

「平成25年度 横浜市都心部の文化観光施設、 イベント等に関する調査」



平成25年11月5日
横浜市文化観光局
横浜魅力づくり室

City Brand Promotion Office

1. 調査の概要

- ▽調査方法 インターネット調査
- ▽調査地域※1 横浜市、神奈川県（横浜市除く）、東京都、埼玉県、千葉県、静岡県、北海道エリア、東北エリア、北関東エリア、中部エリア、北陸エリア、近畿エリア、中国・四国エリア、九州・沖縄エリア
- ▽調査対象 16～79歳の一般男女
- ▽調査期間 平成25年7月26日(金)～31日(水)
- ▽集計方法 各地域の人口構成比に合わせて集計を実施
- ▽サンプル数 5,636人（横浜市：50人×18区=900人以上、その他地域：各300人以上）

※1 調査地域について

北海道エリア：北海道／東北エリア：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県／
北関東エリア：茨城県、栃木県、群馬県／中部エリア：山梨県、長野県、岐阜県、愛知県、三重県／
北陸エリア：新潟県、富山県、石川県、福井県／近畿エリア：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県／
中国・四国エリア：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県／
九州・沖縄エリア：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

2. 調査結果

2-1 (1). 横浜らしさ【全体】

- ◇最も多く挙げられた単語は「中華街」(880件)で、2位の「港」(859件)とは僅差。
- ◇具体的な場所や施設では「みなとみらい」(124件・15位)、「山下公園」(93件・21位)など。

【設問文】Q. あなたにとって“横浜らしさ”とは何だと思えますか。自由にお書きください。

| | 内容 | 件数 | 割合 |
|----|--------|-----|-------|
| 1 | 中華街 | 880 | 16.2% |
| 2 | 港 | 859 | 15.8% |
| 3 | おしゃれだ | 603 | 11.1% |
| 4 | 港町 | 575 | 10.6% |
| 5 | 海 | 475 | 8.7% |
| 6 | 異国情緒 | 380 | 7.0% |
| 7 | 雰囲気 | 205 | 3.8% |
| 8 | 都会 | 186 | 3.4% |
| 9 | 文化 | 160 | 2.9% |
| 10 | 分かる(否) | 157 | 2.9% |
| 11 | 外国 | 140 | 2.6% |
| 12 | 洗練する | 139 | 2.6% |
| 13 | 東京 | 138 | 2.5% |
| 14 | イメージ | 131 | 2.4% |
| 15 | みなとみらい | 124 | 2.3% |

| | 内容 | 件数 | 割合 |
|----|------|-----|------|
| 16 | 多い | 124 | 2.3% |
| 17 | 歴史 | 124 | 2.3% |
| 18 | 感じる | 104 | 1.9% |
| 19 | 都市 | 103 | 1.9% |
| 20 | 異国 | 102 | 1.9% |
| 21 | 山下公園 | 93 | 1.7% |
| 22 | ハイカラ | 91 | 1.7% |
| 23 | 良い | 84 | 1.5% |
| 24 | 新しい | 79 | 1.5% |
| 25 | 街並み | 77 | 1.4% |
| 26 | 見る | 73 | 1.3% |
| 27 | 外人墓地 | 70 | 1.3% |
| 28 | 風景 | 68 | 1.2% |
| 29 | 日本 | 64 | 1.2% |
| 30 | 近い | 62 | 1.1% |



2-1 (1). 横浜らしさ【年代別】

年代によって、挙げられている単語が異なる＝「横浜」の見え方が異なる

- ◇いずれの年代でも「中華街」、「おしゃれだ」、「港」「海」「港町」などの“港に関連する単語”が上位に入っている。
- ◇一方、20～40代では「みなとみらい」が、60代以上では「山下公園」がそれぞれ上位に挙がっているなど、年代による違いも見られる。

【設問文】Q. あなたにとって“横浜らしさ”とは何だと思えますか。自由にお書きください。

| 10-20代 | | | 30代 | | | 40代 | | | 50代 | | | 60代以上 | | | |
|--------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|--------|------|--------|--------|------|--------|-------|------|-------|
| 内容 | 件数 | 割合 | 内容 | 件数 | 割合 | 内容 | 件数 | 割合 | 内容 | 件数 | 割合 | 内容 | 件数 | 割合 | |
| 1 | 中華街 | 140 | 19.2% | 中華街 | 181 | 17.6% | 中華街 | 144 | 15.5% | 港 | 231 | 18.8% | 港 | 298 | 19.5% |
| 2 | おしゃれだ | 91 | 12.5% | おしゃれだ | 149 | 14.5% | 港 | 139 | 14.9% | 中華街 | 176 | 14.4% | 中華街 | 239 | 15.6% |
| 3 | 海 | 83 | 11.4% | 港 | 124 | 12.0% | おしゃれだ | 131 | 14.1% | おしゃれだ | 130 | 10.6% | 港町 | 186 | 12.1% |
| 4 | 港 | 67 | 9.2% | 海 | 123 | 11.9% | 海 | 98 | 10.5% | 港町 | 125 | 10.2% | 異国情緒 | 130 | 8.5% |
| 5 | 港町 | 61 | 8.4% | 港町 | 111 | 10.8% | 港町 | 92 | 9.9% | 異国情緒 | 110 | 9.0% | おしゃれだ | 102 | 6.7% |
| 6 | 都会 | 40 | 5.5% | 都会 | 49 | 4.8% | 異国情緒 | 69 | 7.4% | 海 | 85 | 6.9% | 海 | 86 | 5.6% |
| 7 | 分かる(否) | 28 | 3.8% | 異国情緒 | 46 | 4.5% | 洗練する | 30 | 3.2% | 雰囲気 | 67 | 5.5% | 雰囲気 | 61 | 4.0% |
| 8 | みなとみらい | 25 | 3.4% | みなとみらい | 36 | 3.5% | 文化 | 28 | 3.0% | 文化 | 52 | 4.2% | 外国 | 54 | 3.5% |
| 9 | 異国情緒 | 25 | 3.4% | 分かる(否) | 34 | 3.3% | 都会 | 27 | 2.9% | 外国 | 40 | 3.3% | 外人墓地 | 46 | 3.0% |
| 10 | 夜景 | 23 | 3.2% | 雰囲気 | 31 | 3.0% | 東京 | 27 | 2.9% | 分かる(否) | 36 | 2.9% | 山下公園 | 46 | 3.0% |
| 11 | イメージ | 20 | 2.7% | 多い | 27 | 2.6% | イメージ | 26 | 2.8% | 都会 | 35 | 2.9% | 都市 | 44 | 2.9% |
| 12 | 雰囲気 | 20 | 2.7% | 東京 | 27 | 2.6% | 雰囲気 | 26 | 2.8% | 東京 | 34 | 2.8% | 多い | 42 | 2.7% |
| 13 | 文化 | 19 | 2.6% | 文化 | 27 | 2.6% | 分かる(否) | 23 | 2.5% | 歴史 | 33 | 2.7% | 歴史 | 41 | 2.7% |
| 14 | 海が近い | 18 | 2.5% | イメージ | 25 | 2.4% | みなとみらい | 22 | 2.4% | 洗練する | 32 | 2.6% | ハイカラ | 40 | 2.6% |
| 15 | 多い | 18 | 2.5% | 異国 | 24 | 2.3% | 外国 | 21 | 2.3% | ハイカラ | 31 | 2.5% | 洗練する | 38 | 2.5% |
| | | | | | | 山下公園 | 14 | 1.5% | 山下公園 | 24 | 2.0% | | | | |
| | | | | | | | | | みなとみらい | 18 | 1.5% | みなとみらい | 23 | 1.5% | |

- : 中華街
- : おしゃれだ
- : 「港」「海」「港町」など“港に関連する単語”
- : 山下公園
- : みなとみらい



2-1 (1). 横浜らしさ【居住地別】

居住地によって、挙げられている単語が異なる＝「横浜」の見え方が異なる

- ◇いずれの居住地でも、「中華街」、「おしゃれた」、「港」「海」「港町」などの「港に関連する単語」が上位に入っている。
- ◇一方、「歴史」は、横浜市内と神奈川県内でトップ15に入るが、県外(首都圏・首都圏以外)では入らない、「自然」は、市内ではトップ15に入るが、県内、県外では、県外では「外国」の想起がトップ15に入るが、県内では入らない など、居住地による違いも見られる。

【設問文】Q. あなたにとって”横浜らしさ”とは何だと思いますか。自由にお書きください。

| 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | | 首都圏外 | | |
|----------|-----|-------|--------|----|-------|-------|-----|-------|--------|-----|-------|
| 内容 | 件数 | 割合 | 内容 | 件数 | 割合 | 内容 | 件数 | 割合 | 内容 | 件数 | 割合 |
| 1 港 | 189 | 17.8% | 港 | 79 | 24.5% | 中華街 | 171 | 17.0% | 中華街 | 615 | 20.1% |
| 2 海 | 120 | 11.3% | 海 | 42 | 13.0% | 港 | 138 | 13.7% | 港 | 453 | 14.8% |
| 3 港町 | 82 | 7.7% | 中華街 | 38 | 11.8% | おしゃれた | 120 | 12.0% | おしゃれた | 378 | 12.4% |
| 4 おしゃれた | 73 | 6.9% | おしゃれた | 32 | 9.9% | 港町 | 107 | 10.7% | 港町 | 354 | 11.6% |
| 5 多い | 58 | 5.5% | 港町 | 32 | 9.9% | 海 | 102 | 10.2% | 異国情緒 | 239 | 7.8% |
| 6 中華街 | 56 | 5.3% | 異国情緒 | 20 | 6.2% | 異国情緒 | 93 | 9.3% | 海 | 211 | 6.9% |
| 7 歴史 | 53 | 5.0% | みなとみらい | 14 | 4.3% | 雰囲気 | 45 | 4.5% | 雰囲気 | 119 | 3.9% |
| 8 みなとみらい | 48 | 4.5% | 歴史 | 13 | 4.0% | 外国 | 36 | 3.6% | 分かる(否) | 113 | 3.7% |
| 9 都会 | 48 | 4.5% | 都会 | 12 | 3.7% | 文化 | 36 | 3.6% | 都会 | 109 | 3.6% |
| 10 自然 | 40 | 3.8% | 雰囲気 | 12 | 3.7% | 洗練する | 27 | 2.7% | イメージ | 91 | 3.0% |
| 11 文化 | 36 | 3.4% | 東京 | 11 | 3.4% | 多い | 25 | 2.5% | 外国 | 84 | 2.7% |
| 12 東京 | 35 | 3.3% | 多い | 10 | 3.1% | ハイカラ | 23 | 2.3% | 洗練する | 81 | 2.6% |
| 13 良い | 35 | 3.3% | 文化 | 10 | 3.1% | 都市 | 23 | 2.3% | 文化 | 78 | 2.6% |
| 14 雰囲気 | 29 | 2.7% | 見る | 9 | 2.8% | 東京 | 23 | 2.3% | 東京 | 69 | 2.3% |
| 15 異国情緒 | 28 | 2.6% | 都市 | 9 | 2.8% | イメージ | 22 | 2.2% | 異国 | 64 | 2.1% |

- : 中華街
- : おしゃれた
- : 「港」「海」「港町」など「港に関連する単語」
- : 歴史
- : 外国
- : 自然

首都圏:
東京都、埼玉県、千葉県

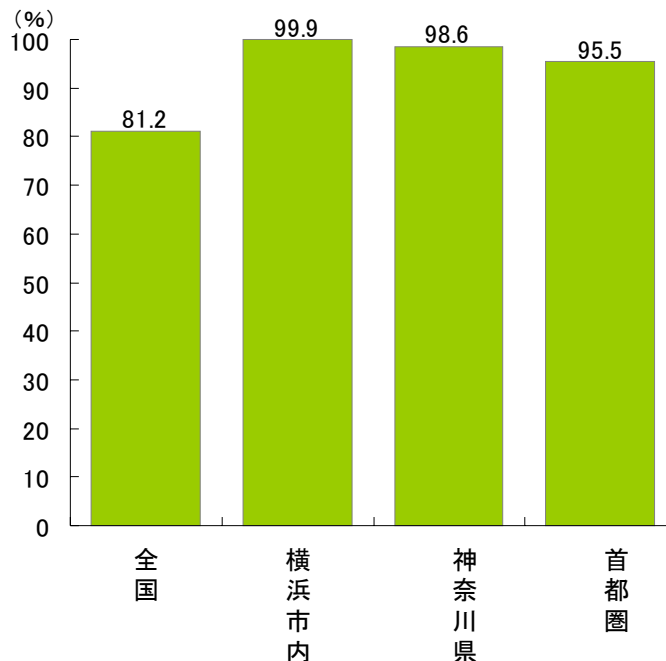


2-2 (1). 横浜への来訪経験【居住地別】

全国のうち約8割が横浜への来訪経験がある。

- ◇全国で、81.2%が横浜への来訪経験がある。
- ◇横浜市内、神奈川県内では、ほぼ全員が来訪経験があり、首都圏でも95%に達する。

【設問文】Q. あなたは、普段横浜にはどれぐらいの頻度で行っていますか。



来訪経験:
「週に3回以上」、「週に1~2回程度」、「月に2~3回程度」、「月に1回程度」、「2~3ヶ月に1回程度」、「半年に1回程度」、「1年に1回程度」、「2~3年に1回程度」、「それ以下」と回答した比率

全国: すべての調査地域
首都圏: 東京都、埼玉県、千葉県



2-2 (2). 横浜への来訪目的【居住地別】

全国では「街並み・景観」、近隣(市内・県内)では、「買い物」が上位

- ◇横浜市内では「買い物」が1位、「百貨店など大型商業施設」が2位と、買い物に関する項目が上位。また「昼間の食事」が3位、「夜の食事・飲み会」が4位と、日常づかいの来訪目的が上位を占めている。
- ◇全国、首都圏ではいずれも「街並み・景観を楽しむ(まち歩き)」が1位、「買い物」が2位となっている。
- ◇「まち歩き」は市内でも5位に、「買い物」は全国・首都圏でも2位になっていることから、「まち歩き」「買い物」は、横浜への来訪者にとって定着した目的といえる。

【設問文】Q. 横浜には、「どんな目的」で「どのくらいの頻度」で行きますか。

| | 全国 | 横浜市内 | 神奈川県内 | 首都圏 |
|---------------------|------|------|-------|------|
| 街並み・景観を楽しむ(まち歩き) | 52.2 | 61.9 | 48.7 | 53.2 |
| 買い物 | 39.1 | 91.2 | 76.4 | 46.8 |
| 名所や旧跡をめぐる | 37.1 | 50.1 | 37.4 | 33.4 |
| 昼間の食事 | 31.8 | 69.3 | 52.6 | 40.7 |
| 夜景を楽しむ | 29.7 | 50.2 | 33.6 | 28.0 |
| 夜の食事・飲み会 | 26.7 | 68.6 | 44.9 | 32.7 |
| 百貨店など大型商業施設 | 24.8 | 76.2 | 61.9 | 25.0 |
| テーマパーク・動物園など娯楽施設 | 24.7 | 52.9 | 40.1 | 24.9 |
| 仕事・業務 | 22.1 | 45.5 | 28.7 | 20.9 |
| イベントやお祭り | 20.5 | 57.1 | 43.1 | 24.6 |
| 博物館・ミュージアム | 18.4 | 49.3 | 36.4 | 20.5 |
| 美術、演劇、音楽などの文化芸術を楽しむ | 18.3 | 51.9 | 40.8 | 22.1 |
| スポーツをする・スポーツ観戦 | 12.6 | 37.3 | 31.1 | 14.3 |
| 学術会議や展示会 | 12.0 | 28.0 | 24.3 | 13.1 |
| 温泉・マッサージ・エステ・スパ | 6.7 | 35.5 | 15.4 | 6.5 |
| 学校 | 4.3 | 10.5 | 7.9 | 4.0 |

(%)

目的ごとの来訪率：
それぞれの目的について、「週に3回以上」、「週に1～2回程度」、「月に2～3回程度」、「月に1回程度」、「2～3ヶ月に1回程度」、「半年に1回程度」、「1年に1回程度」、「2～3年に1回程度」と回答した比率

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：1位
□：2～5位



7

2-2 (2). 横浜への来訪目的【性年代別】

年代によって順位傾向は異なるが、「まち歩き」は全年代で1位。

- ◇どの年代でも「街並み・景観を楽しむ(まち歩き)」が最も高い。特に、女性40代・女性60代の数値が高い。
- ◇男性30代～50代では、「仕事」の割合が高い。
- 5位以内には入っていないが、男性10・20代、男性50代の「学術会議や展示会」が全体値と比較して高い。

【設問文】Q. 横浜には、「どんな目的」で「どのくらいの頻度」で行きますか。

(%)

| | 全国 | 男性 | | | | | 女性 | | | | |
|---------------------|------|--------|------|------|------|-------|--------|------|------|------|-------|
| | | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 |
| 街並み・景観を楽しむ(まち歩き) | 52.2 | 44.8 | 44.8 | 44.7 | 45.3 | 52.3 | 54.4 | 52.8 | 62.4 | 56.1 | 62.4 |
| 買い物 | 39.1 | 43.5 | 42.7 | 37.8 | 34.5 | 30.1 | 50.1 | 45.6 | 42.1 | 41.9 | 40.0 |
| 名所や旧跡をめぐる | 37.1 | 31.9 | 27.6 | 28.9 | 36.9 | 39.3 | 37.2 | 29.6 | 40.4 | 47.1 | 49.7 |
| 昼間の食事 | 31.8 | 30.3 | 27.4 | 31.5 | 28.1 | 29.0 | 30.1 | 36.2 | 34.9 | 38.2 | 38.0 |
| 夜景を楽しむ | 29.7 | 31.9 | 30.1 | 30.2 | 28.1 | 27.3 | 35.3 | 30.8 | 30.1 | 28.6 | 29.6 |
| 夜の食事・飲み会 | 26.7 | 31.9 | 30.6 | 30.5 | 30.9 | 27.6 | 24.9 | 24.9 | 23.1 | 21.9 | 19.9 |
| 百貨店など大型商業施設 | 24.8 | 23.8 | 24.6 | 25.4 | 22.4 | 18.8 | 28.9 | 31.2 | 32.0 | 31.5 | 20.6 |
| テーマパーク・動物園など娯楽施設 | 24.7 | 32.0 | 26.2 | 25.8 | 21.6 | 18.3 | 27.6 | 33.3 | 31.7 | 22.9 | 19.5 |
| 仕事・業務 | 22.1 | 24.5 | 33.7 | 36.9 | 43.5 | 25.1 | 12.9 | 14.2 | 9.2 | 7.5 | 3.7 |
| イベントやお祭り | 20.5 | 27.3 | 22.6 | 21.0 | 20.7 | 19.5 | 20.3 | 21.1 | 21.5 | 21.8 | 13.3 |
| 博物館・ミュージアム | 18.4 | 18.5 | 22.1 | 15.4 | 19.3 | 18.1 | 12.6 | 17.3 | 21.3 | 20.7 | 21.0 |
| 美術、演劇、音楽などの文化芸術を楽しむ | 18.3 | 18.6 | 16.3 | 16.2 | 15.3 | 16.6 | 14.2 | 20.7 | 20.7 | 24.3 | 24.9 |
| スポーツをする・スポーツ観戦 | 12.6 | 22.4 | 22.3 | 15.3 | 13.6 | 11.5 | 11.0 | 9.5 | 10.1 | 8.6 | 7.5 |
| 学術会議や展示会 | 12.0 | 18.3 | 16.8 | 16.6 | 18.2 | 12.0 | 10.8 | 8.8 | 7.6 | 6.3 | 5.4 |
| 温泉・マッサージ・エステ・スパ | 6.7 | 14.9 | 9.7 | 6.8 | 5.9 | 4.4 | 9.7 | 6.9 | 5.6 | 5.3 | 4.8 |
| 学校 | 4.3 | 14.5 | 7.5 | 4.4 | 4.0 | 2.2 | 7.9 | 2.6 | 3.2 | 2.5 | 0.6 |

目的ごとの来訪率：
それぞれの目的について、「週に3回以上」、「週に1～2回程度」、「月に2～3回程度」、「月に1回程度」、「2～3ヶ月に1回程度」、「半年に1回程度」、「1年に1回程度」、「2～3年に1回程度」と回答した比率

■：1位
□：2～5位



8

2-3 (1). 横浜での宿泊経験【居住地別】

3年以内に観光で宿泊した割合は全国の約2割。

- ◇過去3年以内に観光で横浜に宿泊した割合は全国の約2割。
- ◇静岡県「宿泊したことがある」数値が、全国値と比較して高い。
- ◇県内、首都圏「宿泊したことがない」割合が、全国値と比較して高い。

【設問文】Q. 過去3年以内に観光で横浜に宿泊したことがありますか。

| | 全国 | 横浜市内 | 神奈川県内 | 首都圏 |
|-----------------|------|------|-------|------|
| 宿泊したことがある | 20.8 | 14.4 | 8.4 | 15.7 |
| 宿泊したことがない | 63.0 | 67.9 | 80.8 | 71.4 |
| 観光では横浜に行ったことがない | 16.1 | 17.6 | 10.8 | 12.7 |
| 回答者数 | 4580 | 168 | 238 | 1147 |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

| | 全国 | 横浜市 | 神奈川県 | 首都圏 | | | 静岡県 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | | 東京都 | 埼玉県 | 千葉県 | |
| 宿泊したことがある | 20.8 | 14.4 | 8.4 | 18.7 | 13.7 | 11.5 | 27.6 |
| 宿泊したことがない | 63.0 | 67.9 | 80.8 | 70.3 | 72.3 | 72.7 | 59.6 |
| 観光では横浜に行ったことがない | 16.1 | 17.6 | 10.8 | 11.0 | 13.5 | 15.4 | 12.9 |
| 回答者数 | 4580 | 168 | 238 | 579 | 306 | 262 | 156 |

| | エリア | | | | | | | |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | 北海道 | 東北 | 北関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国・四国 | 九州・沖縄 |
| 宿泊したことがある | 24.0 | 24.0 | 20.4 | 24.8 | 23.0 | 23.5 | 25.7 | 24.0 |
| 宿泊したことがない | 55.9 | 58.6 | 66.6 | 58.8 | 59.1 | 57.5 | 53.1 | 56.2 |
| 観光では横浜に行ったことがない | 20.1 | 17.4 | 12.8 | 16.4 | 18.0 | 18.6 | 21.2 | 19.8 |
| 回答者数 | 178 | 345 | 283 | 500 | 192 | 619 | 355 | 399 |



9

2-3 (2). 横浜での宿泊理由【居住地別】

宿泊理由は全国と首都圏で傾向が異なる。

- ◇宿泊した理由は、全国では1位が「横浜の雰囲気が好き」、2位が「横浜の夜景を楽しむ」。
- 首都圏では1位「横浜の夜景を楽しむ」、2位「夜遅くまで飲食を楽しむ」が3割以上。
- 「記念日だから」が4位に入っている。
- ◇前ページのデータから、首都圏は全国と比較すると宿泊する割合が低い、これらの要素を訴求することで宿泊してもらえる可能性がある。

【設問文】Q. 横浜で宿泊した理由は何ですか。(いくつでも)

| | 全国 | 横浜市内 | 神奈川県内 | 首都圏 |
|-----------------------|------|------|-------|------|
| 横浜の雰囲気が好きだから | 29.9 | 24.0 | 38.7 | 29.3 |
| 横浜の夜景を楽しむため | 27.4 | 33.6 | 47.8 | 35.7 |
| 横浜で夜遅くまで飲食を楽しむため | 25.9 | 22.0 | 40.5 | 32.4 |
| 横浜で翌朝から活動するため | 24.7 | 13.1 | 7.2 | 12.9 |
| 周辺の色んなエリアに行きやすい | 20.6 | 9.3 | 7.8 | 16.3 |
| 宿泊施設の料金が安い・妥当だから | 14.5 | 12.0 | 3.6 | 11.1 |
| 魅力的な宿泊プランがあったから | 11.8 | 16.1 | 21.3 | 9.5 |
| 宿泊施設のグレードが高いから | 10.1 | 22.4 | 10.4 | 15.5 |
| 一日で見切れないほど多くの観光施設がある | 10.1 | 4.3 | 0.0 | 6.2 |
| 記念日だから | 8.3 | 19.9 | 22.2 | 21.0 |
| 日常生活にはない刺激が得られるため | 6.9 | 15.7 | 3.1 | 7.3 |
| 自分へのご褒美のため | 4.9 | 7.7 | 5.7 | 5.8 |
| 口コミなどで評判が良かったから | 3.2 | 1.4 | 0.0 | 3.5 |
| ホスピタリティ・おもてなしが優れていたから | 0.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 15.9 | 10.9 | 3.1 | 9.7 |
| 回答者数 | 951 | 24 | 20 | 180 |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■ : 1位
□ : 2~5位
□ : 回答者数が30以下のため、参考値



10

2-3 (3). 横浜での宿泊の検討の有無【居住地別】

横浜は宿泊地の候補に入っていない。まずは宿泊の候補地になることから。

- ◇過去3年以内に横浜に観光で訪れた人のうち、横浜に宿泊しなかった人の中で「横浜での宿泊も検討した」割合は約10%であり、「横浜での宿泊は検討しなかった」人の割合(49.8%)と大きな差がある。
- ◇まずは首都圏に宿泊をする来訪者の候補地になることが求められる。
- ◇横浜以外に宿泊した理由を聞いてみると、横浜市内では「横浜以外により魅力的な宿泊施設があった」が1位。全国、県内、首都圏では「宿泊した街で翌朝から活動できるから」が1位。

【設問文】Q. 横浜での宿泊を検討しましたか。(%)

| | 全国 | 横浜市内 | 神奈川県内 | 首都圏 |
|----------------------|------|------|-------|------|
| 横浜での宿泊も検討した | 10.4 | 3.2 | 4.9 | 5.7 |
| 横浜での宿泊は検討しなかった | 49.8 | 49.8 | 33.0 | 29.5 |
| 日帰りだったので、そもそも宿泊しなかった | 39.2 | 46.5 | 61.4 | 64.4 |
| | 2885 | 114 | 192 | 819 |

【設問文】Q. 横浜以外に宿泊した理由は何ですか。(いくつでも)

| | 全国 | 横浜市内 | 神奈川県内 | 首都圏 |
|-------------------------|------|------|-------|------|
| 宿泊した街で翌朝から活動できるから | 29.3 | 12.4 | 17.1 | 20.2 |
| 横浜以外に、より魅力的な宿泊施設があった | 23.6 | 12.9 | 13.9 | 20.1 |
| 横浜以外の、魅力的な宿泊プランがあった | 11.4 | 6.0 | 8.1 | 8.3 |
| 横浜の宿泊料金が安い・妥当でないから | 9.5 | 6.1 | 12.6 | 14.6 |
| 横浜は、周辺の色々なエリアに行きにくい | 6.0 | 4.9 | 1.6 | 5.5 |
| 横浜の宿泊施設の予約が取れなかったから | 2.6 | 3.5 | 6.2 | 4.2 |
| 横浜以外の方が口コミなどで評判が良かった | 2.2 | 4.1 | 2.4 | 3.1 |
| 横浜以外のホスピタリティ・おもてなしが良かった | 1.1 | 0.7 | 0.0 | 0.4 |
| その他 | 25.5 | 55.5 | 40.9 | 31.8 |
| 回答者数 | 2058 | 76 | 89 | 357 |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■ : 1位
■ : 2、3位



2-3 (4). 横浜での宿泊促進に求められること【居住地別】

どの居住地でも、「夜景・アクセス・食事・魅力的な宿泊プラン」が求められている。

- ◇順位に多少の違いはあるものの、全居住地で1~5位の項目は違いがなく、夜景・アクセス・食事・魅力的な宿泊プランに関する項目が上位に入っている。
- 宿泊客を増やすには、横浜の交通の利便性のよさを訴求することや、夜景・食事が楽しめるプランを訴求することが有効と考えられる。

【設問文】Q. 首都圏に旅行する場合に、どのような魅力があれば横浜で宿泊したいと思いますか。(いくつでも)

| | 全国 | 横浜市内 | 神奈川県内 | 首都圏 |
|----------------------|------|------|-------|------|
| 宿泊施設の料金が安い・妥当 | 57.1 | 41.2 | 48.9 | 49.5 |
| 横浜の夜景を楽しめる | 46.1 | 44.9 | 46.6 | 46.2 |
| 魅力的な宿泊プランがある | 39.2 | 35.4 | 34.1 | 36.9 |
| 周辺の色々なエリアに行きやすい | 34.9 | 25.1 | 23.5 | 29.3 |
| 横浜で夜遅くまで飲食を楽しめる | 22.8 | 23.4 | 24.6 | 22.8 |
| 一日で見切れないほど多くの観光施設がある | 20.1 | 16.8 | 21.1 | 21.1 |
| 横浜で翌朝から活動できる | 16.9 | 11.3 | 9.7 | 13.2 |
| 日常生活にはない刺激が得られる | 16.4 | 18.5 | 18.3 | 19.1 |
| ホスピタリティ・おもてなしが優れている | 15.2 | 17.1 | 13.1 | 16.4 |
| 宿泊施設のグレードが高い | 14.3 | 17.7 | 20.4 | 15.5 |
| 口コミなどで評判が良い | 12.3 | 11.5 | 8.8 | 10.9 |
| その他 | 4.0 | 8.7 | 3.3 | 5.1 |
| 回答者数 | 3513 | 141 | 211 | 946 |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■ : 1位
■ : 2~5位



2-3 (4). 横浜での宿泊促進に求められること【性年代別】

どの年代でも、“夜景”の数値が高い。順位は性年代によって異なる。

- ◇順位に違いはあるものの、男性10・20代を除くすべての年代で「夜景を楽しめる」が40%を超えている。特に男性60代以上、女性50・60代以上が50%以上と高い。
- ◇全年代で「周辺の色々なエリアに行きやすい」が上位に入っている。
- ◇男性で「夜遅くまで飲食を楽しめる」が上位に入っている傾向にある。
- ◇宿泊客を増やすには、求められている価値を提供することが有効だと考えられる。

【設問文】Q. 首都圏に旅行する場合に、どのような魅力があれば横浜で宿泊したいと思いますか。(いくつでも)

| | 全国 | 男性 | | | | | 女性 | | | | | (%) |
|----------------------|------|--------|------|------|------|-------|--------|------|------|------|-------|-----|
| | | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | |
| 宿泊施設の料金が安い・妥当 | 57.1 | 69.6 | 52.4 | 54.8 | 53.6 | 58.5 | 61.2 | 55.8 | 60.1 | 56.4 | 49.6 | |
| 横浜の夜景を楽しめる | 46.1 | 37.3 | 41.8 | 40.8 | 42.4 | 50.2 | 47.1 | 40.2 | 42.2 | 56.2 | 56.4 | |
| 魅力的な宿泊プランがある | 39.2 | 19.4 | 25.9 | 34.6 | 35.8 | 39.5 | 36.7 | 42.7 | 46.7 | 53.5 | 51.8 | |
| 周辺の色々なエリアに行きやすい | 34.9 | 35.1 | 28.6 | 28.4 | 24.0 | 27.3 | 46.9 | 39.8 | 49.1 | 42.8 | 40.3 | |
| 横浜で夜遅くまで飲食を楽しめる | 22.8 | 31.5 | 24.0 | 24.1 | 27.1 | 21.7 | 24.4 | 21.5 | 22.4 | 22.2 | 13.4 | |
| 一日で見切れないほど多くの観光施設がある | 20.1 | 24.7 | 16.2 | 15.3 | 16.2 | 18.8 | 24.8 | 21.2 | 22.6 | 25.3 | 20.1 | |
| 横浜で翌朝から活動できる | 16.9 | 20.7 | 19.2 | 13.2 | 18.1 | 12.8 | 17.3 | 16.1 | 21.8 | 20.8 | 18.2 | |
| 日常生活にはない刺激が得られる | 16.4 | 25.6 | 12.7 | 15.4 | 15.4 | 16.0 | 17.6 | 16.9 | 13.6 | 16.9 | 17.6 | |
| ホスピタリティ・おもてなしが優れている | 15.2 | 13.4 | 10.5 | 13.1 | 11.1 | 11.3 | 24.3 | 20.9 | 20.6 | 15.9 | 15.0 | |
| 宿泊施設のグレードが高い | 14.3 | 19.7 | 14.0 | 13.0 | 13.2 | 10.1 | 17.3 | 13.7 | 18.4 | 16.6 | 15.9 | |
| 口コミなどで評判が良い | 12.3 | 12.8 | 12.4 | 12.7 | 7.9 | 7.0 | 21.0 | 14.9 | 17.0 | 14.9 | 11.7 | |
| その他 | 4.0 | 1.1 | 2.8 | 3.5 | 3.4 | 6.2 | 2.6 | 5.5 | 3.5 | 1.6 | 4.1 | |
| 回答者数 | 3513 | 211 | 255 | 298 | 361 | 843 | 320 | 364 | 334 | 224 | 303 | |

■ : 1位
■ : 2~5位



PHOTO by Hideo MORI



2-4 (1). 文化観光施設の実態 ～認知率【居住地別】～

横浜スタジアム、山下公園、横浜ランドマークタワーなどは、全国でも8割以上が認知。

- ◇全国では「横浜スタジアム」が87.1%で最も高い。
- ◇2～5位の「山下公園」「横浜ランドマークタワー」「横浜・八景島シーパラダイス」「横浜アリーナ」「横浜赤レンガ倉庫」が全国でも80%を超えた。
- ◇2012年と比較すると、「日産スタジアム」が10ポイント以上、「パシフィコ横浜」も5ポイント以上認知率が上がった。
- ◇6月にオープンした「MARK IS みなとみらい」が63.1%と高い。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。 (%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 1 | 横浜スタジアム | 87.1 | 85.6 | 97.1 | 95.1 | - | 95.5 | 96.3 | - | 89.7 | 88.0 | - |
| 2 | 山下公園 | 86.8 | 85.3 | 97.8 | 99.2 | 98.7 | 95.1 | 99.1 | 98.2 | 92.4 | 93.1 | 94.7 |
| 3 | 横浜ランドマークタワー | 85.2 | 82.1 | 98.6 | 99.5 | 99.2 | 98.7 | 97.6 | 97.8 | 94.9 | 90.8 | 93.9 |
| 4 | 横浜・八景島シーパラダイス | 84.4 | 82.7 | 97.2 | 97.8 | 99.0 | 97.6 | 96.3 | 97.6 | 95.2 | 92.9 | 96.3 |
| 5 | 横浜アリーナ | 83.1 | 82.4 | 97.2 | 94.8 | - | 96.5 | 93.6 | - | 84.6 | 84.7 | - |
| 6 | 横浜赤レンガ倉庫 | 81.9 | 78.5 | 98.6 | 99.5 | 99.3 | 98.1 | 98.7 | 98.7 | 93.7 | 91.7 | 93.7 |
| 7 | 横浜マリニタワー | 76.0 | 74.1 | 95.2 | 91.3 | 97.1 | 93.3 | 90.6 | 92.9 | 82.1 | 83.0 | 83.7 |
| 8 | 新横浜ラーメン博物館 | 68.7 | 65.8 | 96.2 | 98.6 | - | 91.5 | 93.7 | - | 79.3 | 79.8 | - |
| 9 | 横浜みなとみらいホール | 67.3 | 70.7 | 89.7 | 92.2 | 92.1 | 86.0 | 79.7 | 84.3 | 68.0 | 72.6 | 77.8 |
| 10 | 日産スタジアム | 66.3 | 53.5 | 95.7 | 96.0 | - | 91.3 | 85.9 | - | 76.6 | 68.9 | - |
| 11 | MARK IS みなとみらい | 63.1 | - | 78.6 | - | - | 61.6 | - | - | 60.5 | - | - |
| 12 | パシフィコ横浜 | 61.8 | 55.7 | 96.3 | 95.1 | 96.8 | 95.5 | 87.5 | 92.5 | 80.7 | 73.4 | 74.8 |
| 13 | カップヌードルミュージアム | 50.5 | 48.4 | 84.8 | 85.4 | - | 74.0 | 77.4 | - | 60.7 | 54.4 | - |
| 14 | よこはま動物園ズーラシア | 49.6 | 50.5 | 94.4 | 97.9 | - | 93.8 | 93.9 | - | 72.7 | 72.2 | - |
| 15 | 海の公園 | 45.2 | 48.9 | 84.4 | 83.9 | - | 71.5 | 73.6 | - | 49.8 | 56.6 | - |
| 16 | 三溪園 | 43.5 | 43.6 | 88.1 | 91.7 | 90.9 | 81.3 | 81.5 | 80.2 | 58.3 | 62.6 | 62.2 |
| 17 | 横浜港大さん橋国際客船ターミナル | 43.4 | 39.7 | 87.8 | 88.9 | 93.3 | 85.2 | 82.7 | 81.7 | 60.8 | 58.9 | 63.0 |
| 18 | 横浜市立野毛山動物園 | 42.7 | 43.6 | 93.7 | 91.9 | - | 86.0 | 84.3 | - | 63.0 | 65.1 | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

認知率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、「1年以上前に行ったことがある」、「見聞きしてどんなところか知っている」、「どのあたりにあるか知っている」、「名前だけは聞いたことがある」と回答した比率



2-4 (1). 文化観光施設の実態 ～認知率【居住地別】～

特に神奈川県内で、認知率が5ポイント以上上昇した施設が多い。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。

(%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|--------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 19 | 横浜山手西洋館 | 42.1 | 37.6 | 81.6 | 72.4 | 74.6 | 67.4 | 52.7 | 58.2 | 48.7 | 44.7 | 44.3 |
| 20 | 横浜アンパンマンこどもミュージアム | 40.4 | 39.6 | 79.0 | 80.1 | - | 68.0 | 61.4 | - | 46.8 | 47.8 | - |
| 21 | よこはまコスモワールド | 38.5 | 40.0 | 91.1 | 92.1 | 92.3 | 82.0 | 74.4 | 81.0 | 57.4 | 56.6 | 58.6 |
| 22 | 横浜市立金沢動物園 | 36.5 | 36.5 | 84.4 | 88.7 | - | 69.8 | 70.8 | - | 44.5 | 48.4 | - |
| 23 | 横浜人形の家 | 36.3 | 39.0 | 83.5 | 87.0 | - | 71.1 | 70.9 | - | 48.8 | 53.8 | - |
| 24 | 横浜美術館 | 34.9 | 38.5 | 87.8 | 83.4 | 89.1 | 73.4 | 60.0 | 70.3 | 43.1 | 51.0 | 50.6 |
| 25 | 神奈川県民ホール | 33.2 | 38.0 | 90.3 | 93.0 | 92.1 | 86.0 | 80.3 | 85.5 | 48.2 | 50.4 | 52.1 |
| 26 | 横浜関内ホール | 29.7 | 30.8 | 85.0 | 83.7 | - | 68.1 | 65.8 | - | 39.4 | 40.8 | - |
| 27 | 大佛次郎記念館 | 26.0 | - | 58.4 | - | - | 45.0 | - | - | 31.9 | - | - |
| 28 | 原鉄道模型博物館 | 21.7 | 26.8 | 57.4 | 53.8 | - | 43.6 | 39.2 | - | 22.1 | 32.3 | - |
| 29 | 神奈川芸術劇場(KAAT) | 19.6 | 18.2 | 58.0 | 49.0 | 61.3 | 52.0 | 44.1 | 46.5 | 29.1 | 24.5 | 27.9 |
| 30 | 横浜能楽堂 | 18.8 | 21.0 | 62.8 | 64.7 | 69.2 | 42.0 | 44.7 | 47.2 | 22.0 | 29.4 | 27.2 |
| 31 | 象の鼻テラス | 17.8 | 19.2 | 63.4 | 57.4 | - | 42.4 | 32.5 | - | 24.8 | 23.9 | - |
| 32 | 横浜にぎわい座 | 16.3 | 18.8 | 59.2 | 57.2 | 66.6 | 35.8 | 31.1 | 36.1 | 16.9 | 23.5 | 21.7 |
| 33 | 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ | 15.8 | 16.5 | 40.2 | 29.0 | - | 27.6 | 23.4 | - | 26.3 | 21.5 | - |
| 34 | ヨコハマ創造都市センター | 12.6 | - | 33.6 | - | - | 24.3 | - | - | 17.2 | - | - |
| 35 | BankART Studio NYK | 9.9 | 11.2 | 23.3 | 21.4 | - | 23.5 | 13.7 | - | 10.6 | 15.4 | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

認知率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、「1年以上前に行ったことがある」、「見聞きしてどんなところか知っている」、「どのあたりにあるか知っている」、「名前だけは聞いたことがある」と回答した比率



2-4 (2). 文化観光施設の実態 ～来訪率【居住地別】～

上位の施設は認知率と変わらない。特に山下公園は全国でも約5割が来訪経験あり。

- ◇全国での来訪率は、「山下公園」が46.0%で最も高く、以下「横浜ランドマークタワー」と「横浜赤レンガ倉庫」が3割強。「横浜・八景島シーパラダイス」「横浜マリンタワー」が2割台。
- ◇神奈川県内で「横浜マリンタワー」、「象の鼻テラス」(次ページ)が5%以上上昇している。
- ◇全国では、2012年と比較し大きく変化した施設はみられない。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 1 | 山下公園 | 46.0 | 49.1 | 82.7 | 86.7 | 85.9 | 74.2 | 73.7 | 77.1 | 64.4 | 64.8 | 63.4 |
| 2 | 横浜ランドマークタワー | 31.9 | 31.4 | 79.0 | 83.1 | 84.4 | 69.9 | 67.3 | 69.0 | 43.8 | 40.9 | 44.6 |
| 3 | 横浜赤レンガ倉庫 | 30.6 | 32.5 | 74.4 | 79.4 | 80.7 | 61.9 | 61.7 | 62.8 | 45.0 | 47.5 | 44.8 |
| 4 | 横浜・八景島シーパラダイス | 25.7 | 27.4 | 67.8 | 71.4 | 69.5 | 56.5 | 54.7 | 56.8 | 41.6 | 38.7 | 38.9 |
| 5 | 横浜マリンタワー | 23.0 | 22.2 | 61.6 | 62.4 | 63.4 | 51.3 | 38.3 | 47.8 | 29.3 | 29.6 | 31.5 |
| 6 | 横浜スタジアム | 17.9 | 17.0 | 63.4 | 65.8 | - | 48.9 | 50.4 | - | 24.0 | 24.1 | - |
| 7 | MARK IS みなとみらい | 17.5 | - | 36.0 | - | - | 23.5 | - | - | 22.5 | - | - |
| 8 | パシフィコ横浜 | 17.3 | 16.8 | 65.0 | 64.6 | 66.1 | 47.4 | 43.8 | 45.6 | 27.7 | 26.9 | 23.6 |
| 9 | 横浜港大さん橋国際客船ターミナル | 16.3 | 17.3 | 59.3 | 59.2 | 64.4 | 48.8 | 49.9 | 45.2 | 25.1 | 28.4 | 27.9 |
| 10 | 新横浜ラーメン博物館 | 15.7 | 17.7 | 46.4 | 54.3 | - | 37.7 | 42.3 | - | 20.5 | 25.1 | - |
| 11 | 海の公園 | 15.1 | 18.1 | 51.2 | 50.4 | - | 34.5 | 32.3 | - | 19.6 | 18.1 | - |
| 12 | 横浜アリーナ | 13.5 | 16.4 | 51.8 | 56.8 | - | 35.0 | 42.9 | - | 21.8 | 23.7 | - |
| 13 | 横浜山手西洋館 | 13.2 | 13.6 | 41.9 | 38.1 | 37.9 | 24.1 | 24.3 | 24.6 | 19.6 | 16.3 | 15.5 |
| 14 | 三溪園 | 11.7 | 14.2 | 53.7 | 56.2 | 56.8 | 35.5 | 40.5 | 35.3 | 21.2 | 24.8 | 20.9 |
| 15 | 横浜みなとみらいホール | 10.9 | 13.0 | 38.8 | 46.5 | 44.3 | 28.3 | 32.3 | 31.2 | 13.0 | 15.6 | 19.0 |
| 16 | よこはまコスモワールド | 10.7 | 11.1 | 52.6 | 59.5 | 59.2 | 40.6 | 42.7 | 38.3 | 16.7 | 19.3 | 18.3 |
| 17 | 日産スタジアム | 8.9 | 11.3 | 38.3 | 43.6 | - | 31.3 | 32.3 | - | 12.2 | 21.3 | - |
| 18 | 横浜市立野毛山動物園 | 8.8 | 9.7 | 57.3 | 64.3 | - | 34.2 | 35.5 | - | 12.7 | 12.8 | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

来訪率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、
「1年以上前に行ったことがある」と回答した比率



2-4 (2). 文化観光施設の実態 ～来訪率【居住地別】～

全国では、前回と比較して5ポイント以上変動した施設は見られない。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜の施設について知っていますか。

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|--------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 20 | 横浜美術館 | 8.1 | 9.0 | 39.0 | 41.9 | 47.4 | 27.9 | 23.2 | 26.6 | 12.3 | 10.7 | 13.6 |
| 20 | よこはま動物園ズーラシア | 8.1 | 10.0 | 52.4 | 53.5 | - | 42.5 | 38.1 | - | 10.7 | 16.3 | - |
| 22 | 神奈川県民ホール | 6.6 | 7.8 | 50.4 | 55.5 | 55.9 | 34.1 | 34.7 | 40.3 | 9.9 | 10.5 | 11.5 |
| 23 | 横浜関内ホール | 6.1 | 6.5 | 41.4 | 41.6 | - | 20.7 | 24.3 | - | 7.4 | 8.3 | - |
| 24 | 横浜市立金沢動物園 | 5.8 | 6.7 | 37.9 | 39.9 | - | 18.1 | 24.8 | - | 8.0 | 7.6 | - |
| 25 | 象の鼻テラス | 4.9 | 5.2 | 33.5 | 31.0 | - | 18.9 | 13.4 | - | 6.0 | 5.1 | - |
| 26 | カップヌードルミュージアム | 3.7 | 4.0 | 10.2 | 6.6 | - | 7.4 | 11.4 | - | 5.8 | 7.9 | - |
| 27 | 大佛次郎記念館 | 3.6 | - | 18.7 | - | - | 8.2 | - | - | 5.1 | - | - |
| 28 | 横浜アンパンマンこどもミュージアム | 3.5 | 4.6 | 20.0 | 17.1 | - | 14.0 | 16.5 | - | 4.7 | 6.1 | - |
| 29 | 原鉄道模型博物館 | 2.1 | 2.9 | 7.6 | 4.8 | - | 5.3 | 5.1 | - | 2.8 | 4.5 | - |
| 30 | 神奈川芸術劇場(KAAT) | 1.9 | 2.7 | 8.6 | 7.6 | 9.5 | 7.1 | 12.5 | 4.1 | 2.8 | 3.3 | 2.5 |
| 31 | 横浜にぎわい座 | 1.8 | 2.7 | 8.8 | 9.3 | 10.3 | 3.9 | 9.6 | 3.1 | 0.9 | 3.9 | 1.7 |
| 32 | 横浜能楽堂 | 1.6 | 2.7 | 10.7 | 7.5 | 11.3 | 4.0 | 11.4 | 4.0 | 1.3 | 3.5 | 2.2 |
| 33 | BankART Studio NYK | 1.1 | 2.3 | 3.6 | 4.9 | - | 3.8 | 4.5 | - | 0.7 | 3.8 | - |
| 34 | 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ | 1.0 | 2.5 | 4.9 | 4.3 | - | 3.7 | 5.7 | - | 1.0 | 4.0 | - |
| 35 | ヨコハマ創造都市センター | 0.9 | - | 4.6 | - | - | 4.2 | - | - | 1.0 | - | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

来訪率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、
「1年以上前に行ったことがある」と回答した比率



2-4 (3). 文化観光施設の実態 ～推奨率【居住地別】～

特に首都圏で、前年と比べ5ポイント以上上昇した施設が多い。

◇「横浜山手西洋館」が82.9%で最も高く、以下「よこはま動物園ズーラシア」が8割台で続く。

(ヨコハマ創造センターは参考値)

◇全国では前回と比べ、「よこはま動物園ズーラシア」「横浜アンパンマンこどもミュージアム」「よこはまコスモワールド」(次ページ)、「日産スタジアム」(次ページ)で5ポイント以上上がった。

◇特に首都圏で、前年と比べ5ポイント以上上昇した施設が多い。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。

(%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|-------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 1 | 横浜山手西洋館 | 82.9 | 80.4 | 81.7 | 79.6 | 82.0 | 82.1 | 77.2 | 81.0 | 84.7 | 67.9 | 85.2 |
| 2 | よこはま動物園ズーラシア | 81.2 | 73.8 | 81.3 | 73.4 | - | 79.4 | 79.9 | - | 82.0 | 72.9 | - |
| 3 | ヨコハマ創造都市センター | 80.4 | - | 45.1 | - | - | 56.7 | - | - | 91.2 | - | - |
| 4 | カップヌードルミュージアム | 79.3 | 77.4 | 62.6 | 55.9 | - | 58.4 | 84.9 | - | 79.3 | 72.6 | - |
| 5 | 横浜美術館 | 79.1 | 76.2 | 74.0 | 73.8 | 73.5 | 80.6 | 73.4 | 75.8 | 80.6 | 65.3 | 81.0 |
| 6 | 三溪園 | 78.7 | 78.8 | 82.9 | 80.5 | 84.3 | 82.5 | 89.3 | 82.8 | 78.8 | 78.6 | 84.9 |
| 7 | 横浜赤レンガ倉庫 | 77.2 | 75.7 | 73.5 | 73.5 | 78.5 | 78.2 | 75.1 | 70.1 | 80.2 | 74.9 | 74.9 |
| 8 | 横浜・八景島シーパラダイス | 74.8 | 76.1 | 76.3 | 80.4 | 76.7 | 85.0 | 81.8 | 75.3 | 69.5 | 75.6 | 75.2 |
| 9 | 横浜アンパンマンこどもミュージアム | 72.7 | 66.4 | 69.5 | 49.5 | - | 65.1 | 61.4 | - | 75.5 | 63.1 | - |
| 10 | 横浜ランドマークタワー | 72.5 | 69.1 | 72.3 | 80.7 | 76.8 | 74.7 | 74.2 | 66.8 | 68.8 | 62.3 | 72.5 |
| 11 | 横浜港大さん橋国際客船ターミナル | 71.6 | 67.5 | 69.1 | 69.2 | 75.1 | 64.9 | 69.2 | 61.4 | 73.7 | 71.0 | 69.3 |
| 12 | 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ | 71.3 | 58.8 | 67.6 | 57.9 | - | 72.5 | 79.1 | - | 79.5 | 62.9 | - |
| 13 | 横浜にぎわい座 | 70.5 | 82.8 | 64.8 | 76.8 | 66.0 | 100.0 | 93.8 | 78.4 | 52.7 | 70.4 | 79.1 |
| 14 | 海の公園 | 68.8 | 75.8 | 63.2 | 70.4 | - | 63.0 | 67.4 | - | 67.8 | 65.7 | - |
| 15 | 象の鼻テラス | 68.7 | 69.0 | 58.6 | 66.0 | - | 47.9 | 61.7 | - | 91.6 | 69.8 | - |
| 16 | 山下公園 | 68.1 | 67.3 | 77.2 | 75.4 | 79.7 | 75.8 | 73.2 | 74.5 | 71.8 | 67.2 | 72.6 |
| 17 | 横浜市立野毛山動物園 | 67.7 | 70.7 | 72.3 | 75.0 | - | 70.6 | 65.6 | - | 65.6 | 59.7 | - |

全国：すべての調査地域

首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い

■：前年より5ポイント以上低い

推奨率：

来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した比率

19



2-4 (3). 文化観光施設の実態 ～推奨率【居住地別】～

特に神奈川県内・首都圏で、前年と比べ5ポイント以上上昇した施設が多い。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜の施設についてどの程度人に薦めたいと思いますか。

(%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|--------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 18 | MARK IS みなとみらい | 66.0 | - | 62.0 | - | - | 67.6 | - | - | 58.8 | - | - |
| 19 | よこはまコスモワールド | 65.9 | 59.2 | 60.1 | 53.2 | 57.6 | 53.7 | 69.6 | 51.6 | 68.9 | 52.0 | 64.9 |
| 20 | BankART Studio NYK | 65.5 | 92.6 | 63.7 | 79.0 | - | 36.5 | 100.0 | - | 100.0 | 97.0 | - |
| 21 | 原鉄道模型博物館 | 64.8 | 83.8 | 62.2 | 68.8 | - | 49.3 | 88.3 | - | 65.4 | 84.2 | - |
| 22 | 横浜能楽堂 | 64.6 | 61.4 | 52.7 | 65.4 | 58.1 | 87.0 | 80.2 | 65.9 | 55.6 | 53.0 | 69.9 |
| 23 | 横浜市立金沢動物園 | 64.4 | 64.6 | 67.1 | 68.6 | - | 78.5 | 66.0 | - | 64.4 | 72.2 | - |
| 24 | 神奈川芸術劇場 (KAAT) | 62.5 | 72.6 | 65.7 | 63.2 | 52.9 | 75.6 | 63.5 | 59.0 | 36.7 | 54.6 | 68.1 |
| 25 | 新横浜ラーメン博物館 | 61.8 | 60.8 | 54.4 | 53.2 | - | 62.4 | 58.6 | - | 56.5 | 60.9 | - |
| 26 | 日産スタジアム | 61.1 | 55.2 | 60.1 | 50.3 | - | 61.3 | 55.7 | - | 46.7 | 58.5 | - |
| 27 | 横浜アリーナ | 60.4 | 56.3 | 52.5 | 53.0 | - | 62.2 | 58.3 | - | 59.7 | 48.5 | - |
| 28 | 大佛次郎記念館 | 60.2 | - | 68.3 | - | - | 77.9 | - | - | 53.9 | - | - |
| 29 | 横浜みなとみらいホール | 59.2 | 56.0 | 67.0 | 65.2 | 62.4 | 66.6 | 68.0 | 58.1 | 46.5 | 38.8 | 54.9 |
| 30 | 横浜マリンタワー | 56.8 | 57.8 | 61.2 | 64.7 | 58.3 | 70.0 | 52.6 | 46.9 | 57.3 | 45.4 | 60.2 |
| 31 | 横浜人形の家 | 49.1 | 50.8 | 52.1 | 41.3 | - | 47.3 | 56.8 | - | 38.2 | 33.5 | - |
| 32 | 横浜スタジアム | 47.9 | 50.7 | 47.2 | 54.5 | - | 67.1 | 46.6 | - | 44.9 | 43.9 | - |
| 33 | パシフィコ横浜 | 46.5 | 42.4 | 42.7 | 40.5 | 42.5 | 53.4 | 38.6 | 36.8 | 40.8 | 44.3 | 40.5 |
| 34 | 横浜関内ホール | 44.5 | 46.0 | 33.0 | 37.5 | - | 51.0 | 53.7 | - | 35.8 | 37.1 | - |
| 35 | 神奈川県民ホール | 41.2 | 47.1 | 42.8 | 41.7 | 41.4 | 51.4 | 51.3 | 43.8 | 32.6 | 35.1 | 38.4 |

全国：すべての調査地域

首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い

■：前年より5ポイント以上低い

推奨率：

来訪した人が「ぜひ薦めたい」、「薦めたい」と回答した比率

20



2-4 (4). 文化観光施設の実態 ～来訪意向【居住地別】～

特に神奈川県内で、前年と比べ5ポイント以上上昇した施設が多い。

- ◇全国で「横浜・八景島シーパラダイス」が51.8%で最も高い。
- ◇全国では、「赤レンガ倉庫」「カップヌードルミュージアム」「新横浜ラーメン博物館」「ランドマークタワー」が40%以上。
- ◇全国では、「日産スタジアム」と「パシフィコ横浜」(次ページ)が前回より5ポイント以上上昇している。
- ◇特に神奈川県内で、前年と比べ5ポイント以上上昇した施設が多い。

【設問文】Q. あなたは、今後次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 1 | 横浜・八景島シーパラダイス | 51.8 | 53.5 | 44.5 | 46.9 | 60.5 | 60.3 | 49.5 | 56.1 | 50.7 | 55.6 | 63.0 |
| 2 | 横浜赤レンガ倉庫 | 43.5 | 41.3 | 30.4 | 45.9 | 53.7 | 50.2 | 23.4 | 52.1 | 44.4 | 39.2 | 56.7 |
| 3 | カップヌードルミュージアム | 42.4 | 41.6 | 47.2 | 51.5 | - | 51.6 | 47.2 | - | 39.2 | 34.9 | - |
| 4 | 新横浜ラーメン博物館 | 41.5 | 41.9 | 37.9 | 35.9 | - | 43.8 | 30.1 | - | 39.9 | 40.5 | - |
| 5 | 横浜ランドマークタワー | 40.0 | 42.4 | 32.3 | 28.0 | 42.4 | 39.0 | 69.0 | 44.0 | 41.7 | 41.0 | 49.0 |
| 6 | 横浜マリンタワー | 36.8 | 39.5 | 27.8 | 35.7 | 45.7 | 42.4 | 50.7 | 38.8 | 32.0 | 37.6 | 38.7 |
| 7 | 山下公園 | 35.8 | 33.6 | 26.2 | 35.6 | 46.9 | 33.0 | 36.5 | 41.4 | 26.0 | 23.0 | 46.2 |
| 8 | 海の公園 | 35.3 | 36.1 | 36.3 | 44.9 | - | 39.0 | 41.1 | - | 35.0 | 40.4 | - |
| 9 | よこはま動物園ズーラシア | 33.9 | 33.5 | 48.7 | 50.2 | - | 39.6 | 37.1 | - | 40.7 | 31.3 | - |
| 10 | MARK IS みなとみらい | 32.2 | - | 45.7 | - | - | 34.4 | - | - | 27.2 | - | - |
| 11 | 横浜山手西洋館 | 30.6 | 32.1 | 31.4 | 33.7 | 38.2 | 31.5 | 33.4 | 33.7 | 26.0 | 33.4 | 33.3 |
| 12 | 横浜美術館 | 28.2 | 31.1 | 34.9 | 32.2 | 44.4 | 33.3 | 21.9 | 37.8 | 28.4 | 33.6 | 32.7 |
| 13 | 三溪園 | 26.8 | 29.4 | 42.5 | 52.4 | 53.5 | 39.5 | 36.3 | 47.5 | 29.3 | 30.0 | 40.6 |
| 14 | 横浜アリーナ | 26.6 | 25.9 | 26.7 | 25.3 | - | 26.7 | 34.1 | - | 29.2 | 22.0 | - |
| 15 | 横浜港大さん橋国際客船ターミナル | 25.5 | 24.2 | 30.2 | 28.7 | 42.1 | 27.2 | 21.5 | 32.7 | 25.4 | 26.0 | 32.2 |
| 16 | 原鉄道模型博物館 | 24.5 | 29.4 | 36.6 | 41.6 | - | 35.6 | 27.0 | - | 19.8 | 31.1 | - |
| 17 | 横浜市立野毛山動物園 | 24.1 | 29.0 | 33.0 | 49.6 | - | 37.7 | 36.8 | - | 29.5 | 31.6 | - |
| 18 | 横浜市立金沢動物園 | 24.0 | 26.8 | 32.2 | 38.1 | - | 27.4 | 27.7 | - | 19.8 | 24.0 | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

来訪意向：
来訪した経験がない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した比率。

21



2-4 (4). 文化観光施設の実態 ～来訪意向【居住地別】～

特に神奈川県内で、前年と比べ5ポイント以上上昇した施設が多い。

【設問文】Q. あなたは、今後次に挙げる横浜の施設についてどの程度行ってみたいと思いますか。

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|--------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 19 | 横浜スタジアム | 23.7 | 23.7 | 23.2 | 18.7 | - | 21.9 | 23.2 | - | 20.3 | 22.1 | - |
| 20 | 日産スタジアム | 23.5 | 17.7 | 26.0 | 23.1 | - | 20.9 | 14.6 | - | 22.4 | 15.6 | - |
| 21 | パシフィコ横浜 | 20.7 | 14.2 | 30.7 | 22.5 | 23.3 | 28.4 | 15.5 | 25.1 | 19.4 | 15.1 | 17.1 |
| 22 | 横浜みなとみらいホール | 20.2 | 22.0 | 24.6 | 25.5 | 29.4 | 22.7 | 20.6 | 26.3 | 19.3 | 18.0 | 21.1 |
| 23 | よこはまコスモワールド | 18.8 | 22.3 | 22.5 | 20.7 | 28.8 | 24.9 | 14.1 | 26.4 | 23.0 | 17.9 | 24.3 |
| 24 | 横浜人形の家 | 17.3 | 20.5 | 20.3 | 14.4 | - | 20.9 | 16.0 | - | 17.3 | 19.1 | - |
| 25 | 横浜にぎわい座 | 16.7 | 20.3 | 29.3 | 29.8 | 34.7 | 26.2 | 18.1 | 24.4 | 13.4 | 17.4 | 17.8 |
| 26 | 横浜アンパンマンこどもミュージアム | 16.5 | 16.3 | 18.8 | 15.6 | - | 19.6 | 6.7 | - | 18.4 | 13.9 | - |
| 27 | 大佛次郎記念館 | 15.8 | - | 19.0 | - | - | 19.8 | - | - | 16.0 | - | - |
| 28 | 横浜能楽堂 | 15.4 | 16.9 | 24.1 | 23.1 | 31.8 | 25.2 | 18.6 | 27.1 | 16.0 | 17.0 | 18.6 |
| 29 | 神奈川芸術劇場(KAAT) | 14.4 | 16.1 | 24.4 | 23.0 | 31.6 | 25.0 | 17.6 | 25.1 | 17.2 | 15.4 | 16.7 |
| 30 | 象の鼻テラス | 13.8 | 20.7 | 27.4 | 29.7 | - | 18.9 | 20.0 | - | 16.1 | 24.7 | - |
| 31 | BankART Studio NYK | 13.1 | 11.9 | 22.0 | 12.9 | - | 22.1 | 12.7 | - | 14.7 | 12.4 | - |
| 32 | 横浜関内ホール | 10.8 | 11.5 | 16.9 | 13.7 | - | 15.5 | 13.5 | - | 11.6 | 14.6 | - |
| 32 | ヨコハマ創造都市センター | 10.8 | - | 17.5 | - | - | 13.1 | - | - | 12.0 | - | - |
| 34 | 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ | 9.1 | 11.9 | 14.9 | 11.9 | - | 12.5 | 15.1 | - | 11.6 | 12.0 | - |
| 35 | 神奈川県民ホール | 6.6 | 8.8 | 15.6 | 11.0 | 23.2 | 17.7 | 18.7 | 18.3 | 7.5 | 11.2 | 9.7 |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

来訪意向：
来訪した経験がない人が「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した比率。

22



2-5 (1). イベントの実態 ～認知率【居住地別】～

横浜市内、神奈川県内で認知率が上昇しているイベントが多い

- ◇「プロ野球観戦」が71.1%で最も高く、以下「横浜国際女子マラソン大会」「プロサッカー観戦」とスポーツイベントが全国でも50%を超えた。
- ◇2012年と比較すると、市内・県内で5ポイント以上上昇したイベントが多い。
- ◇横浜市内と神奈川県内では「アフリカン・フェスタ」(次ページ)の認知率が上がっており、TICAD開催に伴い、メディア露出が多かったことも要因の一つとして考えられる。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。

(%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|-----------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 1 | プロ野球観戦 | 71.1 | 70.0 | 86.4 | 84.4 | 90.4 | 83.7 | 79.5 | 84.5 | 76.2 | 75.2 | 70.6 |
| 2 | 横浜国際女子マラソン大会 | 54.9 | 56.9 | 80.0 | 81.7 | 86.8 | 70.2 | 70.6 | 74.8 | 58.3 | 57.4 | 60.4 |
| 3 | プロサッカー観戦 | 52.8 | 44.5 | 76.9 | 64.8 | 78.0 | 68.3 | 61.4 | 66.3 | 60.2 | 47.4 | 49.2 |
| 4 | クルーズ客船の入港 | 44.4 | 40.5 | 70.8 | 64.6 | - | 66.5 | 61.2 | - | 49.4 | 47.8 | - |
| 5 | 横浜開港祭 | 40.4 | 42.4 | 84.4 | 90.0 | 91.3 | 78.7 | 76.5 | 78.8 | 52.1 | 51.9 | 58.8 |
| 6 | 春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント | 38.7 | 36.1 | 67.0 | 71.5 | 79.8 | 56.4 | 63.0 | 67.6 | 45.2 | 44.1 | 55.5 |
| 7 | みなとみらいなどでの大道芸イベント | 31.9 | 34.4 | 80.2 | 80.6 | 87.0 | 65.2 | 62.9 | 68.4 | 37.8 | 40.6 | 41.9 |
| 8 | 神奈川新聞花火大会 | 23.1 | 21.1 | 82.9 | 89.5 | 86.8 | 69.3 | 61.3 | 65.5 | 28.5 | 25.6 | 29.5 |
| 9 | 横濱ジャズプロムナード | 20.9 | 20.2 | 61.0 | 58.4 | 54.7 | 42.4 | 44.6 | 36.6 | 26.4 | 28.0 | 22.0 |
| 10 | ザよこはまパレード(国際仮装行列) | 19.4 | 21.3 | 64.5 | 69.8 | 70.4 | 49.9 | 46.3 | 49.5 | 26.1 | 27.7 | 24.0 |
| 11 | ワールドフェスタ・ヨコハマ | 18.9 | 22.2 | 48.8 | 51.7 | 54.8 | 35.1 | 36.2 | 41.0 | 23.4 | 28.6 | 27.1 |
| 12 | 世界トライアスロンシリーズ横浜大会 | 18.4 | 18.8 | 46.9 | 38.4 | - | 27.7 | 25.1 | - | 22.4 | 22.1 | - |
| 13 | アートリンクin横浜赤レンガ倉庫 | 18.1 | 29.7 | 41.8 | 55.7 | - | 31.5 | 50.6 | - | 21.3 | 38.3 | - |
| 14 | 横浜トリエンナーレ | 18.0 | 19.7 | 52.7 | 50.5 | 60.7 | 34.4 | 27.3 | 36.3 | 18.6 | 21.0 | 23.7 |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

認知率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、「1年以上前に行ったことがある」、「見聞きしてどんなところか知っている」、「どのあたりにあるか知っている」、「名前だけは聞いたことがある」と回答した比率

23



2-5 (1). イベントの実態 ～認知率【居住地別】～

横浜市内、神奈川県内で上昇しているイベントが多い。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。

(%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|------------------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 16 | 横浜オータバーフェスト | 14.3 | 15.0 | 36.8 | 31.5 | 33.0 | 22.3 | 33.1 | 22.0 | 19.2 | 21.2 | 15.3 |
| 17 | 横浜音祭り | 13.7 | - | 36.1 | - | - | 27.4 | - | - | 16.0 | - | - |
| 18 | アフリカン・フェスタ | 12.3 | 12.1 | 45.1 | 31.1 | 31.3 | 28.4 | 15.2 | 19.6 | 14.6 | 14.8 | 14.1 |
| 19 | 鶴見川サマーフェスティバル | 11.7 | 12.9 | 35.1 | 33.7 | - | 18.0 | 30.1 | - | 13.9 | 17.2 | - |
| 20 | スマートイルミネーション横浜 | 11.6 | 15.9 | 24.8 | 29.3 | - | 18.3 | 22.7 | - | 12.1 | 20.5 | - |
| 21 | 横濱キャンドルカフェ | 11.5 | 13.8 | 32.4 | 25.4 | - | 21.8 | 29.6 | - | 13.9 | 18.4 | - |
| 21 | プロバスケットボール観戦 | 11.5 | 16.3 | 24.9 | 25.7 | - | 20.4 | 14.2 | - | 13.5 | 20.3 | - |
| 23 | クラシック・ヨコハマ | 10.0 | 14.8 | 24.6 | 28.1 | - | 21.3 | 21.5 | - | 12.5 | 19.9 | - |
| 24 | 横浜フランス月間 | 9.9 | 13.0 | 35.2 | 34.1 | 43.8 | 25.6 | 33.8 | 22.8 | 13.7 | 20.5 | 15.7 |
| 25 | フォト・ヨコハマ(CP+(シーピープラス)など) | 9.7 | 11.7 | 24.5 | 19.2 | - | 18.1 | 25.4 | - | 12.0 | 17.8 | - |
| 26 | 旭ジャズまつり | 9.6 | 12.0 | 34.0 | 32.0 | - | 20.5 | 17.0 | - | 11.1 | 16.4 | - |
| 27 | 横浜スパークリングワイライト | 9.1 | 12.7 | 20.6 | 21.3 | - | 19.6 | 29.5 | - | 10.3 | 16.3 | - |
| 27 | 黄金町バザール | 9.1 | 11.9 | 26.8 | 31.3 | - | 18.2 | 28.4 | - | 12.9 | 16.5 | - |
| 29 | アロハヨコハマ | 9.0 | 10.9 | 26.1 | 23.2 | 26.7 | 19.0 | 29.3 | 18.8 | 13.2 | 15.5 | 11.9 |
| 30 | 新横浜パフォーマンス | 8.9 | 13.5 | 20.4 | 25.8 | - | 16.7 | 31.1 | - | 10.7 | 17.8 | - |
| 31 | 横浜セントラルタウンフェスティバル | 8.7 | 10.8 | 17.9 | 21.5 | 28.3 | 16.7 | 14.5 | 19.7 | 9.9 | 14.0 | 13.8 |
| 32 | Dance Dance Dance @ YOKOHAMA | 8.4 | 12.8 | 29.5 | 39.7 | - | 18.1 | 22.0 | - | 9.6 | 15.9 | - |
| 33 | ディワリ・イン・ヨコハマ | 7.7 | 9.5 | 17.4 | 16.1 | - | 13.7 | 8.6 | - | 8.2 | 12.6 | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

認知率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、「1年以上前に行ったことがある」、「見聞きしてどんなところか知っている」、「どのあたりにあるか知っている」、「名前だけは聞いたことがある」と回答した比率

24



2-5 (2). イベントの実態 ～来訪率【居住地別】～

居住地によって数値に差がある。全居住地で「プロ野球観戦」が最も高い。

- ◇「プロ野球観戦」が9.2%で最も高く、以下「横浜開港祭」「春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント」「神奈川新聞花火大会」などが4%台で並んだ。
- ◇施設への来訪率に比べ、全体的に数値が低い。
- ◇全国では、2012年と比べ、大きく変化したイベントはみられない。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。

(%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|-----------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 1 | プロ野球観戦 | 9.2 | 11.7 | 40.7 | 50.2 | 46.4 | 29.2 | 31.0 | 34.4 | 13.6 | 15.5 | 15.3 |
| 2 | 横浜開港祭 | 4.9 | 5.6 | 31.0 | 40.9 | 36.4 | 14.7 | 18.7 | 14.2 | 6.1 | 5.7 | 7.1 |
| 3 | 春節、馬祖誕、關帝誕などの中華街のイベント | 4.7 | 5.9 | 18.8 | 19.4 | 26.1 | 8.9 | 17.8 | 14.6 | 6.1 | 8.2 | 9.6 |
| 4 | 神奈川新聞花火大会 | 4.5 | 4.3 | 39.9 | 46.3 | 44.9 | 16.5 | 15.2 | 17.2 | 6.5 | 4.5 | 7.4 |
| 5 | プロサッカー観戦 | 4.2 | 5.3 | 20.4 | 19.1 | 21.2 | 9.4 | 11.0 | 11.6 | 6.6 | 9.6 | 6.3 |
| 6 | みなとみらいなどでの大道芸イベント | 4.1 | 4.8 | 24.9 | 22.8 | 31.1 | 11.8 | 15.5 | 13.5 | 4.8 | 6.9 | 7.8 |
| 7 | クルーズ客船の入港 | 3.7 | 4.6 | 18.0 | 16.9 | - | 15.4 | 14.1 | - | 4.9 | 7.0 | - |
| 8 | ざよこはまパレード(国際仮装行列) | 2.7 | 3.5 | 23.6 | 28.7 | 26.0 | 10.1 | 14.2 | 8.8 | 3.0 | 3.5 | 3.0 |
| 9 | アートリンクin横浜赤レンガ倉庫 | 1.8 | 4.4 | 7.0 | 15.5 | - | 4.8 | 12.8 | - | 1.4 | 4.9 | - |
| 10 | 横浜トリエンナーレ | 1.5 | 1.9 | 10.2 | 12.4 | 14.0 | 6.6 | 2.9 | 3.5 | 1.4 | 2.1 | 2.3 |
| 10 | 横濱ジャズプロムナード | 1.5 | 2.1 | 7.4 | 4.1 | 7.2 | 1.2 | 8.0 | 1.5 | 2.8 | 3.9 | 1.2 |
| 10 | 金沢まつり花火大会 | 1.5 | 1.8 | 12.0 | 14.6 | - | 7.1 | 4.4 | - | 1.1 | 1.8 | - |
| 13 | 横浜オクトーバーフェスト | 1.4 | 1.8 | 8.6 | 5.2 | 5.8 | 4.6 | 7.2 | 1.4 | 1.8 | 2.6 | 1.9 |
| 13 | 横浜国際女子マラソン大会 | 1.4 | 2.3 | 7.8 | 8.9 | 10.8 | 4.8 | 7.8 | 2.1 | 1.5 | 3.6 | 1.8 |
| 15 | ワールドフェスタ・ヨコハマ | 1.2 | 2.2 | 6.0 | 8.1 | 10.0 | 4.3 | 2.7 | 2.5 | 0.7 | 2.5 | 2.4 |
| 15 | スマートイルミネーション横浜 | 1.2 | 1.8 | 3.9 | 3.6 | - | 3.1 | 1.2 | - | 0.7 | 2.9 | - |
| 17 | アフリカン・フェスタ | 1.1 | 1.8 | 6.4 | 5.2 | 4.4 | 2.6 | 0.3 | 1.9 | 2.0 | 3.2 | 1.2 |
| 17 | 横浜音祭り | 1.1 | - | 3.0 | - | - | 0.9 | - | - | 1.1 | - | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

来訪率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、
「1年以上前に行ったことがある」と回答した比率

25



2-5 (2). イベントの実態 ～来訪率【居住地別】～

横浜市内と神奈川県内・首都圏・全国とは数値に差がある。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる横浜のイベントについて知っていますか。

(%)

| 順位 | 施設名 | 全国 | | 横浜市内 | | | 神奈川県内 | | | 首都圏 | | |
|----|------------------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 | 2013 | 2012 | 2011 |
| 17 | アロハヨコハマ | 1.1 | 1.5 | 5.3 | 3.4 | 4.3 | 4.1 | 6.2 | 1.6 | 1.7 | 2.8 | 1.0 |
| 17 | 黄金町バザール | 1.1 | 1.7 | 4.7 | 4.1 | - | 3.6 | 9.8 | - | 0.5 | 2.2 | - |
| 21 | 世界トライアスロンシリーズ横浜大会 | 0.9 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | - | 0.7 | 0.7 | - | 1.8 | 2.9 | - |
| 21 | クラシック・ヨコハマ | 0.9 | 1.5 | 2.9 | 2.3 | - | 3.6 | 0.9 | - | 0.2 | 2.4 | - |
| 23 | 鶴見川サマーフェスティバル | 0.8 | 1.5 | 6.3 | 4.2 | - | 0.9 | 5.0 | - | 0.9 | 1.7 | - |
| 23 | フォト・ヨコハマ(CP+(シービープラス)など) | 0.8 | 1.9 | 3.3 | 2.2 | - | 1.2 | 5.1 | - | 1.1 | 3.2 | - |
| 23 | 横浜セントラルタウンフェスティバル | 0.8 | 1.4 | 2.0 | 2.1 | 3.2 | 2.9 | 1.1 | 1.0 | 0.2 | 2.2 | 1.0 |
| 23 | 新横浜パフォーマンス | 0.8 | 1.5 | 2.4 | 3.7 | - | 4.0 | 4.9 | - | 0.4 | 2.9 | - |
| 27 | 横濱キャンドルカフェ | 0.7 | 1.7 | 2.4 | 2.3 | - | 1.1 | 4.9 | - | 0.7 | 2.5 | - |
| 27 | 旭ジャズまつり | 0.7 | 1.6 | 4.1 | 3.2 | - | 3.1 | 2.4 | - | 0.2 | 2.1 | - |
| 27 | プロバスケットボール観戦 | 0.7 | 1.6 | 2.8 | 2.1 | - | 3.5 | 1.3 | - | 0.3 | 3.0 | - |
| 27 | 横浜フランス月間 | 0.7 | 1.7 | 6.1 | 4.1 | 5.1 | 3.6 | 1.6 | 0.9 | 0.2 | 2.8 | 1.0 |
| 27 | 横浜スパークリングトワイライト | 0.7 | 1.4 | 2.1 | 1.7 | - | 3.4 | 5.3 | - | 0.4 | 2.6 | - |
| 32 | ディワリ・イン・ヨコハマ | 0.6 | 1.5 | 1.9 | 1.8 | - | 0.9 | 0.3 | - | 0.4 | 2.2 | - |
| 32 | Dance Dance Dance @ YOKOHAMA | 0.6 | - | 3.0 | - | - | 2.4 | - | - | 0.2 | - | - |

全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

■：前年より5ポイント以上高い
■：前年より5ポイント以上低い

来訪率：
「ここ1年以内に行ったことがある」、
「1年以上前に行ったことがある」と回答した比率

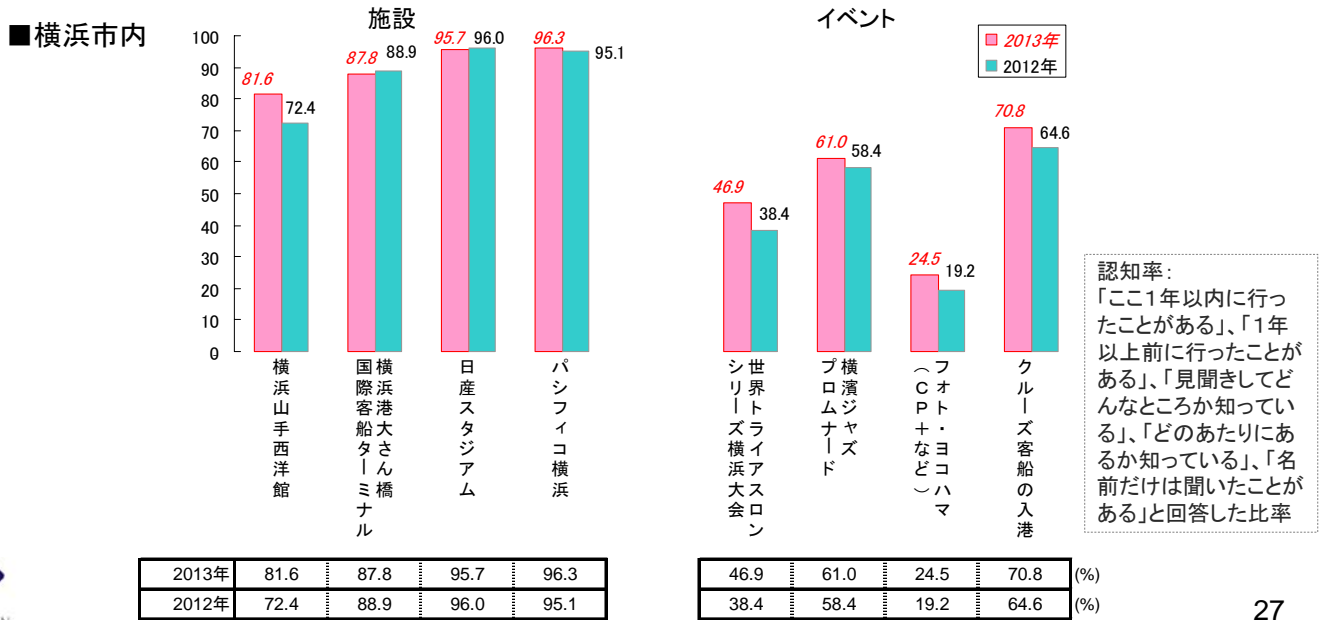
26



2-6 (1). 文化観光施設・イベントの実態 ～重点プロモーションイベント等の変化～

重点プロモーションイベントや、日産スタジアム・パシフィコ横浜の市内での認知率が上昇傾向。

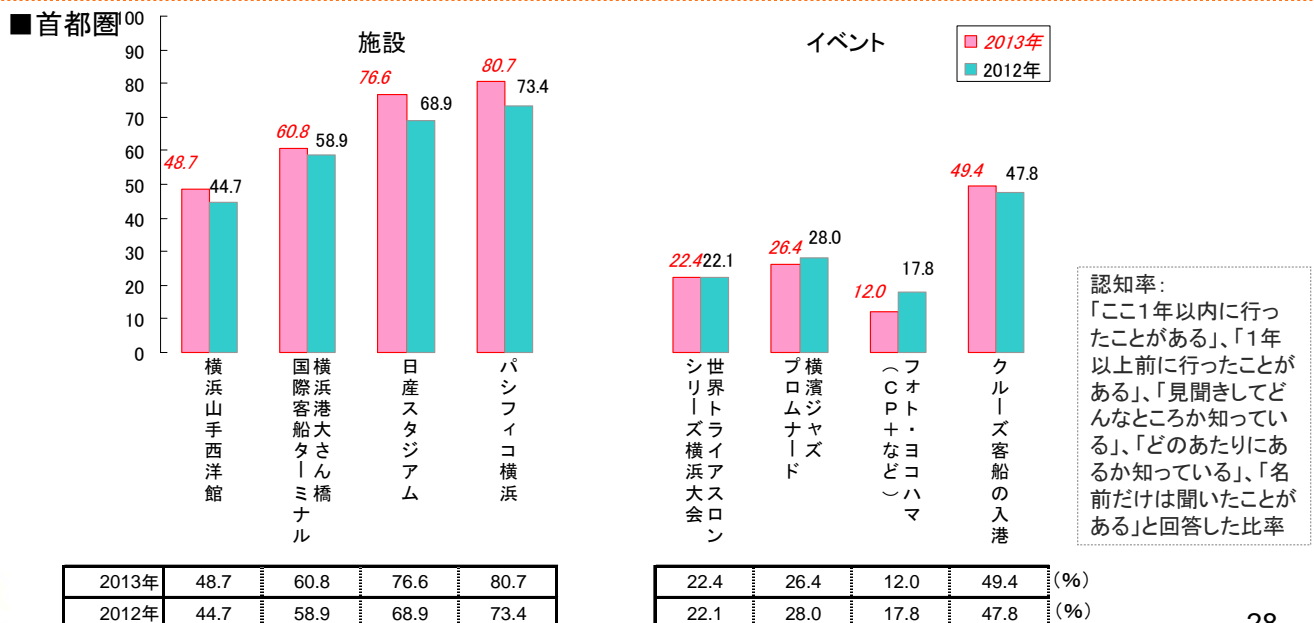
- ◇動画などを活用することで、主に首都圏に向けたプロモーションを重点的に実施した施設やイベント、大型コンサート等の開催によりメディアへの露出が多かった施設の認知率をグラフ化した。
- ◇市内ではイベントの認知率が上昇している傾向にあり、特に「山手西洋館」「トライアスロン」「ジャズプロムナード」「フォト・ヨコハマ」「クルーズ客船の入港」の伸びが大きい。
- ◇情報をターゲットの目に触れさせることが、認知率上昇に寄与すると考えられる。



2-6 (1). 文化観光施設・イベントの実態 ～重点プロモーションイベント等の変化～

首都圏では特に、日産スタジアム・パシフィコ横浜の認知率が上昇している。

- ◇動画などを活用することで、主に首都圏に向けたプロモーションを重点的に実施した施設やイベント、大型コンサート等の開催によりメディアへの露出が多かった施設の認知率をグラフ化した。
- ◇以下に挙げたイベント・施設ともに、概ね認知率が上昇している傾向がある。
- ◇首都圏居住者では、特に「日産スタジアム」と「パシフィコ横浜」の伸びが大きい。
- ◇情報をターゲットの目に触れさせることが、認知率上昇に寄与すると考えられる。



参考. 重点プロモーション事業とは

重点プロモーション事業とは

◇集客力のある(今後見込める)イベント、全国(首都圏)に発信すべきもの、「横浜と言えばこれ」となり得るものを「重点プロモーション事業」とし、メディアや各種媒体を活用した重点的なプロモーションを実施しています。

◇平成25年度重点プロモーション事業

- ・世界トライアスロンシリーズ横浜大会(5月11日、12日)
- ・横浜音祭り2013(9月20日～11月30日)
- ・横濱ジャズプロムナード(10月12日、13日)
- ・PHOTO YOKOHAMA 2014(12月～3月)
- ・クルーズ客船の入港、第5回アフリカ開発会議(6月1～3日)
- ・横浜山手西洋館

◇プロモーション取組事例



世界トライアスロンシリーズ 横浜大会

- ・ラッピング電気自動車の
市内走行



横浜山手西洋館

- ・プロモーション番組(9分)のCATV
やデジタルサイネージでの放映



横濱JAZZ PROMENADE

- ・市内在住クリエイターに
よるPR動画(15秒)をデジタル
サイネージで放映

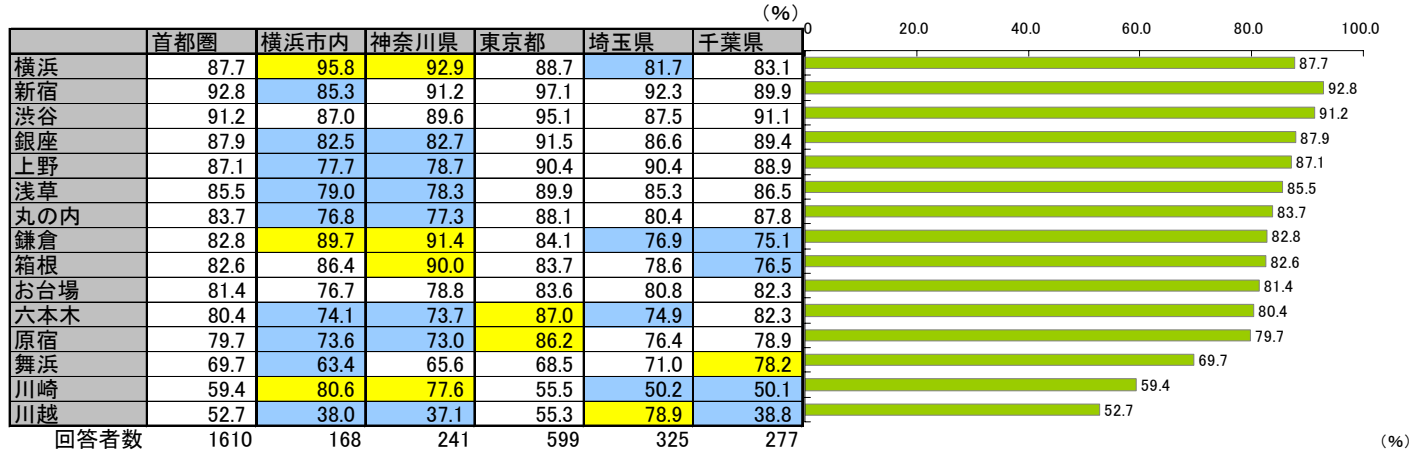


2-7(1). 日帰りのお出かけ先としての横浜 ～来訪経験～

首都圏居住者の約9割が、横浜への”お出かけ”経験あり。

- ◇首都圏居住者の横浜への来訪経験は87.7%。
新宿(92.8%)、渋谷(91.2%)、銀座(87.9%)に次いで4番目。
首都圏の中での地理的な位置が東京と比べ不利であることを考えると、来訪経験は高いといえる。
- ◇居住地別では、当然ながら横浜市内と神奈川県で9割以上と高い。
- ◇東京都でも88.7%、千葉県と埼玉県でも80%強と、首都圏全域で来訪経験は高い水準である。

【設問文】Q. <首都圏居住者へ>あなたは、以下に挙げる地域にどのくらいの頻度で日帰りでのお出かけをしていますか。



来訪経験：
各地域について、「週に3回以上」、「週に1～2回程度」、「月に2～3回程度」、「月に1回程度」、「2～3ヶ月に1回程度」、「半年に1回程度」、「1年に1回程度」、「2～3年に1回程度」と回答した比率

■ : 首都圏より5ポイント以上高い
■ : 首都圏より5ポイント以上低い

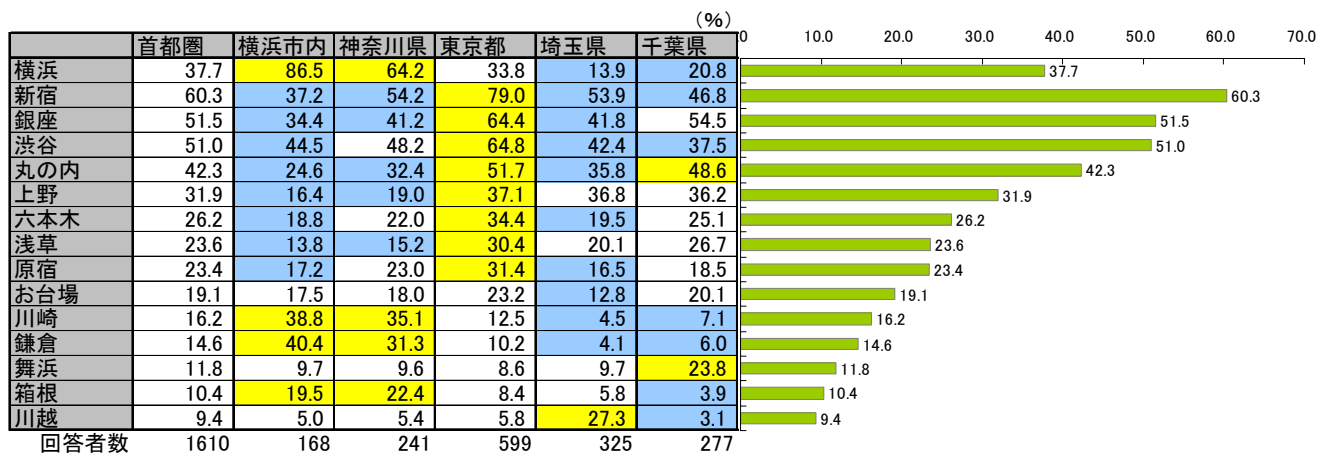


2-7(1). 日帰りのお出かけ先としての横浜 ～半年以上の来訪率～

「半年以上」の来訪頻度では、東京都内の各地域に及ばない。

- ◇横浜への「半年に1回以上」の来訪率は37.7%。
新宿(60.3%)、銀座(51.5%)、渋谷(51.0%)、丸の内(42.3%)に次いで5番目であり、これらの地域とスコア差が大きい。
- ◇そのため、横浜への普段のお出かけの促進は、来訪頻度を増やすことが必要と考えられる。

【設問文】Q. <首都圏居住者へ>あなたは、以下に挙げる地域にどのくらいの頻度で日帰りでのお出かけをしていますか。



半年以上の来訪率：
各地域について、「週に3回以上」、「週に1～2回程度」、「月に2～3回程度」、「月に1回程度」、「2～3ヶ月に1回程度」、「半年に1回程度」と回答した比率

■ : 首都圏より5ポイント以上高い
■ : 首都圏より5ポイント以上低い



2-7(1). 日帰りのお出かけ先としての横浜 ～来訪目的～

「半年以上」の来訪頻度では、東京都内の各地域に及ばない。

- ◇横浜へのお出かけの目的は、トップが「買い物」(45.6%)。次いで「昼間の食事(ランチ)」(37.7%)、「街並み・景観を楽しむ(まち歩き)」(27.7%)の順。
- ◇買い物や食事は新宿、銀座、渋谷など、街並み・景観では鎌倉や浅草も上位に入っている。
- ◇「夜景を楽しむ」や「スポーツをする・スポーツ観戦」は他の地域と比べ、横浜が高い。

【設問文】Q. <首都圏居住者へ>あなたは、以下に挙げる地域にどのくらいの頻度で日帰りでのお出かけをしていますか。

| | 横浜 | 新宿 | 渋谷 | 銀座 | 上野 | 浅草 | 丸の内 | 鎌倉 | 箱根 | お台場 | 六本木 | 原宿 | 舞浜 | 川崎 | 川越 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 買い物 | 45.6 | 66.8 | 56.6 | 59.0 | 27.9 | 23.3 | 37.2 | 12.5 | 6.9 | 34.2 | 26.4 | 42.0 | 14.5 | 32.8 | 16.6 |
| 昼間の食事(ランチ) | 37.7 | 34.0 | 26.8 | 34.5 | 17.7 | 21.4 | 27.4 | 16.8 | 8.1 | 20.0 | 20.1 | 17.0 | 8.0 | 17.1 | 9.9 |
| 街並み・景観を楽しむ(まち歩き) | 27.7 | 6.4 | 6.6 | 16.7 | 14.1 | 35.0 | 15.2 | 42.6 | 22.9 | 17.8 | 12.4 | 14.4 | 5.3 | 5.8 | 25.3 |
| 夜の食事・飲み会 | 23.6 | 32.2 | 25.8 | 26.2 | 11.4 | 10.9 | 18.3 | 5.0 | 4.7 | 9.3 | 23.3 | 7.8 | 5.0 | 11.8 | 3.2 |
| 名所や旧跡をめぐる | 11.0 | 0.4 | 0.3 | 1.0 | 8.9 | 23.0 | 1.6 | 46.8 | 30.8 | 1.3 | 1.0 | 1.0 | 2.4 | 1.9 | 17.4 |
| 美術・演劇・音楽などの文化芸術を楽しむ | 11.0 | 7.8 | 12.3 | 7.1 | 21.6 | 4.7 | 7.5 | 3.7 | 4.8 | 3.0 | 14.0 | 3.5 | 1.6 | 5.7 | 2.1 |
| 夜景を楽しむ | 10.9 | 1.8 | 0.4 | 1.5 | 1.2 | 1.5 | 2.4 | 1.5 | 1.2 | 6.3 | 3.1 | 0.7 | 2.0 | 0.9 | 1.4 |
| テーマパーク・動物園など娯楽施設 | 9.0 | 0.9 | 1.2 | 0.6 | 20.6 | 4.2 | 0.4 | 0.8 | 3.5 | 12.2 | 1.7 | 0.9 | 53.5 | 1.8 | 1.4 |
| イベントやお祭り | 8.4 | 3.2 | 3.5 | 3.3 | 5.2 | 10.7 | 3.5 | 3.0 | 1.6 | 16.9 | 5.8 | 5.2 | 6.2 | 4.2 | 4.8 |
| 歴史・伝統を感じる | 5.4 | 0.3 | 0.2 | 1.4 | 5.4 | 14.5 | 1.6 | 28.7 | 9.4 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 1.7 | 15.9 |
| スポーツをする・スポーツ観戦 | 5.3 | 0.9 | 1.0 | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.3 | 0.6 | 1.3 | 0.7 | 0.2 | 0.9 | 0.2 | 1.3 | 0.3 |
| 記念日やお祝い・自分へのご褒美 | 3.4 | 1.5 | 0.8 | 3.8 | 0.3 | 0.3 | 1.4 | 1.8 | 3.6 | 1.7 | 1.3 | 0.6 | 1.6 | 0.6 | 0.7 |
| 自然を楽しむ | 2.5 | 0.7 | 0.3 | 0.5 | 2.1 | 1.3 | 0.5 | 19.0 | 35.7 | 1.6 | 0.4 | 0.9 | 1.2 | 0.6 | 2.1 |
| 温泉・マッサージ・エステ・スパ | 2.5 | 1.6 | 2.1 | 2.0 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.9 | 44.5 | 1.7 | 0.7 | 0.7 | 1.4 | 1.0 | 0.7 |
| その他 | 12.3 | 14.4 | 14.0 | 12.2 | 13.7 | 11.9 | 19.8 | 9.3 | 9.1 | 16.3 | 18.9 | 21.5 | 17.1 | 31.6 | 23.8 |
| 回答者数 | 1412 | 1494 | 1468 | 1415 | 1402 | 1377 | 1348 | 1332 | 1331 | 1310 | 1295 | 1283 | 1122 | 957 | 849 |

半年以上の来訪率:

各地域について、「週に3回以上」、「週に1~2回程度」、「月に2~3回程度」、「月に1回程度」、「2~3ヶ月に1回程度」、「半年に1回程度」と回答した比率

■: 首都圏より5ポイント以上高い
□: 首都圏より5ポイント以上低い



2-7(2). 日帰りのお出かけ先としての横浜 ～経験価値【首都圏】～

来訪頻度が高い地域では、「時代のトレンドや話題性」の数値が高い。

- ◇横浜の経験価値は、「楽しい気持ちになれる」が37.7%でトップ。
- ◇他地域と比較して横浜が突出しているのは「ロマンティックな気持ちになれる」で15.4%。
- ◇来訪頻度が高い新宿や渋谷、銀座、丸の内と比べ大きな差はないが、「時代のトレンドや話題性が感じられる」については、横浜は11.5%と低く、六本木や原宿にも及ばない。

【設問文】Q. <首都圏居住者に>あなたが以下に挙げる地域に、日帰りでお出かけすることで、どんな経験が得られると思いますか。

| | 横浜 | 新宿 | 渋谷 | 銀座 | 上野 | 浅草 | 丸の内 | 鎌倉 | 箱根 | お台場 | 六本木 | 原宿 | 舞浜 | 川崎 | 川越 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 楽しい気持ちになれる | 37.7 | 35.0 | 33.5 | 29.9 | 28.5 | 31.0 | 24.8 | 27.9 | 28.2 | 37.9 | 25.8 | 31.5 | 45.0 | 26.4 | 21.2 |
| 日常生活にはない刺激が得られる | 29.9 | 32.7 | 33.5 | 32.5 | 20.3 | 23.6 | 29.7 | 30.2 | 30.9 | 31.1 | 33.4 | 31.1 | 29.9 | 20.8 | 18.0 |
| おしゃれな雰囲気味わえる | 26.9 | 18.6 | 20.1 | 42.9 | 2.7 | 3.7 | 29.4 | 10.0 | 5.1 | 15.0 | 30.5 | 22.5 | 8.4 | 5.8 | 3.6 |
| 他の地域にはない経験が得られる | 19.5 | 12.8 | 11.8 | 15.6 | 16.0 | 21.2 | 16.5 | 25.5 | 25.6 | 14.6 | 15.4 | 13.7 | 21.1 | 12.3 | 16.3 |
| 恋人やパートナーと楽しめる | 17.9 | 12.1 | 10.0 | 14.8 | 8.7 | 11.0 | 9.3 | 14.4 | 16.7 | 15.7 | 11.4 | 8.7 | 21.0 | 7.2 | 7.6 |
| なじみがあり安心できる | 16.2 | 19.7 | 13.2 | 12.3 | 14.1 | 12.8 | 8.0 | 8.1 | 9.0 | 4.6 | 5.4 | 7.1 | 4.8 | 13.7 | 9.5 |
| ロマンティックな気持ちになれる | 15.4 | 1.3 | 1.5 | 3.9 | 2.4 | 2.6 | 2.6 | 7.9 | 7.2 | 5.0 | 3.6 | 3.5 | 8.5 | 2.5 | 3.1 |
| 自分の視野や知識を拡げてくれる | 15.0 | 14.1 | 12.1 | 15.0 | 15.4 | 13.7 | 16.6 | 19.9 | 12.7 | 10.5 | 12.8 | 9.8 | 7.9 | 11.5 | 14.9 |
| 心を癒してくれる | 12.2 | 4.1 | 4.0 | 6.3 | 12.9 | 14.1 | 5.6 | 36.7 | 43.7 | 7.1 | 4.2 | 4.1 | 10.9 | 4.3 | 15.6 |
| 歴史や文化から学ぶことができる | 11.8 | 1.7 | 2.1 | 3.3 | 18.9 | 29.7 | 4.1 | 45.8 | 27.1 | 2.7 | 2.0 | 1.7 | 2.7 | 4.5 | 27.3 |
| 時代のトレンドや話題性が感じられる | 11.5 | 21.0 | 22.7 | 20.4 | 3.1 | 4.7 | 17.0 | 3.0 | 2.1 | 15.8 | 19.1 | 19.8 | 7.7 | 5.6 | 4.4 |
| 懐かしい気持ちになれる | 10.8 | 6.3 | 5.5 | 6.4 | 20.5 | 28.4 | 5.7 | 22.6 | 13.7 | 3.4 | 4.2 | 4.6 | 3.4 | 8.0 | 23.6 |
| 子ども連れで楽しめる | 8.6 | 1.9 | 2.1 | 1.7 | 10.3 | 8.0 | 1.3 | 6.3 | 10.0 | 16.5 | 1.1 | 3.6 | 26.7 | 6.4 | 5.9 |
| 価格や行く手間に見合った価値がある | 8.4 | 8.7 | 5.9 | 9.1 | 7.0 | 6.7 | 6.1 | 9.3 | 9.5 | 4.7 | 3.9 | 4.4 | 8.7 | 6.1 | 4.3 |
| 贅沢な気分が味わえる | 7.7 | 4.6 | 3.7 | 31.6 | 2.7 | 1.7 | 16.9 | 8.3 | 15.1 | 4.8 | 15.9 | 4.1 | 7.2 | 3.0 | 3.9 |
| 感動することができる | 7.6 | 3.3 | 2.9 | 5.6 | 6.7 | 6.2 | 5.2 | 15.0 | 11.6 | 4.9 | 5.3 | 3.3 | 11.4 | 3.5 | 4.9 |
| 季節感が感じられる | 7.0 | 1.9 | 2.4 | 3.7 | 8.1 | 6.7 | 3.0 | 31.3 | 40.7 | 4.2 | 1.9 | 2.8 | 5.9 | 2.7 | 8.0 |
| 健康になれる・キレイになれる | 2.4 | 1.2 | 1.3 | 2.5 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 3.7 | 13.8 | 2.5 | 1.1 | 1.5 | 2.8 | 3.0 | 1.8 |
| 回答者数 | 1,412 | 1,494 | 1,468 | 1,415 | 1,402 | 1,377 | 1,348 | 1,332 | 1,331 | 1,310 | 1,295 | 1,283 | 1,122 | 957 | 849 |

■: 1位
□: 2~5位

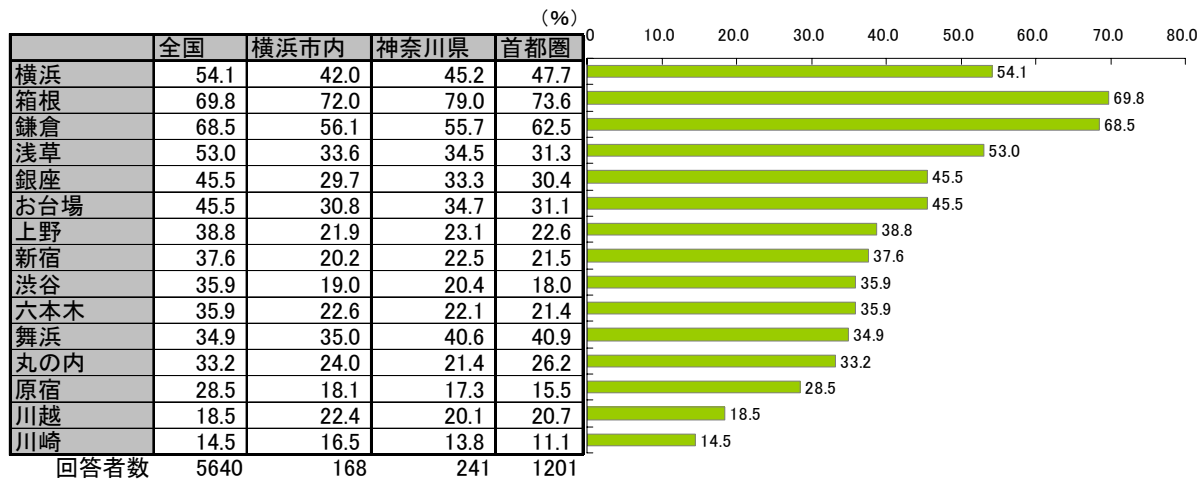


2-8 (1). 旅行先としての横浜 ～来訪意向【居住地別1】～

宿泊旅行先としての来訪意向は全国で54.1%。旅行先としての横浜のニーズは高い。

- ◇宿泊を伴う旅行先としての来訪意向は箱根が69.8%でトップ、次いで鎌倉の68.5%。
- ◇横浜は箱根、鎌倉に次いで3番目。首都圏でも約半数にのぼっており、求めている魅力(P12、13参照)を提供することで、宿泊を訴求できると考えられる。

【設問文】Q. あなたは首都圏に宿泊を伴う旅行をする場合に、以下に挙げる地域にどの程度行ってみたいと思いますか。



全国：すべての調査地域
首都圏：東京都、埼玉県、千葉県

来訪意向：
各地域について、「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した比率

35

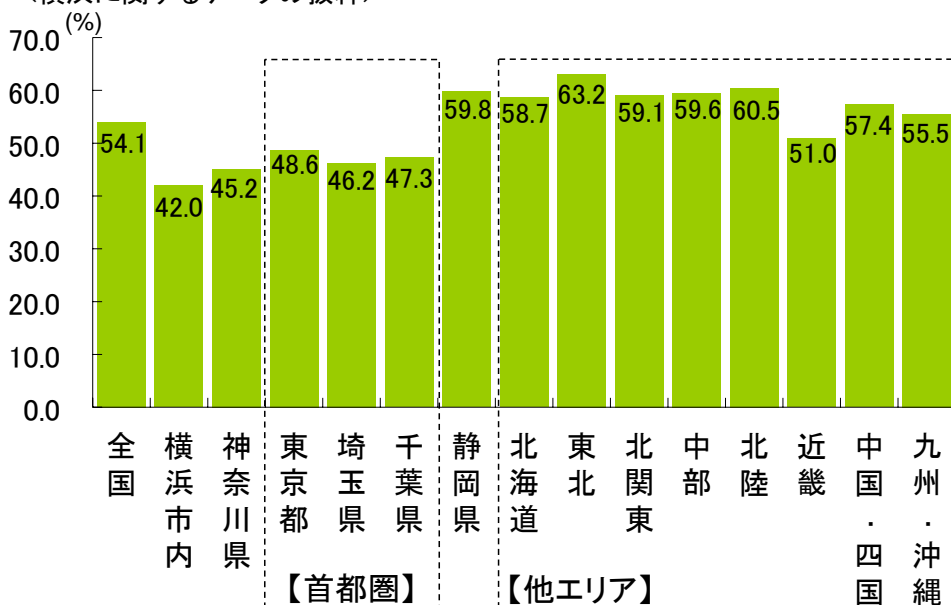


2-8 (1). 旅行先としての横浜 ～来訪意向【居住地別2】～

より詳細な居住地別データを比較すると、東北エリア居住者の来訪意向が最も高い。

- ◇来訪意向が最も高いのは東北エリアで63.2%。北陸エリア(60.5%)でも6割を超えている。
- ◇いずれのエリアも50%以上と高い傾向にあるが、近畿エリアは他のエリアと比較して低い傾向にある。大阪、神戸など同じ大都市圏である横浜への来訪意向が低くなっている可能性が考えられる。

【設問文】Q. あなたは首都圏に宿泊を伴う旅行をする場合に、以下に挙げる地域にどの程度行ってみたいと思いますか。
<横浜に関するデータの抜粋>



来訪意向：
各地域について、「ぜひ行ってみたい」、「行ってみたい」と回答した比率

36



2-8(2). 旅行先としての横浜 ～経験価値【全国】～

「ロマンティックな気持ちになれる」が他地域より高い傾向にある。

- ◇1位は「日常生活にはない刺激が得られる」で26.8%。次いで「おしゃれな雰囲気味わえる」(25.8%)、「楽しい気持ちになれる」(23.2%)の順となっている。
- ◇お出かけ先としての経験価値と同様、「ロマンティックな気持ちになれる」が他地域より高い傾向にある。
- ◇箱根や鎌倉と比較すると、「心を癒してくれる」「歴史や文化から学ぶことができる」「季節感が感じられる」などについて鎌倉や箱根の数値が高い傾向にある。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる地域へ旅行に行くことで、どんな経験が得られると思いますか。

| (N=5640) | 横浜 | 箱根 | 鎌倉 | 浅草 | 銀座 | お台場 | 上野 | 新宿 | 渋谷 | 六本木 | 舞浜 | 丸の内 | 原宿 | 川越 | 川崎 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 日常生活にはない刺激が得られる | 26.8 | 24.9 | 24.3 | 20.7 | 33.1 | 28.9 | 16.9 | 36.1 | 33.6 | 32.8 | 22.8 | 26.2 | 30.4 | 13.4 | 15.0 |
| おしゃれな雰囲気が味わえる | 25.8 | 5.3 | 9.0 | 4.4 | 39.1 | 14.9 | 3.8 | 23.0 | 24.8 | 30.1 | 6.7 | 23.2 | 23.7 | 3.6 | 4.5 |
| 楽しい気持ちになれる | 23.2 | 18.6 | 17.5 | 20.1 | 17.5 | 27.4 | 16.1 | 23.8 | 24.0 | 16.8 | 25.3 | 13.3 | 21.4 | 10.6 | 11.7 |
| 他の地域にはない経験が得られる | 18.4 | 21.5 | 21.7 | 17.5 | 15.8 | 15.2 | 12.7 | 15.1 | 13.9 | 14.7 | 15.7 | 14.3 | 14.3 | 11.6 | 11.9 |
| 恋人やパートナーと楽しめる | 17.6 | 15.1 | 14.5 | 8.6 | 11.6 | 14.5 | 5.9 | 10.0 | 9.7 | 10.5 | 13.9 | 6.6 | 8.5 | 3.9 | 3.7 |
| ロマンティックな気持ちになれる | 16.9 | 7.1 | 10.0 | 1.9 | 5.4 | 5.7 | 2.2 | 2.0 | 1.9 | 4.2 | 6.2 | 3.3 | 2.9 | 2.2 | 1.9 |
| 歴史や文化から学ぶことができる | 15.1 | 28.5 | 46.6 | 28.5 | 3.6 | 2.2 | 18.7 | 1.7 | 2.0 | 1.9 | 3.4 | 4.2 | 1.8 | 17.5 | 4.7 |
| 自分の視野や知識を拡げられる | 14.8 | 12.5 | 16.8 | 12.6 | 14.1 | 10.0 | 11.9 | 14.4 | 12.4 | 11.3 | 7.6 | 15.9 | 9.7 | 9.0 | 9.0 |
| 贅沢な気分が味わえる | 9.9 | 13.7 | 8.3 | 2.4 | 33.7 | 4.7 | 2.4 | 7.3 | 4.8 | 14.7 | 5.7 | 12.9 | 3.8 | 1.9 | 2.2 |
| 時代のトレンドや話題性が感じられる | 9.6 | 2.0 | 3.0 | 3.7 | 15.8 | 13.8 | 2.9 | 17.6 | 20.4 | 15.8 | 5.5 | 12.0 | 16.0 | 2.2 | 3.1 |
| 子ども連れで楽しめる | 9.5 | 9.7 | 6.7 | 8.6 | 1.5 | 17.4 | 11.7 | 1.9 | 2.5 | 1.5 | 20.9 | 1.3 | 4.0 | 3.8 | 3.1 |
| 心を癒してくれる | 9.4 | 35.1 | 29.6 | 15.6 | 3.8 | 5.1 | 11.3 | 2.8 | 2.4 | 3.3 | 8.1 | 3.3 | 2.9 | 9.0 | 3.6 |
| 懐かしい気持ちになれる | 9.1 | 14.1 | 21.7 | 28.3 | 6.0 | 2.4 | 20.7 | 5.3 | 5.1 | 2.7 | 4.0 | 4.0 | 3.8 | 14.5 | 6.0 |
| 感動することができる | 8.9 | 11.7 | 13.0 | 7.2 | 5.4 | 6.0 | 5.8 | 3.5 | 3.6 | 3.9 | 8.1 | 3.6 | 3.5 | 3.4 | 2.9 |
| なじみがあり安心できる | 8.4 | 5.9 | 6.7 | 11.0 | 5.8 | 3.2 | 10.7 | 9.2 | 6.8 | 3.4 | 4.2 | 4.7 | 3.6 | 4.3 | 5.7 |
| 価格や行く手間に見合った価値がある | 6.5 | 7.5 | 6.5 | 4.7 | 5.2 | 3.6 | 3.9 | 4.5 | 4.3 | 3.3 | 4.6 | 3.3 | 3.5 | 3.2 | 4.0 |
| 季節感が感じられる | 5.5 | 31.9 | 24.2 | 6.1 | 2.5 | 3.0 | 6.1 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 4.2 | 2.1 | 2.2 | 5.5 | 2.7 |
| 健康になれる・キレイになれる | 2.1 | 12.9 | 3.6 | 1.4 | 1.6 | 2.1 | 1.3 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 2.1 | 0.9 | 1.4 | 1.6 | 1.5 |

■ : 1位
■ : 2~5位

37



2-8(2). 旅行先としての横浜 ～経験価値【居住地別】～

首都圏と首都圏外で傾向が異なっている。

- ◇「おしゃれな雰囲気味わえる」「楽しい気持ちになれる」が20%以上で上位。
- ◇エリア別では、中国・四国エリアで全国値より5ポイント以上高い項目が多い。
- ◇近畿エリアは全体的に数値が低い傾向にある。
- ◇市内、県内よりも他エリアで「ロマンティックな気持ちになれる」が高い傾向にあり、特に北陸地方で高い。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる地域へ旅行に行くことで、どんな経験が得られると思いますか。
〈横浜に関するデータの抜粋〉

| | 全体 | 横浜市 | 神奈川県 | 東京都 | 埼玉県 | 千葉県 | 静岡県 | 北海道 | 東北 | 北関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国・四国 | 九州・沖縄 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 日常生活にはない刺激が得られる | 26.8 | 20.0 | 24.6 | 23.8 | 25.6 | 25.7 | 30.3 | 27.8 | 28.9 | 30.1 | 29.1 | 29.5 | 19.6 | 37.4 | 27.9 |
| おしゃれな雰囲気が味わえる | 25.8 | 23.9 | 22.8 | 20.4 | 22.7 | 22.4 | 29.3 | 25.8 | 33.1 | 27.2 | 24.8 | 32.0 | 24.0 | 32.0 | 25.6 |
| 楽しい気持ちになれる | 23.2 | 32.1 | 27.2 | 27.4 | 26.4 | 27.3 | 22.2 | 16.3 | 24.4 | 23.5 | 22.6 | 22.8 | 19.4 | 23.8 | 19.6 |
| 他の地域にはない経験が得られる | 18.4 | 16.7 | 18.1 | 18.8 | 21.5 | 20.6 | 15.8 | 19.6 | 22.3 | 24.3 | 16.5 | 17.5 | 12.1 | 20.5 | 20.4 |
| 恋人やパートナーと楽しめる | 17.6 | 17.7 | 16.6 | 15.3 | 18.1 | 17.6 | 21.4 | 17.5 | 20.3 | 22.5 | 19.0 | 18.6 | 13.8 | 23.4 | 14.4 |
| ロマンティックな気持ちになれる | 16.9 | 9.2 | 11.5 | 13.6 | 14.7 | 14.1 | 15.9 | 20.6 | 20.3 | 20.8 | 17.8 | 24.1 | 17.9 | 19.2 | 14.7 |
| 歴史や文化から学ぶことができる | 15.1 | 11.9 | 10.2 | 14.6 | 15.8 | 13.5 | 18.4 | 17.5 | 17.0 | 19.0 | 15.4 | 13.0 | 11.9 | 19.0 | 15.7 |
| 自分の視野や知識を拡げられる | 14.8 | 16.5 | 16.0 | 14.5 | 13.7 | 13.7 | 16.6 | 14.8 | 16.1 | 17.4 | 13.9 | 17.2 | 11.3 | 16.8 | 15.8 |
| 贅沢な気分が味わえる | 9.9 | 8.4 | 9.3 | 8.1 | 10.7 | 9.7 | 14.1 | 10.0 | 11.9 | 11.1 | 13.5 | 11.2 | 6.7 | 10.5 | 9.3 |
| 時代のトレンドや話題性が感じられる | 9.6 | 10.8 | 7.6 | 7.7 | 8.3 | 8.0 | 12.3 | 11.8 | 12.5 | 9.9 | 10.2 | 10.2 | 8.1 | 10.2 | 10.1 |
| 子ども連れで楽しめる | 9.5 | 11.8 | 8.1 | 8.7 | 6.4 | 7.2 | 14.0 | 7.4 | 11.7 | 15.5 | 11.8 | 11.6 | 7.5 | 12.3 | 5.5 |
| 心を癒してくれる | 9.4 | 13.4 | 6.6 | 11.9 | 8.9 | 10.6 | 8.7 | 11.2 | 8.0 | 8.2 | 10.5 | 4.8 | 9.4 | 10.2 | 7.4 |
| 懐かしい気持ちになれる | 9.1 | 11.8 | 8.1 | 10.6 | 8.7 | 7.7 | 11.8 | 12.9 | 10.0 | 12.3 | 8.6 | 6.5 | 6.6 | 8.5 | 9.7 |
| 感動することができる | 8.9 | 7.7 | 9.6 | 8.3 | 9.7 | 7.9 | 8.9 | 10.8 | 9.8 | 9.7 | 8.2 | 10.2 | 4.7 | 14.7 | 9.9 |
| なじみがあり安心できる | 8.4 | 35.9 | 19.3 | 10.7 | 6.2 | 7.5 | 11.1 | 8.9 | 7.9 | 6.5 | 5.8 | 9.0 | 3.3 | 7.0 | 7.5 |
| 価格や行く手間に見合った価値がある | 6.5 | 10.3 | 7.5 | 8.0 | 4.8 | 5.9 | 7.6 | 6.6 | 6.1 | 7.5 | 5.8 | 6.5 | 4.7 | 8.6 | 6.1 |
| 季節感が感じられる | 5.5 | 8.5 | 5.5 | 6.8 | 6.1 | 5.9 | 7.5 | 5.1 | 7.8 | 6.5 | 3.7 | 5.3 | 3.9 | 5.8 | 4.4 |
| 健康になれる・キレイになれる | 2.1 | 3.6 | 2.2 | 2.1 | 1.8 | 1.6 | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 0.8 | 1.7 | 2.8 | 2.1 | 3.4 | 1.8 |
| 回答者数 | 5640 | 168 | 241 | 599 | 325 | 277 | 165 | 246 | 405 | 306 | 627 | 235 | 923 | 495 | 628 |

■ : 全国値より5ポイント以上高い。
■ : 全国値より5ポイント以上低い。

38



2-8 (3). 旅行先としての横浜 ～旅行の際の魅力【全国】～

他地域と比較すると、横浜は「昼間の食事」「夜景」が突出して高い。

- ◇横浜が他地域より突出しているのは、「昼間の食事を楽しめる」と「夜景を楽しめる」。
- ◇また、「街並み・景観を楽しむ(まち歩き)」が鎌倉・浅草に次いで高い。
- ◇旅行の来訪意向が高い箱根や鎌倉をみると、「街並み・景観(まち歩き)」とともに「名所や旧跡をめぐる」「歴史・伝統を感じられる」などが挙げられており、これらは宿泊旅行を促す要素として重要と考えられる。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる地域について、旅行に行くとなると、何に魅力を感じますか。

| (N=5640) | 横浜 | 箱根 | 鎌倉 | 浅草 | 銀座 | お台場 | 上野 | 新宿 | 渋谷 | 六本木 | 舞浜 | 丸の内 | 原宿 | 川越 | 川崎 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 買い物を楽しめる | 39.1 | 11.0 | 16.6 | 24.4 | 55.0 | 31.5 | 20.6 | 56.0 | 57.4 | 32.9 | 16.3 | 31.1 | 47.8 | 11.4 | 19.5 |
| 街並み・景観(まち歩き) | 38.0 | 30.6 | 45.4 | 38.4 | 26.1 | 23.1 | 23.6 | 15.1 | 15.8 | 21.4 | 14.8 | 24.2 | 21.0 | 27.6 | 14.5 |
| 昼間の食事(ランチ)が楽しめる | 31.0 | 9.0 | 14.1 | 16.2 | 27.5 | 16.4 | 11.4 | 24.0 | 24.4 | 19.3 | 7.8 | 26.2 | 14.8 | 5.9 | 10.1 |
| 夜景が楽しめる | 27.9 | 4.1 | 3.4 | 3.0 | 6.0 | 19.1 | 1.5 | 8.0 | 3.2 | 7.8 | 6.5 | 4.6 | 2.1 | 1.3 | 3.8 |
| 夜の食事・飲み会が楽しめる | 25.2 | 7.5 | 7.8 | 8.5 | 24.8 | 10.6 | 7.8 | 27.2 | 19.9 | 26.9 | 5.7 | 12.8 | 9.1 | 3.3 | 6.8 |
| 名所や旧跡をめぐる | 21.2 | 41.6 | 58.3 | 39.3 | 2.3 | 4.5 | 25.7 | 1.8 | 1.8 | 2.3 | 6.6 | 4.3 | 1.9 | 21.1 | 5.4 |
| 歴史・伝統を感じられる | 15.5 | 29.7 | 45.2 | 30.2 | 8.3 | 2.0 | 15.4 | 1.4 | 1.6 | 1.8 | 2.1 | 6.0 | 2.3 | 16.9 | 3.6 |
| テーマパーク・動物園など娯楽施設 | 14.0 | 4.5 | 3.5 | 6.8 | 2.0 | 16.6 | 23.1 | 2.2 | 2.5 | 2.5 | 29.4 | 2.1 | 2.7 | 2.4 | 2.3 |
| 土産物が豊富 | 13.5 | 19.3 | 19.8 | 24.6 | 3.6 | 7.7 | 11.5 | 2.6 | 2.2 | 2.7 | 7.3 | 4.0 | 3.8 | 5.6 | 2.5 |
| 美術・演劇・音楽などの文化芸術が楽しめる | 11.1 | 6.7 | 7.3 | 9.3 | 9.4 | 4.6 | 12.6 | 9.0 | 10.9 | 8.6 | 2.6 | 6.0 | 4.4 | 3.0 | 2.8 |
| 宿泊施設の設備 | 10.5 | 19.9 | 7.8 | 3.7 | 8.1 | 6.1 | 3.7 | 15.0 | 7.9 | 6.1 | 6.6 | 7.4 | 3.4 | 2.5 | 3.6 |
| イベントやお祭り | 9.9 | 3.6 | 4.9 | 12.1 | 2.8 | 22.3 | 7.6 | 3.8 | 3.7 | 3.6 | 21.9 | 2.4 | 4.2 | 5.3 | 5.7 |
| スポーツができる・スポーツ観戦 | 8.3 | 1.7 | 0.9 | 1.0 | 0.7 | 1.9 | 0.9 | 1.0 | 1.3 | 0.6 | 1.3 | 0.7 | 1.3 | 1.3 | 2.8 |
| 宿泊施設の接客・サービス | 6.4 | 14.0 | 5.4 | 2.4 | 5.5 | 4.0 | 2.0 | 6.0 | 4.2 | 4.1 | 4.4 | 4.9 | 2.2 | 1.6 | 1.8 |
| 記念日やお祝い・自分へのご褒美になる | 6.0 | 9.0 | 5.5 | 2.5 | 10.5 | 4.4 | 1.6 | 3.5 | 2.7 | 5.1 | 4.2 | 4.2 | 2.8 | 1.2 | 1.3 |
| 宿泊料金が安い・妥当 | 3.5 | 3.7 | 2.4 | 5.1 | 2.2 | 2.3 | 5.9 | 5.7 | 3.8 | 1.8 | 2.8 | 2.1 | 2.5 | 3.7 | 5.1 |
| 自然が楽しめる | 3.4 | 39.1 | 24.9 | 1.6 | 0.4 | 2.9 | 5.6 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 4.0 | 0.7 | 0.9 | 6.1 | 2.3 |
| 温泉・マッサージ・エステ・スパ | 1.3 | 37.7 | 2.9 | 0.6 | 0.7 | 1.5 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 1.3 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.8 |
| その他 | 8.6 | 6.6 | 5.7 | 6.9 | 10.2 | 12.1 | 7.9 | 12.3 | 12.0 | 13.5 | 12.7 | 13.5 | 15.0 | 13.1 | 16.8 |

■ : 1位
□ : 2~5位



2-8 (3). 旅行先としての横浜 ～旅行の際の魅力【居住地別】～

東北、北関東で数値の高い項目が多い。=横浜との親和性が高いと考えられる。

- ◇横浜市内を除くと東北・北関東で全国値より数値が高い項目が多く、横浜との親和性が高いと考えられる。
- ◇「イベントやお祭り」「文化芸術が楽しめる」「記念日や自分へのご褒美」などは、市内居住者と比較して他エリアの数値が低く、市外に魅力が伝わっていないと考えられる。
- ◇近畿は他のエリアと比較すると、全体的に数値が低い項目が多い。

【設問文】Q. あなたは、次に挙げる地域について、旅行に行くとなると、何に魅力を感じますか。

〈横浜に関するデータの抜粋〉

| | 全国 | 横浜市内 | 神奈川県 | 首都圏 | | | 静岡県 | エリア | | | | | | | | |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|--|
| | | | | 東京都 | 埼玉県 | 千葉県 | | 北海道 | 東北 | 北関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国・四国 | 九州・沖縄 | |
| 買い物を楽しめる | 39.1 | 61.8 | 51.5 | 35.3 | 36.8 | 37.0 | 48.0 | 36.7 | 46.7 | 48.7 | 36.0 | 42.7 | 32.8 | 37.3 | 35.9 | |
| 昼間の食事(ランチ)が楽しめる | 31.0 | 40.1 | 37.1 | 30.5 | 32.4 | 31.9 | 36.3 | 29.8 | 31.3 | 38.7 | 28.5 | 30.5 | 27.7 | 30.1 | 29.2 | |
| 夜の食事・飲み会が楽しめる | 25.2 | 32.0 | 28.6 | 24.6 | 27.7 | 26.0 | 28.2 | 23.7 | 26.3 | 26.6 | 25.1 | 27.8 | 24.6 | 23.6 | 20.9 | |
| 土産物が豊富 | 13.5 | 8.4 | 8.2 | 14.6 | 13.6 | 8.4 | 12.8 | 13.3 | 19.2 | 17.8 | 13.2 | 14.6 | 12.9 | 14.3 | 12.5 | |
| 名所や旧跡をめぐる | 21.2 | 11.5 | 10.0 | 18.5 | 18.6 | 15.5 | 23.2 | 23.9 | 28.1 | 26.5 | 24.6 | 20.0 | 18.9 | 23.2 | 24.4 | |
| 街並み・景観(まち歩き) | 38.0 | 25.4 | 23.3 | 35.7 | 33.7 | 33.3 | 38.3 | 45.0 | 44.6 | 41.9 | 43.5 | 40.9 | 36.4 | 38.6 | 40.1 | |
| 夜景が楽しめる | 27.9 | 25.1 | 19.6 | 25.9 | 24.1 | 24.3 | 27.3 | 29.1 | 29.4 | 36.3 | 28.8 | 29.4 | 27.6 | 33.3 | 26.6 | |
| 自然が楽しめる | 3.4 | 7.1 | 1.6 | 3.3 | 4.2 | 3.5 | 3.7 | 3.4 | 5.0 | 4.0 | 3.7 | 3.0 | 3.3 | 4.1 | 0.6 | |
| 温泉・マッサージ・エステ・スパ | 1.3 | 5.7 | 1.7 | 2.2 | 0.8 | 0.2 | 0.3 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 2.5 | 2.5 | 0.3 | 0.6 | 1.0 | |
| イベントやお祭り | 9.9 | 15.4 | 12.4 | 9.9 | 10.6 | 14.4 | 11.5 | 10.2 | 10.6 | 13.7 | 10.0 | 9.5 | 6.7 | 9.9 | 7.3 | |
| 宿泊施設の設備 | 10.5 | 15.3 | 10.7 | 12.7 | 9.9 | 9.9 | 13.2 | 9.3 | 12.7 | 11.8 | 11.3 | 12.3 | 8.0 | 12.2 | 6.5 | |
| 宿泊施設の接客・サービス | 6.4 | 8.3 | 7.6 | 9.3 | 6.3 | 8.5 | 7.1 | 4.1 | 5.8 | 6.3 | 6.7 | 7.2 | 3.6 | 6.8 | 6.5 | |
| 宿泊料金が安い・妥当 | 3.5 | 4.7 | 3.0 | 3.7 | 2.8 | 1.7 | 3.6 | 2.8 | 3.4 | 2.3 | 4.6 | 4.0 | 3.0 | 3.1 | 4.6 | |
| テーマパーク・動物園など娯楽施設 | 14.0 | 14.3 | 18.2 | 12.2 | 13.3 | 16.9 | 15.2 | 12.4 | 19.9 | 19.8 | 14.2 | 14.3 | 10.0 | 13.4 | 12.6 | |
| 美術・演劇・音楽などの文化芸術が楽しめる | 11.1 | 19.1 | 13.9 | 13.6 | 12.4 | 13.7 | 13.4 | 8.6 | 8.9 | 10.3 | 11.1 | 9.0 | 8.0 | 9.8 | 11.9 | |
| 歴史・伝統を感じられる | 15.5 | 13.0 | 7.0 | 16.8 | 12.3 | 16.1 | 16.1 | 19.7 | 19.3 | 16.4 | 16.6 | 13.7 | 9.5 | 20.9 | 18.7 | |
| スポーツができる・スポーツ観戦 | 8.3 | 10.3 | 9.8 | 6.8 | 7.0 | 7.1 | 14.8 | 8.9 | 10.5 | 10.6 | 9.4 | 10.5 | 5.7 | 9.0 | 6.4 | |
| 記念日やお祝い・自分へのご褒美になる | 6.0 | 12.7 | 6.7 | 7.1 | 8.4 | 7.4 | 7.6 | 4.8 | 8.3 | 7.3 | 4.6 | 5.2 | 2.1 | 7.8 | 5.4 | |
| その他 | 8.6 | 20.3 | 10.0 | 7.4 | 9.6 | 9.1 | 5.2 | 8.2 | 6.6 | 8.4 | 8.5 | 8.9 | 8.0 | 9.2 | 8.0 | |
| 回答者数 | 5640 | 168 | 241 | 599 | 325 | 277 | 165 | 246 | 405 | 306 | 627 | 235 | 923 | 495 | 628 | |

■ : 全国値より5ポイント以上高い
□ : 全国値より5ポイント以上低い



2-9(1). 横浜への来訪促進に向けて ～出発前の情報源【性年代別】～

「旅行ガイドブック」がどの年代でも最も高い。他の媒体は、年代によって特徴がある。

- ◇「旅行ガイドブック」が全年代で最も高い。
- ◇どの媒体でも、男女で大きな差は見られないが、「ガイドブック」「友人や家族からの口コミ」は、男性より女性で高い傾向にある。
- ◇男女ともに10・20代で「電車内や駅などでのポスター、パンフレット」が高い。
- ◇女性10・20代で「フリーペーパー」は高い。
- ◇ターゲットによって、プロモーション媒体を使い分けることが有効だと考えられる。

【設問文】Q. 旅行に行く際に、出発前に参考にする情報源は何ですか。(いくつでも)

| | 全国 | 男性 | | | | | 女性 | | | | | (%) |
|------------------------------|------|--------|------|------|------|-------|--------|------|------|------|-------|-----|
| | | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | |
| 旅行ガイドブック | 66.3 | 55.8 | 55.4 | 57.1 | 62.7 | 70.3 | 72.2 | 71.5 | 68.5 | 72.4 | 66.2 | |
| テレビ | 39.3 | 38.8 | 37.6 | 37.3 | 36.2 | 40.4 | 43.7 | 38.8 | 33.4 | 44.6 | 40.9 | |
| 自治体や関連団体(観光協会等)のHP | 34.6 | 24.6 | 37.6 | 34.4 | 40.9 | 34.0 | 27.4 | 34.9 | 42.5 | 37.4 | 33.6 | |
| 自治体や関連団体(観光協会等)以外のHP | 25.9 | 26.9 | 34.0 | 32.2 | 27.3 | 18.3 | 29.0 | 29.9 | 31.4 | 24.6 | 16.7 | |
| 友人や家族からの口コミ | 24.3 | 21.8 | 18.5 | 17.8 | 11.7 | 15.9 | 36.7 | 37.6 | 28.0 | 30.9 | 34.9 | |
| 公共施設にあるパンフレットやカタログ | 14.7 | 12.8 | 13.1 | 11.0 | 10.1 | 14.7 | 16.8 | 16.1 | 19.8 | 18.7 | 14.6 | |
| 観光案内所 | 14.6 | 11.3 | 9.3 | 14.0 | 12.1 | 20.8 | 11.2 | 11.1 | 11.4 | 19.9 | 17.5 | |
| 新聞 | 14.1 | 6.4 | 9.6 | 12.5 | 13.1 | 25.8 | 6.3 | 5.3 | 8.2 | 18.6 | 19.7 | |
| 電車内や駅などでのポスター、パンフレット | 11.4 | 16.4 | 11.0 | 8.5 | 8.8 | 9.0 | 17.4 | 13.8 | 10.9 | 10.4 | 9.9 | |
| Twitter・facebookなどのソーシャルメディア | 7.8 | 12.0 | 9.0 | 8.9 | 6.5 | 4.0 | 12.2 | 11.9 | 10.1 | 6.2 | 1.7 | |
| 新聞の折込広告 | 6.6 | 2.0 | 3.9 | 5.1 | 7.0 | 11.3 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 7.5 | 10.9 | |
| タウン誌やミニコミ誌 | 6.0 | 4.5 | 5.8 | 5.3 | 6.5 | 6.8 | 3.4 | 5.6 | 4.5 | 8.6 | 9.1 | |
| フリーペーパー | 5.8 | 7.7 | 5.1 | 4.6 | 3.8 | 3.1 | 11.8 | 6.4 | 7.3 | 7.2 | 4.4 | |
| 雑誌 | 4.6 | 3.4 | 4.7 | 4.1 | 2.8 | 4.1 | 6.3 | 3.3 | 5.4 | 8.2 | 5.5 | |
| ラジオ | 4.5 | 5.2 | 7.4 | 5.9 | 4.5 | 4.2 | 4.6 | 3.2 | 2.2 | 5.4 | 3.8 | |
| 出身者や出身有名人の発言 | 3.9 | 4.2 | 3.8 | 3.4 | 1.4 | 1.9 | 5.9 | 6.6 | 5.6 | 5.4 | 3.3 | |
| 自治体の広報誌 | 2.4 | 2.3 | 2.1 | 2.2 | 1.2 | 3.1 | 2.4 | 2.8 | 2.0 | 1.3 | 3.2 | |
| その他 | 4.1 | 3.0 | 5.0 | 5.1 | 3.3 | 4.5 | 2.3 | 3.9 | 4.1 | 3.8 | 6.2 | |
| 回答者数 | 5640 | 417 | 424 | 449 | 569 | 1288 | 621 | 590 | 487 | 341 | 454 | |

■ : 全国値より5ポイント以上高い。
■ : 全国値より5ポイント以上低い。

41



2-9(2). 横浜への来訪促進に向けて ～旅行先での情報源【性年代別】～

出発前と旅行先で参考情報源が異なる。

- ◇旅行先での参考情報源としても「旅行ガイドブック」が最多となっている。
- ◇出発前との違いとして、「観光案内所」「宿泊先においてあるパンフレットやチラシ」など、現地で入手する情報源が上位に入っている。

【設問文】Q. 旅行に行った先で参考にする情報源は何ですか。(いくつでも)

| | 全国 | 男性 | | | | | 女性 | | | | | (%) |
|------------------------------|------|--------|------|------|------|-------|--------|------|------|------|-------|-----|
| | | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | 10・20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 | |
| 旅行ガイドブック | 50.1 | 44.8 | 45.7 | 39.7 | 50.1 | 55.9 | 50.1 | 46.7 | 48.0 | 54.6 | 55.7 | |
| 観光案内所 | 42.1 | 28.2 | 30.2 | 33.0 | 40.6 | 54.6 | 31.1 | 36.0 | 41.4 | 48.1 | 60.7 | |
| 宿泊先においてあるパンフレットやチラシ | 39.2 | 19.2 | 28.2 | 31.9 | 35.3 | 41.8 | 36.1 | 41.8 | 45.9 | 50.7 | 57.7 | |
| 公共施設にあるパンフレットやカタログ | 36.7 | 26.8 | 31.7 | 32.6 | 37.3 | 38.3 | 31.7 | 37.7 | 46.5 | 47.0 | 36.3 | |
| 宿泊先のカウンターや窓口 | 29.7 | 15.2 | 17.5 | 23.2 | 27.9 | 37.5 | 25.8 | 28.5 | 31.7 | 38.3 | 39.7 | |
| 電車内や駅などでのポスター、パンフレット | 19.9 | 24.6 | 22.1 | 15.7 | 14.0 | 13.4 | 28.6 | 26.3 | 20.6 | 21.0 | 21.4 | |
| 自治体や関連団体(観光協会等)のHP | 13.4 | 10.8 | 17.6 | 16.0 | 20.8 | 14.8 | 10.4 | 8.6 | 13.0 | 12.3 | 8.1 | |
| フリーペーパー | 11.7 | 11.6 | 11.3 | 10.7 | 10.2 | 8.1 | 15.0 | 14.7 | 16.6 | 16.7 | 8.0 | |
| タウン誌やミニコミ誌 | 10.6 | 5.7 | 10.9 | 9.9 | 11.1 | 11.4 | 7.3 | 11.8 | 11.7 | 16.2 | 9.8 | |
| テレビ | 10.2 | 15.5 | 11.4 | 10.8 | 9.2 | 10.8 | 11.3 | 7.6 | 8.6 | 7.8 | 8.7 | |
| 友人や家族からの口コミ | 9.4 | 6.7 | 8.0 | 7.9 | 6.2 | 5.3 | 15.8 | 13.1 | 11.3 | 11.3 | 12.5 | |
| 自治体や関連団体(観光協会等)以外のHP | 9.3 | 14.5 | 14.6 | 13.7 | 11.4 | 5.9 | 9.5 | 9.9 | 8.4 | 5.6 | 4.7 | |
| 口コミサイト | 7.6 | 8.8 | 10.3 | 9.5 | 4.9 | 3.2 | 14.7 | 11.2 | 9.0 | 6.5 | 2.7 | |
| Twitter・facebookなどのソーシャルメディア | 4.3 | 10.9 | 6.2 | 6.8 | 3.8 | 1.2 | 8.0 | 3.8 | 3.0 | 4.4 | 0.7 | |
| 新聞 | 4.0 | 2.6 | 5.5 | 5.8 | 3.3 | 6.5 | 2.0 | 2.6 | 1.8 | 3.2 | 4.0 | |
| 自治体の広報誌 | 3.7 | 3.7 | 3.0 | 2.1 | 3.1 | 5.5 | 3.0 | 4.0 | 2.5 | 4.0 | 3.1 | |
| 出身者や出身有名人の発言 | 2.1 | 2.3 | 1.4 | 3.0 | 1.2 | 1.0 | 4.2 | 2.7 | 2.1 | 1.5 | 2.1 | |
| ラジオ | 1.6 | 1.3 | 5.0 | 1.9 | 1.2 | 1.7 | 0.3 | 2.3 | 0.6 | 0.8 | 1.5 | |
| 雑誌 | 1.2 | 1.1 | 1.6 | 0.9 | 1.1 | 0.9 | 1.3 | 1.5 | 1.1 | 2.4 | 1.5 | |
| 新聞の折込広告 | 1.0 | 1.9 | 2.2 | 0.4 | 0.6 | 1.3 | 0.5 | 0.8 | 0.3 | 1.5 | 0.2 | |
| その他 | 1.7 | 1.5 | 3.6 | 3.3 | 1.1 | 1.8 | 0.7 | 1.0 | 2.4 | 0.9 | 1.2 | |
| 回答者数 | 5640 | 417 | 424 | 449 | 569 | 1288 | 621 | 590 | 487 | 341 | 454 | |

■ : 全国値より5ポイント以上高い。
■ : 全国値より5ポイント以上低い。

42

