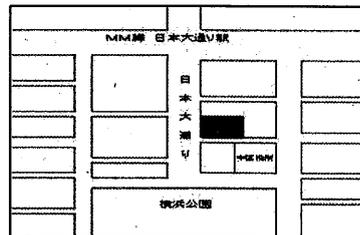
**実施店舗**

gooz いちよう並木通り店  
(横浜市中区日本大通 15 朝日会館ビル 1 階)

**キャンペーン内容**

キャンペーン期間中、お弁当をご購入のお客様で、割り箸等の使い捨て食器類を不要と言っていただくごとに、キャンペーン用スタンプカードにスタンプを 1 回押印します。

期間中に 7 回、割り箸等をお断りいただくと、gooz コーヒーを 1 杯無料で差し上げます。



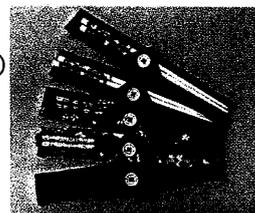
キャンペーン用 スタンプカード



**キャンペーン初日にはイーオも登場!**  
**素敵なお箸(布製箸袋つき)を先着 200 名様にプレゼント!**

- 平成 26 年 1 月 22 日 (水) 11:45~12:45 (雨天時も実施)
- お弁当をご購入のお客様で、割り箸等の使い捨て食器類を不要と言っていただいた方先着 200 名様を対象

※取材の際は、直接店舗までお越し下さい。



※本件については、株式会社スリーエフとの同時記者発表となります。



お問合せ先  
資源循環局 3 R 推進課長 望月 正己 Tel 045-671-2563

食べ残しは **もったいない!**

**食べきり協力店** データ & マップ

【登録店舗数】

平成25年6月26日時点:277店舗

平成26年1月末日時点:386店舗

トップページ > 登録店舗検索・情報

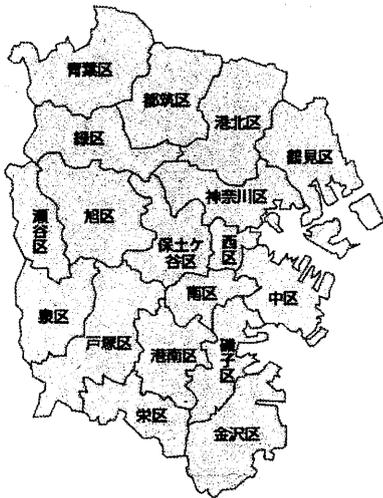


登録店舗検索・情報



地図から検索

地図または右のリストをクリックすると、指定の地域の地図上に店舗を表示します。



- 横浜市全域
- 鶴見区
- 神奈川区
- 西区
- 中区
- 南区
- 港南区
- 保土ヶ谷区
- 旭区
- 磯子区
- 金沢区
- 港北区
- 緑区
- 青葉区
- 都筑区
- 戸塚区
- 栄区
- 泉区
- 瀬谷区

情報から検索

キーワードや店舗の種類などを入力して「検索開始」ボタンを押してください。該当する店舗のリストを表示します。

**検索開始**

フリーワード検索

キーワードを入力してください。一部分を入力するだけでも検索できます。さらに、下の「店舗のジャンル」「取組内容」「地域」で検索範囲を絞り込むこともできます。

店舗のジャンル (複数選択可)

- |                                   |                                     |                                    |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 和食       | <input type="checkbox"/> そば・うどん     | <input type="checkbox"/> 寿司        |
| <input type="checkbox"/> 鍋物       | <input type="checkbox"/> 焼肉・鉄板焼き    | <input type="checkbox"/> 丼もの       |
| <input type="checkbox"/> 洋食       | <input type="checkbox"/> イタリアン・フレンチ | <input type="checkbox"/> 中華料理      |
| <input type="checkbox"/> ラーメン     | <input type="checkbox"/> カレー        | <input type="checkbox"/> アジア・エスニック |
| <input type="checkbox"/> 食堂・レストラン | <input type="checkbox"/> ファミリーレストラン | <input type="checkbox"/> ファーストフード  |
| <input type="checkbox"/> バイクینگ   | <input type="checkbox"/> 惣菜         | <input type="checkbox"/> 居酒屋・バー    |
| <input type="checkbox"/> 喫茶店・カフェ  | <input type="checkbox"/> パン・スイーツ    | <input type="checkbox"/> テイクアウト専門店 |
| <input type="checkbox"/> 宿泊施設     | <input type="checkbox"/> その他        |                                    |

取組内容 (複数選択可)

- 小盛りメニュー等の導入
- 持ち帰り希望者への対応
- 食べ残しを減らすための呼びかけ実践
- ポスター等の掲示による、食べ残し削減に向けた啓発活動の実施
- 上記以外の食べ残しを減らすための工夫

地域 (複数選択可)

- |                              |                                |                              |                              |                              |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 鶴見区 | <input type="checkbox"/> 神奈川区  | <input type="checkbox"/> 西区  | <input type="checkbox"/> 中区  | <input type="checkbox"/> 南区  |
| <input type="checkbox"/> 港南区 | <input type="checkbox"/> 保土ヶ谷区 | <input type="checkbox"/> 旭区  | <input type="checkbox"/> 磯子区 | <input type="checkbox"/> 金沢区 |
| <input type="checkbox"/> 港北区 | <input type="checkbox"/> 緑区    | <input type="checkbox"/> 青葉区 | <input type="checkbox"/> 都筑区 | <input type="checkbox"/> 戸塚区 |
| <input type="checkbox"/> 栄区  | <input type="checkbox"/> 泉区    | <input type="checkbox"/> 瀬谷区 |                              |                              |

**検索開始**

ページの先頭へ

横浜市 資源循環局 一般廃棄物対策課  
 電話: 045-671-3818 / FAX: 045-663-0125  
 Eメール: sj-ippai@city.yokohama.jp  
 Copyright© 2013 - 2014 City of Yokohama. All rights reserved.

H26. 2. 13

## 子どもが利用できるリユースのしくみ構築プロジェクト 経過報告

## 1 目的

3R行動の実践には、「もったいない」の生活習慣化が重要であり、生活習慣化のためには子どもころの経験がおおいに影響すると思われるため、子どもが利用できるリユースのしくみを構築する。

## 2 これまでの経過

## (1) 「かえっこバザール」の見学

- ・子どもの頃からリユースのしくみに触れられるようなしくみづくりの方法（事例）として、挙げられた取組。
- ・見学した結果、物を大切にしようという気づきにつながるわけではないことが課題としてみえたため、「かえっこバザール」を基本とした本プロジェクトでの取組展開は再考することとし、「おもちゃ病院」(※) など違う取組を検討することとなった。

## ※「おもちゃ病院」

子どもたちが愛着を持ったおもちゃを無料で修理し、「壊れたら捨てる」と言う習慣ではなく、「ものを大切に作る心」を大切に活動している。

## (2) 南区「おもちゃ病院」の方へのヒアリング

- ・南区での取組は円滑に進んでおり、おもちゃの持ち込み数の増は望んでいるものの、それ以外は特に支援を希望する意見もなかった。

## ※ヒアリングでの主な意見等

- ・技術職だった経験を生かし、2年の研修を経て活動を開始した。  
(おもちゃの修理経験がない中で、いちから活動を開始することは難しい。)
- ・市内他区のドクターとの情報交換は特に行っておらず、活動は独立している。
- ・活動の立ち上げには、ドクター（担い手）の養成だけではなく、活動団体の育成（仕組みづくり）や事務の担い手等、長期的な時間と様々な力が必要。

## (3) 磯子区での立ち上げ支援に向けた調整

- ・南区での活動のヒアリング結果、ドクター（担い手）を養成するのは、困難であるため、おもちゃの修理ができる経験者を募集することとした。

## 3 「おもちゃ病院」ドクター募集について

- ・「ヨコハマRひろば」ウェブサイト内に、おもちゃの修理を行うドクター（担い手）の募集ページを作成し、平成25年11月8日～12月6日まで募集を行った結果、担い手希望者の応募はなかったため、募集終了をもって本プロジェクトについては終了とした。

横浜らしく、かっこよく、「もったいない」を楽しもう。

ホーム	「ヨコハマRひろば」とは?	「リデュース」って何?	取組紹介	イベント	3Rパートナー・サポーター登録
-----	---------------	-------------	------	------	-----------------

トップ > お知らせ・最新情報一覧 > 【募集は終了しました】「おもちゃ病院」ドクターを募集しています！

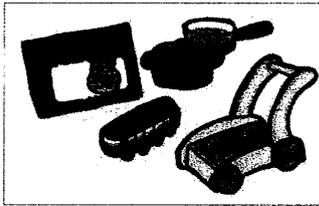
### 【募集は終了しました】「おもちゃ病院」ドクターを募集しています！

#### ◆募集は終了しました◆

#### 「おもちゃ病院」ドクター（ボランティア）の募集

子どもたちが愛着をもったおもちゃが故障して、修理ができずに捨ててしまうことがあります。

横浜市磯子区で子育て支援活動を行っている「親と子のつどいの広場（夢ひろば）」では、壊れてしまった大切なおもちゃをより長く使えるように、「おもちゃ病院」を立ち上げるため、おもちゃの修理を行っていただけるボランティアの方を募集しています！



#### ～募集要領～

#### ◆対象

- ・木工や機械、手芸などを趣味・特技とし、おもちゃの修理ができる方（経験のある方）
- ・横浜市磯子区内で活動できる方（※親と子のつどいの広場「夢ひろば」と一緒に、活動を行います。）

#### ◆主な活動場所

親と子のつどいの広場「夢ひろば」  
 横浜市磯子区中原4-26-27 ライオンズステーションプラザ杉田204  
 ※「夢ひろば」のホームページは下記をご覧ください。

#### ◆募集人数

若干名

#### ◆申込方法

郵便番号・住所・氏名（ふりがな）・電話番号を明記のうえ、Eメール、FAX、はがきのいずれかで、ヨコハマR（リデュース）ひろば事務局（横浜市資源循環局3R推進課）までお申込みください。

#### ◆申込〆切

平成25年12月6日（金）必着

#### ◆申込み・問い合わせ先

〒231-0013  
 横浜市中区住吉町1-13 松村ビル5階  
 横浜市資源循環局3R推進課（ヨコハマRひろば事務局）あて  
 電話：045-671-3593 FAX：045-663-5834  
 Eメール：sj-reduce@city.yokohama.jp

2013年11月8日

#### 関連ページ

<http://www.yumecomi.net/yumehiroba.html>

検索

**News! Rひろばブログ**

R.YOKOHAMAひろばブログ  
ブログはじめました！

**イベント登録**

3R関係のイベントにご活用ください。  
イベントの主催者・運営担当者なら、どなたでも登録できます。

**3Rパートナー・サポーター登録**

みんなで応援！  
みんなで大きく育てよう。

**メールマガジン登録**

「ヨコハマRひろば」の最新情報をお送りします。

**取組のご提案やご相談**

「こんなことできたいいな」を受付けています。

**リンク集**

3Rに関するサイトのリンク集です。

| プライバシーポリシー | サイトマップ |

横浜市資源循環局 3R推進課  
 電話：045-671-3593 / FAX：045-663-5834  
 © 2010 City of Yokohama. All rights reserved

## 「食品ロス」の削減を推進するためのプロジェクトについて

## 1 概要

今年度の「ヨコハマR委員会」活動テーマである「食品ロス」に対する市民の関心、事業者による「食品ロス」削減に向けた新たな取組が生まれていることから、対象者を明確にしたアプローチ法と達成目標を考えながら活動を進め、特に、市民に対しては、「手つかず食品」の削減を目標とした取組を進めてきた。

## 2 具体的なプロジェクトの活動内容

## ●啓発活動（映像の作成）

\*「食品ロス」削減啓発映像の作成。

（食品ロスをなくすためには、どのような取組が効果的か、そもそも食品ロスはなぜ発生してしまうのか、食品ロスの原因も内容に盛り込む。）

\*プロジェクトの活動成果をPRするため、映像の広報手法を検討する。

## 3 プロジェクトの活動状況

- ・プロジェクト会議（全7回）での内容の検討
- ・映画「もったいない！」の試写会への参加
- ・映像の内容制作にご協力いただいた「お茶の水女子大学」との連携（全3回）

## 4 プロジェクトメンバー（計5名）

## (1) 市民委員

大川委員、加藤委員

## (2) 事業者委員

増田委員、戸川委員、齊藤委員

## 5 映像制作者について

\*芝 哲也 様

アートディレクター。デザイン事務所「C a u z」代表。カナダでデジタルデザインを学んだ後、広告代理店「BLAST RADIUS」に所属して、デザイン、ブランディングに携わる。帰国後、デザイン事務所「NOSIGNER」に所属し、キャリアを積み、2011年、デザイン事務所「C a u z」を設立し独立。

著書：「アイデアが出なくてももう無理！」と思ったら読む本 ニューロン発想法



## 食品ロス削減映像

エコで家計にもいいライフスタイルの提案

# エコで優しい食生活の提案

映像で実現したいこと

## エコで世界と家計に優しい食生活

「わたしでもできそう」「あたしもやらずにちゃ！」  
な世界と家計に優しい生活の知恵の共有。

### 買い物術

ちよっと何か食べてから買い物

### 食品保存術

食品について知る  
保存の仕方を知る

### 管理術

管理の方法の提案

### 冷蔵術

作ったものの冷蔵、冷凍の仕方

### レシピ

使い回しレシピ



## ターゲット

ターゲットは「家庭」

家庭から排出される食品ロスが、年間400万トンと全体の50%の割合を占めています。

「家庭」＝主婦、一人暮らし

一人暮らしも家庭と考えれば、実はすべての食品に関わる人たちが所属しているのは「家庭」です。

映像によって、小売店、食品メーカーの構造自体を変える事は難しいですが、ちょっとした知識やレシピを紹介することで、主婦や一人暮らしの人たちのライフスタイルを変えることは可能かもしれないと考えます。



## 考察

「家庭」に置ける食品ロス

問題となっている部分

①調理の際に食べられる部分を捨てている  
食品に対する知識不足か、使えるレシピの不足  
が考えられます。  
→食べられる部分の知識、工夫の仕方。

②食べ残し

皿上の食べ残しを「食べる！」というのは難しいので、皿にのる前が勝負になります。  
→残り物を使い回すレシピ、保存の方法

③冷蔵庫に入れたまま期限切れとなった食品  
いつも買いすぎてしまい、何が冷蔵庫入れると忘れてしまいます。見える化する方や買い過ぎを防止する方法が必要とされています。  
→賢い買い物術、冷蔵庫の在庫管理のシステム

食品ロスがどのくらいあるか	発生原因	発生量
食品ロスがどのくらいあるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>お惣菜、カット食品や期限切れの食品などの廃棄</li> <li>製造過程で発生する印刷ミスなどの廃棄外品</li> <li>新鮮な野菜や果物を調理に合わせて収穫から除去された食品</li> <li>期限切れなどで販売できなくなった在庫 など</li> </ul>	300万トン～400万トン
レストランなどの飲食店	<ul style="list-style-type: none"> <li>客が食べ残した料理</li> <li>客に提供できなかった仕込みの食材 など</li> </ul>	200万トン～400万トン
合計	<ul style="list-style-type: none"> <li>調理の際に食べられる部分を捨てている</li> <li>食べ残し</li> <li>冷蔵庫などに入れたまま期限切れとなった食品 など</li> </ul>	500万トン～600万トン

# 考察

「家庭」に置ける食品ロス

家庭に足りないもの

知識

食に対する知識

工夫

基準

意識

食品ロスというものの現状

変えられるという意識

食べ物への感謝の心

自分も関係しているという感覚

食品ロスとなっているもの	発生量
食品パッケージ	本番カット食品や期限切れ食品などの返品 製造過程で発生する印刷ミスなどの廃棄外品 新規品販売や価格変更に合わせて店頭から撤去された食品 期限切れなどで販売できなくなった在庫 など
小売店	客が食べ残した料理 客に提供できなかった仕込み済みの食材 など
レストランなどの飲食店	調理の際に食べられる部分を捨てている 食べ残し 冷凍庫などに入れたまま長期切れとなった食品 など
計測	200万トン～400万トン
合計	500万トン～600万トン

# 食品ロスの段階的アプローチ

「家庭」の食品ロスの段階

それぞれの段階がある。

それぞれの段階の中でわからないを減らし、工夫を増やすことで食品ロスは減らせるかもしれません。

作る前に腐らせてしまう

買すぎない  
食材の保存法  
管理法

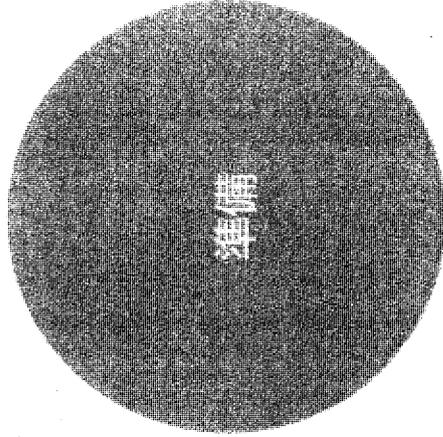
作りすぎてしまう

家族が食べる量を知る

作った後の工夫

料理の保存法（冷凍術）  
あまりもの使い回しレシピ

これらを行うと世界にも良くて、家計も助かる！



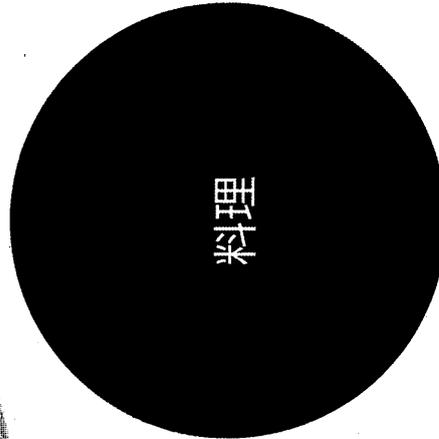
作る前に腐らせてしまう

買すぎない  
食材の保存法  
管理法



作った後の工夫

料理の保存法（冷凍術）  
あまりもの使い回しレシピ



作りすぎてしまう

家族が食べる量を知る

## 映像の手法

今回使用する映像の手法

### モーショングラフィックス+インフォグラフィックス

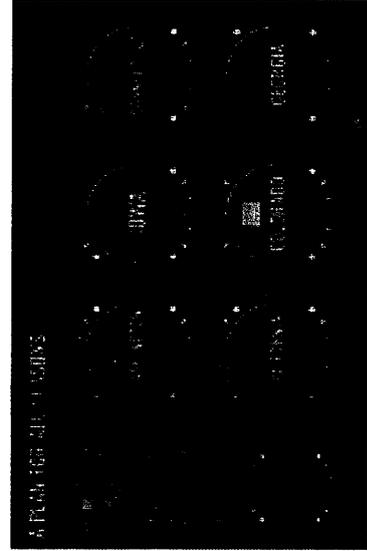
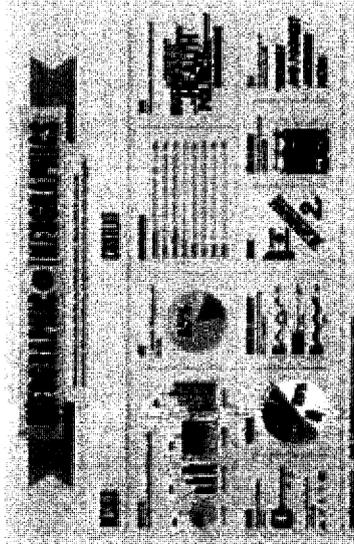
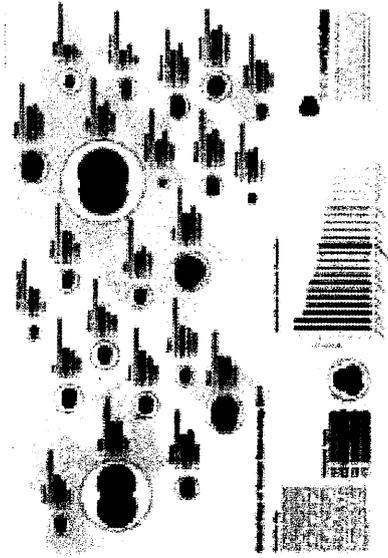
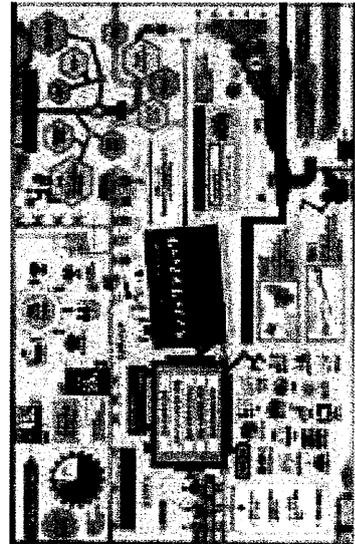
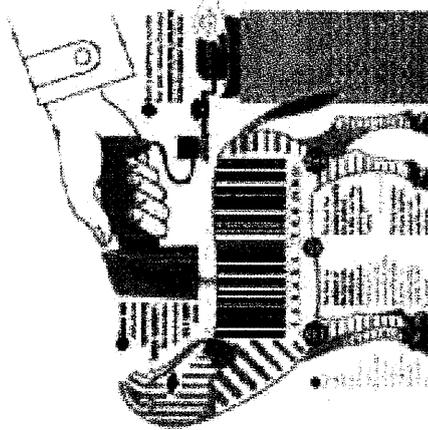
インフォグラフィックスは、アイコンや、グラフ、文字を用いて、情報を素早く簡単に表示する事に特化した技法です。情報、データ、知識を視覚的に表現する事ができます。

通常はグラフィックデザインなどの紙媒体、web媒体で情報を発信する時に使われます。

そして、モーショングラフィックスは、従来の静止画としてのグラフィックスデザインに動きや音を加え、映像の形態を取った視覚表現です

今回は、これらを組み合わせて、ストーリーにそって、情報がアイコン的に表示され、ナレーションにあわせて動く、インフォグラフィックスを制作しようと考えています。

映像の例をリサーチしてありますのでご覧下さい。

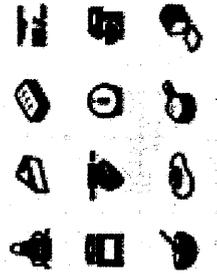
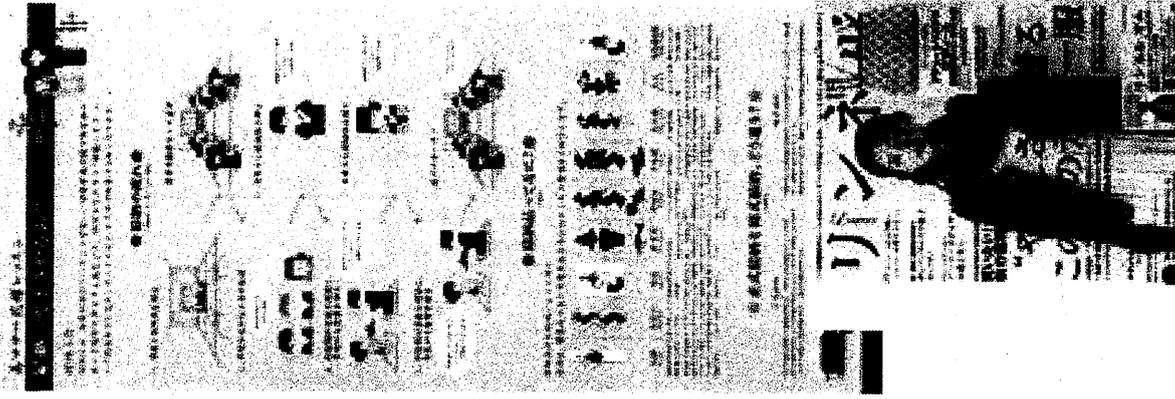
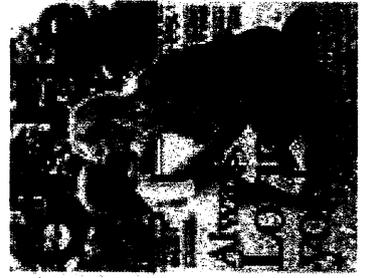
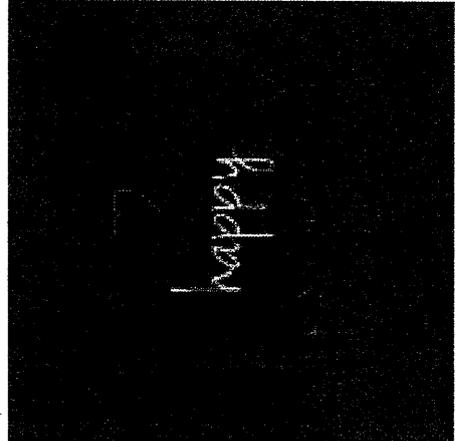
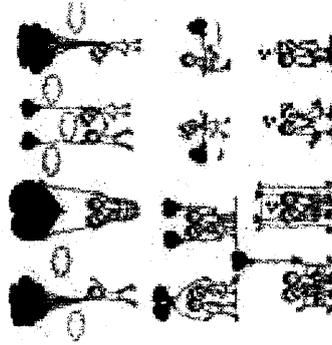
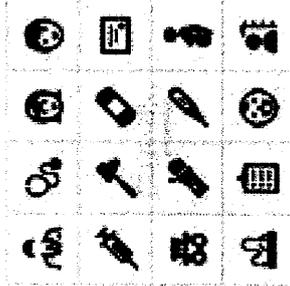
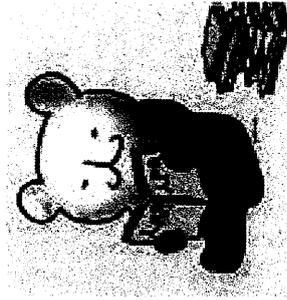
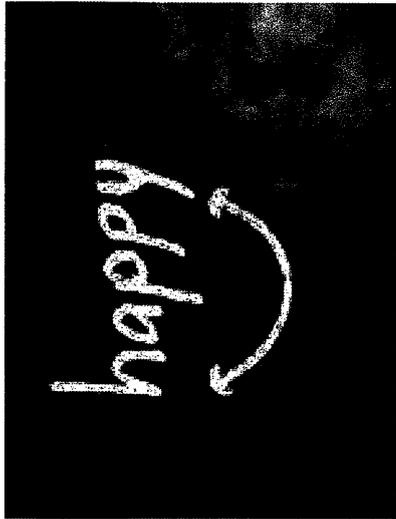


## 作品の空気感

雰囲気を表すリサーチを集めた「ムードボード」

わたしでもできそう！

問題を定義しながらも、手の届きそうな気がする、参加すると、お得そう、素敵な未来が開けそう、自分でもできそうだと思いう必要があります。今回のスタイルは「わかりやすく」で、ちょっと「かわいい」、「ハッピー」で「お茶目」なスタイルを提案します。



## 映像の構成

ストーリー構成

### 問いかけ（おや？）

もつたない体験を呼びさませるために日常によくある食に関する「あるある」を通して食品ロス問題への入り口とします。

### 食品ロスの現状（まあ！）

食品ロスが大変な状態だということ、国連の支援量の4倍捨てている事やその50パーセントが家庭から出ているという事、飢餓の状況等を紹介して、危機感とともに使命感を沸き立たせます。

### 家庭での問題（まあ！）

その中でも家庭から出ているロスの現状、調理の再胃食べられる部分を捨てている、食べ残し、冷蔵庫にいれたまま期限切れとなった食品の問題。

### できる事（へえ！）

食について知る事、家庭でできること、家庭でできるまめ知識。世界に良くて家計にも良い情報を共有

### ライフスタイルの提案

そんなエゴで地球と家計に優しい食生活をしてみませんか？というご提案。

問いかけ

食品ロスの現状

家庭での問題

家庭でできる事

ライフスタイルの提案

## コラボレーション

コンテンツ制作にご協力いただける個人、団体

お茶の水女子大学 食物栄養学科

柳川 由布子さん + 学生団体 Ochas

柳川さんは、お茶の水女子大学 食物栄養学科で“食物と人を見つめるサイエンス”をキーワードとして、食物について科学的概念と実践的知識を身につけた、食物栄養学の専門家を目指しています。

ochasはお茶の水女子大学の学生の有志による、食と栄養に関する実践活動を行なう 大学公認サークルで、2006年「授業で学習したことを実践に移す場がほしい！」と考えた、当時3年生の食物栄養学科一期生がこのサークルを立ち上げた。大学で得た栄養学的知識や自分の得意分野を活かし、「食の四次機能」を社会に発信し、食と栄養に関する知識を普及させ、多くの人の健康増進に寄与することを目的として活動している。

<http://ochashp.web.fc2.com/>

<https://www.facebook.com/ochas>.

ochas?fref=ts

生化学

調理科学

基礎有機化学

解剖生理学

生理学

病理学

細胞生化学

臨床栄養学

食品衛生学

食品微生物学

分析化学

食品化学

代謝栄養学

応用栄養学

病態栄養学

臨床栄養アセスメント学

栄養教育論

給食管理論

食生活学

食生活学

食生活学

食生活学

ライフスタイル

臨床栄養学

栄養行政学

栄養教育論

公衆栄養学

食事療法学

栄養カウンセリング論

1 趣 旨

ヨコハマR委員会が作成した「食品ロス」に関する動画をより多くの方に動画を視聴してもらう。

2 広告媒体

(1) デジタルサイネージ

場所：MM線デジタルサイネージみなとみらい駅（70V 縦 7台）

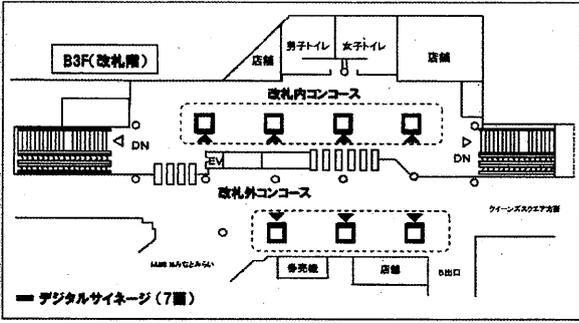
期間：3月10日（月）～3月16日（日）

金額：420,000円（7日間×18H×7台） 駅利用者数：65,188人/日

規格：W870×H1550（動画 WMV9 フォーマット CBR フルHD 音声無し 全編）



※改札内4面イメージ



デジタルサイネージ（7面）

- 【デジタルサイネージ仕様】
- ・モニター：70V型（Panasonic製）
- ・画面寸法：H1,550×W870mm
- ・その他：音声は出ません。
- 【ラック仕様】
- ・設置箇所：改札外3基 ※改札内には設置がありません。
- ・寸法：H330×W940mm×D50mm（仕切なし）
- ・補充：週2回程度



※改札外3面イメージ

(2) グリーンビジョン

場所：横浜市営地下鉄グリーンライン車両内（15型 1編成 20台）

期間：3月18日（火）～3月31日（月） ※調整中

金額：200,000円+素材制作料

（14日間×15編成×20台 ※15秒×6回/21分）

規格：15インチ 4:3サイズ（動画 音声無し 15秒）



(3) イオンシネマ港北NT店シネアド

場所：イオンシネマ港北NT店（市営地下鉄センター北駅：ノースポートモール内）

期間：3月8日（土）～3月28日（金） ※「ドラえもん 新のび太の大魔境」の場合

金額：320,000円（3週間 本編放映前に15秒） ※「ドラえもん 新のび太の大魔境」の場合

規格：スクリーンサイズによる（動画 WMV9 フォーマット CBR フルHD 音声あり 15秒）





マイバッグを活用する



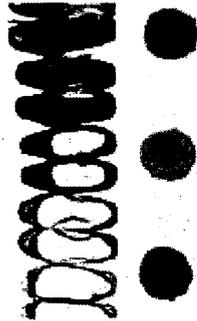
ほかのRで減らした野菜



エコパッケージを活用する



各店ではパックボトルではなく器を活用する



お風呂入りの入浴剤

お知らせ・最新情報

- 2015年1月15日 [「マイポトル」のページを更新しました。](#)
- 2015年12月17日 [「マイポトル」のページを更新しました。](#)
- 2015年11月8日 [「マイポトル」のページを更新しました。](#)
- 2015年11月8日 [「基本は終了しました」\[R\]の減らした野菜を募集しています。](#)
- 2015年10月24日 [「マイポトル」のページを更新しました。](#)

REDUCE  
THE FOODLOSS



検索

3Rイベントカレンダー

≪ 2015年1月 ≫

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

> イベント一覧はこちら

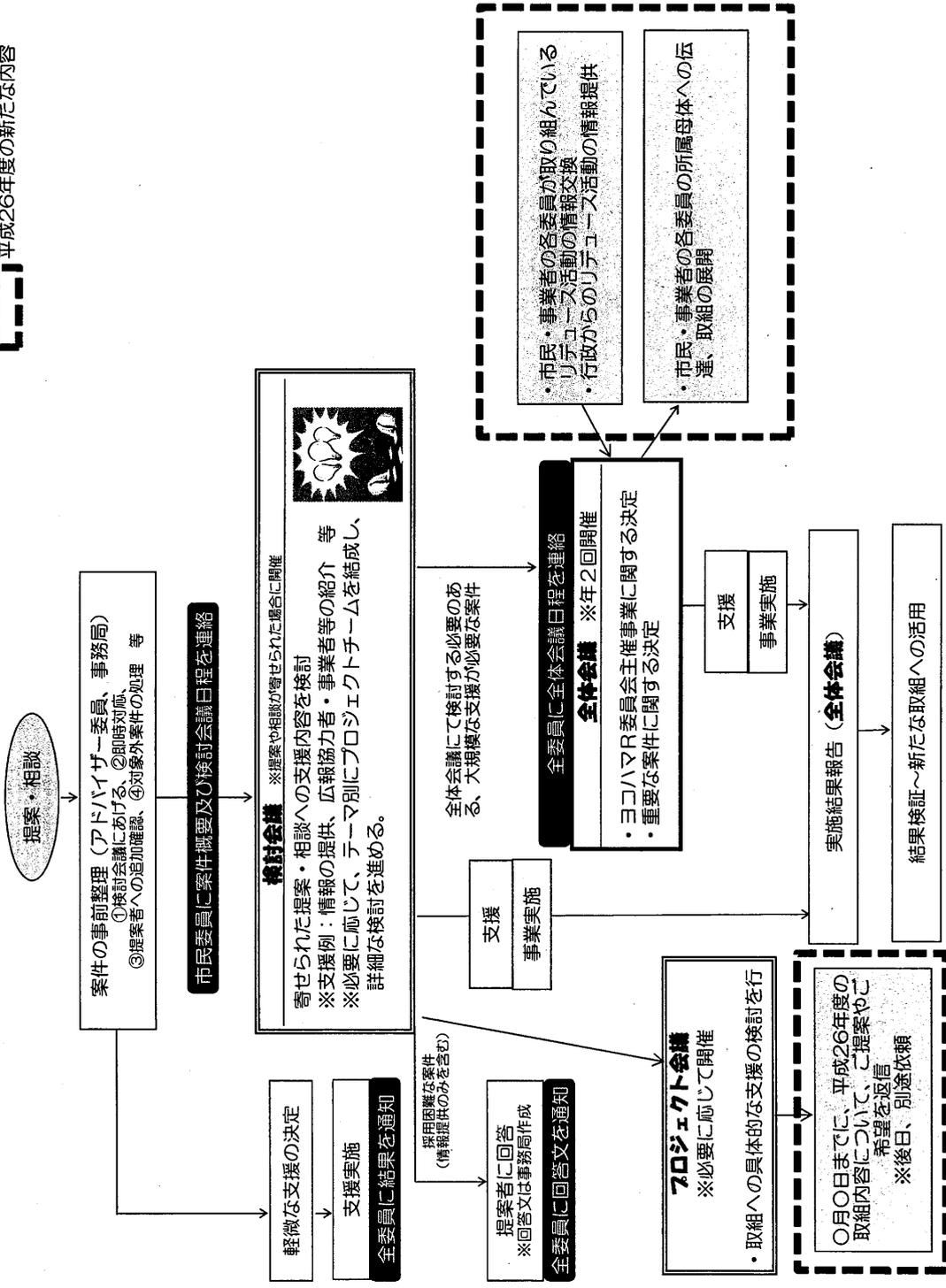


「R」ヨコハマRのブログ

ブログはじめました!

平成26年度「ヨコハマ委員会」概要（提案等の取扱フロー図）

平成26年度の新たな内容



ヨコハマR (リデュース) 委員会資料  
 平成 26 年 2 月 13 日  
 資源循環局資源政策課

## ヨコハマ3R夢プランの推進について

### 平成 25 年度のごみと資源の総量の状況

「ごみと資源の総量」については、四半期毎に集計しておりますが、地域で行われている資源集団回収の実績把握に3か月を要することから、第3四半期の12月までの集計ができるのは3月になりますので、現時点では第2四半期の9月末までの値ですが、約64万2千トンで、基準年度である平成21年度に比べ約1万4千トン(2.1%)の減少となっております。

内訳として、家庭系の総量は、約46万トンで、約1万9千トン減少(▲4.0%)し、事業系の総量は、約18万2千トンで、約5千トン増加(3.0%)しました。

平成25年度4～9月のごみと資源の総量 (速報値)

【単位：トン】

	ごみと資源の総量						
		家庭系			事業系		
		ごみ量	資源化量※1		ごみ量	資源化量※2	
25年度	641,560	459,790	305,910	153,880	181,760	159,950	21,810
21年度差	▲ 13,811 (▲2.1%)	▲ 19,168 (▲4.0%)	▲ 10,578 (▲3.3%)	▲ 8,590 (▲5.3%)	5,346 (3.0%)	▲ 5,028 (▲3.0%)	10,375 (90.7%)
21年度 (基準年度)	655,371	478,958	316,488	162,470	176,414	164,978	11,435

※1 家庭系の資源化量は、行政が回収した資源化量と資源集団回収量の合計です。  
 ※2 事業系の資源化量は、学校給食残さの資源化量と事業者が生ごみやせん定枝を資源化した量の合計です。  
 ※ ( ) 内数値は、21年度との比を示しています。  
 ※ 平成25年度(速報値)は、10トン未満四捨五入しています。

横浜市一般廃棄物処理基本計画～ヨコハマ<sup>スリム</sup>3R夢プラン～第2期推進計画（素案）の概要

<第2期推進計画 総論>

第2期推進計画の位置付け

計画期間：平成26年度～平成29年度

第2期推進計画は、平成37（2025）年度までを見通した長期的な計画である「横浜市一般廃棄物処理基本計画（ヨコハマ3R夢プラン）」（平成23年1月策定）を進めるため、平成26～29年度に取り組む施策を示した計画です。これまでの現状と課題等を踏まえ、市民・事業者・行政の協働を一層深めながら、3Rの推進に向けた具体的施策に取り組みます。

第1期推進計画の振り返り（現状と課題）

- 平成24年度の燃やすごみの組成調査結果では、未だに資源化可能な古紙が約10%、プラスチック製容器包装が約5%含まれており、生ごみの割合が約35%と大きいことなどから、更なる分別の徹底を図るとともに、生ごみ等の新たなリサイクルの検討が必要です。
- 平成23年3月に発生した東日本大震災を受け、これまで以上に焼却工場や最終処分場等の防災対策を行うことや、適正な維持管理、放射線対策等を行うことが必要です。
- ごみと資源の総量による評価のみでは、市民・事業者による各々の分別・リサイクルの成果が分かりにくく、3R行動をより促進するための分かりやすい情報提供が必要です。

<ごみ処理 第2期推進計画>

第2期推進計画の考え方

- 生ごみ、プラスチック類、古紙の削減に重点を置き、リデュース・リユースの取組を進めるとともに、分別・リサイクルの徹底を図る等、更なる3Rを推進します。
- 現在、その多くが焼却処理されている小型家電、生ごみ、プラスチック製品等について、新たなリサイクル手法を検討します。
- 東日本大震災を踏まえ、「安心・安全・安定を追求したごみ処理」をこれまで以上に進めるため、施設の適正な維持管理や防災対策、エネルギーの有効活用等を図ります。
- 市民・事業者に共感をいただき、具体的な3R行動を実践していただけるよう、取組の必要性や成果などの情報を分かりやすく提供します。

計画目標等

① ごみ処理に伴い排出される温室効果ガスの削減

CO<sub>2</sub>削減

「ごみ処理に伴い排出される温室効果ガス」を平成29年度までに平成21年度比で25%以上（約7万トン-CO<sub>2</sub>）削減します。

<平成37年度の達成目標>

平成21年度比で50%以上（約14万トン-CO<sub>2</sub>）削減

H29までに▲25%以上



② ごみと資源の総量の削減

リデュース リユース  
リサイクル

人口増加が見込まれる中、リデュースの推進により、「ごみと資源の総量」を平成29年度までに平成21年度比で5%以上（約6万4千トン）削減します。

<平成37年度の達成目標>

平成21年度比で10%以上（約13万トン）削減

H29までに▲5%以上



③ ごみ処理の安心と安全・安定を追求

適正処理

収集・運搬、処理・処分のすべての段階で、安心と安全・安定を追求します。

## ごみ処理 第2期推進計画で取り組む具体的施策

### (1) 環境学習・普及啓発

市民・事業者に共感をいただき、具体的な3R行動を実践していただけるよう、分かりやすい情報提供を行います。また、地域特性や対象者に合わせた啓発の推進、事務所・工場等での啓発の強化など、効果的な環境学習や普及啓発を進めます。

#### 4年間の取組

市民・事業者への分かりやすい情報提供の推進、地域特性や対象者に合わせた啓発の推進、事務所・工場等での啓発強化、様々な機会や媒体を活用した広報・啓発 など

### (2) リデュース（発生抑制）の推進

最も環境にやさしいリデュースの取組を推進するため、燃やすごみに多く含まれる生ごみの水切りや手つかず食品等の削減、マイバッグ・マイボトルの持参等について、環境事業推進委員との協働、ヨコハマ R ひろばの活用等により、更なる浸透を図ります。

#### 4年間の取組

市民・事業者・行政の協働によるリデュースの推進、生ごみの水切りや手つかず食品等の削減、マイバッグ・マイボトル等の持参、ヨコハマ R ひろばの活用 など

### (3) 家庭系ごみ対策

多様化する市民ニーズに対応するため、ふれあい収集等を充実するとともに、集積場所等の課題に地域と協働して取り組みます。また、燃やすごみに多く含まれる資源化可能な古紙やプラスチック製容器包装に重点を置いた更なる分別の徹底を図るとともに、小型家電や生ごみ等の新たなリサイクルを検討し、資源の有効利用や環境負荷の低減に努めます。

#### 4年間の取組

ふれあい収集等の充実、更なる分別の徹底、小型家電のリサイクルの推進、生ごみ等のリサイクルの検討、資源集団回収の促進、資源物等の持ち去り防止対策 など

### (4) 事業系ごみ対策

事業者の排出するごみの減量・リサイクルを徹底するため、焼却工場での搬入物検査や排出事業所への立入調査を行うとともに食品廃棄物の削減を進めます。また、3Rに積極的に取り組む優良事業所を認定するなど、様々な手法を用いて事業者の取組を促進します。

#### 4年間の取組

焼却工場での搬入物検査、排出事業所への立入調査による個別指導の徹底、事業系食品廃棄物のリデュース・リサイクルの促進、3R活動優良事業所の認定 など

### (5) ごみの処理・処分

3Rを推進してもなお残るごみを安全・安定的に処理・処分するため、環境負荷の低減とコストの削減を図りつつ、焼却工場等の施設を適正に維持管理し、長寿命化や補修、防災対策、最終処分場の延命化等を進めるとともに、エネルギーの有効活用を図ります。

#### 4年間の取組

施設の補修等適正な維持管理、都筑工場長寿命化、防災対策の充実、南本牧最終処分場の延命化・新規開設、焼却灰の有効利用、ごみ発電等のエネルギーの有効活用 など

### (6) きれいなまちづくり

市民が自分たちのまちに誇りと愛着を持てるよう、地域と一体となり、ポイ捨て・歩きたばこ、不法投棄の防止の取組を進めるなど、きれいなまちづくりを推進します。

#### 4年間の取組

「ポイ捨て・喫煙禁止条例」の周知・歩きたばこ防止等の啓発活動の検討・推進、不法投棄多発地域の監視強化、地域の実情に合った自主的な美化活動の支援 など

## <し尿等処理 第2期推進計画>

### し尿等処理 第2期推進計画で取り組む具体的施策

下水道処理区域外や地形的な問題等で下水道に接続できない世帯・事業所等の汲み取り式トイレ・浄化槽等について、安定的なし尿の収集・処理、浄化槽等の汚泥の処理を行います。

また、東日本大震災を受け、災害時に地域防災拠点に設置する下水直結式仮設トイレを整備するとともに、家庭でのトイレパックの備蓄等、災害時のし尿対策の啓発を推進します。

#### 4年間の取組

安定的なし尿の収集・処理の実施、浄化槽の適正な維持管理のための指導、下水直結式仮設トイレの整備、トイレパックの備蓄、災害時のし尿対策の啓発 など

「ヨコハマ 3R 夢！」広報大使

# 横浜F・マリノスの選手が「ヨコハマ3R夢」を呼びかけます

ごみと資源の発生抑制等を目的とした「ヨコハマ 3R 夢プラン」の普及啓発活動にご協力いただいている「ヨコハマ 3R 夢！」広報大使「横浜F・マリノス」の3選手がPRするポスターが完成しました。

年末に向けて買い物や外食が多くなる 12 月に、横浜市営地下鉄ブルーラインの車内広告(中吊り)に掲示し、市民の皆様にご食品ロスの削減やマイバッグの持参を呼び掛けます。

## 1 ポスターのイメージと呼びかけ内容



何も手がつけられずに捨てられている「手つかず食品」は、横浜市全体で約 2 万トンあります。食材はおいしいうちに使いきり、食品ロスを減らしましょう。(榎本哲也 選手)



横浜市では、飲食店などにご協力いただき「食べきり協力店」事業を進めています。小盛りメニューなどを活用しおいしい料理を残さず食べきりましょう。(栗原勇蔵 選手)



横浜市の燃やすごみの中には、未使用のレジ袋が多く排出されています。マイバッグを持って不要なレジ袋は断りましょう。(中村俊輔 選手)



© Y.F. MARINOS / SCBF  
横浜 F・マリノス  
キャラクター マリノス



「ヨコハマ 3R 夢！」  
マスコット イーオ

## 2 ポスター掲示場所及び掲示期間

横浜市営地下鉄ブルーライン車内広告(中吊り) 平成 25 年 12 月 2 日(月)～12 月 29 日(日)  
※区役所等の公共施設や市立学校(小・中・高・特別支援学校)にも配付し、掲示依頼します。

お問合せ先

資源循環局 3R 推進課長 望月 正己 Tel 045-671-2563

(裏面あり)

# 「ヨコハマ3R夢！広報大使」横浜F・マリノス これまでの広報啓発活動

(平成 23 年6月8日 ヨコハマ3R夢！広報大使就任)



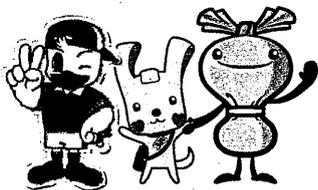
啓発ポスター第1弾!!  
マイバッグ、マイボトルの啓発  
をしました。



平成 24 年1月 14 日  
「ヨコハマ3R夢プラン  
二年目出発式」  
ヨコハマ3R夢プランの二年  
目突入を記念して、出発式  
を行いました。

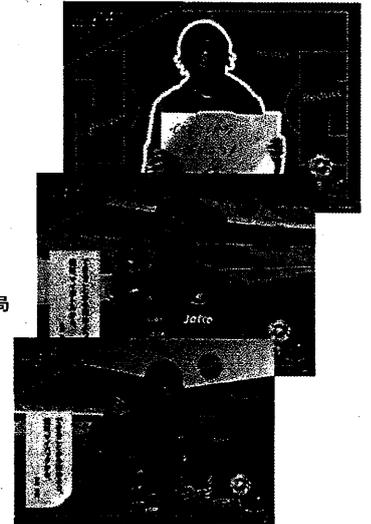


平成 24 年 10 月 27 日  
「ヨコハマ3R夢フェスタ 2012」  
10 月はリデュース・リユース・リサイクルを推進  
する3R推進月間です。山下公園で啓発イベン  
トを行いました



日産スタジアムでごみの  
分別相談も行っています。

平成 24 年5月4日及び平成 25 年5月3日  
横浜開港記念みなと祭「ざよこはまパレード(国際仮装行列)」  
横浜市中区の山下公園から伊勢佐木町までのコースを横浜市資源循環局  
のフロート車にトリコロールマーメイズが乗って走りました。

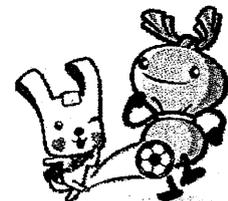


啓発ポスター第2弾!!  
平成 24 年6月には、横浜市営地下鉄車内  
(ドア横)にも掲示しました。  
出演: 中村俊輔選手、栗原勇蔵選手



平成 25 年 10 月  
齋藤学選手に市民の皆様及び横浜市職員向  
けに、10 月の3R推進月間のPRとマイバッグ  
の利用呼びかけるメッセージをいただき、市  
庁舎及び周辺ビルで庁内放送を行いました。

平成 25 年 10 月～11 月  
「横浜F・マリノス×横浜市資源循環局」  
選手一人ひとりの「エコ宣言!!」を記した直筆色  
紙やマイバッグ、マイボトルマスコットキャラク  
ターのぬいぐるみ等を展示し、合同で3R夢の呼  
びかけを行いました。



食べきりげんまん&容器包装ダイエット  
—キュートで、スリムに。九都県市 3 R 普及促進キャンペーン実施—

九都県市廃棄物問題検討委員会では、循環型社会を構築するため、毎年 3 R 推進月間の 10 月を中心に、ごみの発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）の普及促進キャンペーンを実施しています。

今年度は、多くの事業者と連携し、食品廃棄物の削減を促進する「食べきりげんまんキャンペーン」と「九都県市容器&包装ダイエットキャンペーン」を実施いたします。

●キャンペーン概要

目的：家庭から出されるごみの重量の約 60 パーセントは「生ごみ（食品廃棄物）」と「容器包装」となっています。例えば、日本で 1 年間に発生する「食品ロス」（まだ食べられるのに捨てられてしまっている食べ物）は、約 500 万～800 万トンに上ります。これは、日本の 1 年間のコメの収穫量（約 850 万トン）に匹敵する量であり、1 人あたり毎日おにぎり 1～2 個分を捨てていることとなります。

この「生ごみ」と「容器包装」の削減を図るため、以下の PR 事業を実施し、店舗及び家庭における食べきりの促進や容器包装の減量化を図ります。

実施期間：平成 25 年 10 月 1 日（火）～平成 25 年 10 月 31 日（木）

●実施事業の内容

1. 食べきりげんまんプロジェクト

ファミリーレストランなどの外食事業者 5 社と連携し、「食べきりスマイルフォトコンテスト」を実施します。

実施店舗で 500 円以上の食事をし、残さず食べた「空の食器と笑顔」を一緒に撮影して応募してください。優秀作品には素敵な賞品をプレゼントします。

また、居酒屋（ワタミフードサービス㈱）においては、食べきりの呼び掛けなどによって食品ロスの削減効果を測る「完食に乾杯！キャンペーン」を実施します。

実施店舗で注文した料理を完食すると、素敵な賞品が当たる抽選券を差し上げます。はずれた抽選券も実施店舗で割引券として使えます。

《連携事業者〔店舗名〕》 50 音順

株式会社アレフ〔びっくりドンキー〕（市内は 2 店舗）

サトレストランシステムズ株式会社〔和食さと〕（市内は 2 店舗）

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ〔デニーズ、ファミリー〕（市内は 25 店舗）

株式会社華屋与兵衛〔華屋与兵衛〕（市内は 12 店舗）

ワタミフードサービス株式会社〔和民、坐・和民、わたみんな家、饗の屋〕

（市内は 21 店舗）

《実施店舗》

九都県市域内の 855 店舗（市内は 62 店舗）



（裏面あり）

## 2 九都県市容器&包装ダイエットキャンペーン

小売店舗等におけるキャンペーンにより、容器包装の少ない商品選択の呼びかけを実施します。

当キャンペーンは、小売事業者、製造事業者 44 社との連携により、容器&包装ダイエット商品（容器を軽量化した商品や詰め替え商品など容器包装の減量化に配慮した商品）を店頭でPRし、ダイエット商品を選択することで環境に配慮した行動をとっていただくこととするものです。また、アンケートに答えた方の中から抽選で素敵な賞品も当たります。

今回のキャンペーンは、容器包装に焦点を当てたキャンペーンとしては、首都圏で最大規模のキャンペーンとなります。

### 《連携事業者》

小売事業者 12 社  
製造事業者 32 社

### 《実施店舗》

九都県市域内の 489 店舗（市内は 62 店舗）



## ●「食品ロス」と「容器包装」の削減に向けて

「食品ロス」と「容器包装」を減らすために、消費者にもできることはたくさんあります。今回のキャンペーンをきっかけに、ごみの削減に取り組みましょう。

### 1 「食品ロス」の削減に向けて

- ・買い物前に在庫をチェックして、必要なものを必要なだけ買うようにしましょう。
- ・「もったいない」を意識し、買い過ぎ、作り過ぎ、頼み過ぎに注意しましょう。
- ・「賞味期限」は「おいしく食べられる期間」です。「食の安全な期限」である「消費期限」との違いを理解し、期限が過ぎてもすぐに捨てないようにしましょう。

### 2 「容器包装」の削減に向けて

- ・買い物際にはマイバックを持参して、不要なレジ袋をもらわないようにしましょう。
- ・詰め替え商品など容器包装削減に配慮した商品積極的に選択しましょう。
- ・食品トレイや牛乳パックなどはリサイクルボックスに返却しましょう。

お問い合わせ先

資源循環局3R推進課長 望月 正己 Tel 045-671-2563

※本件は、九都県市で同時発表しています。

(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)

## 食べきりげんまんプロジェクト

※ 家庭から発生するごみの重量の3分の1以上は生ごみです。また、まだ食べられるのに捨てられている食べ物、いわゆる「食品ロス」は、日本全国で年間500～800万トンにも上ります。食品ロスをはじめとした生ごみの削減は、九都県市共通の課題です。

「食べきりげんまんプロジェクト」は、食品ロスを削減するため、外食店舗や居酒屋における食べ残しゼロを勧めるとともに、家庭での食品ロス削減に向けた消費者行動の提案をするキャンペーンです。

### 1 食べきりげんまんスマイルフォトコンテスト

「食べきる」という行動を通じて、環境にやさしい行動と食べ物を大切にする心を育み、食品ロス削減の普及啓発を図るため、外食事業者と連携したフォトコンテストを実施します。

#### (1) 実施店舗（九都県市内 855 店舗）

びっくりドンキー（59 店舗）、和食さと（34 店舗）、  
デニーズ（256 店舗）、ファミリー（31 店舗）、華屋与兵衛（132 店舗）、  
和民（121 店舗）、坐・和民（73 店舗）、わたみんな家（143 店舗）、饗の屋（6 店舗）  
内訳：埼玉県 119（さいたま市 21）、千葉県 119（千葉市 26）、東京都 429、  
神奈川県 188（横浜市 62、川崎市 34、相模原市 14）

#### (2) 実施期間

平成 25 年 10 月 1 日（火）～平成 25 年 10 月 31 日（木）

#### (3) フォトコンテストの内容

キャンペーン実施店舗で 500 円以上の食事をしていただき、残さず食べた「空の食器と笑顔」を撮影し、応募します。入選された方に下記 4（1）に記載の賞品をプレゼントします。

応募された作品は、九都県市リサイクルスクエアの特設ホームページに掲載されます。ホームページでは、食品ロスの発生の現状や、誰でも簡単に実践できる食品ロス削減の取組例も紹介します。

### 2 食べきりげんまん完食に乾杯！キャンペーン

来店者への食べきりの呼び掛けやインセンティブの提供による食べ残しの削減効果を測るため、居酒屋事業者と連携したモデル事業を実施します。

#### (1) 実施店舗（九都県市内全 343 店舗）

和民（121 店舗）、坐・和民（73 店舗）、わたみんな家（143 店舗）、饗の家（6 店舗）  
内訳：埼玉県 34（さいたま市 8）、千葉県 32（千葉市 11）、東京都 216  
神奈川県 61（横浜市 21、川崎市 13、相模原市 6）

## (2) 実施期間

平成 25 年 10 月 1 日 (火) ～平成 25 年 10 月 31 日 (木)

## (3) モデル事業の内容

キャンペーン実施店舗で注文した料理を完食すると、下記 4 (2) に記載の賞品が当たる抽選券を差し上げます。はずれた抽選券もキャンペーン実施店舗で使える割引券になります。

九都県市による広報・啓発や店員による来店者への呼びかけを行うことにより、食べ残し量の削減効果を検証します。

## 3 キャンペーン広報の内容

### (1) インターネットによる広報

Yahoo! JAPAN等のコンテンツページにおいてキャンペーン情報を掲出します。

期間：平成 25 年 10 月 1 日 (火) ～平成 25 年 10 月 31 日 (木)

### (2) ラジオCMによる広報

FM 2 局 (Fm yokohama 84.7、NACK5) において、広報CMを放送します。

期間：平成 25 年 10 月 1 日 (火) ～平成 25 年 10 月 31 日 (木)

### (3) 公共施設でのポスター掲出による広報

九都県市域内の公共施設において、ポスターを掲出します。

期間：平成 25 年 10 月 1 日 (火) ～平成 25 年 10 月 31 日 (木)

### (4) 外食店舗でのポスター等掲出による広報

店頭でのポスター掲示の外、「食品ロス」の現状や家庭でできる工夫などを記載したPOPをテーブルに配置し、食事が提供されるまでの時間にご覧いただけるようにします。

また、「食べきりげんまん完食に乾杯！キャンペーン」では、店員がリーフレットにより、宴会の幹事や代表者の方などに今回のキャンペーンの趣旨を説明し、完食を呼び掛けます。

## 4 インセンティブの付与

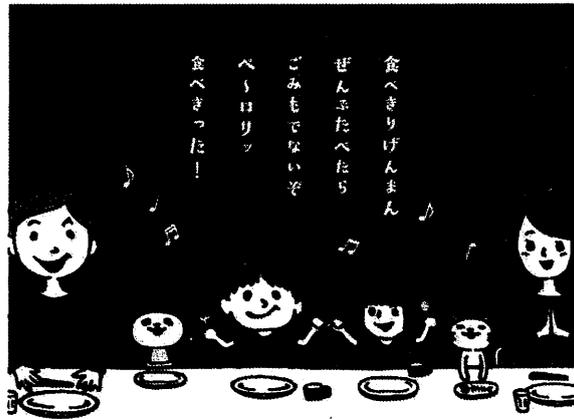
### (1) 食べきりげんまんスマイルフォトコンテスト

フォトコンテスト入選者に対して賞品をプレゼントします。

景品の内容：ティファール ミニマルチ ルビーレッド [ミキサー] (10名)、  
参加企業の食事券 (40名)

### (2) 食べきりげんまん完食に乾杯！キャンペーン

注文した料理を完食した方の中から抽選で 10 名に「ネスカフェゴールドブレンドバリスタ」をプレゼントします。(完食した方全員に抽選券を配布します。)



食べきりげんまん  
ぜんぶ食べた  
ごみもでないぞ  
べりほりッ  
食べきった！

年間約800万トンもの食べ残しをゼロにする約束

# 食べきりげんまん プロジェクト



九州市商工労働関係対策委員会(www.tabekirigenman.jp)

「食べきりげんまんプロジェクト」ポスター

## 九都県市容器&包装ダイエットキャンペーン

※ 家庭から発生するごみの重量の約4分の1は容器包装となっており、容積ベースでは全体の50パーセントを超えています。

「九都県市容器&包装ダイエットキャンペーン」は、この容器包装を削減するため、事業者の「容器&包装ダイエット」の取組とその製品を紹介し、容器包装削減に向けた消費者行動の提案をするキャンペーンです。

### 1 小売店舗における容器包装減量化商品（容器&包装ダイエット商品）等の紹介

容器を軽量化した商品や詰め替え商品、ばら売り商品など容器包装の減量化に配慮した商品（容器&包装ダイエット商品）をPOPにより明示します。また、店頭で配布されるリーフレットで、キャンペーン参画各社の取組を紹介します。

消費者は、商品の選択に当たり、容器&包装ダイエット商品を選択することによって、環境に配慮した行動をとることにつながります。

#### (1) 連携事業者（50音順）

##### 小売事業者（12社）

イオンマーケット株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社エコス、生活協同組合コープみらい、生活協同組合ユーコープ、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、相鉄ローゼン株式会社、株式会社ダイエー、千葉県庁生活協同組合、富士シティオ株式会社、株式会社マルエツ、ユニー株式会社

##### 製造事業者（32社）

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、味の素株式会社、味の素ゼネラルフーズ株式会社、味の素冷凍食品株式会社、株式会社エフピコ、花王株式会社、カルピス株式会社、キッコーマン株式会社、キューピー株式会社、玉露園食品工業株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、サッポロビール株式会社、サントリーホールディングス株式会社、シーピー化成株式会社、株式会社資生堂、株式会社シンギ、株式会社新進、ダイセルパックシステムズ株式会社、中央化学株式会社、東洋製罐株式会社、株式会社ニチレイフーズ、株式会社日清製粉グループ本社、日本コカ・コーラ株式会社、福助工業株式会社、プリマハム株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、宮坂醸造株式会社、株式会社明治、メルシャン株式会社、リスパック株式会社

#### (2) キャンペーン実施店舗（九都県市内 489 店舗）

##### ピーコックストア（3店舗）

阿佐ヶ谷店、井荻店、久我山店

イオン (76 店舗)

春日部店、板橋店など

ザ・ビッグ (1 店舗)

八潮南店

エコス (5 店舗)

上広谷店、川越霞ヶ関店、小平店、中神店、昭島店

コープみらい (142 店舗)

コープ春日部店、コープ花小金井店、コープ鎌ヶ谷店など

ユーコープ (5 店舗)

ハーモス荏田、ミア クチーナ瀬戸橋戸店、井田三舞店、ハーモス相模大野など

イトーヨーカドー (93 店舗)

大宮店、アリオ蘇我、木場店、立場店、川崎店、アリオ橋本など

そうてつローゼン (14 店舗)

薬師台店、いずみ中央店、山手台店、ひなた山店、鎌倉深沢店、湘南山手店など

ダイエー (51 店舗)

南浦和東口店、千葉長沼店、新浦安店、碑文谷店、東戸塚店など

グルメシティ (19 店舗)

浦和道場店、千葉中央店、高尾店、港北みなも店、淵野辺本町店など

f o o d i u m (3 店舗)

下北沢、多摩センター、武蔵小杉

千葉県庁生活協同組合 (1 店舗)

中庁舎店舗

F U J I (42 店舗)

用賀店、上大岡店、稲田堤店、上野川店、相模大野店、野比店など

デリド (5 店舗)

大塚駅店、勝どき駅前店、市ヶ谷店、平塚駅店、武蔵小杉店

フルハウス (1 店舗)

保土ヶ谷店

マルエツ (17 店舗)

朝霞店、大久保駅前店、新糞谷店、井土ヶ谷店、鹿島田店、田名店など

アピタ (11 店舗)

吹上店、東松山店、木更津店、戸塚店、長津田店など

内訳：埼玉県 107 (さいたま市 27)、千葉県 80 (千葉市 12)、東京都 158  
神奈川県 144 (横浜市 62、川崎市 17、相模原市 14)

(3) 実施期間

平成 25 年 10 月 1 日 (火) ~平成 25 年 10 月 31 日 (木)

※店舗により、実施期間が異なる場合があります。

## 2 キャンペーン広報の内容

### (1) インターネットによる広報

Yahoo! JAPANトップページ「注目の情報」においてキャンペーン情報を掲出します。

期間：平成25年10月1日（火）～平成25年10月31日（木）

### (2) 新聞による広報

読売新聞朝夕刊にキャンペーン情報を掲出します。

### (3) 公共施設でのポスター掲出による広報

九都県市域内の公共施設において、ポスターを掲出します。

期間：平成25年10月1日（火）～平成25年10月31日（木）

### (4) スーパーマーケット店頭でのポスター掲出による広報

キャンペーン実施店舗以外の店舗においてもポスターを掲出します。

期間：平成25年10月1日（火）～平成25年10月31日（木）



## 3 インセンティブの付与

店頭で配布されるリーフレットに印刷された応募用紙でアンケートにお答えの上、ご応募された方の中から、抽選で203名に景品をプレゼントします。

景品の内容：サイクロン式電気掃除機、Wii U、ノンフライヤー（各1名）、  
参加企業の商品詰め合わせなど20品（各10名）



「九都県市容器&包装ダイエットキャンペーン」ポスター

～容器&包装ダイエット宣言～

商品化、流通、販売などすべての段階で容器・包装を軽量化し、  
ごみをできるだけ出さないようにするため、「容器・包装を簡略化  
(ダイエット) し、ごみを減らそうとする努力をしていくという宣  
言 (アピール)」です。(平成 17 年開始)



九都県市廃棄物問題検討委員会では、「容器&包装ダイエット宣言」をおこなった企業の取組  
を応援し、リデュースの輪を広げています。

容器包装ダイエット宣言企業数：77 社 ※ 9 月 20 日現在

容器包装ダイエット宣言ホームページ <http://www.diet-youki.jp/index.php>

2013年9月11日  
 イオン株式会社  
 イオンリテール株式会社  
 イオン九州株式会社

## レジ袋の無料配布中止をGMS「イオン」全店へ拡大 11/1(金)より新たにGMS「イオン」203店舗で一斉に実施します

イオンは、11月1日(金)より、新たに本州・四国・九州エリアのGMS「イオン」203店舗の食品フロアにおけるレジ袋の無料配布を中止し、環境に優しいバイオマス素材のレジ袋の有料提供を開始します。これにより、全国のGMS「イオン」全423店舗でレジ袋の無料配布を中止することとなります。

イオンは1991年に「買物袋持参運動」をスタートして以来、お客さまとともにレジ袋の削減に取り組んでいます。2007年には全国チェーンの小売業として初めてレジ袋の無料配布中止を実施しました。すでにレジ袋の無料配布を中止している店舗ではレジ袋辞退率が80%にのぼり、この取り組みはお客さまにご賛同をいただいているものと考えています。

今回の取り組みはこの状況に鑑み、お客さまとともにCO<sub>2</sub>の削減と環境保全の取り組みをさらに促進することを目的としています。11月1日(金)よりレジ袋をご希望されるお客さまには、環境負荷の小さいバイオマス素材のレジ袋を有料にてご提供します。有料レジ袋の収益金<sup>※1</sup>は地域の環境保全に取り組む団体に全額寄付し、レジ袋をご利用されたお客さまにも環境活動にご参加いただける仕組みになっています。

昨年度のグループのレジ袋削減枚数は18億枚、辞退率は小売業界平均の47.9%<sup>※2</sup>を大きく上回る63.4%、CO<sub>2</sub>の削減量は16万7千トンになります。2013年度は、レジ袋辞退率70%を目標に取り組みを進めています。

イオンは、持続可能な社会の実現に向け、これからもお客さまとともに環境保全活動に取り組んでまいります。

※1 収益金：売価－(仕入原価＋消費税)

※2 2013年6月現在。日本チェーンストア協会調べ。

### 【11月1日(金) レジ袋無料配布中止店舗について】

- 対象：本州・四国・九州エリアのGMS「イオン」203店舗の食品フロア  
 ※北海道・沖縄エリアはすでに全店で無料配布を中止しています
- レジ袋の価格：バイオマス原料のレジ袋LL1枚5円(税込)でご提供します  
 ※九州エリアはLL1枚5円、L1枚3円の2種類をご提供します。  
 ※買物袋をご持参いただいた場合の2円引きは中止します
- レジ袋収益金の使途：地域の環境保全活動に全額寄付します
- お客さまへのご案内：9月中旬より店頭にてご案内します

**ご参考**

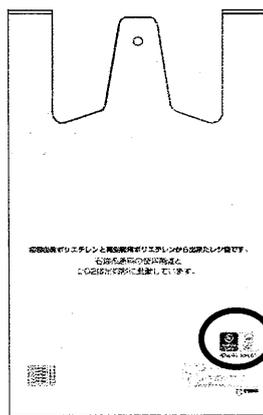
**【レジ袋無料配布中止店舗について】**

			現在の実施店舗	11月1日より 実施する店舗	実施店舗合計
GMS「イオン」	イオン北海道	北海道エリア	28(全店)	—	28
	イオンリテール	東北エリア	27	12	39
		北関東エリア	34	7	41
		南関東エリア	3	56	59
		北陸信越エリア	14	24	38
		東海エリア	54	1	55
		東近畿エリア	9	14	23
		西近畿エリア	14	42	56
		中四国エリア	21	14	35
	イオン九州	九州エリア	11	33	44
イオン琉球	沖縄エリア	5(全店)	—	5	
合計			220	203	423(全店)

**【イオンのレジ袋使用量削減の取り組みについて】**

イオンは、レジ袋の原料である石油資源の節約やレジ袋生産時のCO<sub>2</sub>排出量削減のために、地域のお客さまとともにさまざまな取り組みを行っています。

- 1991年 「買物袋持参運動」スタート
- 2000年 「マイバスケット運動」スタート
  - …お持ち帰り専用かご「マイバスケット」は、環境保全の視点と利便性からお客さまにご支持いただき、年間25万個を販売しています。
- 2007年 「レジ袋無料配布中止」の取り組みをスタート
  - …全国チェーンの小売業として初めて「ジャスコ(現イオン)東山二条店」より開始しました。
- 2009年 有料レジ袋の収益金を地域に寄付する取り組みをスタート。2012年度は、約8,600万円を地域の環境保全活動に役立てていただいています。
- 2011年 有料レジ袋の原料を石油からバイオマスへ切り替え
- 2013年 国際的な認証機関SGS SAとUL Inc.より有料レジ袋と「マイバスケット」について世界初となるバイオマス検証マークを取得



＜バイオマス素材の有料レジ袋＞



ユニ株式会社  
2013年11月1日

## 地球温暖化防止と廃棄物削減を目的に レジ袋無料配布中止を全店へ拡大！

ユニ株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：佐古 則男）は、お買物袋持参運動に賛同し、地球環境保全に協力していただくために、2014年2月20日より現在無料配布している34店舗にレジ袋無料配布の中止を拡大いたします。

これによりアピタ・ピアゴ全店の食品関連売り場でのレジ袋の無料配布を終了いたします。

2007年6月よりピアゴ中山店（神奈川県）でレジ袋無料配布中止の取組みをスタートしてから、これまで13県下184店舗で実施してまいりました。

無料配布中止の取組みをしている店舗では、レジ袋の辞退率が87.8%（2012年度実績）にのぼり廃棄物削減とCO2の削減を目的にお客様と一っしょに取り組む環境活動として、ご理解をいただいております。

### 【概要】

#### ◆実施対象店舗

（2014年2月20日（木）よりレジ袋無料配布を中止する店舗）

新潟県：アピタ新潟亀田店、アピタ新潟西店、アピタ長岡店

栃木県：アピタ足利店、アピタ宇都宮店

群馬県：アピタ高崎店、アピタ伊勢崎東店、アピタ笠懸店、アピタ館林店、アピタ前橋店、ピアゴ藤岡店

埼玉県：アピタ本庄店、アピタ吹上店、アピタ岩槻店、アピタ東松山店、ピアゴ川本店、ピアゴ大桑店

神奈川県：アピタ長津田店、アピタ金沢文庫店、アピタ日吉店、アピタ戸塚店、ピアゴ弘明寺店、ピアゴ大雄山店、ピアゴ大口店、ピアゴ座間店

千葉県：アピタ君津店、アピタ市原店、アピタ木更津店

静岡県：アピタ伊東店、ピアゴ香貫店、ピアゴ大覚寺店

京都府：アピタ精華台店

奈良県：アピタ大和郡山店、アピタ西大和店

#### ◆有料レジ袋について

バイオポリエチレン25%含有のレジ袋を導入。（無料配布中止店舗では2012年6月から導入済）

価格：1枚5円

レジ袋収益金について：地域の環境保全費用として行政へ寄付。

### 【取組み効果】

#### ・レジ袋無料配布中止の取組み

2012年度におけるレジ袋削減枚数は2006年度対比、2億2千万枚の削減、7,355トンのCO2削減。今回の取組みにより新たに、年間3千万枚削減、990トンのCO2削減が見込まれます。

（CO2試算：環境省「3R行動見える化ツール」プロジェクト）

#### ・有料レジ袋

サトウキビの廃材から作られたバイオポリエチレンは、石油由来100%のレジ袋に比べ、サトウキビの生産～ポリエチレン原料製造工程～レジ袋製造～輸送～焼却処分までのCO2を17%削減。

（CO2試算：補助工業）

