

経営比較分析表

神奈川県 横浜市

業務名	業種名	事業名	類似団体区分
法適用	水道事業	末端給水事業	政令市等
資金不足比率(%)	自己資本構成比率(%)	普及率(%)	1か月20m ³ 当たり家庭料金(円)
-	66.22	100.00	2,652

人口(人)	面積(km ²)	人口密度(人/km ²)
3,729,357	437.49	8,524.44
現在給水人口(人)	給水区域面積(km ²)	給水人口密度(人/km ²)
3,733,506	435.23	8,578.24

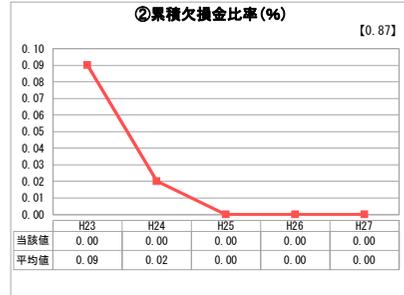
グラフ凡例

- 当該団体値(当該値)
- 類似団体平均値(平均値)
- 【】 平成27年度全国平均

1. 経営の健全性・効率性



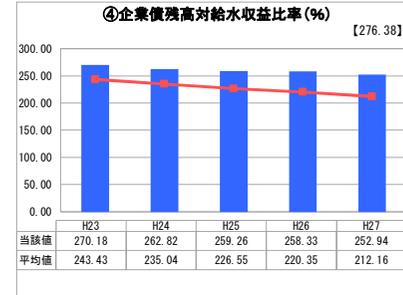
「経常損益」



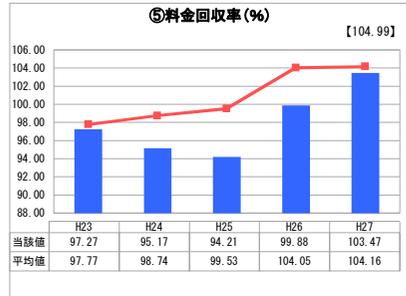
「累積欠損」



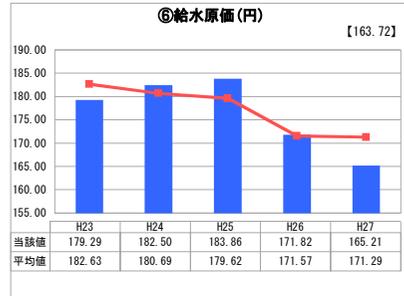
「支払能力」



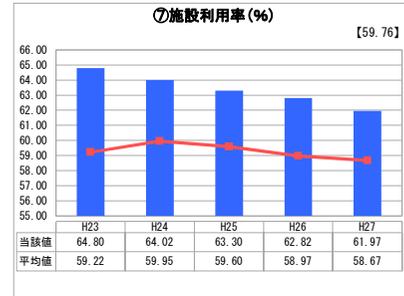
「債務残高」



「料金水準の適切性」



「費用の効率性」

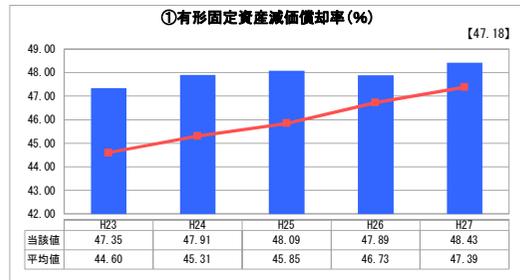


「施設の効率性」



「供給した配水量の効率性」

2. 老朽化の状況



「施設全体の減価償却の状況」



「管路の経年化の状況」



「管路の更新投資の実施状況」

分析欄

1. 経営の健全性・効率性について

- 首都圏に人口が集中する中、横浜市の給水人口は増加傾向で推移していますが、節水意識の高まりや節水機器の普及などに伴う水道使用量の落ち込みにより、水道料金収入の減少が続いています。
- ①経常収支比率は、100%以上を維持しており、健全な事業運営を行っています。
 - ②累積欠損比率は、直近5年間で欠損金を計上していません。
 - ③流動比率は、類似団体平均値と全国平均値を下回っていますが、一般的な数値基準の100%を上回っており、短期的な支払能力は確保できています。
 - ④企業債残高対給水収益比率は低いほど健全である指標ですが、企業債の発行を抑制するなど残高の縮減を図ってきた結果、経年比較では着実に減少しています。
 - ⑤料金回収率は、類似団体平均値と全国平均値を下回っていますが、支出の抑制により前年度比較では上昇し、一般的な数値基準の100%を上回っています。
 - ⑥給水原価は、経費削減によって原価の対象となる費用総額が縮小されたため、前年度比較で減少しました。
 - ⑦施設利用率は、類似団体平均値及び全国平均値を上回っているものの、数値は減少傾向にあるため、需要に見合った施設規模の適正化を図る必要があります。
 - ⑧有収率は、年間総配水量に占める水道料金収入などの収益に結びつく水量の割合ですが、全国平均値は上回っているものの、類似団体平均値を若干下回っています。

2. 老朽化の状況について

- 横浜市の水道は、わが国最初の近代水道として、明治20年(1887年)10月17日に給水が開始されて以来、発展を続ける市勢の水需要に対処するため、8次にわたる拡張工事を行ってきました。その結果、市内の管路延長は約9,200kmに及び、そのうち高度経済成長期の昭和40年代に布設した管は約2,400kmあり、順次更新時期を迎えています。
- ①有形固定資産減価償却率及び②管路経年化率は、高いほど施設の老朽化が進んでいることを示す指標であり、横浜市は類似団体平均値及び全国平均値を上回っており、他団体と比べて老朽化が進んでいることが読み取れます。
 - ③管路更新率は管路の更新ペースを示す指標ですが、横浜市は年間110kmの更新を基本として計画的に取り組み、類似団体との比較ではほぼ平均並み、また全国平均を上回っています。

全体総括

経営の健全性及び効率性に係る指標を分析すると、横浜市の経営状況はおおむね健全な状態であるといえます。

しかし、事業を取り巻く環境としては、水需要の減少に伴い水道料金収入が減少する中で、高度経済成長期に建設した水道施設が更新時期を迎え多額の資金が必要であり、厳しい経営状況にあります。

このような状況において、より一層の経営の効率化により必要な財源を確保するとともに、アセットマネジメントの考え方に基づく施設の適正な維持保全や需要に見合った施設規模の適正化を図りながら老朽化した施設を着実に更新し、事業を継続していくことが課題であります。

このため、20~30年後の将来を見据えた横浜水道長期ビジョンとその実施計画である中期経営計画に沿って事業を着実に推進し、これらの課題の解決に取り組んで参ります。

※ 平成23年度から平成25年度における各指標の類似団体平均値は、当時の事業数を基に算出していますが、管路経年化率及び管路更新率については、平成26年度の事業数を基に類似団体平均値を算出しています。