

今だからこそ始めよう！

SNS講座 応用編

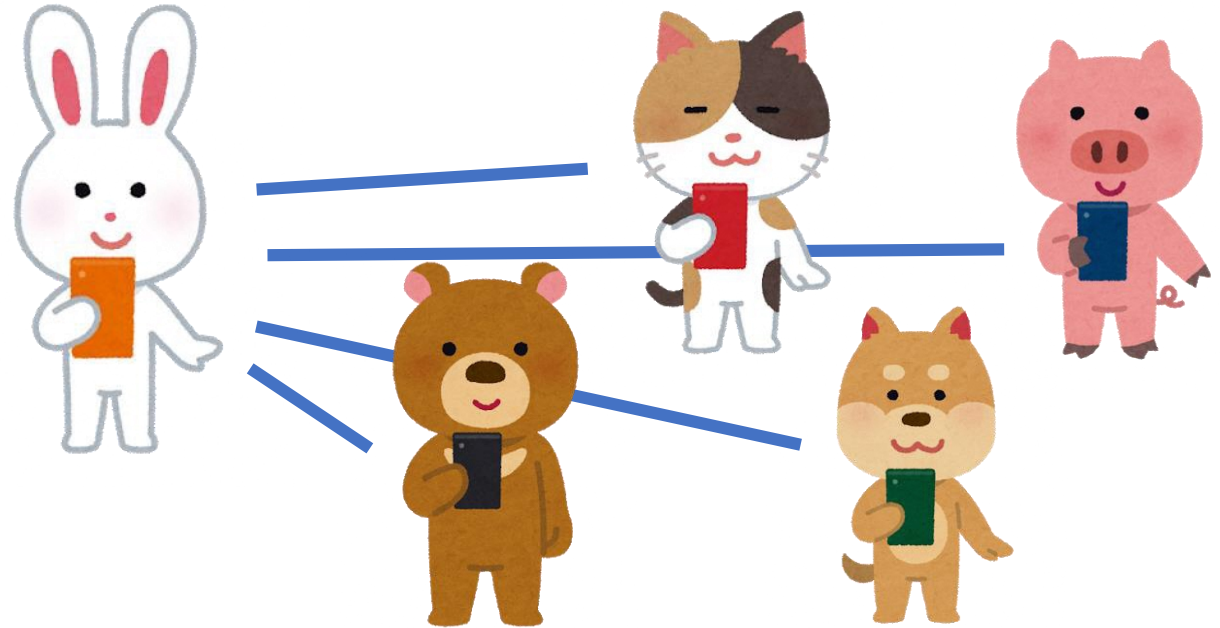
NPO法人埼玉情報センター 秋本創

S N S (Facebook) を使ってみよう

- 各サービスの投稿の仕方
- 文章と写真とリンク
- Facebookで実践

SNSとは

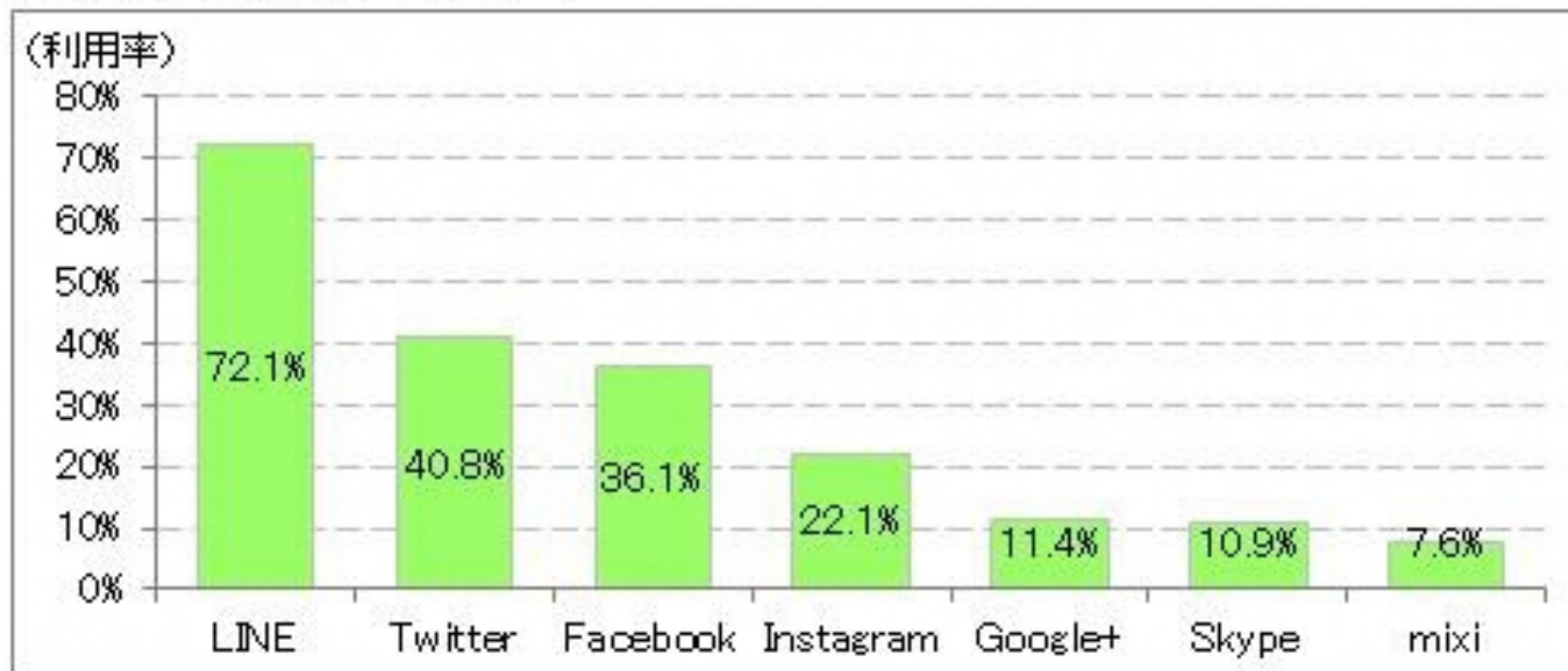
- SNSは誰かが投稿（発信）するとそれがつながりのある人のタイムラインに表示されます。
- 投稿に対して「いいね」や拡散などのリアクションができます。



「投稿の仕方」（表示の仕方）や「つながり」などに少しずつ違いがあり、それがそれぞれのSNSの特性となっています。

SNSの利用者数の推移

■表2. 主なSNSの利用率



* 回答者(n=4,251) 主要なSNSおよび通話・メールアプリを対象とした(ゲーム系SNSは含まず)。

ICT総研 <http://ictr.co.jp/report/20150729000088.html>

発信の特性がつながりの特性へ

- **Twitter**はテキストが中心
 - 知らなくても興味のある人は見る（ハッシュタグで広げる）
 - 「深める」より「広げる」：**新規顧客獲得？**
- **Facebook**はつながりが中心
 - 個人に紐づく（友だちによる口コミで広がる）
 - 「広げる」より「深める」：参加者を**リピーター**に？
- **Instagram**は写真（画像）が中心→広げるにも深めるにも使える
- **LINE**はSNSよりメールマガジンに近い

SNS① Facebook

●Facebook

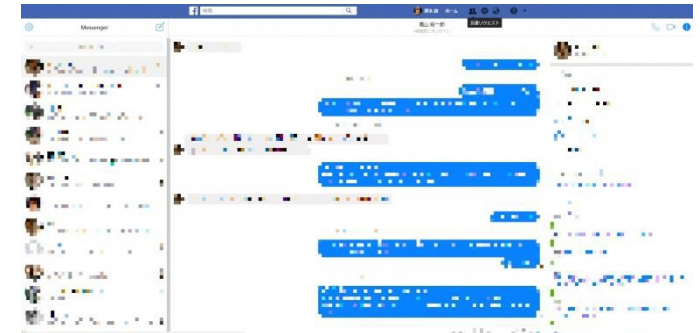
- **世界で1番**使われているSNS
- **「いいね」**が特徴



SNS① Facebook

特徴は汎用性の高さ

- ・ 投稿の公開範囲を細かく選べる
- ・ グループを使って共有もできるし、
メッセンジャーはメール代わりになる



SNS① Facebook

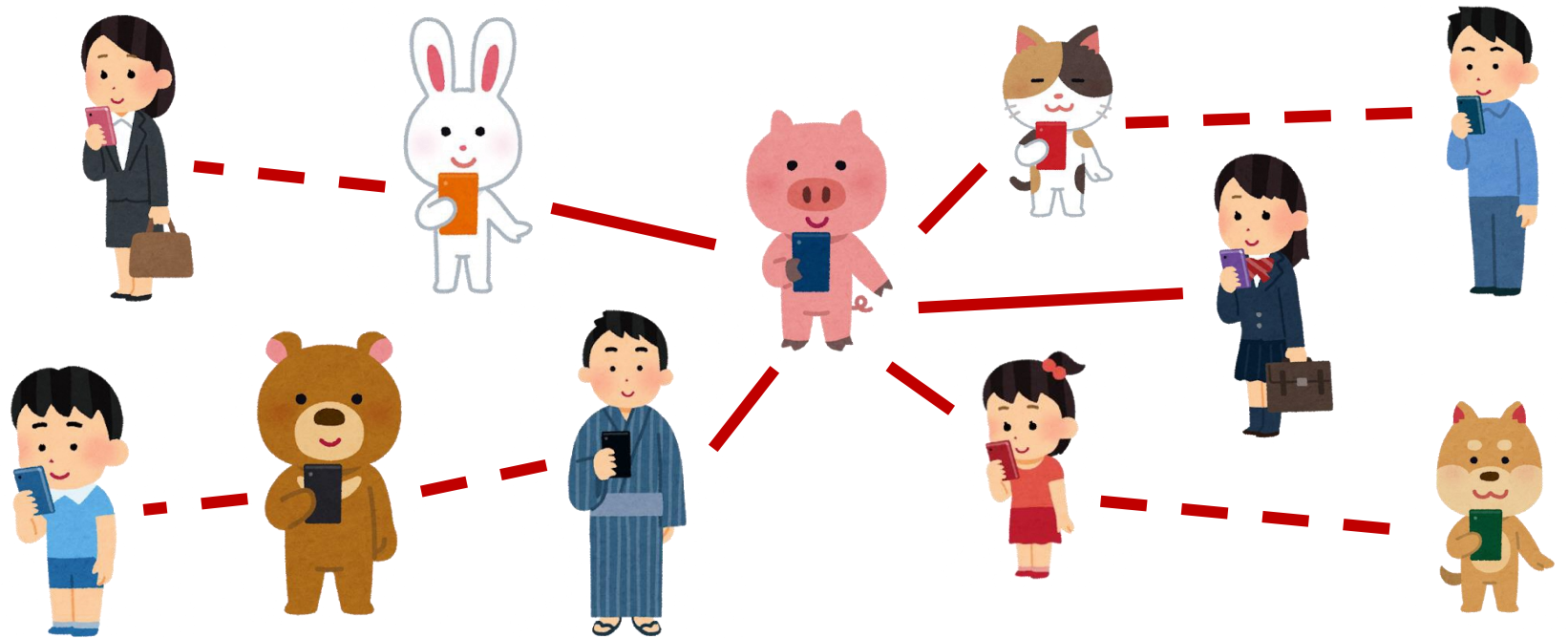
本名でやるために . . .

- ・ 関係性を深めることができる
- ・ ビジネスにも活用しやすい



Facebookの世界

- Facebookで発信した情報は友だちを通じて広がっていきます。
(Twitterもそれに近い)



Facebookに登録してみよう



PlayStoreかAppStoreからFacebookの**アプリ**をインストールし、アカウントの作成から、名前・生年月日・性別・メールアドレスを入れて登録します。

Facebookに登録してみよう



Facebookに登録が完了すると、登録したアドレスに**コード**が送られてきます。メールを開き、**コード**を確認してアプリに戻り、入力します。

Facebookに登録してみよう



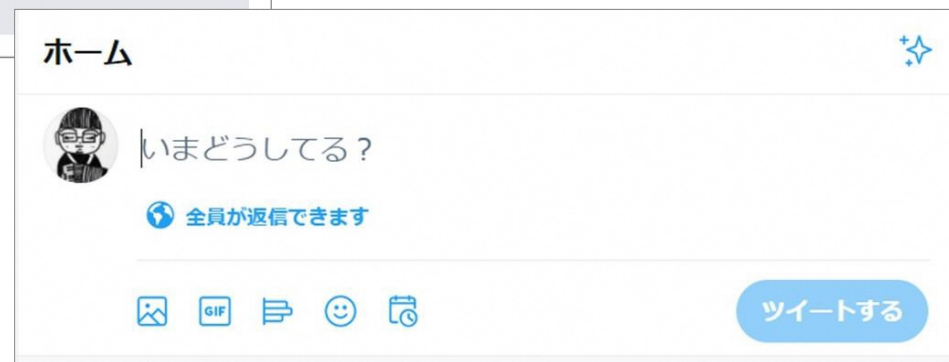
プロフィール写真を登録して（任意）、連絡先情報へのアクセスを許可するかを選ぶと（許可すると友達が見つけやすい）、自分の**タイムラインの画面**になります。

SNS (Facebook) での発信

Facebookに限らず、SNSではログインして自分のタイムライン（ページ）を開き、そこから**投稿**（発信）をします。投稿した内容は友だちのなどつながりがある人の**タイムライン**に流れます。



- ↑ Facebook
- ↗ Instagram
- Twitter



SNS (Facebook) での発信

- 文章を入力し、必要に応じて写真を添付し（Instagramの場合は必須）投稿します。



リンクを使った告知

- 告知の場合は**リンク**が便利です。リンクは本文内にURLを記入することによって別のサイト誘導することを指します。その別のサイト内に告知したいイベントなど詳細を書くことができます（Instagramではできません）。



本文内にURLを記載します。



そのURLをクリックすると・・・

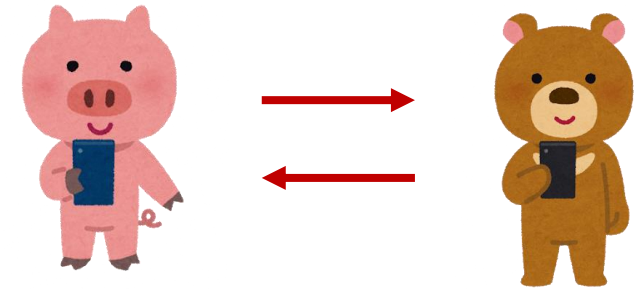


詳細情報の書かれたWebサイトに移動します。

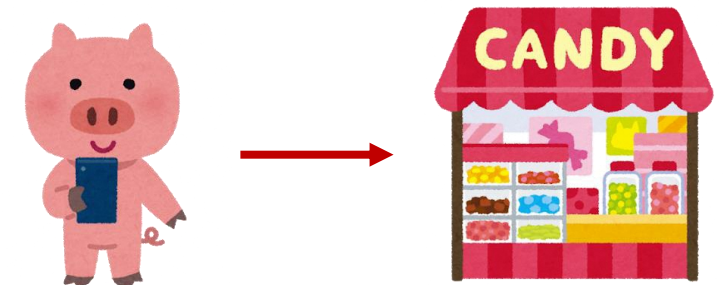
Facebookページ

- Facebookでは個人のページだけでなく、組織や団体からの情報を得ることができます。
- ページの場合は友達になるのではなく、そのページに「いいね」をクリックすることで、友達と同様にその組織や団体が投稿した情報がタイムラインに流れてきます（相手の承認なくフォローできるので、Twitterに近い）。

友だちは相互承認だが・・・



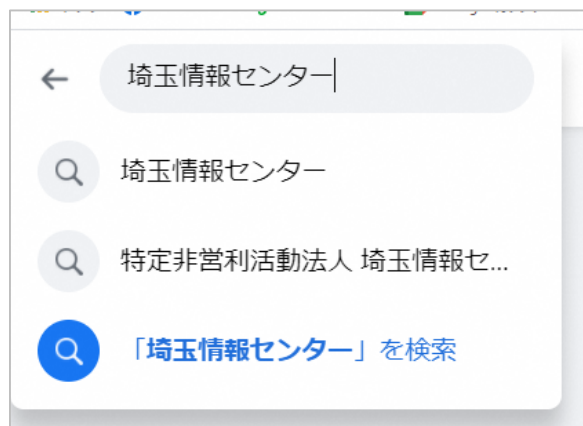
友だちは相互承認だが・・・



団体（組織やお店など）は一方的に「いいね」（フォロー）できる

Facebookページ

- Facebookを開いて団体名を検索。ページにたどり着いたらページにある「いいね」ボタンをクリックすると、今後、そこからの情報がタイムラインに出てきます。



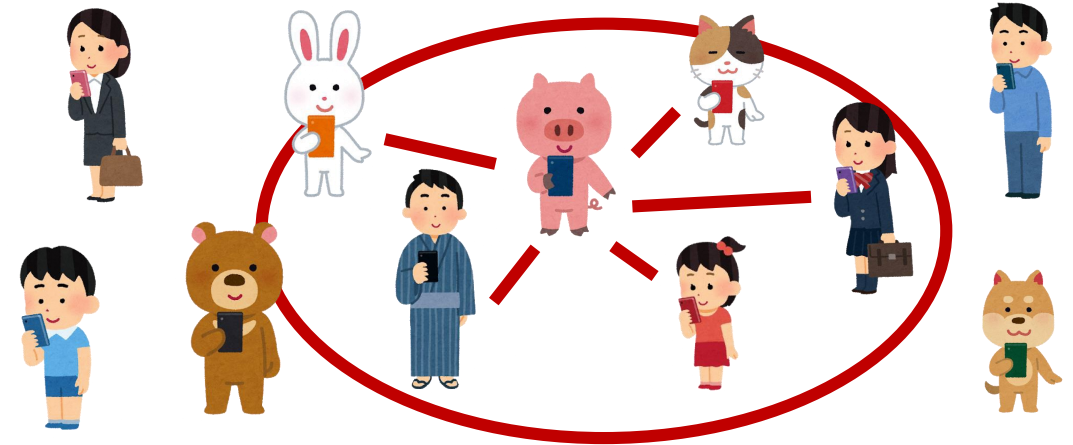
埼玉情報センター <https://www.facebook.com/npo.sic>

瀬谷区民活動センター <https://facebook.com/seyakukatsu/>



Facebookグループ

- Facebookでは、限られたメンバーのみで情報交換ができるグループという機能があり、メンバーのみでディスカッションをしたい場合や、友達ではないけれど共通のテーマで意見交換や情報交換をしたい場合に活用することができます。



Facebookグループ

- Facebookページと同様にグループを発見して、「グループに参加」をクリックします。承認されたらグループに参加して、メンバーと情報交換ができます。



効果的な情報発信のために

- ・ SNS写真術
- ・ SNS文章術

SNSでの発信

- SNSでの情報は . . .

写真（画像） or 動画

文字（テキスト）



ちょっとした工夫で
発信力は

劇的に高まる



SNSでの発信

じっくり読まれないのがWEB (SNS) 。

→いかに目を引く**写真**を載せるか？

→いかにまとまった分かりやすい**文章**
を読ませるか？



SNS写真術

伝えるのは**事実**ではなく**感動**（感情）



説明的である必要はない



例えば料理の写真であれば、すべてを写して説明する必要はなく、美味しかったものだけを撮ればいい。

SNS写真術

- ブレていない写真を
まずは**ブレない**ように。
三脚などがあるのが望
ましいが、ない場合は
自分の体をきっちりと
固定して写真を撮る。



SNS写真術

避けたいのは . . .

真上から撮る料理の写真

真後ろから撮るセミナーの写真



SNS写真術

- よく見せるポイントは光と構図



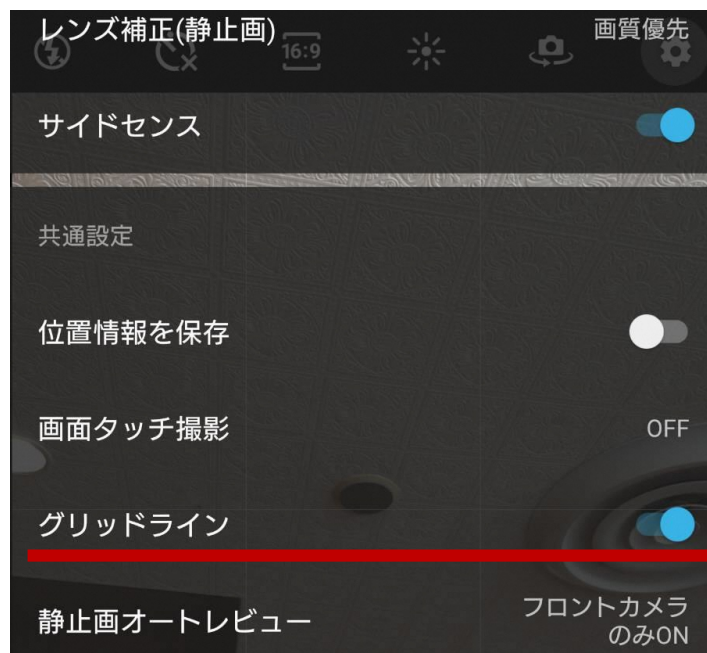
太陽光を取り込むだけで、
印象が圧倒的に明るくなる



9分割した交点に大事なものを
配置する

SNS写真術

- 9分割、そして水平を撮るためグリッドラインは必ず出す。



SNS写真術

- 基本は**順光**（撮影している人の背後に太陽や照明がある）。**斜光**や**逆行**は何か狙いがあるのでない限りは避けたほうがいい。



SNS写真術

•たくさん撮ってみよう。

とにかくたくさん撮ってみて、そこから使える写真を探してみる。



SNS写真術

- 写真を少しレベルアップしよう
→最近のスマホアプリは優秀。



before

after

トリミングして明るさと彩度を調整するだけで、
だいぶ印象が変わる（作業時間30秒）

SNS文章術

• 記事などのライティングで大事なものは・・・

1. 事実
2. 分かりやすい
3. 面白い

• 一方、SNSでは・・・

1. 面白い（共感）
 2. 分かりやすい
- ※事実である必要はない



面白い文章を書くために

- まずは**きちんとした文章**を書くこと
(型があるから型破り by 中村勘三郎)
→ 分かりやすいことが大前提
→ オリジナリティは**文章**ではなく**視点**で出す
→ たくさん読んでたくさん書く



分かりやすい文章を書くために

分かりやすいことは大切 意識すべきは

- ①1文を短く、全体も短く
- ②結論を最初に言う
- ③難しい漢字は使わない
- ④説明しすぎない
- ⑤ポジティブに

今後の高齢化社会を考えるに当たり、継続雇用制度による高齢者の安定した雇用の確保の促進、高齢者の再就職の促進、高齢退職者に対する就業の機会の確保等の措置を総合的に講じ、高齢者の職業安定その他福祉の増進を図るとともに、経済および社会の発展に寄与することを目的とする高齢者等の雇用の安定等に関する法律が施行され、高齢者の入居を受け入れることとしている賃貸住宅とされ、都道府県知事の登録を受けたものをいう高齢者円滑入居賃貸住宅により高齢者の・・・



一文を短く、全体を短く

- 曖昧な表現を避ける
- 不必要な（なくても意味が通じる）接続詞を使わない。
- 余計な修飾語を使わない



文章にリズムが出てくる

一文を短く、全体を短く

・文章のダイエット作業

いい文章というのはシンプルなものだと私は思います。



いい文章はシンプルなものだと私は思います。



いい文章はシンプルなものだと思います。



いい文章はシンプルなものです。

結論は最初に言う

- 起承転結はもう古い
- 簡潔かつ説得力のある文章を作成する

PREP法

P=Point (結論)

R=Reason (理由)

E=Example (事例、具体例)

P=Point (結論を繰り返す)

結論：私はイチゴが好きです。

理由：甘酸っぱくて美味しいからです。

具体例：ショートケーキに乗せたり、イチゴジャムにして食べたりすることでイチゴの甘さを最大限に活かすことができ、飽きることなくイチゴの甘さを味わうことができます。

結論：だから私はイチゴが好きです。

(出展：Wikipedia)

漢字の使い方

漢字が多すぎると**読みにくい**

特に以下のようなものは**開く**（ひらがなで書く）とよい



事→こと

物（者）→もの

時→とき

下さい→ください

頂く→いただく

一人（二人）→ひとり（ふたり）

良い→いい

そんな風に→そんなふうに

出来る→できる

易い→やすい

丁度→ちょうど

何でも→なんでも

更に→さらに

の様な→のような

の方→のほう（かた）

有る→ある

無い→ない

未だに→いまだに

様々な→さまざまな

欲しい→ほしい

及び→および

他→ほか

その上で→そのうえで

その度に→そのたびに

カタカナ語に注意する

カタカナ語を多用しない

- 相手に伝わりにくいことがある
- 自分の理解も浅くなることもある

『コンテンツ』という言葉をよく使う人は『コンテンツ』を一切使わずに伝えたいことを言ったり書いたりしてみるのです。そうするとなかなか適切な表現が見つからないことに気づくでしょう～中略～『内容』というべきか『作品』というべきか『中身』というべきか。日本語で表現しようとすることで厳密な議論もできるようになります。（池上彰著「伝える力」）

→そのカタカナ語、本当に必要ですか？

ミスに注意する

- 誤字脱字やねじれ文など**ケアレスミス**に注意する

→そうならないために必ず**推敲**する

- 推敲にとってもっとも大事なものは親切心です。

(村上春樹著 『村上さんのところ』 新潮社)

- 推敲とは「思いやり」。「思いやり」のない文章が、読み手に好印象を与えられるはずがありません。

(下良 果林著 『文章を整える技術』 ごきげんビジネス出版)

- 読み返しもしないで、文章がうまくなろうとするのは虫がよすぎる。

(外山 滋比古著 『知的文章術』 だいわ文庫)

必ず推敲をする

- 何を直すか？

→間違っているところ

分りにくいところ

読みにくいところ



- どうやって推敲するか？

書き上げたら、こんどは意地悪な読み手になった つもりで、読み返す。
分りのいい友人のような読み方をしては、いい推敲にならない

(外山 滋比古著 『知的文章術』 だいわ文庫)

音読してみよう

書き終わったら、

音読してみよう！



音読の効果

- 誤字、脱字に気づく
- リズム（主に文末のバランス）が分かる
- 文章の辻褄があっているか分かる
- 漢字を使う割合が分かる
- 句読点を打つかどうかが決まる
- 読みにくいところが分かる

**→自分で読んで上手く読めないところは
人が上手く読めるはずがない**

SNSで情報発信する意味

情報発信をすること自体に
さまざまな**ポジティブな効果**がある



- ①文章を書くことは心にさまざまな効果を与える
- ②アウトプットをすることでインプットの質が高まる
- ③アウトプットすることでより深い理解が得られる

SNSで情報発信する意味

よい情報発信はトライ & エラー
そのプロセスに大きな意味がある



**楽しみながら
SNSを実践してください！**

