

令和2年度 泉区個性ある区づくり推進費自主企画事業 予算案

施策1 魅力ある泉区づくり（5事業）	
18,518千円（前年度20,949千円）	
事業項目	事業概要
<p>1 定住・転入促進事業</p> <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px 5px; margin: 5px 0;">重点</div> <p>【5,930】</p> <p>【区政推進課】</p>	<p>交通アクセス等利便性が向上し、泉区の魅力が高まる好機に泉区内外の多くの方々に「泉区に住み続けよう」「住むなら泉区」と感じてもらうためのプロモーションの取組を進めます。泉区ならではの魅力を暮らしの視点で情報発信するとともに、区民や区内の事業者などと連携した魅力づくりを推進し、定住転入の促進を図ります。</p> <p>(1) 情報発信（4,000）</p> <p>泉区への関心、愛着心、交流人口の増加を目的に、泉区の様々な魅力を包括的に伝える専用ウェブサイトやインスタグラム、動画、パンフレットなどを作成して区民や事業者等と連携して活用し、泉区の居住イメージや生活の魅力を発信します。</p> <p>(2) 魅力向上・魅力創出（1,930）</p> <p>泉区に関わる様々な方や民間事業者、ウェブサイト等との連携により泉区の新たな魅力を掘り起こすとともに、魅力の向上を図ります。インスタグラムでの「#住むなら泉区」をキーワードにした投稿の引用や農体験などを通じて、泉区ならではのライフスタイルの具現化や泉区に関わる全ての方が泉区の魅力の発信者になることに繋げていきます。</p>

コラム① 定住・転入促進 ～シティセールスプロモーションの取組～

区内外の若い世代に泉区を知ってもらうことで、泉区を訪れる交流人口の増加、泉区の居住地としてのイメージ定着を図り、区民の愛着心の向上、定住転入の促進につなげるため、「泉区で暮らす魅力」の視点で情報を発信していきます。

【泉区公式Instagram】

泉区民が日常の暮らしで出会う魅力を写真と動画で紹介する泉区Instagramを、平成30年10月に開設しました。区役所の発信に加えて、区民から投稿された画像も紹介しています。

※ フォロワー数：727（令和2年1月24日現在）

◇「#住むなら泉区」Instagramキャンペーン

より多くの方に泉区の魅力を発見・発信していただくことを目的として、区公式アカウントのフォロー促進のためのキャンペーンを実施しています（令和2年2月29日まで）。



【定住転入促進ウェブサイト】

泉区ホームページに専用サイトを開設し、泉区の暮らしをテーマとして、交通アクセス、ライフスタイル、子育て支援などの情報を発信しています。

「横浜で叶えるスローライフ」をテーマとした動画を制作し、ウェブサイトや交通広告等を通じて、区内外へ広く発信します。



（動画のカットイメージ）

【相鉄・JR 直通線開通関連事業】

令和元年11月30日に開通した相鉄・JR 直通線を機に泉区に関心と愛着を持ってもらうことを目的として、いずみ中央駅アーケード・駅前・地蔵原の水辺のエリアー一体で広報活動及び鉄道事業者等と連携したイベント「～はっしん！泉区～いずみ中央フェスティバル」を12月14日に実施しました。

◇主な当日プログラム

- ・ひかりの実の展示及びワークショップ
- ・ヒダノ修一氏プロデュースのステージショー
- ・The Floorriorz（フロリアーズ）によるブレイクダンスとワークショップ
- ・スタンプラリー、縁日（相鉄グループ）
- ・地域ケアプラザ地域交流コーディネーター連絡会、移動販売、Instagramキャンペーン等



＜「はっしん泉区！～いずみ中央フェスティバル～」各プログラムの様子＞

<p>2 農を生かしたまちづくり事業 【524】 【区政推進課】</p>	<p>泉区の地域資源である農について、区民が理解を深め、活動に関わっていくための取組を推進します。</p> <p>(1) 農産物を生かしたまちづくり事業（265）</p> <p>ア 地産地消広報紙「いずみ自慢」を発行し、広報よこはま泉区版への掲載やPRボックスへ配架するほか、ウェブページと連携し、利用者層の拡大へつなげます。</p> <p>イ 地産地消サポート店の新規登録支援及び広報等を行います。</p> <p>(2) 農の活動推進事業（259）</p> <p>ア 援農団体の活動支援をすることで、高齢化や担い手不足に悩む農家の支援につなげます。</p> <p>イ 区民を対象に農作業の体験講座を実施し、援農等の活動へ関わるきっかけを提供します。</p>
<p>○ 援農コーディネーター支援事業【環境創造局事業】（100） 労働力が不足している農家と、農家への手伝いを希望している市民を結びつける、援農団体の活動を支援します。</p> <p>○ 身近に感じる地産地消の推進事業【環境創造局事業】（600） 区内の直売所・収穫体験農園や地産地消店舗等を一体的に紹介する広報コンテンツを制作します。</p>	
<p>3 商店街振興支援事業 【1,462】 【地域振興課】</p>	<p>区内商店街の振興や賑わいづくりを支援し、商店街活性化に向けた取組を展開します。</p> <p>(1) 商店街振興・賑わいづくり事業（1,342）</p> <p>商店街との意見交換会などを通じ、賑わいづくりに向けたイベントやプロモーションの取組を行います。また、賑わいづくりと商店街の活性化に向けたイベントとして、泉区商店街連合会加盟の飲食店による、泉区マスコットキャラクターを活用した「いっずんカレー」が期間限定で販売されます。2回目となる今回は、カレーライスに加えて、カレーパンが登場予定です。</p> <p>(2) 商店街情報発信支援事業（120）</p> <p>広報よこはま泉区版や「商店街ガイドマップ」（ホームページ）などにより、商店街や各店舗等の企画内容を情報発信し、商店街の振興に向けて活動を広く区民へ周知します。</p>
<p>○ 商店街活性化イベント助成事業【経済局区配】 商店街が実施するイベント事業を支援し、地域と商店街のふれあいを深め、商店街の賑わいの創出及び活性化を図ります。</p>	

<p>4 いずみ文化振興事業</p> <p>【4, 583】</p> <p>【地域振興課】</p>	<p>泉区の文化振興を図るため、区内の文化団体による作品等の創作、展示、発表の活動を支援するとともに、泉区における伝統文化の保存、継承、普及啓発の取組を推進します。</p> <p>(1) 文化振興事業（980）</p> <p>ア 泉区民文化祭 文化振興委員会の活動、新規団体や個人参加者の募集等を支援し、区内の文化活動の活性化を図ります。</p> <p>イ 区民ホール事業 文化振興委員会展示部門・発表部門が企画実施するそれぞれの展示や発表を支援します。</p> <p>ウ 泉つるし飾り展 泉区の歴史的な区民手作りのつるし飾りを、区民ホールに展示します。併せて、天王森泉館などの区内施設にて同時期に開催する、つるし飾り展のPRを行います。</p> <p>(2) いずみ伝統文化保存事業（3, 398） 泉区の伝統文化である「横浜いずみ歌舞伎」「太鼓・お囃子」「相模凧」の保存・継承・普及を図る「泉伝統文化保存会」の活動を支援し、泉区の伝統文化の活性化、持続化の取組を推進します。 また、区の魅力発信及び当該事業の広報強化を目的として、10月の横浜いずみ歌舞伎公演の開催時期に合わせて広告を展開します。</p> <p>(3) 伝統文化を通じた次世代育成事業（205） 地域に伝わる伝統文化の活動者と次世代を担う青少年が交流する機会を設け、泉区の“伝統文化”を体感してもらうとともに、機会提供及び普及活動を展開します。</p>
---	---

5 深谷通信所跡地等活用事業
【6, 019】
【区政推進課】

深谷通信所跡地において、区民が利用できる区域を広場として開放するとともに、広場利用を促進する取組を行います。また、跡地利用等に関して、地域の意見・要望の調整等を行います。

(1) 広場等管理運営 (5, 887)

跡地内の一部区域を区民が利用できる広場として開放し、定期的な草刈りを実施するとともに、日常的な管理運営を行います。また、多くの区民に利用してもらえるよう、広場を活用したイベントを実施します。

(2) 協議会運営支援 (132)

跡地利用等に関する協議、情報提供、地域の意見・要望の調整を行う泉区深谷通信所返還対策協議会の運営を支援します。

○ 跡地利用推進事業【政策局事業】(18, 600)

跡地利用の具体化に向けて検討を進めるとともに、暫定利用期間中の本市管理区域の維持管理を行います。

○ 旧深谷通信所跡地利用関連道路計画検討調査事業【道路局事業】(20, 000)

外周道路や、外周道路と環状3号線・環状4号線を結ぶ連絡道路についての検討を進めます。

○ 大規模施設跡地墓地整備事業【健康福祉局事業】(89, 200<全市>)

深谷通信所跡地での公園型墓園の整備に関する調査、手続きを進めます。

○ 米軍施設跡地の公園の事業推進【環境創造局事業】(122, 000)

深谷通信所跡地での公園整備に向け調査、手続きを進めます。

コラム② 深谷通信所跡地中央広場について

◇経緯

平成 26 年 6 月
深谷通信所が返還

平成 26 年 9 月
「旧深谷通信所跡地利用基本計画の
考え方」を公表

平成 28 年 10 月
深谷通信所跡地中央広場を設置

平成 30 年 2 月
深谷通信所跡地利用基本計画の策定



◇深谷通信所跡地中央広場活用イベント（H28～）

深谷通信所の返還を実感できるよう、中央広場の広々としたはらっぱを活用し、様々な事業と連携した泉区役所主催イベントを開催しています。

【R1 実施状況】

開催：令和元年 11 月 16 日（土）10：00～15：00

- ・ 防災ゾーン：防災ゲーム・クイズコーナー、はしご車展示・搭乗体験など
- ・ スポーツゾーン：トランポリン体験（トランポリン選手によるデモンストレーション）、アーチェリー体験、スポーツクライミング（ボルダリング）体験など
- ・ 子ども・環境ゾーン：ポニー乗馬体験、子ども動物園、分別釣りゲームなど



全体



水消火器体験



はしご車搭乗体験



トランポリン選手による
デモンストレーション



アーチェリー体験



ポニー乗馬体験

◇ 広場利用活性化に向けた環境整備

深谷通信所跡地中央広場の利用活性化や、深谷通信所跡地の理解促進のために必要な環境整備などを行っています。

- ・ 簡易仮設トイレ
- ・ ベンチ
- ・ 掲示板 など



ベンチ



掲示板

○ **横浜市民の読書活動推進事業【教育委員会事務局区配】**

読書に親しむきっかけづくりや図書貸出を行う区民利用施設間の情報共有ネットワークづくり等を行います。また、第二次横浜市民読書活動推進計画を踏まえ、「泉区読書活動推進目標」の見直しを行います。

○ **持続可能な住宅地推進プロジェクト【建築局事業】（５，０００）**

市民や企業等と協働・連携し、相鉄いずみ野線各駅で、魅力的な地域資源を活かしたまちづくりを進めます。

○ **泉ゆめが丘地区土地区画整理事業【都市整備局事業】（６２５，９３３）**

建物等の移転補償、都市計画道路や区画道路等の基盤整備工事を進めます。

○ **地域交通サポート事業【道路局事業】（４０，０００＜全市＞）**

地域にふさわしい交通サービスの実現に向けた地域主体の取組に対して、活動経費助成や調査の実施支援等を関係者と調整しながら行います。

○ **緑地保全制度による指定の拡大・市による買い取り事業【環境創造局事業】（７，６７３，１４３＜全市＞）**

区内のまとまりのある樹林地の保全を進めます。

○ **ガーデンシティ横浜の推進（各区連携）【環境創造局区配】（４４，９０６＜全市＞）**

花壇の設置、地域やイベントとの連携により、区民が花や緑に親しむ機会を増やす取組を行います。