

1. 本事業における景観形成の基本的考え方（第24回都市美対策審議会政策検討部会資料）



「継承」

歴史と文化を継承し、原風景を尊重、
緑豊かで風格ある景観を形成



「再生」

回遊性、界限性を高め、変化にあふれる
ウォーカブルなまちづくりでかつてのにぎわいを再生



「創造」

街並みと調和しつつ、関内・関外地区の
新たなシンボルを創造

この景観形成の基本的考え方を下記6つの視点で検討し、魅力ある施設・空間へ落とし込んで参ります。



遠景



近景

今回の設計変更に関連する視点

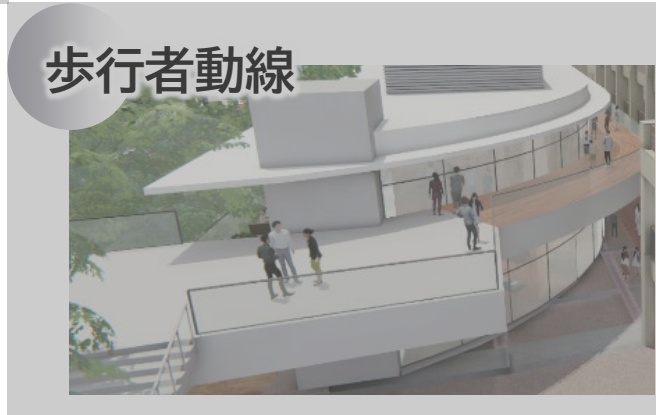


緑の配置と演出



広場

今回の設計変更に関連する視点



歩行者動線



旧市庁舎建物の活用

6つの視点

※横浜市「関内駅周辺地区
AREA CONCEPT
BOOK」より

2. これまでの都市美対策審議会での合意事項

●第26回政策検討部会



●第27回政策検討部会



●第30回政策検討部会



【近景】LVA棟の形態意匠

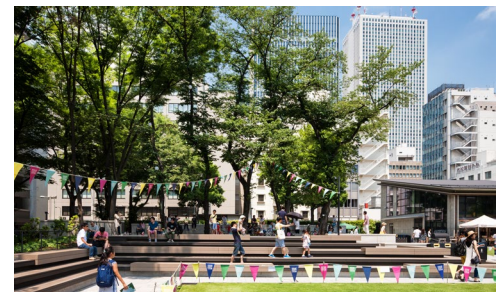
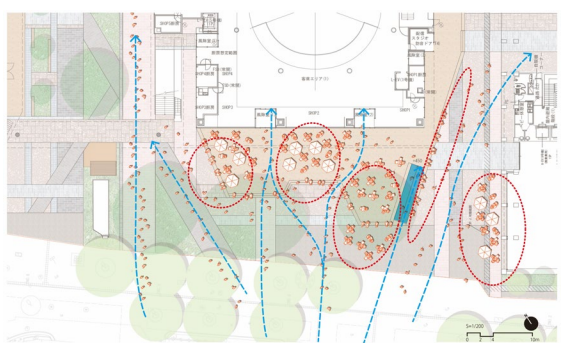
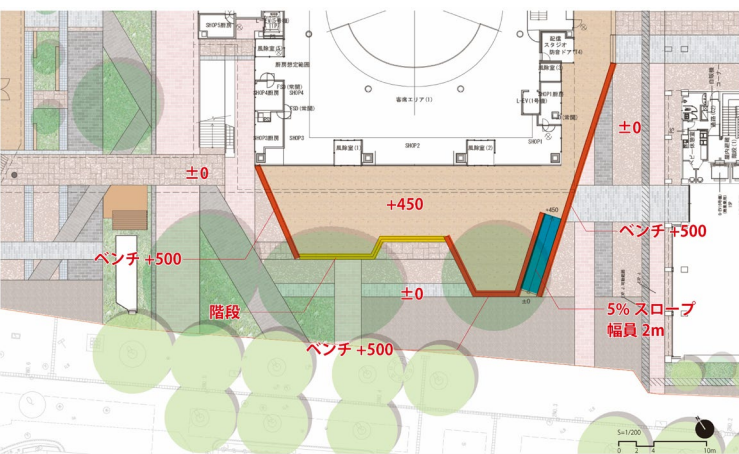
- ・行政棟のレンガ調を外観のベースとして継承し既存建物と調和を図る
- ・水平ラインで一体感ある駅前空間を形成、新旧のデザイン要素を繋ぐ
- ・LVA棟は行政棟の伝統や品格を踏襲したレンガ素材のファサードとする
- ・駅前広場に対して開放的な設えとし、広場と一体となった賑わいを演出
- ・夜間照明はデジタルサイネージなど新しい技術を駆使し、新しい関内の魅力を発信

- ・外壁の一部として色・模様に変化するLVAデジタルサイネージを配置し、関内地区の玄関口としての風格や、賑わいのある空間を形成

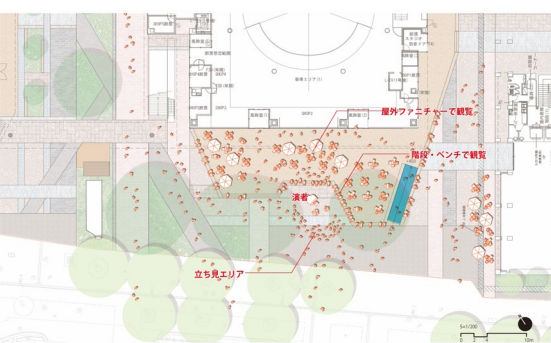
- ・LVA 3Fと屋上の一体化
- ・黒系メタルを採用し、レンガ調の色、白色の水平ラインを引き立たせる
- ・レンガ調タイルからレンガ調ルーバーに変更し、施設内部のにぎわいを滲み出す

【広場】駅前広場の活用方法の大枠

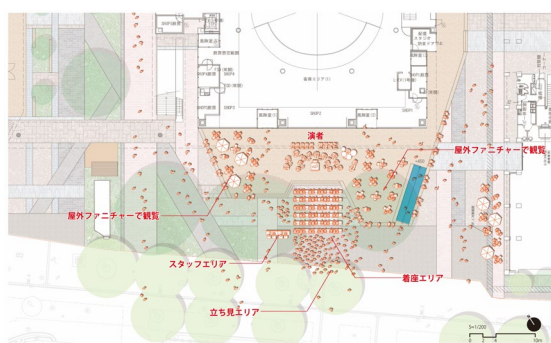
- ・日常時の動線と滞留空間
- ・小規模なイベント時の使い方 (デッキ下をステージとして想定)
- ・大規模なイベント時の使い方 (デッキ上をステージとして想定)



[日常時]



[小規模イベント時]

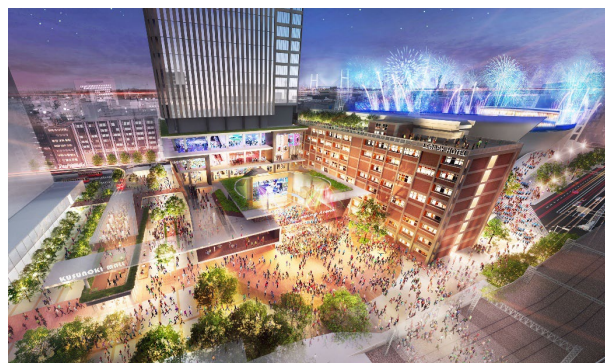


[大規模イベント時]

事業コンセプト

MINATO-MACHI LIVE

-ここに再び次代の横浜を支える感動が湧き上がり、
スタジアムと共にみなぎるエネルギーと溢れる賑わいを
生み出す源泉を創造します-



変更の目的

第30回都市美指摘事項

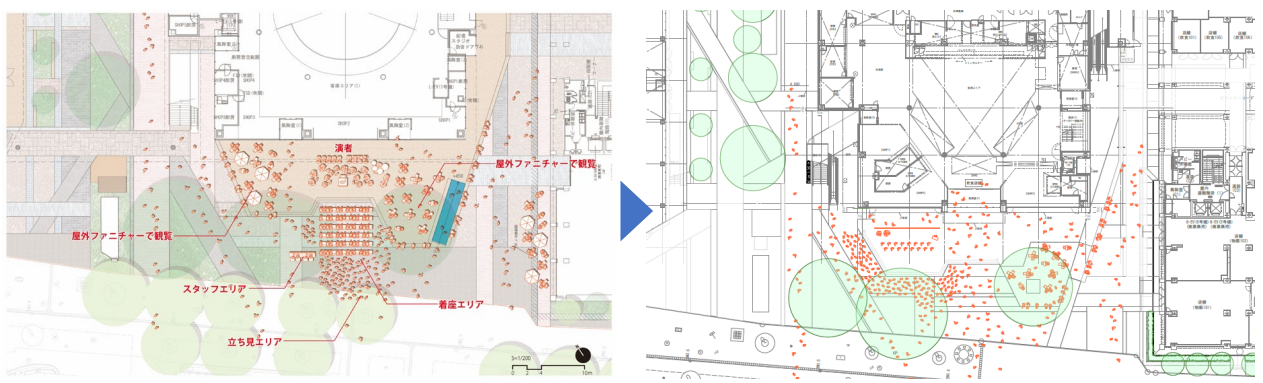
指摘を踏まえた
広場活用方法の検討

事業コンセプトに基づいた
LIVE感ある賑わいの強化

変更点

①【広場】駅前広場の活用方法の具体化

- ・動線と滞留空間の整理
→賑わいを生み出す装置の具体化／イベントの具体化



②【近景】LVA棟の形態意匠(デジタルサイネージ)

- ・形状を柱型→盤面型に変更
- ・運用を外壁の一部としての賑わい→ハレとケの演出コンテンツ



実現したい演出コンセプト

「ハレ」と「ケ」で演出を分け、
関内らしい風格のある駅前空間を創出

「ハレ」
—LIVE感のある賑わいを演出—



「ケ」
—居心地の良い滞留空間を演出—



今後変更の可能性があります

4. 景観形成の考え方

演出の具体イメージ

野球の試合(LVAとスタジアム)と連動した駅前広場
デジタルサイネージのと音響等により駅前の賑わい空間を創出する

【サイネージ】

野球関連情報

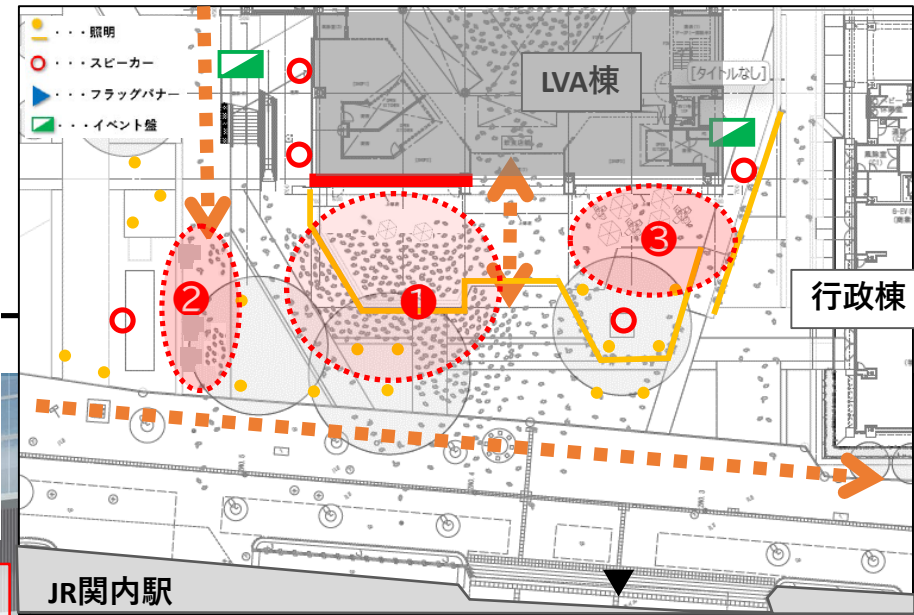
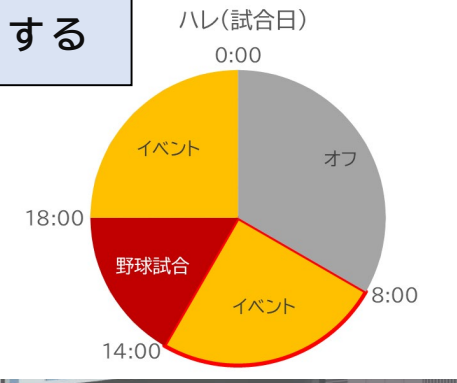


プロモーション動画



第三者広告





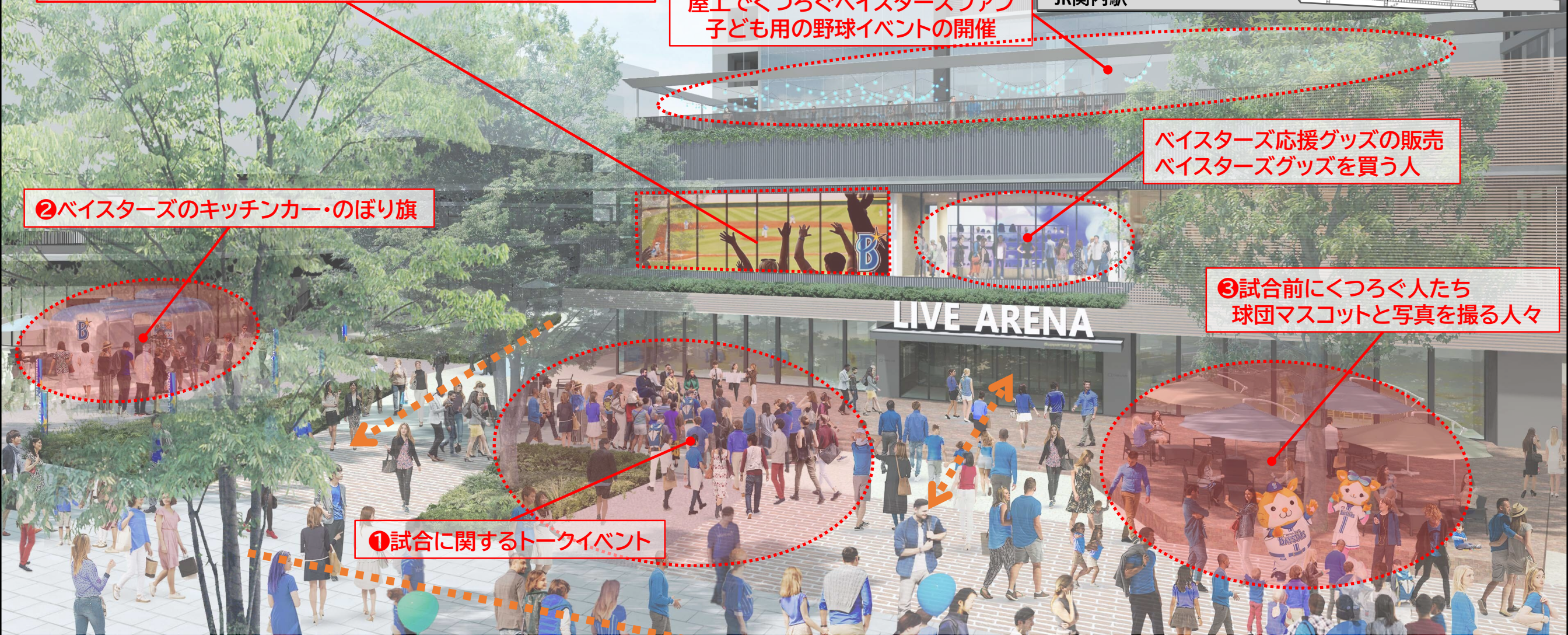
屋上でくつろぐベイスターズファン
子ども用の野球イベントの開催

ベイスターズ応援グッズの販売
ベイスターズグッズを買う人

③ 試合前にくつろぐ人たち
球団マスコットと写真を撮る人々

② ベイスターズのキッチンカー・のぼり旗

① 試合に関するトークイベント



今後変更の可能性があります

4. 景観形成の考え方

演出の具体イメージ

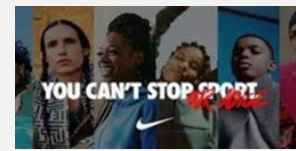
様々なシーンでデジタルサイネージを活かした駅前広場の活用

LVA内部と連動した駅前広場

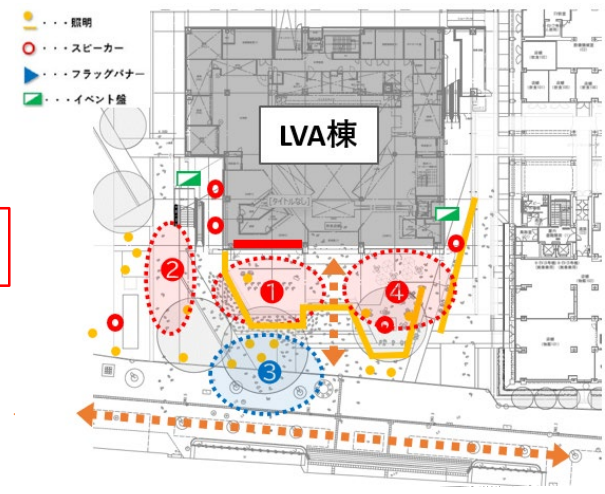
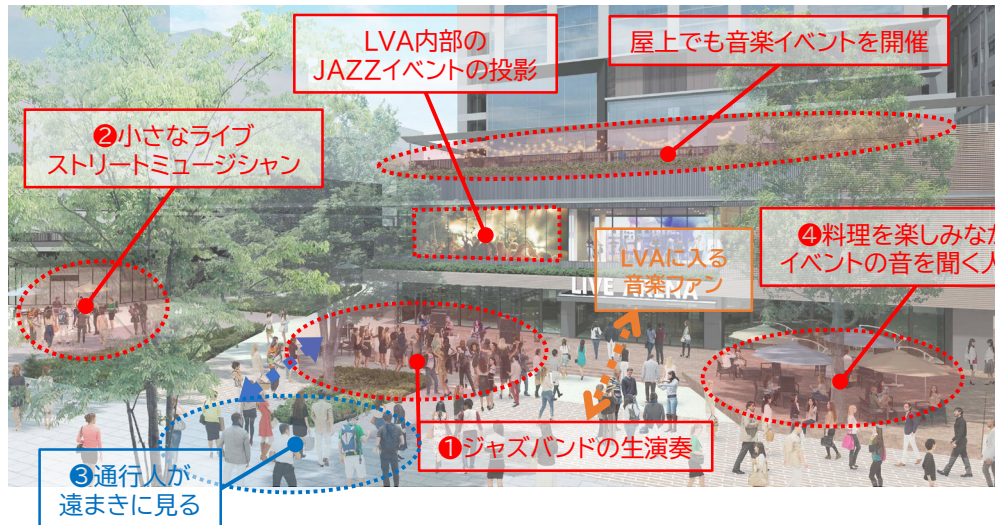
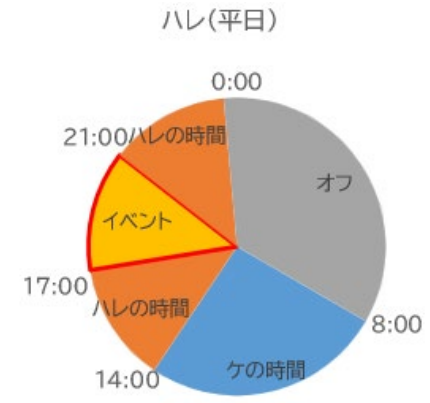
【デジサイコンテンツ案】



音楽・スポーツ観戦イベント



第三者広告



地域イベントと連携した駅前広場

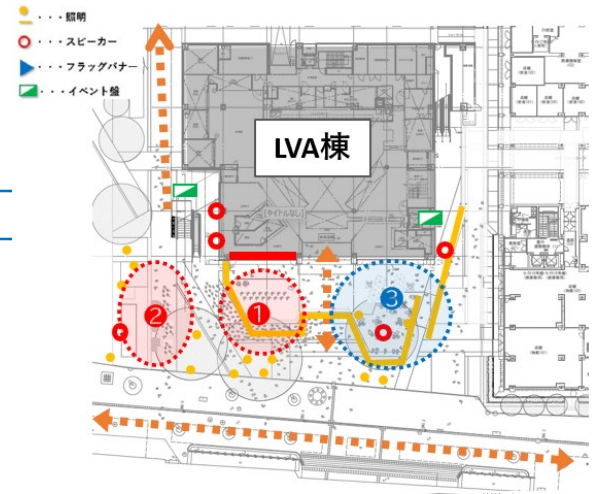
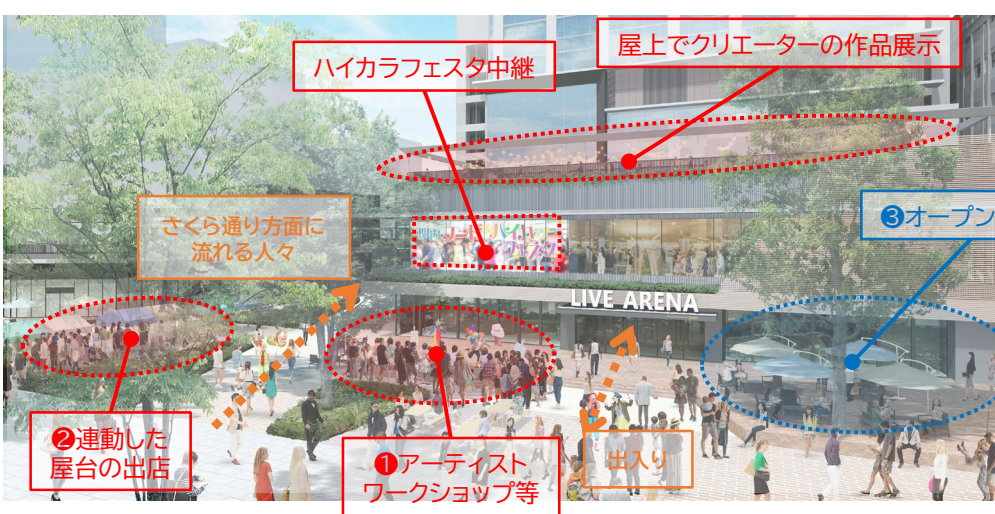
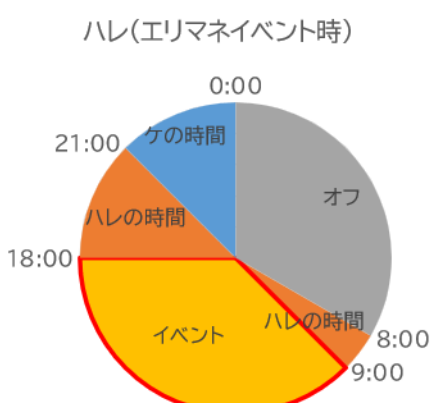
【デジサイコンテンツ案】



地域イベント



第三者広告



日常時の居心地の良い駅前広場

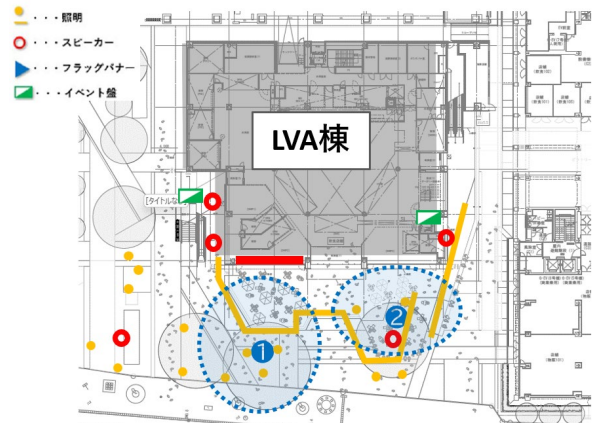
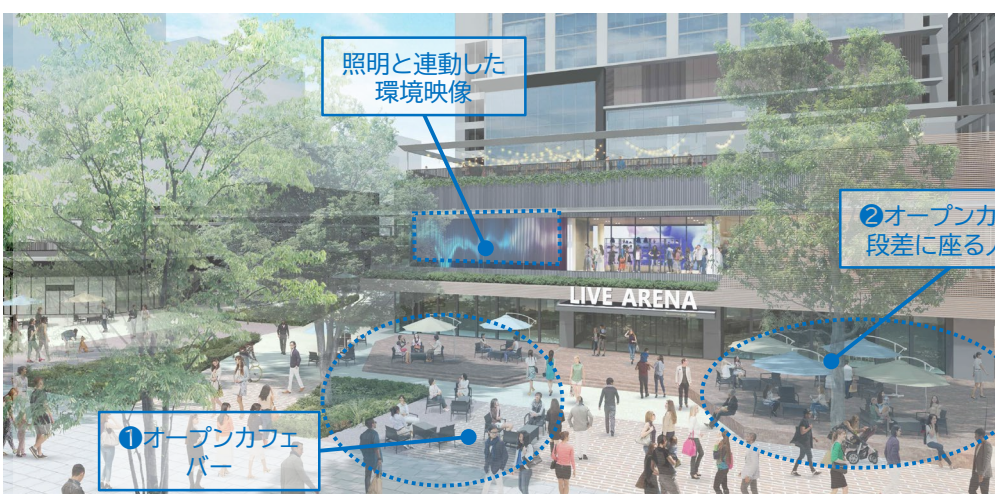
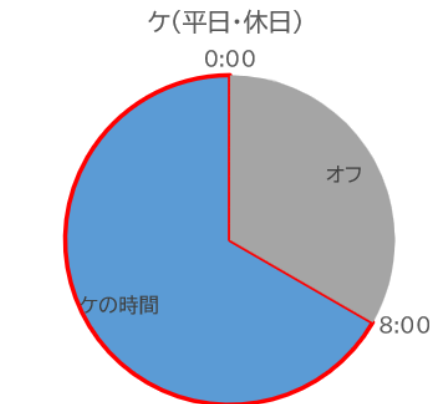
【デジサイコンテンツ案】



照明と連動した環境映像



街区情報・地域情報 例) have a Yokohama



今後変更の可能性があります

4. 景観形成の考え方

【補足】夜間景観

【ハレの夜景】
●イベントと調和した照明で駅前広場と一体となった夜景

【ケの夜景】
●ルーフクラウン照明とデジタルサイネージが連動し、建物と調和した落ち着いた夜景
●水平ライン照明を追加し、駅前エリア全体の横軸の繋がりを強調

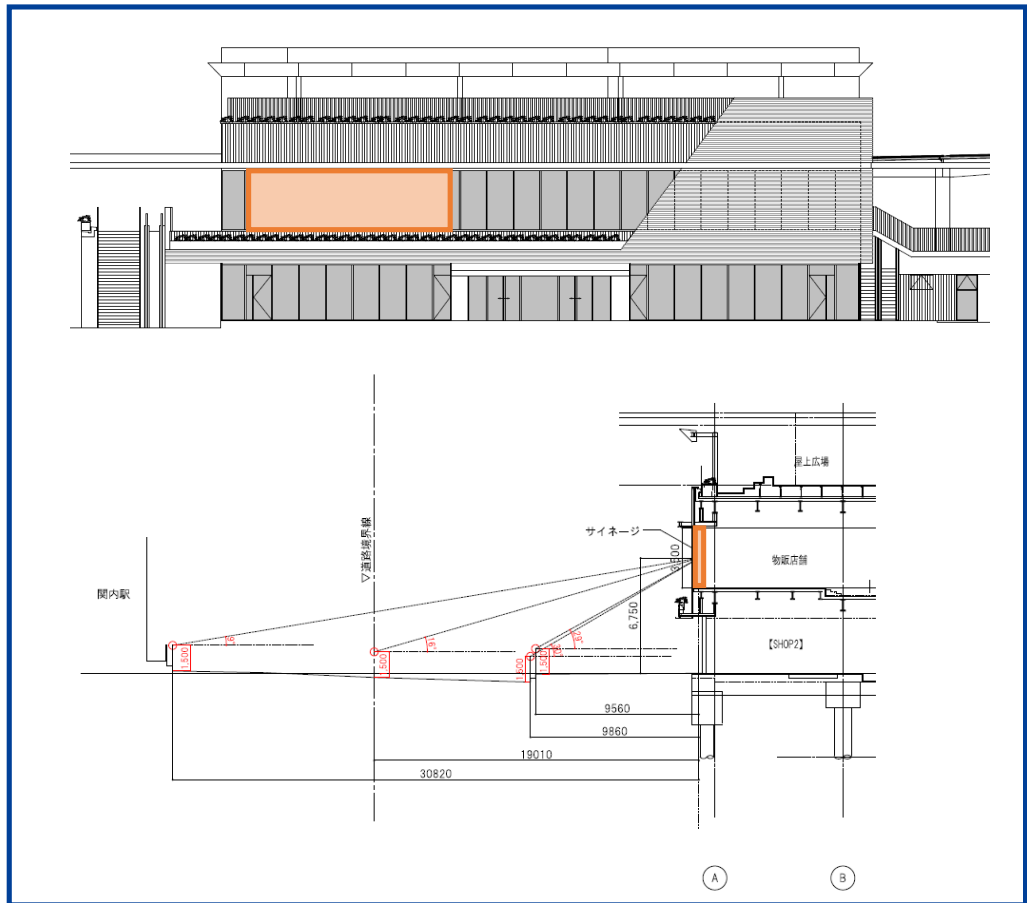
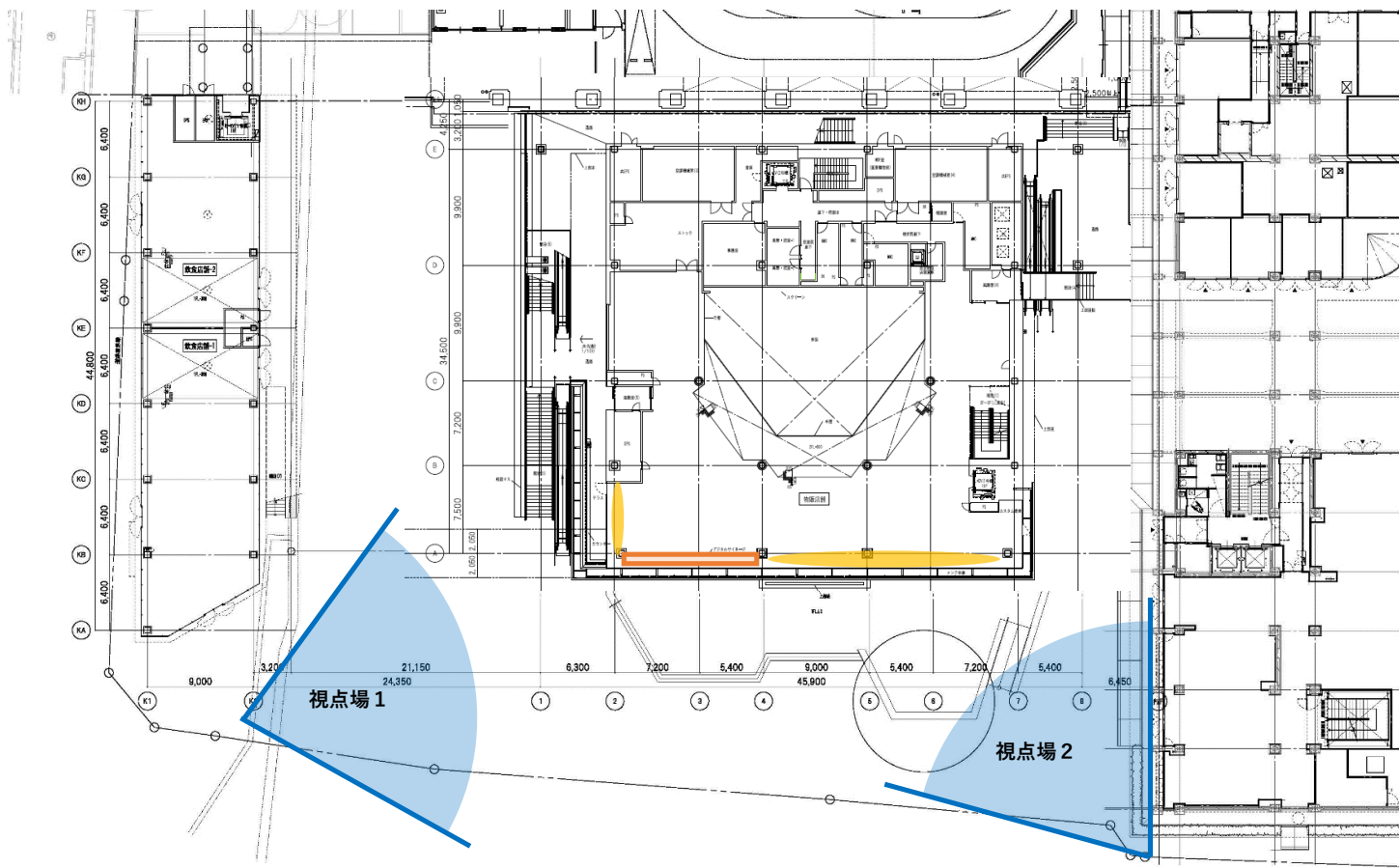


今後変更の可能性があります

4. 景観形成の考え方

【補足】サイネージの視野範囲

設置位置





視点場 1



視点場 2

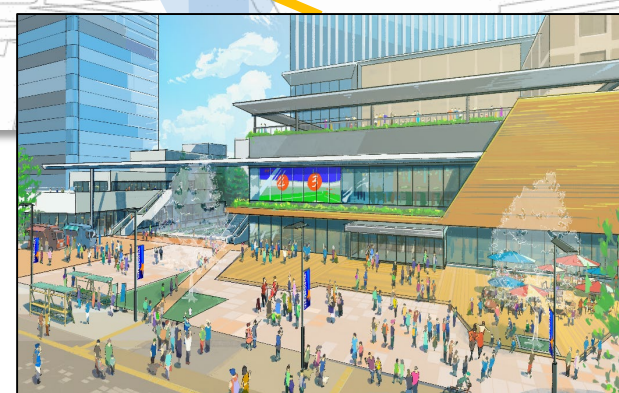
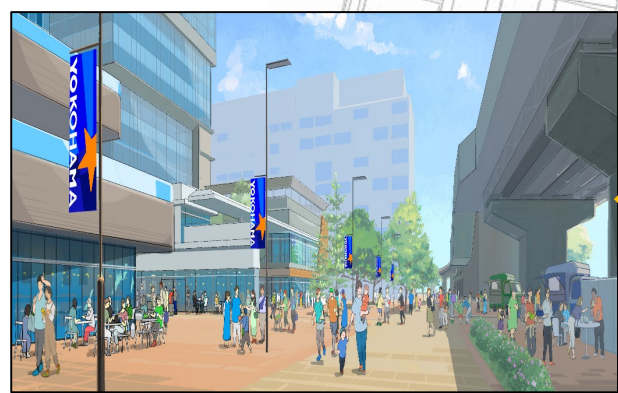
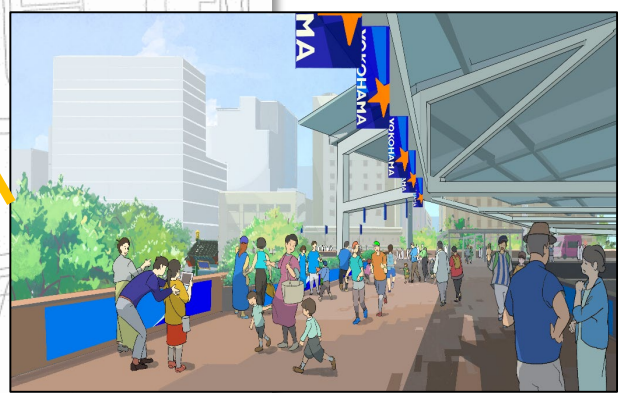
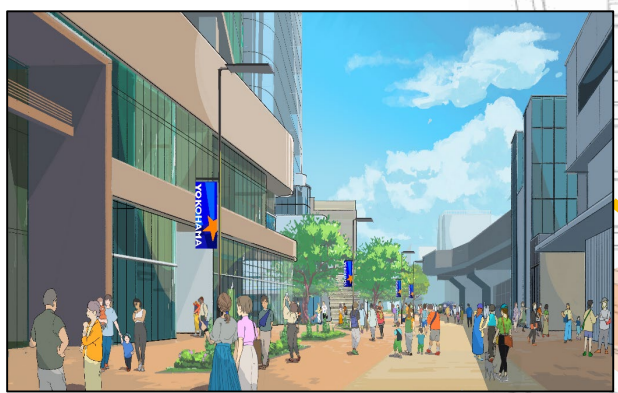
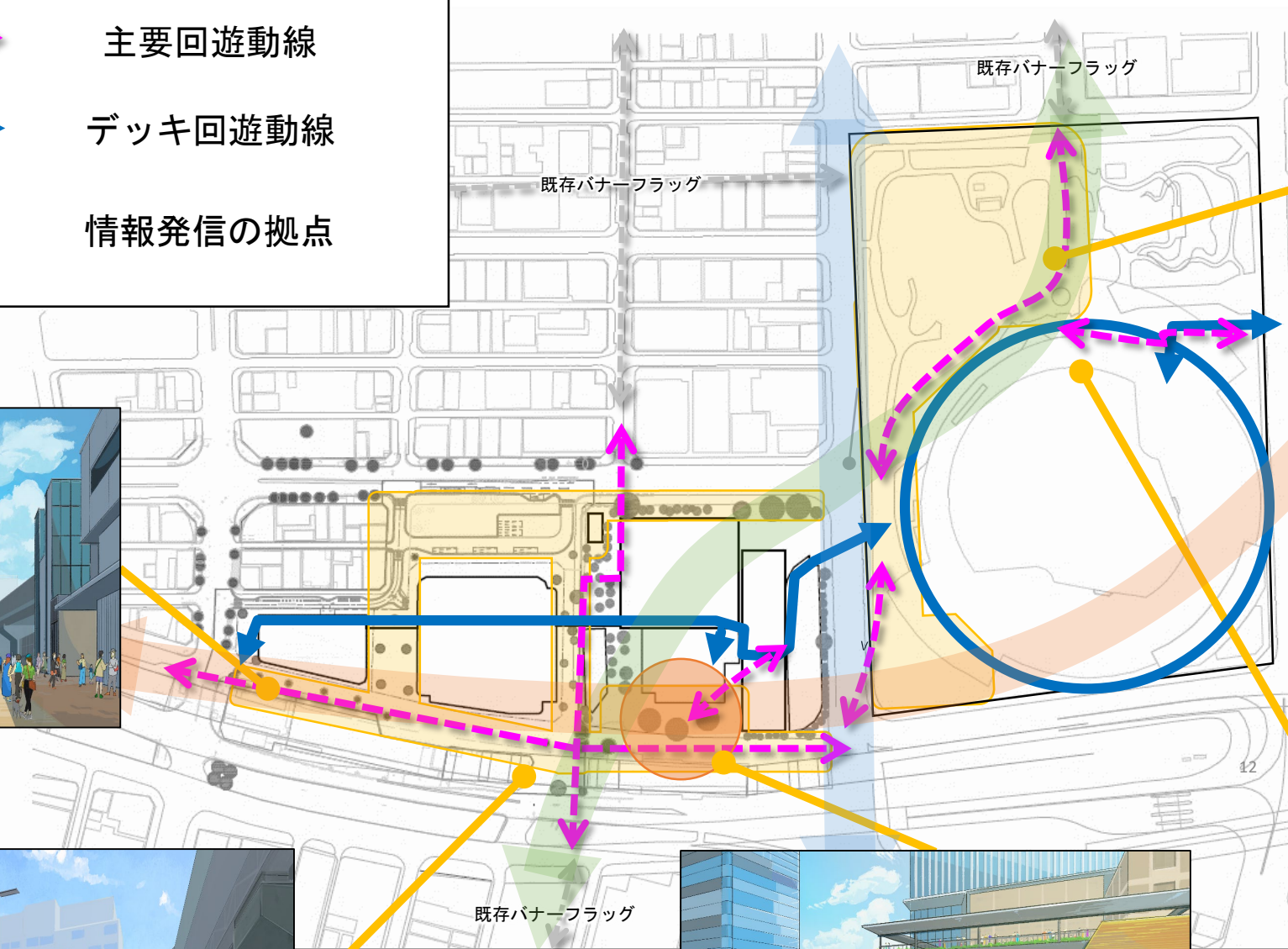
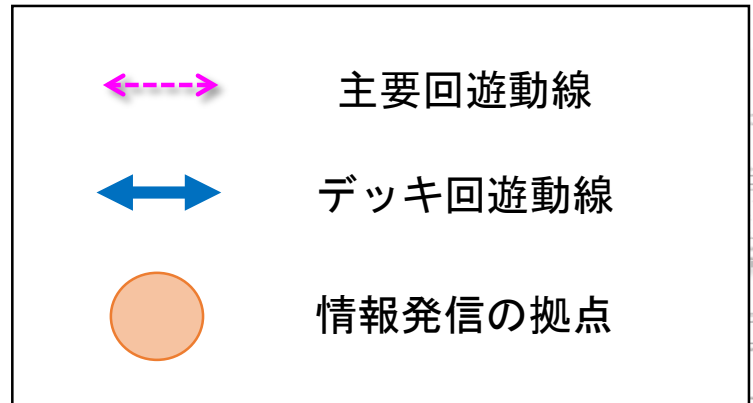


	オープンスペース
	デジタルサイネージ

今後変更の可能性があります

4. 景観形成の考え方

【補足】周辺街区と連携した一体感のある賑わい形成の検討



今後変更の可能性があります