

## 横浜市中小企業振興基本条例に基づく

### 平成 24 年度の取り組み状況について

- 1 中小企業振興施策の実施状況について ..... 2

【報告書掲載事業】 3 事業 / 全体 67 事業

番号	事 業 名	掲載頁
58	クリエイター・アーティストのための事務所等開設支援助成事業（アーツコミッション事業）	2（冊子 57）
59	観光資源の魅力アップと活用事業 （ヨコハマグッズ販路強化）	3（冊子 58）
60	コンベンション誘致・開催支援事業	4（冊子 59）

- 2 物品及び委託契約における市内中小企業者の受注機会の増大  
 について ..... 5

クリエイター・アーティストのための  
事務所等開設支援助成事業（アーツコミッション事業）

24決算額	7,998
23決算額	5,666

(文化観光局創造都市推進課)

＜事業・取組のねらいと概要＞

都心部の活性化、創造産業の振興を図るため、関内・関外の既存民間建築物に新規もしくは増床をともなう移転で、事務所・スタジオ・ギャラリーなどを設置するクリエイター・アーティスト等に、助成金を交付しました。

【24年度の具体的な実績・成果等】

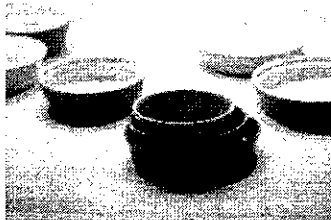
24年度の交付対象は中小企業もしくは個人事業主で、主なジャンルは、建築・ファッション・グラフィックなどのデザイン系や、映像・舞台芸術・音楽系でした。

主な指標・実績	24年度	23年度
助成件数	13件	11件
助成金額	7,998千円	5,666千円

＜市内企業等の声、反応、活用事例等＞



横浜市中区にある船具会社のオリジナル艦船帆布を使った鞆のデザイン・製作・販売を手掛ける会社。横浜市中区にある万国橋 SOKO にギャラリーと事務所を新規開設。



横浜出身在住で、日本の次代を担う気鋭のデザイナーが東京から移転。写真は、0～6歳向けの食器で、伝統工芸の技術とデザインが融合した商品。他にもグラフィックやプロダクト等幅広く活動。

＜課題と25年度以降の対応＞

○ クリエーター等のビジネス機会の創出

助成金を交付し、誘致したクリエイターが、さらに地域のビジネスへ貢献していく仕組みづくりが必要となっています。

そのため、誘致したクリエイター等と地域の中小企業をマッチングさせる新たなプラットフォームづくりに取り組みます。

24年度は、その準備段階として、基礎的なデータ整理を行いました。

25年度は、マッチングコーディネーターを配置してクリエイター等と産業とをマッチングさせる取組を実験的に実施します。

## 観光資源の魅力アップと活用事業 (ヨコハマグッズ販路強化)

24決算額	3,460
23決算額	19,850

(文化観光局観光振興課)

### <事業・取組のねらい・概要>

市政 100 周年の横浜博覧会開催 (1989 年) を契機に、横浜ならではのお土産品などによる都市の PR を目的に、地域ブランド『ヨコハマ・グッズ「横濱 001 (ヨコハマ・グッツ「横濱 001」)』がスタートしました。現在は 2 年ごとに審査会において厳選し、ギフトや横浜土産になる良質な商品を認定しています。

このブランドを管理する一般社団法人 YOKOHAMA GOODS001 の会員の多くは、市内の中小企業で構成されており、本事業を通じて、企業単独では困難な販路拡大や、コンベンション・イベントへの出展などの PR 機会を創出し、中小企業支援に努めています。

### 【24 年度の具体的な実績・成果等】

#### ○会員企業数

主な指標・実績	15 期 (25~26 年度) (うち中小企業数)	14 期 (23~24 年度) (うち中小企業数)
会員企業数	105 社 (84 社)	81 社 (65 社)

※会員企業とは、一般社団法人 YOKOHAMA GOODS001 の目的である地域ブランドによる横浜の PR に賛同し、認定商品または販路拠点を保有する団体もしくは企業です。

※24 年度に第 15 期 (25~26 年度) の認定審査会を実施しました。

#### ○コンベンション・イベントへの参加

24 年度は「第 7 回食育推進全国大会」や「2012 世界トライアスロンシリーズ横浜大会 EXPO」、  
「はこだてグルメサーカス」など、8 件のコンベンションやイベントへ出展しました。

#### ○その他ヨコハマ・グッズ「横濱 001」の PR

- ・ホームページのリニューアル
- ・新横浜駅観光案内所での商品展示
- ・横浜市の広報番組等で商品を紹介
- ・フリーペーパー「横濱ガイドマップ 旅うらら」でショップ案内

#### ○ヨコハマ・グッズ「横濱 001」ショップ

- ・市内 10 箇所 (高島屋横浜店 6 階、マリンタワー 2 階ショップ、横浜大世界、他)

### <イベント・コンベンションの出展状況>

#### はこだてグルメサーカス

(9/22~23 函館市大門グリーンプラザ)



### <課題と 25 年度の対応状況>

#### ○販路拡大支援

ヨコハマ・グッズ「横濱 001」を多くの方に認知してもらうため、商品の PR、販路拡大をより一層推進する必要があります。

今後も、効果的なコンベンション・イベントへの出展補助や地域ブランドの育成を引き続き行うとともに、販路拡大に向けた営業活動のバックアップ等を行うことで、中小企業支援に繋がります。

## コンベンション誘致・開催支援事業

24決算額	22,555
23決算額	4,856

(文化観光局コンベンション振興課)

### <事業・取組のねらいと概要>

市内関連事業者を活用したコンベンションの誘致・開催支援及びアフターコンベンションの促進を目的に事業を行いました。

会議開催に伴う支援メニューを市内関連事業者に発注することで市内経済の発展を促すとともに、横浜の特色を活かした国際コンベンション都市を確立するための支援策として推進しました。

### 【24年度の具体的な実績・成果等】

#### ○コンベンション開催支援件数 ～横浜 MICE 開催応援プラン～

(公財)横浜観光コンベンション・ビューローと一体となり、市内中小企業等から調達した物品やサービスを現物で支給する支援制度を創設し、運用しました。

支援件数 (市内中小企業等から調達)		主な支援メニュー内容
24年度	23年度	
42件	34件	コングレスバッグの提供、はまっ子どうし(横浜市オフィシャルウォーター)、看板・横断幕等

#### ○市内事業者と連携したコンベンション受入れ環境の向上

市内中小企業等が連携し、コンベンション受入れ環境の向上に努めました。

- ・横浜 MICE 説明会 2012in 関西の実施(市内事業者7社参加)
- ・市内事業者を中心とした MICE 部会の開催(4回)

### <横浜 MICE 説明会 2012in 関西>

開催日：平成24年11月8日

参加業種：会議運営会社、旅行会社

参加者：32名



### <課題と25年度以降の対応>

#### ○コンベンション開催支援策の改善

23年度に試行実施し、24年度から開始した「横浜 MICE 開催応援プラン」について、活用される支援メニューに偏りが出てしまったことが課題です。より多くの市内中小企業が活用されるよう、25年度はメニューにより支援規模の上限を設ける等、支援対象となる要件と支援メニュー内容について改善を図ります。

#### ○市内事業者と連携したコンベンション受入れ環境の向上

エリア毎の MICE が活性化するよう、引き続き市内事業者間の連携を高めるための取組を行っていきます。

## 2 物品及び委託契約における市内中小企業者の受注機会の増大について

### (1) 平成24年度の受注機会増大に向けた取組

物品の調達及び委託業務の発注にあたっては、市内経済の活性化の観点から、従来から市内業者への優先発注を基本方針とし、市内業者の入札参加機会の確保のため、専門事業者への分離発注やコスト面を考慮した分割発注を進めてきました。

平成24年度の市内中小企業者への発注状況については、件数で87.6%、金額で78.2%の構成比率となっております。対前年度増減比は件数、金額とも増加しています。

### (2) 今後の受注機会増大に向けた取組の方向性

物品の調達及び委託業務の発注にあたっては、今後も有資格者名簿により対象業者の所在地区分及び企業規模の確認を徹底し、より一層市内中小企業者への優先発注を図るとともに、適切に分離・分割するなど受注機会の拡大を図ります。

また、やむを得ず市内中小企業者以外へ発注する場合は、引き続き当該業者を選定する理由を発注伺に明記するとともに、理由の確認を徹底します。

市内中小企業者への発注状況(文化観光局契約分)

区 分	契約実績(単独随意契約及び大規模契約を除く)									単独随意契約及び大規模契約の合計	
	市内中小企業契約実績									件数	金額
	件数	構成比率	対前年度増減	金額	構成比率	対前年度増減	件数	金額			
	件	%	%	千円	%	%	件	千円	件	千円	
平成24年度	工事	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
	物品	199	92.1	7.8	11,332	94.2	21.2	216	12,033	20	6,426
	委託	112	80.6	16.8	191,742	77.4	29.1	139	247,710	63	383,478
	合計	311	87.6	9.3	203,074	78.2	26.0	355	259,743	83	389,904
平成23年度	工事	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
	物品	193	84.3	7.1	10,815	73.0	30.3	229	14,806	24	26,299
	委託	60	63.8	1.8	37,854	48.3	11.2	94	78,416	65	470,228
	合計	253	78.3	5.2	48,669	52.2	12.1	323	93,222	89	496,527

※ 「構成比率」はそれぞれの数値(件数または金額)が契約実績(単独随意契約及び大規模契約を除く)に占める割合  
 ※ 「契約実績(単独随意契約及び大規模契約を除く)」は、中小企業庁が行っている「官公需契約実績等の調査」と同様に、中小企業者の参入の余地がない単独随意契約及び大規模契約(政府調達協定(WTO)対象契約)を除いたもの

【参考資料】

市内中小企業者への発注状況(財政局契約部契約分)

区 分		契約実績(単独随意契約及び大規模契約を除く)								単独随意契約及び 大規模契約の合計	
		市内中小企業契約実績						件数	金額		
		件数	構成比率	対前年度 増減	金額	構成比率	対前年度 増減			件数	金額
	件	%	%	千円	%	%	件	千円	件	千円	
平成 24 年度	工事	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
	物品	14	82.4	2.4	14,482	77.6	11.8	17	18,650	0	0
	委託	1	50.0	▲ 50.0	2,490	41.8	▲ 58.2	2	5,955	0	0
	合計	15	78.9	▲ 10.0	16,972	69.0	▲ 23.1	19	24,605	0	0
平成 23 年度	工事	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0
	物品	4	80.0	▲ 5.5	1,742	65.8	6.6	5	2,649	0	0
	委託	4	100.0	0.0	8,894	100.0	0.0	4	8,894	0	0
	合計	8	88.9	2.7	10,636	92.1	24.6	9	11,543	0	0

※ 「構成比率」はそれぞれの数値(件数または金額)が契約実績(単独随意契約及び大規模契約を除く)に占める割合  
 ※ 「契約実績(単独随意契約及び大規模契約を除く)」は、中小企業庁が行っている「官公需契約実績等の調査」と同様に、中小企業者の参入の余地がない単独随意契約及び大規模契約(政府調達協定(WTO)対象契約)を除いたもの