



<趣旨>

国内外の観光客を増やし、街の賑わいを創出して、横浜のナイトタイムエコノミーを活性化することを目的にこのイベントを開催します。

都心臨海部のリング上のつながりを照明の演出により際立たせ、港のスケール、横浜らしさを感じられるような夜間景観を創造しました。令和3年度は、みなとみらい21地区から山下ふ頭に至る地区ごとに個性を感じながらも、インナーハーバーとしての一体感を照明の連続性と変化する光の動きによりダイナミックに演出しました。

<報告内容>

1. 実施概要
 2. メイン会場（新港中央広場）
 3. 特別演出
 4. 参考
 - (1) PORTAL（光のオブジェ）
 - (2) ART CRUISE（回遊イベント）
 - (3) 東京藝術大学大学院映像研究科との連携
 5. 開催結果
 6. 来場者の声（①アンケート結果・②SNS投稿）
 7. まとめ
- [参考資料] 令和3年度創造的イルミネーション事業展開状況

1. 実施概要

実施時期

令和3年11月18日（木）～12月26日（日） 17:00～21:05
（特別演出：17:30/18:00/18:30/19:00/19:30/20:00/20:30/21:00 各5分間）

実施体制

主催：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会
共催：横浜市
連携：クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会

【制作関連企業】共同事業体

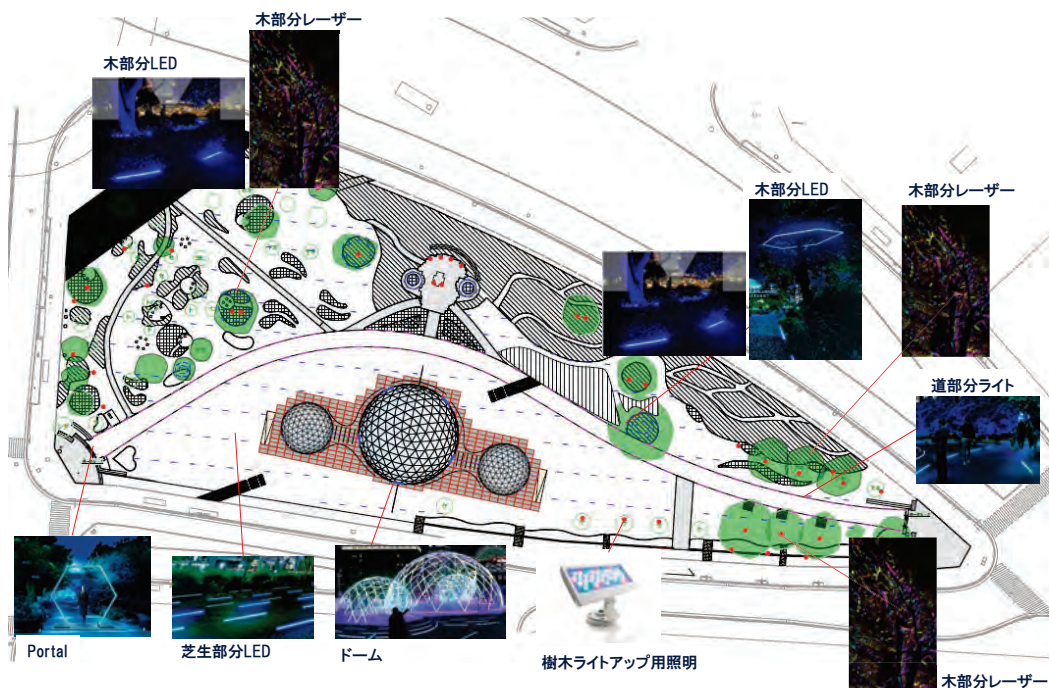
全体統括：ソニーPCL株式会社
事務局：株式会社フロンティアインターナショナル
イルミネーション等の実施：株式会社プリズム
企画演出、ディレクション：david watts inc.
クリエイティブ・ディレクター：竹川潤一（david watts inc.）

【脱炭素パートナー】

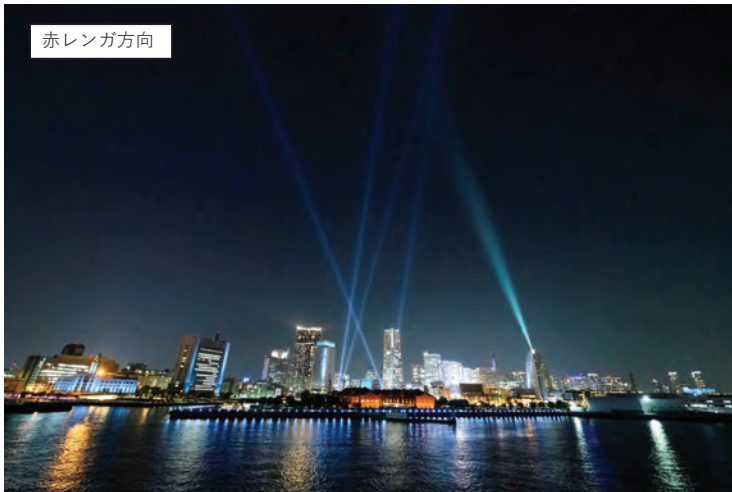


2. メイン会場：新港中央広場 常時の演出

新港中央広場イルミネーション概要



3. 5分間の特別演出（大さん橋からの景観）



サーチライトで演出の動きを強調し、よりダイナミックな演出とすることができた

港の夜間景観を活かしたパノラマスケールでの演出

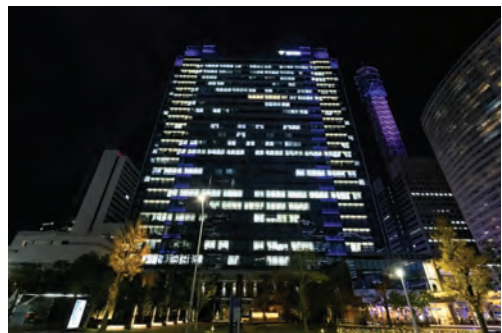


3. 5分間の特別演出時（みなとみらいグランドセントラルタワー 横浜メディアタワー）



MM中央地区のイルミネーション「ミライト」とも連携し、街全体での演出を実施

ライトアップについては色温度3000Kを超えるものだが、時間限定の演出として非日常感を創出できた



2. メイン会場：新港中央広場 常時の演出

(ガイドラインP44) 夜間景観を演出する
照明色温度3,000ケルビン程度



全体俯瞰



ドーム内部



樹木照明演出



ドーム遠景



ドーム越しのMM21地区



樹木照明演出

2. メイン会場：新港中央広場 特別演出

(ガイドラインP44) 夜間景観を演出する
照明色温度3,000ケルビン程度



全体俯瞰



ドーム越しのMM21方向



ドーム越しの赤レンガ方向