

## 「地球温暖化を抑えるために、私たちにできる事」

2021年10月9日

一般社団法人消費生活総合サポートセンター（Cサポ）  
消費生活アドバイザー 坂根裕子

### 【講座概要】

近年、日本をはじめ世界各地で豪雨、山火事、海面上昇など、地球温暖化による被害が顕著になってきました。地球温暖化を抑えるためには、私たち一人ひとりが温暖化の原因となる二酸化炭素をなるべく出さないよう行動することが必要です。具体的には、7割火力発電に頼っている電気や、ガス、ガソリンといった化石燃料を燃やして得るエネルギーの使用をできるだけ減らすくらしに変えていくことが求められています。

まずは、家庭で電気やガスといったエネルギーの無駄使いがないか、見直してみましよう。

次のイラストは、ムーダさん一家の冬のくらしの様子です。

リビングには、どんなエネルギーの無駄使いがあるでしょうか。探してみましよう。



今度は無駄使いしないエコーさんのリビングです。エコーさんと比べると、ムーダさんはもっと省エネできる事があるのではないのでしょうか。考えてみましょう。



イラスト：一般社団法人消費生活総合サポートセンター

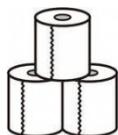
皆さんの家は、ムーダさん、エコーさんのどちらに近いですか。キッチン、お風呂など電気やガスをたくさん使う場所でもどんな省エネができるか、考えて実行していきましょう。そもそも、使う電気を再生可能エネルギーに替えるのも私たちにできる温暖化対策の一つです。

次に、エネルギーを減らす買い物の仕方を考えてみましょう。

例えば小麦粉は、アメリカ産は「トラック+船」で太平洋を横断する輸送エネルギーがかかりますが、北海道産は「トラック」での国内輸送だけです。輸送燃料から排出される二酸化炭素は、アメリカ産が北海道産の6倍にもなります。つまり、地産地消の買い物は新鮮でおいしく安全であるだけでなく、地球温暖化を抑える事にもつながります。

このようにより良い社会を作るための 人や社会、環境に配慮した消費行動を「エシカル消費」と言います。消費者が商品を選択するときに、安さや便利さだけではなく、商品のさまざまな背景や影響を考えて商品・サービスを選択することです。これがどんな商品なのかを知る手がかりは商品に表示されています。まずはしっかりと表示を読むことが大切です。

ワークシートを使って、下記のトイレトペーパーの商品の情報をエシカルの視点で読み解いてみましょう。



トイレトペーパーから芯をなくし、2倍の130mの長さに巻いた、リサイクル100%の芯なしロール  
うすいグレー色、シングル、加工の表示なし、色柄なし

商品	着目ポイント	商品の特徴	環境や人へのプラスやマイナスの影響	エシカルポイント
薄いグレー色	紙の材料	再生紙 ・ パルプ100%	木材資源の消費が少ない	
	白色度	高い ・ 低い	漂白剤の使用量が	
	紙芯	ある ・ ない	木材資源の消費が	
	巻き方	シングル ・ ダブル	木材資源の消費が	
	加工・色柄・香り		加工の工程が ・ 化学物質の使用量が	

【商品の特徴から見た環境や人へのプラスやマイナスの影響】

- ・再生紙は、古紙が原料なので、木材資源の消費が少ない。
- ・白色度（白さの度合い）が低いので、漂白剤の使用量が少ない。
- ・紙芯がないので、その分木材資源の消費が少ない。
- ・シングルは、ダブルに比べて長持ちなので、木材資源の消費が少ない。
- ・エンボス加工などが無いのは、加工の工程が少ないので、エネルギー使用量が少ない。
- ・色柄がないので、インクや香料といった化学物質の使用量が少ない。

エシカル度が高いポイントに○をつけるとこの商品は全部に○がつき、環境に配慮したとてもエシカルな商品と言えます。他にも途上国のトイレ設置を支援する寄付が付いた商品もあり、これは人へのプラスの影響があるエシカルな商品と言えます。

くらしになくてはならないトイレトペーパーですが、皆さんがふだん買っているのはどんな商品でしょうか。包装に書かれている情報をこのワークシートの項目に当てはめ、調べてみてください。買い物は投票行動です。消費者がエシカルな商品をしっかりを選んで買えば、企業がエシカル重視の方向に変わります。すでにエシカルに頑張っている企業を応援することにもつながります。そうして社会全体がエシカルへと変わっていきます。

省エネ行動やエシカル消費は私たちにもすぐできることです。持続可能でより良い社会を作るには、この10年が勝負です。今すぐ行動しましょう。