

# 創造的イルミネーション事業 令和4年度のイベント実施報告について（報告）

【資料2】  
令和5年9月27日  
都市美対策審議会政策検討部会  
にぎわいスポーツ文化局  
創造都市推進課



## <趣旨>

---

国内外の観光客を増やして、街の賑わいを創出し、ナイトタイムエコノミーを活性化することを目的にこのイベントを開催します。

都心臨海部のリング上のつながりを照明の演出により際立たせ、港のスケール、横浜らしさを感じられるような夜間景観を創造しました。令和4年度は、街への回遊を促進するため、「大さん橋ふ頭ビル」「山下公園」を新たな会場としてプロジェクトを実施し、みなとみらい21地区から山下ふ頭に至る広範なエリアで、照明の連続性と変化する光の動きを活かした一体感ある演出を実施しました。

## <報告内容>

---

1. 実施概要
2. メイン会場（新港中央広場）の演出
3. 5分間の特別演出
4. 参考（1）光のオブジェ（PORTAL）  
（2）アートプログラム（アーツコミッションヨコハマ・  
東京藝術大学大学院映像研究科との連携）
5. 開催結果
6. 来場者・非来場者の声（①アンケート結果・②eアンケート結果）

# 1. 実施概要

## 実施時期

令和4年11月24日（木）～令和5年1月3日（火） 17:00～21:05  
（特別演出：17:30/18:00/18:30/19:00/19:30/20:00/20:30/21:00 各5分間）

## 実施体制

主催 : クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会  
共催 : 横浜市  
連携 : クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会

### 【制作関連企業】 共同事業体

全体統括：ソニーPCL株式会社  
事務局：株式会社フロンティアインターナショナル  
イルミネーション等の実施：株式会社プリズム  
企画演出、ディレクション：david watts inc.  
クリエイティブ・ディレクター：竹川潤一（david watts inc.）

### 【脱炭素パートナー】



## 2. メイン会場（新港中央広場）の演出



### 3. 5分間の特別演出 (参加施設一覽)

#### 5分間の特別演出

(17:30/18:00/18:30/19:00/19:30/20:00/20:30/21:00 各5分間)

壁面のカラーライトアップとサーチライト等による都市スケールの光の演出

参加施設数	
R2	20施設
↓	
R3	27施設
↓	
R4	34施設



### NIGHT VIEWING 参加施設

1 横浜メディアタワー	18 横浜ハンマーヘッド
2 みなとみらいグランドセントラルタワー	19 ハンマーヘッドクレーン
3 横浜ランドマークプラザ	20 赤レンガパーク(水際線)
4 横浜ランドマークタワー	21 神奈川県警察本部
5 ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル	22 横浜税関
6 横浜みなとみらいホール	23 神奈川県庁本庁舎
7 横浜ベイホテル東急	24 山下町港線プロムナード
8 ぶかり橋	25 大さん橋ふ頭ビル
9 女神橋	26 ロイヤルウイング
10 コレットマール	27 山下公園(水際線)
11 横浜市庁舎	28 山下公園(噴水)
12 横浜市庁舎水辺テラス	29 神奈川県民ホール
13 アパホテル&リゾート(横浜ベイタワー)	30 NHK横浜放送局(タワー)
14 ナビオス横浜	31 ホテルニューグランド
15 よこはまコスモワールド	32 横浜マリンタワー
16 大観覧車「コスモクロック21」	33 日本郵船氷川丸
17 横浜ワールドポーターズ	34 GUNDAM FACTORY YOKOHAMA

### 3. 5分間の特別演出

山下公園方向

元々灯台であったマリインタワーでサーチライトを象徴的に活用し、より港らしさを強調することができた。

赤レンガ方向



大さん橋から見える全体のパノラマ（港の夜間景観を活かしたパノラマスケールでの演出）



### 3. 5分間の特別演出



遠景から俯瞰した時に、県警とランドマークタワーの間を埋める演出上重要なポイントとなっている。建築物の頂部と水際線に面する5階以上の壁面の角の部分（4階に照明設置）を照らしているだけで、隣接する「歴史的建造物」の景観は阻害しない。

### 3. 5分間の特別演出



上段：大さん橋ふ頭ビル  
下段：山下公園



景観上のメリハリを強調するため、5分間の特別演出と常時演出の切り替えの際、5分間暗転するインターバルを設けた。



# 4. 参考 (1) 光のオブジェ (PORTAL)

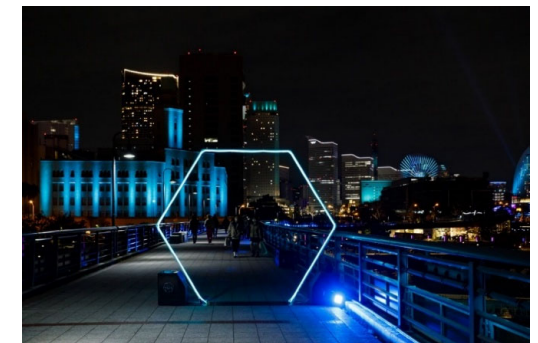
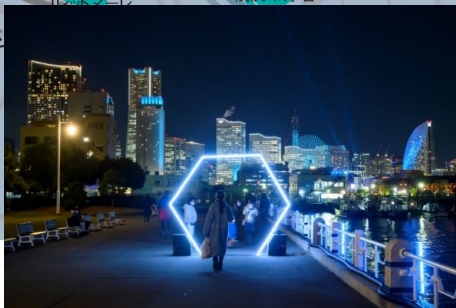
## <設置場所>

- ① : NIGHT VIEWING(光と音楽の演出)
- 🎵 : NIGHT VIEWINGの時に音楽を聴ける場所
- 🏢 : NIGHT VIEWING参加施設
- ②-④ : NIGHT WALKING会場
- 🌀 : PORTAL設置場所

- ①② 自動車
- ③④ 新港中央広場
- ⑤⑥ 山下臨港線プロムナード
- ⑦ 横浜港大さん橋国際客船ターミナル
- ⑧⑨ 山下公園
- ⑩ 臨港パーク
- ⑪ MARINE&WALK YOKOHAMA前
- ⑫ 赤レンガパーク



ヨルノヨの3つの会場(新港中央広場、大さん橋ふ頭ビル、山下公園)とメインビューポイントの大きな橋を繋ぐルート上や、水際線を繋ぐルート上に12個のPORTALを設置しました。



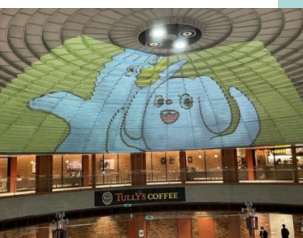
メイン会場(新港中央広場)

メインビューポイント  
(横浜港大さん橋国際客船ターミナル)



# 4. 参考 (2) アートプログラム

(アーツコミッションヨコハマ・東京藝術大学大学院映像研究科との連携)



**5** 高橋啓祐「赤と青のイメージ」  
by BankART1929

日時 12/6(火)～25(日)  
17:00～21:30  
会場 旧第一銀行横浜支店

**6** 開発好明「発泡遺跡」  
by BankART1929

日時 12/9(金)～1/31(火)  
17:00～23:00  
会場 KITANAKA BRICK & WHITE 歴史広場

**8** 馬車道駅プロジェクション  
by 東京藝術大学大学院映像研究科

日時 12/5(月)～9(金)  
17:00～21:05  
会場 みなとみらい線  
馬車道駅 B2階

**7** 「黄金町灯明ウォッチング」  
by 黄金町エリアマネジメントセンター

日時 12/9(金)  
16:00～21:00  
会場 黄金町高架下広場  
「ロックカク」※予定



**1** エレガントナイトツアー  
アーツコミッション・ヨコハマ

日時 12/9(金)～11(日)  
19:00～20:05  
会場 日本大通り  
～象の鼻パーク  
～大さん橋ふ頭

**2** ほしのみち  
アーツコミッション・ヨコハマ

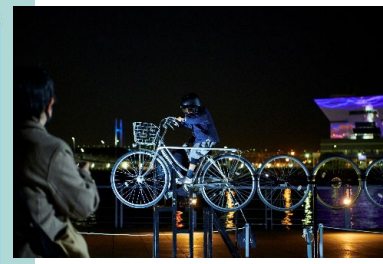
日時 12/6(火)～11(日)  
16:00～21:00  
会場 日本大通り  
(神奈川県庁前屋外)

**3** ZOU-NO-HANA  
FUTURE SCAPE  
PROJECT 2022  
by 象の鼻テラス

日時 12/9(金)～11(日)  
16:30～21:30  
会場 象の鼻パーク  
象の鼻テラス

**4** 「ライト・ストーリーズ」  
by 急な坂スタジオ

日時 12/9(金)～11(日)  
17:00～20:00  
会場 未定



## 5. 開催結果 令和2年度～4年度の来場者数等実績

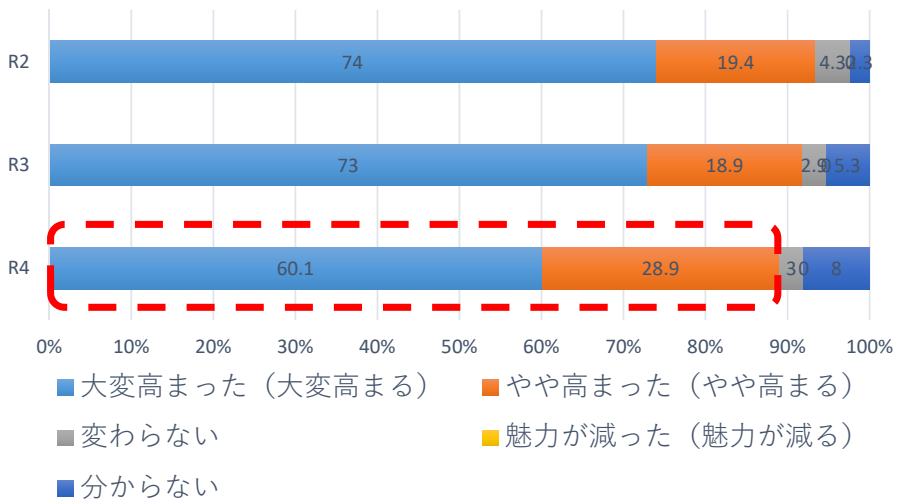
	令和4年度	令和3年度	令和2年度
①来場者数	<b>約228万人(41日間)</b> ※うち、会場(広場・ふ頭ビル・山下公園)来場者数約135万人 ※うち、ポータル来場者数約93万人	<b>約131万人(39日間)</b> ※うち、広場来場者数約89万人 ※うち、ポータル来場者数約42万人	<b>約85万人(37日間)</b> ※うち、広場来場者数約53万人 ※うち、ポータル来場者数約32万人
②宿泊者数	264,338人	143,891人	91,670人
③市内への 経済波及効果	約173億円	約84億円	約53億円
④広告価値換算値	約10億5400万円	約5億5600万円	約5億円
⑤メディア露出件数	1,595件	872件	680件

## 6. 来場者・非来場者の声(①アンケート結果)

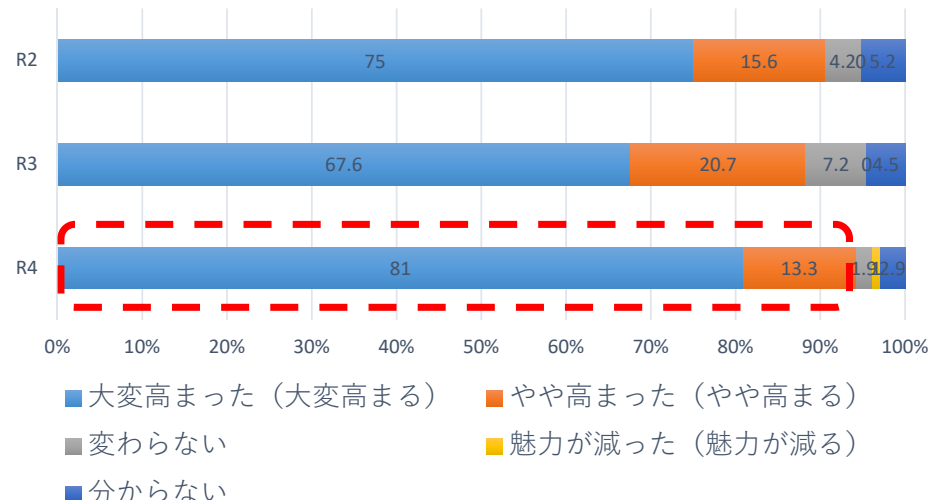
- ① 「光と音楽で一体的に演出する取り組みにより、横浜の港の夜景の魅力が高まった」との回答は、令和2年度から比較し、新港中央広場では下がり、大さん橋では上がるという結果となった。
- ② イベント満足度と意見の関係については、「夜景がきれい」「広い地域で行っているので一体感がある」「非日常をかんじる」という意見があった。
- ③ 不満足感がある方からは、「無機質なイメージが少し残念」との意見があった。

**【来場者アンケートデータ】** Q11. 横浜の港の色々な場所をカラーライトアップやサーチライト等、光と音楽で一体的に演出する取組により、横浜の港の夜景の魅力が高まった(または、高まる)と思いますか。

〈新港中央広場〉



〈大さん橋〉



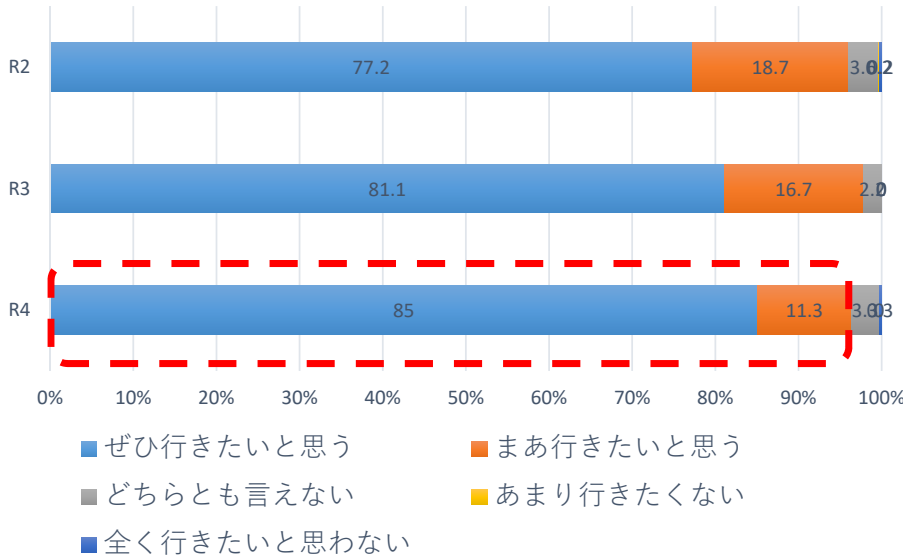
**新港中央広場と大さん橋で異なる結果となった**

## 6. 来場者・非来場者の声(①アンケート結果)

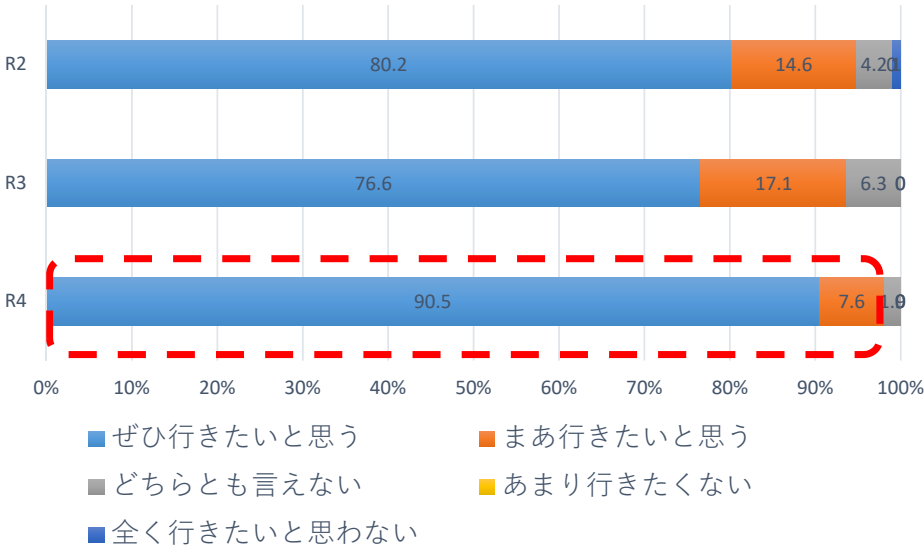
④ 次年度の来場意向については、**新港中央広場で横ばい、大さん橋で過去最高**となった。大さん橋から見た評価が高まっている反面、新港中央広場では新たな展開が必要かもしれないと考える。

【来場者アンケートデータ】 Q15来年も「ヨルノヨ」が開催された場合、また行きたいと思いますか？

〈新港中央広場〉



〈大さん橋〉



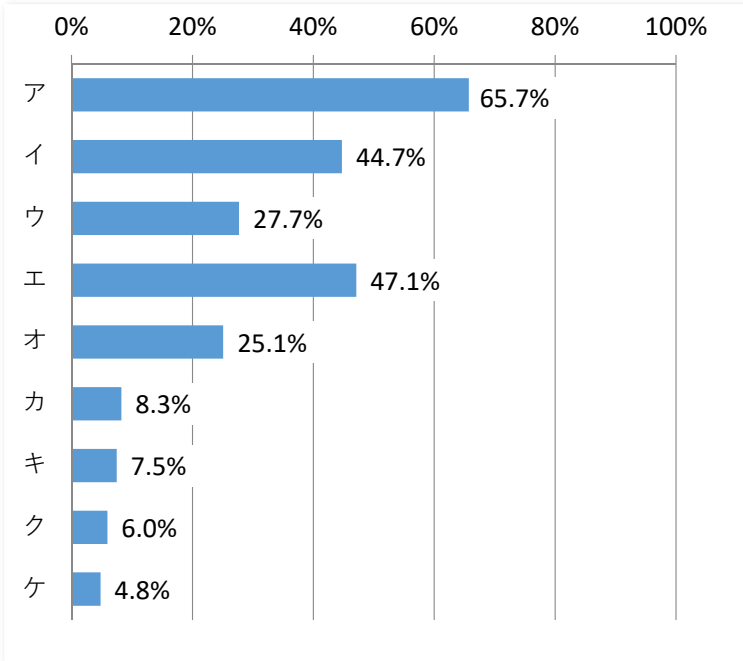
〈令和4年度 来場者アンケート実施概要〉  
 実施日: 令和4年12月9日・10日・16日・18日      実施場所: 新港中央・大さん橋・山下公園      回収数510

## 6. 来場者・非来場者の声(②eアンケート結果)

「令和5年度 第1回ヨコハマeアンケート 市内の景観や都市デザインに関するアンケート」において、非来場者へもアンケートを実施

【Q10】 冬季に開催しているイルミネーションイベント（令和4年度イベント名「ヨルノヨ」11月24日～1月3日開催）について、「このような夜景の演出についてどう思うか」をお聞きした。来場されていない方向けに動画URLを添付した

ア	横浜の夜景がさらに魅力的になる	65.7%	1,081
イ	歴史的建造物や海辺などの横浜らしい景観が活かされている	44.7%	736
ウ	様々な施設が参加しており街の一体感を感じる	27.7%	456
エ	夜の賑わいづくりにつながる	47.1%	775
オ	洗練された取組で都市ブランドを高めている	25.1%	413
カ	横浜の夜景が魅力的になるとは思わない	8.3%	136
キ	横浜らしい景観を活かしていない	7.5%	123
ク	夜の賑わいにつながるとは思わない	6.0%	98
ケ	その他	4.8%	79



<令和5年度 eアンケート実施概要>

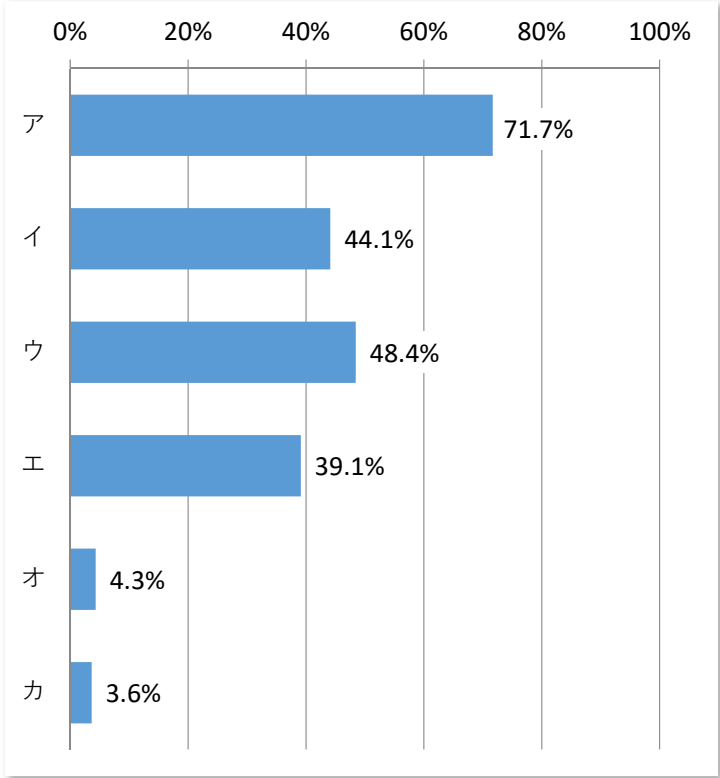
実施日:令和5年4月7日(金)から17日(月) 回収数1,645 (【参考】 eアンケートメンバー数 4,862人(4月7日時点))<sup>14</sup>

## 6. 来場者・非来場者の声(②eアンケート結果)

「令和5年度 第1回ヨコハマeアンケート 市内の景観や都市デザインに関するアンケート」において、非来場者へもアンケートを実施

【Q11】イルミネーションイベントと合わせて、横浜の夜をより楽しく過ごすためには何が大事だと思いますか。  
 ※「オ 特に何も必要ない」を選択した方は、他の回答を選択しないでください。（複数選択可）

ア	街灯など安全に楽しく歩ける光環境が整っていること	71.7%	1,179
イ	飲食や物販などお店がイベント後も利用できること	44.1%	726
ウ	ベンチなどくつろげる空間があること	48.4%	797
エ	イルミネーション以外にも様々なイベントが行われていること	39.1%	644
オ	特に何も必要ない	4.3%	71
カ	その他	3.6%	60



## 6. 来場者・非来場者の声(②eアンケート結果)

「令和5年度 第1回ヨコハマeアンケート 市内の景観や都市デザインに関するアンケート」において、非来場者へもアンケートを実施

【Q12】 Q10のイルミネーションイベントを見に行きたいと思いませんか。  
(単一選択)

ア	ぜひ見に行きたい	27.2%	448
イ	見に行きたい	39.5%	650
ウ	どちらとも言えない	21.9%	360
エ	あまり見に行きたくない	6.8%	112
オ	見に行きたくない	4.2%	69
無回答		0.4%	6

