

交第 1 号議案「横浜市乗合自動車乗車料条例の一部改正」の概要について

1 条例改正の趣旨

交通局では、市内の観光スポットをめぐる遊覧自動車を運行していますが、経常的に赤字が続き、厳しい経営状況となっています。

このため、今後、レストランやホテル、観光事業者と連携を図りながら、コース等の魅力向上や販売促進の強化を行い、経営改善を進めるとともに、車輛の更新を行います。

については、事業の見直しとあわせ料金の適正化を図るため、平成 9 年から据え置いてきた料金を改定します。

2 条例改正の概要

(1) 改正内容

条例第 3 条で規定する遊覧自動車乗車券の料金を改定します。

	現行	改正案
走行距離 1 キロメートルにつき 1 人 「距離制料金」	11 円 40 銭	16 円 80 銭
遊覧所要時間 30 分につき 1 人 「時間制料金」	151 円	285 円

※ 遊覧自動車乗車券の料金は、通常のバス路線と異なり、車輛の運行にかかる経費（「距離制経費」：燃料油脂費、道路使用料ほか）と、所要時間にかかる経費（「時間制経費」：運転手人件費、一般管理費ほか）から、それぞれ「距離制料金」、「時間制料金」を算定し、この双方の金額の範囲内で管理者が定める額を合計した額としています。

(2) 施行期日

企業管理規程で定める日（平成 20 年 12 月予定）

3 事業の見直しについて

(1) 基本的な考え方

交通局は、改善型公営企業として自立した経営の確立に取り組んでおり、遊覧自動車（以下、「定期観光バス」という）事業についても、新たなコースの企画立案や、観光事業者と連携した販売戦略など、営業力の強化を行うことにより、収益のある事業としてまいります。

また、これらを通じて、職員のやる気を高め、路線バスを含めたバス事業全体の経営改善につなげたいと考えております。

さらに、開港 150 周年やデスティネーションキャンペーンなど多くのお客様が横浜を訪れる来年を契機として、定期観光バス「ベイサイドライン」を観光スポット周遊バス「あかいくつ」とともに、横浜観光のシンボルとなることを目指し、本市の観光施策全般に貢献してまいります。

(2) 見直し内容

ア コース内容の充実 (添付資料1ページ【参考1】を参照)

港、グルメ、ショッピングといった開港都市横浜の魅力を満喫できるよう、山手西洋館、中華街、三溪園などの伝統的な観光スポットに加え、赤レンガ倉庫、ランドマークタワー、横浜港クルーズなどの人気スポットを網羅し、以下のサービスなどを充実します。

- お客様のニーズに合わせたコースの選択制やオプションツアーの追加
- 複数メニューからの昼食や喫茶の選択
- ホテル玄関へのお迎え(ホテルピックアップ)の充実
- ショッピングや散策のための自由時間の確保
- 随行ガイドによる観光スポットでの案内の充実 など

イ 宣伝広告対策

- 横浜観光の記念となるようリーフレットのリニューアル
- 外国語対応のリーフレットを作成
- 国内向け旅行雑誌やガイドブックへの広告掲載
- 市営バスや市営地下鉄の広告を活用しPR など

ウ 販売力の強化

- ホテル宿泊プランへの組込や客室へのリーフレット常備などホテル営業を強化
- 旅行代理店のパンフレットを通じた全国販売を実施
- 大型観光施設やレストランなど集客施設へのリーフレット設置による営業強化 など

エ お客様の声の反映

- ご利用者にモニターをお願いし、ご感想・ご要望等を交通局ホームページ等でご紹介
- 定期的なお客様アンケートの実施
- 観光事業者で構成する「(仮称)観光バス事業者サポーター会議」でのサービス内容改善の検討 など

オ その他

- 名称を「横濱ベイサイドライン」に改め、「あかいくつ」と並ぶ横浜観光のシンボルとなる車体デザインを採用
- 4か国語による観光案内放送設備の導入と車椅子リフトによるバリアフリー化 など

(3) 乗車料金改定の考え方 (添付資料2ページ【参考2・参考3】を参照)

平成21年度以降の事業運営に必要な経費を見込み、観光バス事業として採算が成り立つよう、新たに乗車率50% (約24,000人) を目標として、改定額を算定しています。

【定期観光バスの利用状況の推移】

	17年度	18年度	19年度
乗車人員	19,176人	18,712人	17,628人
乗車率	35.7%	34.9%	32.8%
営業収支	▲ 23,924千円	▲ 27,409千円	▲ 32,595千円

※最高乗車人員 40,751人(平成8年度)

4 販売価格設定の考え方

定期観光バスの乗車券の料金については、国土交通省の通達により、走行距離1キロメートルにつき定めた「距離制料金」と、遊覧所要時間30分につき定めた「時間制料金」をもとに、コースごとの走行距離と所要時間により算定することとなっております。

その実施料金につきましては、それぞれ算出した金額を合計した額の範囲内で届け出ることとなります。

この乗車券の料金に昼食代や観光施設利用料等を加えた金額が、各コースのお客様への販売価格となりますが、具体的な販売価格の設定にあたっては、民間事業者の価格などを考慮するとともに、子ども料金や団体割引などについても検討してまいります。

【定期観光バスの現行と新コースの料金等の比較】

	1日コース		午前コース		午後コース	
	現行	新コース(案)	現行	新コース(案)	現行	新コース(案)
距離	38.9km	32.0km	32.3km	39.0km	36.4km	32.0km
所要時間	6時間30分	6時間30分	3時間50分	4時間00分	3時間45分	4時間30分
上限乗車料金 (実施料金)	2,406.46円 (2,330円)	4,242.60円	1,576.22円 (1,400円)	2,935.20円	1,622.96円 (1,600円)	3,102.60円
販売価格	5,300円	6,000円台(*)	3,000円	4,000円台(*)	2,300円	4,000円台(*)

(*)各施設等との調整や民間事業者などの価格を考慮し、今後、検討してまいります。

【本市の新コースと他の事業者の1日コースの販売価格の比較】

	新コース (案)	札幌	仙台	東京 (注)	横浜 (東京発)	京都	神戸
食 事	○	×	×	○	○	×	○
距 離	32.0km	61.3km	85.1km	36.2km	83.9km	41.7km	102.0km
時 間	6時間30分	7時間20分	6時間30分	7時間20分	7時間30分	6時間30分	6時間30分
価 格	6,000円台	5,700円	6,500円	6,660円	7,900円	6,170円	7,300円

(注) 記念コースにより、特別料金設定

【参考1】 コース等の見直しの概要

コース名称	現行コース		
	1日コース まるごと横浜	午前コース いいネ！横浜	午後コース 気ままに横浜
コース内容	9:45 出発 (横浜駅東口)	9:30 出発 (横浜駅東口)	
	<車窓見学> ・みなとみらい 21 地区 ・山下公園前 ・ベイブリッジ ○三溪園 <u>50分</u> ○外国人墓地・港の見える丘公園 <u>20分</u> ○昼食 重慶飯店 (四川料理) 中華街 <u>60分</u> ○横浜大世界・関帝廟 <u>40分</u> ○シーバス ○赤レンガ倉庫 <u>30分</u> 16:15 終了 (横浜駅東口)	<車窓見学> ・みなとみらい 21 地区 ・ベイブリッジ ○外国人墓地・港の見える丘公園 <u>25分</u> ○赤レンガ倉庫 <u>30分</u> ○昼食 同發 (広東料理) 中華街 <u>60分</u> 13:20 終了 (横浜駅東口)	14:00 出発 (横浜駅東口) <車窓見学> ・みなとみらい 21 地区 ・赤レンガ倉庫 <u>30分</u> ○外国人墓地・港の見える丘公園 <u>30分</u> ○三溪園 <u>50分</u> <車窓見学> ・ベイブリッジ ・山下公園 17:45 終了 (横浜駅東口)



新コース案										
1日コース 横濱ストーリー	午前コース ノスタルジック横濱	午後コース 横濱シーサイド・アフタヌーン								
※ホテルピックアップの充実 10:00 出発 (横浜駅東口) <車窓見学> ・ベイブリッジ ○みなとみらい 21 地区 <u>60分</u> ランドマークタワーからの展望 ランドマークプラザでのショッピング ○昼食 : 四川料理、広東料理、点心・飲茶、洋食 から選択 (4店舗) 中華街 <u>100分</u> ○外国人墓地・港の見える丘公園、山手西洋館、元町 <u>110分</u> ・西洋館の特別内覧 ・山手地区のカフェでの特別サービス <u>(8店舗)</u> ・ショッピング ○赤レンガ倉庫 <u>15分</u> (途中下車可) ピクチャータイム 16:30 終了 (横浜駅東口)	※ホテルピックアップの充実 9:30 出発 (横浜駅東口) <車窓見学> ・ベイブリッジ ○三溪園 <u>50分</u> 抹茶サービス ○外国人墓地・港の見える丘公園 <u>20分</u> ピクチャータイム ○昼食 : 老舗ホテルや中華街でのオリジナルメニュー <u>(2店舗)</u> 中華街 <u>60分</u> ○赤レンガ倉庫 <u>15分</u> (途中下車可) ピクチャータイム 13:30 終了 (横浜駅東口)	※ホテルピックアップの充実 14:15 出発 (横浜駅東口) <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>A コース</th> <th>B コース</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○横浜港クルーズ <u>90分</u> ロイヤルウイング ケーキbuffet</td> <td>○大栈橋 <u>15分</u> ピクチャータイム</td> </tr> <tr> <td>○大栈橋 <u>20分</u> ピクチャータイム</td> <td>○みなとみらい 21 地区 <u>120分</u> ・ランドマークタワー 一展望 ・ショッピング ・アフタヌーンティ</td> </tr> <tr> <td>○赤レンガ倉庫 <u>40分</u> ショッピング</td> <td>※ MM 地区 3ホテルから選択 ○赤レンガ倉庫 <u>15分</u> ピクチャータイム</td> </tr> </tbody> </table> <夜景鑑賞 (A・B共通)> ○外国人墓地・港の見える丘公園 <u>5分</u> (車窓)・山手西洋館・ベイブリッジ ○山下公園・中華街 <u>5分</u> (途中下車可) ○みなとみらい 21 地区 <u>5分</u> (途中下車可) 18:45 終了 (横浜駅東口)	A コース	B コース	○横浜港クルーズ <u>90分</u> ロイヤルウイング ケーキbuffet	○大栈橋 <u>15分</u> ピクチャータイム	○大栈橋 <u>20分</u> ピクチャータイム	○みなとみらい 21 地区 <u>120分</u> ・ランドマークタワー 一展望 ・ショッピング ・アフタヌーンティ	○赤レンガ倉庫 <u>40分</u> ショッピング	※ MM 地区 3ホテルから選択 ○赤レンガ倉庫 <u>15分</u> ピクチャータイム
A コース	B コース									
○横浜港クルーズ <u>90分</u> ロイヤルウイング ケーキbuffet	○大栈橋 <u>15分</u> ピクチャータイム									
○大栈橋 <u>20分</u> ピクチャータイム	○みなとみらい 21 地区 <u>120分</u> ・ランドマークタワー 一展望 ・ショッピング ・アフタヌーンティ									
○赤レンガ倉庫 <u>40分</u> ショッピング	※ MM 地区 3ホテルから選択 ○赤レンガ倉庫 <u>15分</u> ピクチャータイム									

※コース内容は予定です。下線は、見直しに伴い、新たに検討している付加価値サービスです。

【参考2】 運行経費と乗車料金の積算

(単位：千円)

		21年度以降の試算			備 考
		距離制 経費(A)	時間制 経費(B)	小 計	
運 送 費	人件費	2,061	30,739	32,800	19年度実績
	燃料油脂費	2,112		2,112	燃費2.6km/L 軽油単価(H20年7月現在)
	リース料	6,011	6,013	12,024	500,875円/月・台
	車両修繕費	2,190		2,190	19年度実績
	保険料	194		194	19年度実績
	道路使用料	1,029		1,029	19年度実績
	その他経費		28,302	28,302	ガイド・販売委託手数料 広告宣伝その他
運送費小計		13,597	65,054	78,651	
一般管理費			1,862	1,862	平年度で試算
営業外費用			350	350	19年度実績
適正利潤		407	2,018	2,425	経費総額の3%
控 除	雑収益		3,000	3,000	平年度で試算
	営業外収益		570	570	平年度で試算
合 計		14,004	65,714	79,718	

(A) 距離制料金は、乗客1人に要するキロメートルあたりの経費として算定するもので、次式により算出

$$14,004 \text{ 千円 (距離制経費)} \div 37,905 \text{ km (延べ運行距離 (年間))} \\ \div 22 \text{ 人/km (目標乗車人員 (45人定員の約50\%))} = \boxed{16.8 \text{ 円/km}}$$

(B) 時間制料金は、乗客1人に要する30分あたりの経費として算定するもので、次式により算出

$$65,714 \text{ 千円 (時間制経費)} \div 5,234.5 \text{ 時間 (延べ運行時間 (年間))} \div 2 \text{ (30分)} \\ \div 22 \text{ 人/時間 (目標乗車人員 (45人定員の約50\%))} = \boxed{285 \text{ 円/30分}}$$

【参考3】 料金改定後の営業収支見込み

(単位：千円)

営業収入	84,913	
乗車券収入	81,913	大人98%・小人2%(19年度実績)
運輸雑収益	3,000	提携店からの手数料収入等
営業費用	80,513	
運送費	78,651	
一般管理費	1,862	
営業損益	4,400	

<参考> 乗車人員 24,367人

イメージ図

