



OPEN MEETING! 都市デザイン

郊外編 Area01 東山田準工業地域

技術がすぐそばにある
まちと暮らし



2016.11.14



このドキュメントは東海大学の視覚化チームがリアルタイムに記録したドキュメントです。すべての発言を正確に記録できていない箇所もございます。ご了承ください。

STEP 1

街あるきから 東山田の特徴を掴む

工業地帯を歩いて回ります。まちを歩いていく中で、今の東山田はどんな状況なのか、どこかに隠れた魅力はないのかを見つけ出し写真に収めます。



STAFF



街を聞こう  街を見よう 



参加者が撮影した📷 東山田



STEP 2

写真から見えてきた 東山田のキーワード

撮った写真を公開し、東山田の現状と課題、隠れた魅力はどこにあるのかを整理していきます。



写真から見える東山田のポイント をディスカッション

金属の型を抜いた廃材が
アートにも見える。

廃材の可能性

価値が高いのにタダでもらえる

日々色々なものがたまるので
とりあえず置いてあるのでは

隙間の可能性

色々なところに廃材がある

一般的なゴミは捨てられるけど
会社の寮のゴミは企業ゴミ

剪定された植木が多いのでは

植物が豊か

地帯の外側やに多い

びわや柿など食べられそうな果物も

フェンスで囲ってあって
中には入れない場所も..!

昔は下が工場で
上が住むためのマンションも多かった

いたるところにベランダ

下が工場だと
構造的にベランダをつけやすい？

ベランダやバルコニーがたくさん
これを活用できない？

一等地に外階段がある！

大きな外階段

外階段が素敵！
オーバースペックで大きい

道路からよく見える位置にある
スペースを他に活用できないか

高圧電線が張り巡らされている

工場らしい風景

煙突・排気口がたくさん
ドラム缶

写真から見えた東山田の KEYWORD

廃材

寮

ベランダが多い

外階段

植物・果物
(フェンスで囲まれたエリアも)

タンク

煙突

自販機 (ボス)

看板 キャッチコピー・社訓

匂い

クリーニング

鉄加工

倉庫

ドラム缶

高圧電線

地域内外の接続箇所

ゴミ捨て場の可能性

マンション名→会社名

交差点の停止線

高低差 坂1/20

道路に溢れる緑
(公私境界の曖昧さ)

空がよく見える

STEP 3

東山田の魅力と課題

見えてきたキーワードから東山田の魅力と課題を「見える課題」「見えない課題」「見える魅力」「見えない魅力」の4つに分けてまとめていきます。



写真に見える魅力と課題とは？
写真に見えない魅力と課題とは？



見える魅力

見える課題

見えない魅力

見えない課題



看板
アートの

自販機

植物
果実

見えるー魅力

高圧
電線

タンク
煙突

交差点に
停止線が
ない

板が多い

見えるー課題

大きなシャッター
↓
アートスペースに

ゴミ捨て場が
可能性

若い年代層
の転入

高低
差のある
地域

ベランダが多い
階段が多い

倉庫が多い

キャッチコピー
社則

廃材
↓
リサイクル資源

オープンガート

お店がない
(カフェ、レストラン、
居酒屋)

古のづくりの
ポテンシャル

多種多様な
会社

新しい人が
増える可能性

見えないー魅力

におい

新住民の
つながり(無)

安全で安心な
環境
(交通事故が)

見えないー魅力

静かに暮らす

まち探検

東山田半工業地帯
を守る会

企業と住民の
交通安全意識の
実施

見えないー課題

防犯への対策
(夜の人通りが少ない)

交流拠点が
ない



主な話題は、中間にあるものをどうやったらプラスにできるのか。この街は道に面したところにシャッターがある。それが連続している。それをアートスペースにして明るいまちづくりができる？

外階段などをオープンガーデンなどとして、街の中に緑をさらにふやしていけるのでは？

廃材がたくさんある。これらを地域の人に魅せるようにすることで、子供が活用したり、アートにも活用できるのでは？

東山田の巡行地域を守る会、やワークショップなどを通して

街の中に停止線がないなどの問題は、子供が増えた時のことを考えて対策が必要では？企業と住民の安全対策講座などのソフト、ハード共に対策が必要では？

赤がポジティブ、青がネガティブ、黄色がどっちとも言えないこと。

見える一課題

- 坂**
 - ・坂はいい
 - ・見晴らしいい
- 自販機**
 - ・いいと思う
 - ・工場には設置しない
 - ・夜閉まる
 - ・自動販売機はいい
- 看板**
 - ・会社でアパレル
 - ・会社の魅力を伝える
 - ・何かに訴求する
- 種物・果実**
 - ・名前でわかる
 - ・工夫していい
 - ・長く作り続けたい
 - ・うまいもの
- 看板**
 - ・会社でアパレル
 - ・会社の魅力を伝える
 - ・何かに訴求する
- 電線・電柱**
 - ・工場らしい感じ
- 廃材**
 - ・教材に再利用
 - ・エコなイメージ
 - ・工場らしい感じ

見えない一課題

- 外階段**
 - ・外階段マニア
 - いいね!!
 - ・PS4に設置する?
- 倉庫**
 - ・どこかに置く場所
 - ・活用する管理の仕方?
- 算**
 - ・よくある感じ

- ベランダ**
 - ・よくある感じ
 - ・使いかたいろいろ
- 看板**
 - ・使っている看板はイメージ
- 廃材**
 - ・外に設置→伝説

見える一課題

- 坂**
 - ・歩く大変

見えない一魅力

- 交差点**
 - ・信号、横断歩道
 - ・歩行者の自由!
 - ・おもしろい
- におい**
 - ・いろいろなにおい
 - ・匂いの組み合わせ
 - ・センスにいい感じ



Group 3

コンビニなどはないが、自販機で飲み物が買える。現場で働く人にとっては貴重な飲料となっている。

看板は、会社の顔。そして金属を加工して看板にするなど、技術を魅せるチャンスにもなる。看板が剥がれていたり、割れている場所もあった。これはマイナスではないだろうか。

廃材も課題になっている。以前、スリーハイさんのオープンファクトリーに参加した。廃材はいわばゴミ、綺麗ではないという悪い面ももちろんある。

信号や交差点がない。なければ無いで、街探検など移動が自由にできる。移動の利便性にもつながるので無いことを魅力にもできるかもしれない。

見えない一魅力

見えない一課題



工場活動の音

クリーン工場の音

クリーン工場
課題はありますか?

見える一魅力

見える一課題

自販機販売
便利(利用しやすさ)
利便性

看板
看板のデザイン
看板のデザイン



寮

近所へ...
誰か誰か
家・常駐会社
気配が...
誰か誰か...
寮の入り口?

駐車禁止
駐車スペース不足



近所へ...
通勤の...
通勤の安全
このビルは...
お隣のビルも...
お隣のビルも...
お隣のビルも...

交差点に
停止線あり





Group 3

あんまり大きく広げずに狭めて考えた。自動販売機に関しては、工場に勤めている人にとっては買いやすい。勤めている人にとっても大切なもの。

看板は街をPRすることができる。わかりやすくするにはいいかなと思う。まだ看板が邪魔だという意見はないはずだ。

見えない魅力としては、匂いがある。クリーニング、鉄、油の匂いなどがある。住宅の方からクレームはない。ないから良いというわけではない。

ゼロではないけど許されるレベル。これから課題になる可能性もある。

クリーニング屋の蒸気が住宅の方に向いている問題から、向きを変えて欲しいと依頼があってすぐに対応した。

駐車禁止の問題。勤めている方が、車で来た時に停める場所がない。今の所考えられる対処方法は会社で半分負担して、残りは本人という方法をとっている。通学路でもあるため、車を路上駐車していると問題がある。警察もワークショップに参加して、いい方法を検討してみたいと思う。

駐車スペースが不足している。

寮があると、金銭的な問題も含めて便利だ。実際には近すぎて、仕事をやっているところと、住んでいるところが近いと、安く住める。でも便利に使われてしまう。寮になると土曜日だけ出てくれる？と言われる問題から離れた所に住もうとする人がいる。

会社としては安い寮に住んでもらって、お金を貯めてほしいとは思っている。

寮はけっこう空いている。最近では少なくなっている。

自販機 災害時の
ストック
カメラが
ついているもの
もあり。

自販機 明るい
→監視
工場とモーター
にした
ポイント
は?

見えないー魅力

廃材 木材の再利用
・自社の試作品
・学校、住居に
ある

空が見える
空気が澄み
通しが良い
多量な緑がある

工場ではない
業種別の会社も
ある

目に見えないー魅力

緑が多い 建物の率が
低い
容積率が高い
植物、緑の
好きの人が
多……?

看板 (会社名) デザインの統一感
通し番号
訪ねる人の
利便性向上
防犯に
つながる

フェンス バイク駐車を
おぼろげに
見えない
よくない

見えるー課題

交差点の
停止線が
ない
換地前は
治外法権
だけ
大きい車が
スピード落し
ない

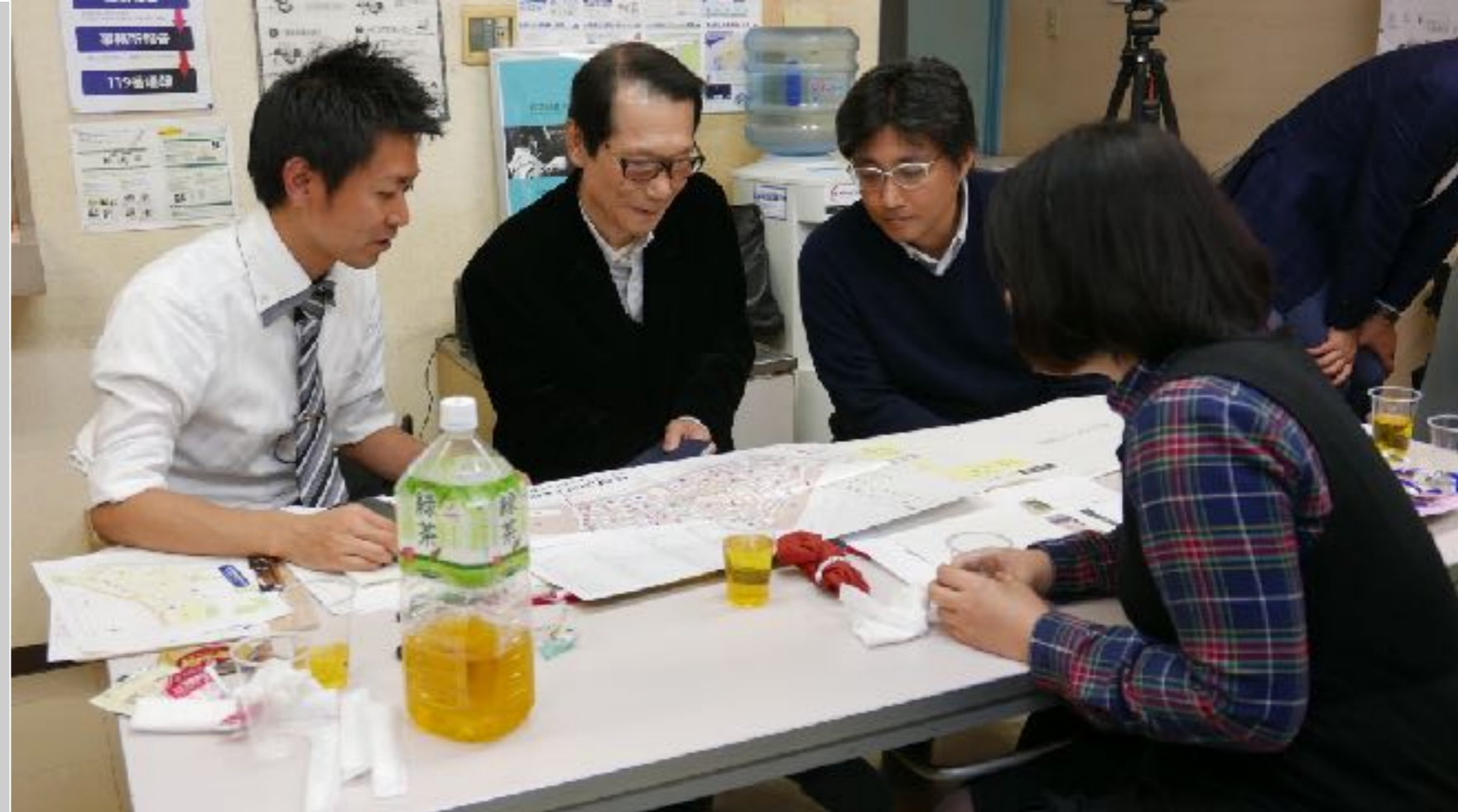
自販機 ゴミ箱が
風に飛ばされる
入りきらない
外に並べられ
ない

見えないー課題

Group 4

住みやすさを地域の魅力に！
土地が広くて防災もGOOD!

景観を損なわない自販機がほしい
ゴミの問題を解決したい



緑が多い、空が見えるという自然に関する問題と自販機が話題にあがった。

自然に関する特徴としては、土地が広いことが挙げられる。容積率は200なので、歩道入れると10メートル。全国で珍しい。住む人も働く人にとっても、通気性もいいしメリットがある。魅力として広めていければと思う。

自販機は明るいので照明にもなる。また、カメラがついているものもあるので防犯にもなる。また、ストックがあるので防災の観点からもGOOD！！

京都では木目の自販機などもあり、東山田オリジナルな自販機の可能性もある。また、自販機の横のゴミ箱は難しい。風で飛ばされたり、ゴミが溢れ出たり、関係のないゴミが入ったりしているという問題がある。なかなか解決策が浮かばない。

WS用シート
見える一筋力



緑 5

OPEN MEETING 都市デザイン 都市部 Area01 岡山県工業地域 No.11
一筋力ですべては見えません
2016.11.14

工場は少ない
あごは住む所



職住一体の建物



よく見るとおもしろいものがある
発見がある!

外階段



安い
防犯
新しい

有休
ネーシング
キタコ
キカラ
表にも見えていい
合社名
マンション名

シヤ
緑

緑
おもしろい



植木を
おもしろい



ゴミ
置き場

プラント

WS用シート
見える一課題

グループ

5

におい
音

廃材



飲食店

少ない

飲
クリーニング
薬品

みかには
良い



欲しい人
にしか
魅力がない



見

あつ
当前
じゃん

住人に
とって
は...?

OPEN MEETING 都市デザイン 都市部 Area01 岡山県工業地域 No.11
一筋力ですべては見えません
2016.11.14

WS用シート
見えない一魅力

グループNo.

5

OPEN MEETING 都市デザイン 都市部 Area01 岡山県工業地域 No.11
一筋力ですべては見えません
2016.11.14



におい

コート
傘?
クリーニング?

技術

販売
教えて
もらい
たい

廃材

DIY

欲しい
ものに
して
もらえる

カフェ
(おもしろい?)

見えるようにする

見えない

におい
生活
木樹

WS用シート
見えない一課題

グループNo.

5

まな
が
オープン
じゃない

子供たち
が
おもしろい
何がある!

シルバー
の雇用

年齢が
多ければ
いい

まな
の
看板に
期待
したい

まな
を見ても
いい
機会

見えない一課題

ごま
アタ
機(ごま)
も
もら
たい

今の
大人に
見ても
いい

PV
音楽

工場
相互に
情報
共有

原田さん
(映像・音)
ノスタルジック
感じがある
良さ

カニ江さん
(20代後半)
色々な会社
経験がある
おもしろい
おもしろい
おもしろい

藤田さん
(30年前)
昔は色々な
会社で働いて
今は増えた
おもしろい
おもしろい

地味
本職
多
おもしろ
楽しい

大木さん
(40代後半)
おもしろい
おもしろい
おもしろい

東山さん
5年
中村先生
子供たち
おもしろい

魅力！
！

めには？



街の特徴を皮切りに話してきた。緑、看板のコピー、ベランダ、植樹一体など見える魅力がたくさんあった。全体としてみたときに街の魅力とはなにか？それは発見できること。

シャッターに絵を描くというアイデアが出た。見える課題としては、鉄の匂い、薬品の匂いは課題がある。廃材が積んであることは魅力ではない。必要のない人には課題。でも欲しい人は欲しいはず。飲食的が少ない。工場地域としては当たり前かもしれないが、住む人もいるので課題になるのでは。

植物の匂い、自然の匂いがあるのでは。また、コーヒーの匂いなどの良い匂いがある。

技術はあまり見えないので、教えてほしい。販売して欲しいものもある。もっと言えば洒落たカフェもあってほしい。技術と廃材、もっと見えるようにすると魅力が増える。

街全体がオープンではない。当たり前。でもこれを変えるために魅力あそこに行けば何かあるのではないかと思われている。大人にも関心をもってもらう必要があるのでは。工場相互の情報共有もこれからではないか

年寄りが増えているのでシルバーの雇用も！

STEP 4

街を変える 様々なアイデア

まちを魅力的にするために日本各地で行われている事例を紹介します。

イタリアのレッジオ市。幼児教育が盛ん。レミダという街では、子供が教育上必要となる廃材をもらっていくことができる。

太田オープンファクトリーという工場を回るイベントをやっている。WSなどを盛んにやっている。

ムンレアートビレッジ。様々なアート活動が可能な場所を提供。

スミファという墨田区の取り組み。ものづくりのための空き物件ツアーも開催している。

屋上を屋上農園にする。市民農場のようなかたちで共同運営。さらに人が集まるためのカフェも作られた。

くりらぼ多摩川は、ワークショップスペースを提供しており、町工BARというイベント。ゲストに町工場の人を招いて話してもらっている。

飛騨高山の観光地で、飛騨の木材や加工場を公開し、ツアーとしてみせている。さらにカフェや宿泊施設も作っている。

魚の絵が書いてあるゴミ袋。ゴミ置場がファンタジーになる。

ウォールペイントに関しては、韓国が進んでいる。ソウルやプサンでワークショップ形式で、しかけてアーティストが描いている。こういうことをやっている街は今後の課題をかかえている街。

横浜市にあるNDCというおみあげやさん。海上保安庁の地図は防水の丈夫なマップは、地図が変わると廃棄しなければいけないので、それを買い取ってバッグにしている。

住宅の方からもアプローチ。建設中に施主が自分を紹介するボードなどを見せて、移転前から人間関係をつくっていく。

基金型自動販売機。ジュースを買くと寄付ができる。日々の購買をきっかけに貯蓄する。

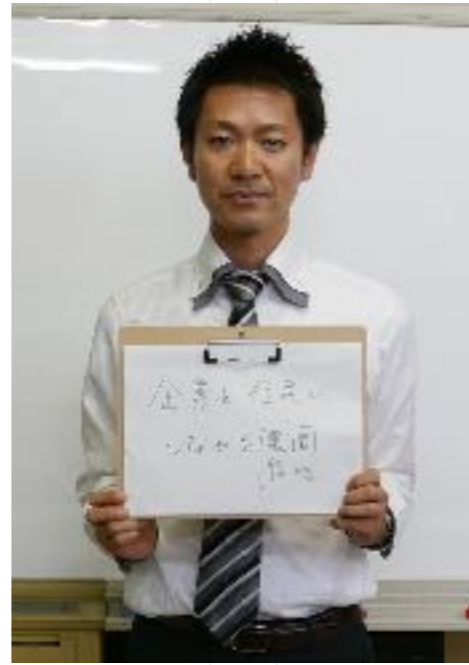
STEP 5

東山田で
「できるかも」を考えよう

まちを魅力的にするために日本各地で行われている事例を紹介します。



東山田で 「できるかも！」



東山田で
「できるかも!」



東山田で
「できるかも！」

